

蜂蜜养殖科技示范园建设项目建议书

一、概述

1、项目提出背景

(1) 该项目具有得天独厚的自然条件

岚皋县位于陕西南部，大巴山北麓，南与重庆市城口县接壤，东、北、西分别与陕西平利县、汉滨区、紫阳县相邻，总面积 1851 平方公里，最高海拔 2641 米，最低海拔 331 米。气候属北亚热带大陆性季风湿润气候。气候温和，雨量充沛，物种丰富，号称“巴山深处的聚宝盆”。全县森林覆盖率达到 80%，境内有天然林 200 万亩，各类植物 3800 余种，国家重点保护植物 197 种，土壤富硒，花卉资源丰富，为蜜蜂营造了优良独特的栖息环境。

(2) 符合国家产业政策

《畜牧法》涉及养蜂业的有四条，明确了国家鼓励发展养蜂业，维护养蜂生产者的合法权益，规范了养蜂生产经营行为，确保了蜂产品的质量和安全，促进了我国养蜂业的持续健康发展，使我国蜂业发展走向了法制化建设轨道，夯实了我国由养蜂大国向蜂业强国跨越的法律法规和政策基础。

(3) 符合国家行业规划

随着《农产品质量安全法》、《畜牧法》、《农民专业合作社法》、《食品安全法》以及蜂产品生产许可制度相继颁布实施，《蜂蜜》、《蜂王浆》、《蜜蜂产品生产管理规范》等一批标准的相继颁布和执行，行业质量安全的意识和工作得到加强，规划要求力争到 2015 年蜂产品市场的销售额在 2010 年的基础上翻一番，行业总产值至 2015 年底时达到 300 亿元。

(4) 符合岚皋县山林经济发展要求

2012 年初，岚皋县提出大力发展山林经济，振兴岚皋经济。县政府下发了《关于大力发展山林经济的实施实施意见》，要求“发展林下养蜂 1.5 万箱，培育 1 户龙头企业、100 个产业大户”，为本项目实施打下了良好的基础。

(5) 有发展岚皋蜂业的完善组织体系

岚皋县漳河乡三溪乡养蜂农民专业合作社成立于 2010 年 8 月，是我县养殖业最大合作社组织，入社的低收入农户 100 户 380 人，占入社农户的 200 户 860 人的 50%，合作社组织组建的岚皋三溪蜂业有限责任公司是我县富硒土蜂蜜深加工龙头企业，合作社蜂蜜产业链由特色生物资源山场、农民养蜂、合作组织收购、公司进行加工销售和科技创新等组成，为岚皋培育和发展秦巴特色生物资源提供了坚实行业基础。

2、项目的目的、意义

(1) 带动全省养蜂业发展、向高端有机农业发展

根据我省实际情况，利用秦巴山区天然条件、积极调整农

业产业结构方向，大力发展有机蜂蜜产业，带动全县养蜂业健康发展、向高端有机农业发展具有相当的必要性。

(2) 调整养蜂产业结构和农村经济结构

一家一户的分散经营，规模小、生产水平低、投资多、收入少，农畜产品质量标准低，农业产业化和组织化程度低，难以形成优势，加之，由于农畜产品信息和市场不畅通，使农民逐渐成为弱势群体，农业和农村发展受到制约。通过该项目的实施，改善和促进我县养蜂业向现代农业、生态农业发展，壮大养蜂产业。

(3) 提高蜜源植物利用率，提高农作物产量

我县具有悠久的养蜂历史，自然蜜源植物丰富，每年春夏秋三季，各种蜜源植物次第开放、百花盛开，为养蜂业创造了良好的自然条件。随着蜂群增多，通过蜜蜂采花授粉，提高蜜源植物利用率，提高农作物产量。

(4) 能够加大对养蜂业的科技投入，提高蜂农经济效益。

通过项目实施，按照现代企业制度规范管理，增加对蜂农的科技投入，科学养蜂，使农民掌握一技之长，促使农民自身的发展，提高合作社产品的竞争力。

二、项目立项的必要性及市场需求分析

1、项目技术攻关的必要性

养蜂对提高农作物产量、保持生态多样性、发展山区经济、提高人类的健康水平都起到巨大的作用。养蜂业是现代生态农业的重要组成部分，在国民经济发展中起着独特的作用，是一项利国利民的事业。与其它养殖业相比，养蜂业具有投入少、见效快、不与农业生产争肥、争水、争劳力、争饲料、争耕地的优势。养蜂不需要建筑厂房、不需要大量劳动力、不需要灌溉、不需要消耗粮食。

