中药饮片行业实施方案

我国中药饮片历史悠久，但是长期以来都是在缺乏规范化、标准化、监管缺失的条件下自然发展，因此过去一直未能形成体系和产业规模化。不过随着《中华人民共和国中医药法》的出台，国家政策导向的引导支持下，中医药发展将会迎来一个前所未有的利好环境，而中药饮片作为其中重要的一环，在整个药品市场规模中占据了6.5%的份额。中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，通常是指中药材经过中医药理论、中药炮制加工后，可直接用于中医临床的中药。

加强产业政策与财税、金融等相关政策的衔接，支持各类社会资本参与企业并购重组，合力推进产业稳增长、调结构、转型升级、降本增效。积极协调落实相关配套政策，加强对区域的督促指导，统筹推进各项工作。

为加快调整优化区域产业发展，结合区域产业发展实际，制定本方案。

第一部分　指导思路

以科学发展观为指导，树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足区域发展实际，坚持组织引导与市场主导并重，筑牢产业发展基础与强化科技进步并重。

第二部分　原则

1、坚持融合发展。推进业态和模式创新，促进信息技术与产业深度融合，强化产业与上下游产业跨界互动，加快产业跨越式发展。

2、坚持协调发展。注重发展速度与质量、效益相统一，与资源、环境相协调，实现合理布局，进一步提高产业集中度，促进有序发展。

3、坚持市场主导。发挥市场配置资源的决定性作用，促进优胜劣汰。着力推进供给侧结构性改革，从提高供给质量出发，用新的思路推进产业结构调整，切实转变发展方式，不断优化产业结构和产业布局。

第三部分　背景分析

我国中药饮片历史悠久，但是长期以来都是在缺乏规范化、标准化、监管缺失的条件下自然发展，因此过去一直未能形成体系和产业规模化。不过随着《中华人民共和国中医药法》的出台，国家政策导向的引导支持下，中医药发展将会迎来一个前所未有的利好环境，而中药饮片作为其中重要的一环，在整个药品市场规模中占据了 6.5%的

份额。中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，通常是指中药材经过中医药理论、中药炮制加工后，可直接用于中医临床的中药。

作为中医药最重要的组成部分，中药饮片应用的范围非常广泛，不仅仅是在中药配方方面，还在中西医制药、食品方面都有应用。近年来中药饮片加工行业保持强劲增势，市场规模不断提升，增速高于医药经济整体增速，呈现良好发展势头。

2016 年中药饮片加工行业销售收入将达到 1983 亿元，预计未来五年行业年均复合增长率约为 15.6%。按照这个趋势来看，到 2017 年中药饮片的市场容量将达到 3000 亿元以上。

由此可见，近年来中医药的发展势头确实非常迅猛，连带着中药饮片也是井喷式发展，但不可否认的是，快速发展过程中确实存在问题。

从目前的发展现状来看，中药饮片行业有着四大特点：

其一历史悠久，但业态分化复杂;其二是产业集中度低，但竞争激烈;其三是高端资源流失，低端良莠不齐;其四是行业创新力不足，方向模糊。

随着国民经济的水平的增长，人均消费水平的提高，人们对于健康发展也越来越看重，这些因素都给中药饮片带来了发展机遇。与之匹配的是，国家政府相关部门也会强化监管，落后的企业将会被淘汰，促使整个行业向规模化，规范化发展。

综上所述，未来几年内中药饮片仍会保持快速增长的趋势，尤其是国家对中药饮片价格管制逐渐放宽，产业配套政策出台，接入医保支付体系，都会促使中药饮片加工行业朝着健康有序的方向发展。

