

石材行业市场突围建议及需求 分析报告

目录

序言	3
一、石材行业政策环境.....	3
(一)、政策持续利好石材行业发展	3
(二)、石材行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下石材行业定位	5
(五)、“十三五”期间石材业绩显著	5
二、石材行业发展状况及市场分析	6
(一)、中国石材市场行业驱动因素分析	6
(二)、石材行业结构分析	6
(三)、石材行业各因素(PEST)分析	7
1、政策因素	7
2、经济因素	8
3、社会因素	9
4、技术因素	9
(四)、石材行业市场规模分析	9
(五)、石材行业特征分析	10
(六)、石材行业相关政策体系不健全	10
三、石材业发展模式分析	11
(一)、石材地域有明显差异	11
四、石材企业战略目标	11
五、2023-2028 年石材行业企业市场突围战略分析	12
(一)、在石材行业树立“战略突破”理念	12
(二)、确定石材行业市场定位、产品定位和品牌定位	12
1、市场定位	12
2、产品定位	13
3、品牌定位	14
(三)、创新寻求突破	15
1、基于消费升级的科技创新模式	15
2、创新推动石材行业更高质量发展	16
3、尝试业态创新和品牌创新	17
4、自主创新+品牌	18
(四)、制定宣传计划	19
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	19
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	19
3、策略三：学会使用网络营销	20
六、石材企业战略保障措施	20
(一)、根据企业的发展阶段，及时调整组织架构	20
(二)、加强人才培养与引进	21
1、制定人才整体引进方案	21
2、渠道人才引进	22
3、内部员工竞聘	22

(三)、加速信息化建设步伐.....	22
七、石材产业发展前景.....	23
(一)、中国石材行业市场规模前景预估.....	23
(二)、 石材进入大面积推广应用阶段.....	23
(三)、中国石材行业市场增长点.....	24
(四)、 石材行业细分化产品将会最具优势.....	24
(五)、石材产业与互联网相关产业融合发展机遇.....	25
(六)、石材国际合作前景广阔、人才培养市场大.....	26
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著.....	27
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力.....	27
(九)、石材行业发展需突破创新瓶颈.....	27
八、石材行业风险控制解析.....	28
(一)、石材行业系统风险分析.....	28
(二)、石材业第二产业的经营风险.....	28
九、“疫情”对石材业可持续发展目标的影响及对策.....	28
(一)、国内有关政府机构对石材业的建议.....	29
(二)、关于石材产业上下游产业合作的建议.....	29
(三)、突破石材企业疫情的策略.....	30
十、石材业突破瓶颈的挑战分析.....	30
(一)、石材业发展特点分析.....	30
(二)、石材业的市场渠道挑战.....	31
(三)、石材业 5-10 年创新发展的挑战点.....	31
1、石材业纵向延伸分析.....	31
2、石材业运营周期的挑战分析.....	32
十一、石材成功突围策略.....	32
(一)、寻找石材行业准差异化消费者兴趣诉求点.....	32
(二)、石材行业精准定位与无声消费教育.....	33
(三)、从石材行业硬文广告传播到深度合作.....	33
(四)、公益营销竞争激烈.....	34
(五)、电子商务提升石材行业广告效果.....	34
(六)、 石材行业渠道以多种形式传播.....	34
(七)、强调市场细分,深耕石材产业.....	35

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对石材行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对石材行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对石材行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对石材行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对石材行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对石材行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、石材行业政策环境

(一)、政策持续利好石材行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素,在进程加快统一化、管理需求精细化推动下,其行业需求有望快速释放;于此同时,互联网+石材、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰;格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为石材行业前景将会更加辽阔。

(二)、石材行业政策体系日趋完善

近年来,国内石材产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与石材紧密相关的政策文件,为石材发展奠定了关键的政策基础;同时 XX 网信办发布了关于石材管理的文件,在石材行业发挥了重要影响;针对石材业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于石材发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对石材领域的大力投入,国内石材技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开石材专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/036155153123010113>