养蜂的最大效益，是为农作物授粉，提高农作物产量。在自然界中，有很多植物需要昆虫授粉，才能正常结果。蜜蜂是一种营社会性生活的昆虫，在形态结构上，具有专门适应采集花粉的生理构造。在众多的昆虫中，蜜蜂是最理想的授粉昆虫。一只蜜蜂每次采集可“拜访”几朵到几十朵花，每天可进行几次到几十次采集活动，其授粉能力是相当巨大的。

此外，蜜蜂在采集过程中，把花粉从一朵花带到另一朵花，造成异花授粉，使后代产生杂交优势，提高了果实和种子的品质（如果实个大，种子饱满，畸型减少，提高果实和种子的蛋白质、糖分和脂肪的含量等）。蜜蜂还具有采集专一、贮存饲料、可转地饲养和可进行采集训练等特点，因此，蜜蜂具有带翅膀“媒人”的美称。是当之无愧的植物“红娘”。

很多发达国家，已把其作为提高农作物产量的措施之一。仅美国农业部提供的数据显示，美国 200 多万群的蜜蜂中有 100 多万群用于为农作物授粉；蜜蜂授粉每年可创造约 200 亿美元

的价值；蜜蜂为农作物授粉而产生的价值是蜂产品本身价值的143倍；蜜蜂授粉给美国人提供1/3的膳食。

由此可见，利用蜜蜂为农作物授粉，产生的经济、社会、生态效益巨大。是一项不增加耕地面积、不增加生产投资、不增加劳动力，事半功倍的增产措施。

近几十年来，由于现代农业生产的发展，大量使用杀虫剂和除草剂，致使野生授粉昆虫锐减，因此，利用蜜蜂为农作物授粉显得尤为重要。养蜂业的发展必然会缓解和改善我国正日趋遭到严重破坏的生态环境，增加农业可持续发展的后劲。

据统计，在人类所利用的 1330 种作物中，有 1100 多种需要蜜蜂授粉。如果没有蜜蜂授粉，这些植物将无法繁衍生息，一些植物资源的数量会逐渐减少，特别是野生植物资源的生存发展必然会受到影响，严重的可以导致物种的灭绝，进而导致整个植物群落和生态体系的改变。

2004 年美国在发表蜜蜂基因组序列的评论中称“如果没有蜜蜂，整个生态系统将会崩溃”。

我国是一个生态十分脆弱的国家，现在广泛开展的水土保持、防沙治沙、封山育林、退耕还林工程意义深远。在这个重大战略的实施过程中，如果缺少蜜蜂的授粉，显然花类植被的繁育就会受到影响，进而直接影响到工程的实施效果。因此养蜂业是改善环境，保护生态平衡的重要保证。

在山区，经济相对落后，很多农户，仍处于贫困状态。而山区拥有丰富的蜜源植物，对发展养蜂业有着得天独厚的条件，农户可以利用本地蜜源植物资源养殖蜜蜂发展经济脱贫致富。

饲养蜜蜂，所收取的蜂产品，如蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶等，都是有一定保健作用的天然产品，对很多疾病有预防和治疗的功能。

科学研究表明，保健品的功能因子，主要包括活性多糖类、低聚糖、皂甙类、黄酮类、功能性油脂、自由基清除剂、活性肽等，这些功能因子蜂产品几乎全部涵盖，是天然的营养宝库。

蜂产品是天然保健品，在发达国家人们广泛接受了蜂产品的保健功能，发达国家人均年蜂蜜消费量为2—4公斤，而我国不足100克。我国是蜂产品生产大国，但国内消费量不到年产量的50%。90%的蜂王浆被日本等发达国家消费。但是，随着我国国民经济和人民生活水平不断提高，社会化文明程度逐步改善，这种局面正在逐渐扭转。这是我国养蜂业生态扶贫最大战略机遇期。养蜂业是百利而无一弊的养殖业，对促进人类的健康、提高农作物的产量和保持生态平衡，有着不可估量的作用，应加以大力发展。

同时研究表明，蜜源植物中的硒含量受土壤硒含量的影响，土壤硒则来源于成土母质。资料显示陕西省成土母质及岩石含硒量的测定发现，石灰岩、千枚岩、板岩，尤其是含炭质的板岩含硒量显著高于黄土状母质及花岗岩等。特别是巴山东段早古生代的某些变质岩层(硅质、炭质片岩、泥灰岩、云母片岩等)含硒量高达 2.5—

