

新型电子时间继电器企业风险 管理与内控

目录

序言	3
一、战略制订框架	3
(一)、战略制订框架	3
二、人力资源风险管理的主要内容	4
(一)、人力资源风险管理的主要内容	4
三、发展规划分析	10
(一)、公司发展规划	10
(二)、保障措施	13
四、战略风险的含义及分类	14
(一)、战略风险的定义	14
(二)、新型电子时间继电器行业企业战略风险的分类	15
五、新型电子时间继电器行业企业业务流程管理	17
(一)、业务流程的建立	17
(二)、业务流程的优化	18
(三)、业务流程的重组	19
六、流程风险的识别和评估	21
(一)、风险清单识别法	21
(二)、流程图法	22
(三)、风险矩阵评估法	23
(四)、内部威胁分析法	24
七、新型电子时间继电器项目风险对策	25

(一)、政策风险对策.....	25
(二)、经济风险对策.....	26
(三)、环境风险对策.....	26
(四)、人才风险对策.....	26
(五)、社会责任风险对策	27
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	27
(七)、供应链风险对策.....	27
(八)、网络安全风险对策	28
八、员工培训与绩效提升	28
(一)、培训需求分析与计划	28
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	30
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	33
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	34
九、新型电子时间继电器项目风险分析	36
(一)、政策风险分析.....	36
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	37
(四)、人才风险分析.....	37
(五)、社会责任风险分析	37
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	38
(七)、供应链风险分析	38
(八)、网络安全风险分析	38

十、行业壁垒	39
(一)、供应链整合壁垒	39
(二)、网络效应壁垒	39
(三)、法规合规壁垒	39
(四)、专业人才壁垒	39
(五)、品牌忠诚度壁垒	40
十一、人力资源配置	40
(一)、人力资源配置	40
(二)、员工技能培训	41
十二、战略实施的基本原则	43
(一)、战略实施的基本原则	43
十三、新型电子时间继电器行业企业内外不同利益主体的影响	46
(一)、新型电子时间继电器行业企业内外不同利益主体的影响	46
十四、市场趋势与消费者洞察	47
(一)、市场趋势分析与预测	47
(二)、消费者洞察与行为研究	48
(三)、产品创新与市场适应性	50
(四)、服务体验与客户满意度	51
十五、战略的建立与选择过程	53
(一)、战略的建立与选择过程	53
十六、战略的定性评价决策方法	54
(一)、战略的定性评价决策方法	54

十七、法人治理结构	55
(一)、股东权利与责任	55
(二)、董事角色与责任	56
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	57
(四)、监事的角色和职责	58
十八、差异化战略.....	59
(一)、差异化战略.....	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/035041103031011201>