第四部分　区域产业条件

预计全年完成地区生产总值 xx 亿元、可比价增长 xx%，增幅连续 xx 个季度保持 xx%及以上；一般公共预算收入 xx 亿元、增长 xx%，税占比 xx%，增速列区域首位。固定资产投资增长 xx%，社会消费品零售总额增长 xx%，外贸进出口总额增长 xx%。预计，金融机构本外币存贷款余额达到 xx 万亿元和 xx 万亿元，同比分别增长 xx%和 xx%。国家推动区域经济布局优化，提出“增强中心城市和城市群综合承载和资源优化配置能力”，将为多重国家战略叠加打开发展新空间。推动经济高质量发展、市民高品质生活、城市高效能治理齐头并进。今年经济社会发展的预期性指标主要是：地区生产总值增长 xx%，一般公共预算收入增长 xx%，固定资产投资增长 xx%左右，其中工业投资增长 xx%以

上；社会消费品零售总额增长 xx%，外贸进出口总额增长 xx%，实际使用外资 xx 亿美元；全社会研发经费支出占 GDP比重 xx%，全体居民人均可支配收入增速与经济增速同步，农村居民人均可支配收入增速高于城镇居民增速；城镇登记失业率、城镇调查失业率控制在标准以内；居民消费价格指数保持在调控目标以内。

当前时期，仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，面临诸多发展机遇：和平发展合作共赢仍是时代主流，世界经济增长态势总体趋好；国家深入实施新一轮西部大开发战略，扶持中西部地区培育新的增长点，支持贫困地区与全国同步全面建成小康社会，为打赢脱贫攻坚战、加快城乡协调发展，提供了历史性机遇；城乡基础设施支撑能力进一步提升，产业和消费结构加快升级，市场活力动力更加强劲，保持经济社会持续健康发展的空间广阔、潜力巨大。

同时，必须清醒地看到，全市经济社会发展仍存在不少困难和问题，新常态下面临的挑战更加复杂严峻。主要表现在：传统增长动力逐步减弱，新兴增长动力难以接续，稳增长压力大；先进制造业和现代服务业发展滞后，科技创新能力薄弱，转型升级困难多；资源环境约束趋紧，土地等资源供需矛盾加大，保持良好生态环境形势严峻；开放型经济发展水平低，区位优势和作用未能充分发挥，辐射带动能

力弱；贫困人口多、贫困面广，基本公共服务保障能力不足，城乡居民收入差距仍然较大，城乡协调发展任务艰巨，等等。新常态下实现全面建成小康社会目标的难度加大，必须积极主动适应新常态，准确把握经济社会发展阶段性的新要求，抢抓新机遇、激发新动力、创造新条件、夯实新基础，实现经济社会可持续发展。

把创新作为引领转型发展的第一动力，激发各类人才创造活力，推动以科技创新为核心的全面创新。对标国际先进水平，打造国际化、法治化、便利化的营商环境，构筑支撑我市转型发展新的竞争优势。强化科技创新的引领作用，大力拓展网络经济。营造良好的创新创业环境，推动大众创业万众创新，健全创新创业的体制机制，推进人才等创新要素集聚，打造区域创新高地。

（一）强化科技创新引领作用

推动重点领域创新。瞄准重点产业技术瓶颈和产业竞争力提升需求，推进实施联合技术攻关。加快突破电子信息、新能源、新材料、高端装备制造、生物医药、海洋开发利用等前沿领域关键技术，提升基础材料、核心零部件和先进工艺水平。

提升创新支撑能力。围绕发展战略性新兴产业和改造提升传统产业，构建运行高效、开放共享、引领发展的创新支撑体系，加快布局、

提升一批工程（技术）研究中心、工程（重点）实验室、企业技术中心、公共技术服务平台，依托高校、科研院所和企业组建产业技术创新联盟或协同创新中心。

（二）大力拓展网络经济

夯实互联网应用基础。促进互联网深度广泛应用，带动产业变革和商业模式、服务模式、管理模式创新，拓展网络经济空间。鼓励互联网骨干企业开放平台资源，围绕重点领域加强行业云服务平台建设，支持行业信息系统向云平台迁移。加快关键技术突破，推进物联网感知设施统一规划布局。