6.9mg/kg，是国内少见的现象。这些富硒岩层必将形成富硒土壤，从而导致蜜源植物含硒量的增加。位于陕西省南部安康地区的岚皋境内，62.9%的面积其成土母质都是板岩、片岩、灰岩、石灰岩等，这决定了该地区内的土壤有较高的含硒量。资料显示岚皋县土壤平均含硒量为0.49mg/kg，最高为15.7mg/kg。县境内也检测到含硒量高达33.25mg/kg的土壤。

而同时具备所有条件的这种独特自然禀赋，在世界范围内很难成片找到，只有秦巴山区的岚皋具有，因此加大蜜蜂养殖研究力度是实现蜂业产业化，提高量产，推向世界，造福人类的前提。

2、项目的市场需求分析

蜂产品作为健康食品，在我国一直以来以出口为导向。我国是世界第一养蜂大国和第一出口大国，年生产蜂蜜 20 万吨，平均年出口 10 万吨左右，国内只有 10 万吨的消费量。自二十世纪八十年代以来，我国蜂蜜主要出口到日本、欧洲、美国三大市场。仅日本，每年从中国进口蜂蜜 4 万吨左右，美国每年进口我国蜂蜜 2 万吨左右。本世纪以来，随着国内生活水平的提高，我国蜂蜜的消费量逐年上升。从市场供求现状来看，远远满足不了市场的需求，日本、德国人均蜂蜜 6 公斤，我国只有几十克的消费量，随着人们对蜂蜜的认识和了解，蜂蜜、王浆、蜂胶、花粉的作用对人类的保健作用越来越受到重视。生活质量的提高，人们不再满足于吃饱，更需要天然有机的食品，对蜂产品的需求将大幅度提高。蜂产品靠蜜蜂采集自然界的蜜源植物，专家预测，未来的中国将是蜂蜜进口国，市场将呈供不应求的状况。

80 年代后期以来，蜂王浆和蜂花粉的开发利用为养蜂生产开辟了新的产品市场；国内市场巨大，蜂产品作为食品行业，面对的是中国 13 亿人口的大市场，蜂蜜男女老幼均可食用；蜂王浆、花粉、蜂胶面对的是中国 8000 亿的成熟保健品市场，随着我国老龄化社会来临，健康产业是一项朝阳产业。国内市场对高品质的蜂产品精深加工产品是一个未开垦的处女地，市场潜力无可估量，在其他各行业竞争白热化的今天，蜂产品的很多概念尚未提出，当今是恰逢其时、机遇难得，市场前景良好。

三、相关领域国内外技术现状、发展趋势及现有工作基础

1、国内外技术现状、发展趋势

中华蜜蜂原产于中国，也叫土蜂，简称中蜂或中华蜂，是我国土生土长的蜂种。我国境内绝大部分地区都有分布，主要集中在长江流域和华南各省山区。按文献记载，我国养蜂约有两千余年的历史。但是由于长期局限于老法饲养，生产力未能获得解放。

近年来，由于毁林造田、滥施农药、环境污染等因素，造成中蜂生存危机。除此而外，自 20

世纪初引进西方蜜蜂种后，由于西方蜜蜂的竞争，导致中华蜜蜂分布区和数量减少 75% 以上。科研人员指出目前引入的意蜂是对中蜂最大的威胁。意蜂个体比中华蜜蜂大，且单群群势及养蜂场的规模都大大强于中蜂，具有很强的攻击力，在蜜源植物匮乏时，意蜂和中蜂同场（2 公里区域内）经常盗蜂四起，中蜂损失惨重。

意蜂来源于欧洲意大利，个体大，背部黄，易饲养，繁殖快，产量高。意蜂产蜜能力强，生产王浆的能力强，是蜜浆兼产型的理想品种，而且也是花粉生产的理想品种，还可用其进行蜂胶生产。正因为如此，意蜂的饲养范围早已远远超出了原产地，成为受到普遍欢迎的世界性品种。现在我国商业养蜂 90% 以上是养意蜂。

与中蜂相比，意蜂也有其缺点，比如适应性差，抗病力较弱，饲料消耗量大，对零星蜜粉源的利用能力较差。中蜂的优点还在于：1，中蜂为土生土长蜂种，既耐寒又耐热。在天然树洞里能度过 -30°C 至 -40°C 的严冬，在 10°C 的气温下就可出巢飞翔采集，在气温 40°C 时，还能照常采集、造脾和繁殖。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/028142140103006062>

