



企业并购与品牌国际化

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

第1章 企业并购概述

第2章 品牌国际化

第3章 企业并购中的品牌整合

第4章 企业并购与品牌国际化

第5章 第17章 企业并购与品牌国际化的启示

第6章 第18章 企业并购与品牌国际化的挑战

第7章 第19章 企业并购与品牌国际化的未来发展

第8章 第20章 参考文献

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/035304001230011221>