加快多领域互联网融合发展。加快推进基于互联网的产业组织、商业模式、供应链、物流链等各类创新，培育新兴业态和新增长点。培育互联网生态体系，加快互联网创新要素向经济社会发展各领域渗透，形成网络化协同分工新格局。引导大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源，鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。促进“互联网＋”新业态创新，鼓励搭建资源开放共享平台，积极发展分享经济形态。

（三）推动大众创业万众创新

建设创新创业公共服务平台。实施双创行动计划，构建低成本、便利化、全要素、开放式的服务平台。加强信息资源整合和政策集中发布，向创业者开放专利信息资源和科研基地。鼓励龙头企业、高校院所建立技术转移和服务平台，向中小微企业、创业者提供技术支撑服务。完善创业培育服务，加强创业导师队伍建设，提升创业投资产业基金效益，打造企业服务与创业投资结合、线上与线下结合的开放式服务载体。

（四）构建创新创业的体制机制

深化科技管理体制改革。支持跨界创新、融合创新，推动科技与经济深度融合。完善科技成果信息发布与共享平台，完善知识产权申请和扶持政策，促进人才、资金、科研成果等在城乡、企业、高校、科研机构间有效流动，加快科技成果转化。改革科研管理体制、科技成果收益权和处置权、基础研究领域科研计划管理方式等，实行增加知识价值为导向的分配政策，加强对创新人才股权、分红奖励，健全促进自主创新的动力机制和激励机制，构建符合市场需求的科研成果转化机制。

突出企业创新主体地位。鼓励和引导企业推动技术、产品、营销、管理的全面升级。鼓励龙头企业整合上下游产业链，形成产业联盟，

建立联合创新机制，建设产业技术创新公共服务平台，带动产业集聚发展。鼓励产业联盟在前沿领域开展技术、标准、装备等方面深度合作。激发国有企业作为市场主体和创新主体的活力，充分发挥现有平台和资源优势，加强服务中小微企业。

第五部分　目标规划

产业规模稳步增长。到 xx 年产业产值实现 xx 亿元以上，年均增长 xx%。

产业结构进一步优化。重点产品服务应用比重达到 xx%以上，产业整体质量水平和高端产品供给能力显著增强。

第六部分　主要任务规划

(一)加强组织协调

完善多部门联动机制，研究制定促进产业行业去产能、供给侧改革、转型升级、等一系列政策措施，研究行业发展过程中存在的重点难点问题，及时提出解决办法，制定具体推进方案。

(二)完善相关标准

依据科技创新成果，协同推进高端产品标准和应用设计规范体系建设。及时制定新产品标准和规范，积极推进新产品规范制修订。

(三)发展壮大产业集群，优化产业布局

力巩固区域作为产业中心的地位，聚集若干大企业（集团）。加强统筹协调，做好有关规划的衔接，做好重要产业基地和产业集群的分工和协作，优化产业布局。推动各产业集群向国际化接轨，把各产业集群培育成国际采购中心和知名品牌集散地。

(四)培育做强龙头企业，提升产业竞争力

鼓励优势产业积极参与国际竞争，不断开拓国际市场。引导有条件的企业，适度进行境外投资，逐步建立境外基地，提高企业的国际竞争力。推动以市场为基础、以资本为纽带、以产业联盟为载体的各种形式的重组联合并购，加快技术、人才等要素资源向优势企业集中，扶持市场竞争力强、有影响力的企业向规模化、集团化发展，努力打造大企业集团，提高产业集中度和行业整体竞争力。

(五)提高企业自主创新能力

以骨干企业为重点，在规划期内培育若干家创新示范企业。鼓励和支持企业开展产学研合作，积极研发新产品、新技术，提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力，培育一批具有自主知识产权、自主品牌和持续创新能力的创新型企业。

(六)拓宽产业融资渠道

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/028075131006006050