

II-2 汽车检测与修理技术专业建设方案

项目负责人：

张亚军（汽车工程系主任，汽车检测与修理技术专业带头人，副教授）

孙 山（长治圆通奥迪 4S 店，技术经理）

主要成员：

薛玉荣（汽车工程系副主任，副教授）

崔树平（汽车检测与修理技术专业，教授）

陈宇鹏（汽车检测与修理技术专业，讲师）

马春丽（汽车检测与修理技术专业，讲师）

赵 亮（汽车检测与修理技术专业，讲师）

王 鹏（汽车检测与修理技术专业，助教）

冯飞燕（汽车检测与修理技术专业，讲师）

王黎军（长治广汽本田雅特 4S 店，售后服务经理）

侯军红（长治一运奇瑞 4S 店，技术经理）

1 项目简要说明

本项目以汽车检测与修理技术专业为重点进行建设，辐射和带动以汽车技术服务与营销、汽车制造与装配技术、汽车整形技术专业方向等 2 个专业和 1 个方向为支撑的汽车类专业群的建设与发展。项目建设目标是将汽车检测与修理技术专业建成山西及周边地区汽车后市场人才培养与培训基地。项目建设内容是创新人才培养模式、优化课程体系、建设实训基地、组建教学团队等。项目建设时间为三年。项目建设总资金 50 万元。

2 行业背景与人才需求

汽车业的飞速发展，迫切要求提高

专业人才培养速度和规模。汽车工业是我国的朝阳产业，我国汽车工业位居世界其次，汽车售后服务型企业也面临着很大的人才缺口。

在发达国家，汽修企业里高级技工占 35%，中级技工占 50%，初级技工占 15%。而在我国，高级技师占 1.5%，高级技工仅占 3.5%，中级技工占 35%，初级技工却占 60%。据抽样调查，汽车修理企业从业人员主要存在以下问题：①高级技能人才比例偏低；②修理人员文化程度偏低；③修理人员技术水平偏低。

由于从业人员总体素养偏低，导致劳动生产率低、管理水平低、服务质量低、事故率高。因此，修理企业急需大量的高素养汽车修理、服务相关专业人才。这就须要高职院校依据市场对人力需求，不断改进现有培育模式，使我们的毕业生不仅懂技术，更能懂法规、懂经济、懂管理，成为高端技能型特地人才。

3 专业现有基础与优势

3.1 历史沿革

1996 年在进行市场考察论证的基础上，我院起先筹建汽车专业。

1997 我校起先招收初中四年制中专“汽车制造与修理专业”。

2001 年起起先增设初中后五年制高职“汽车制造与修理专业”。

2004 年增加招收中学后二年制高职“汽车检测与修理专业”。

2004 年 4 月被国家教化部等 4 部委确定为“汽车运用与修理”全国技能型紧缺人才培养培训基地。

2006 年长治市人民政府发文，指定在我院汽车检测与修理技术专业招收士官。

3.2 招生与就业

目前，汽车检测与修理技术专业学制全部招收中学后三年制学生，全日制在校生 500 余名，第一批高职高专报考率逐年提升，占在校生的三分之一以上。近四年来本专业毕业生就业率均保持 95%以上水平。

3.3 人才培养模式

特色鲜明的“校企互动、工学结合、顶岗实践”人才培养模式

我系主动深化教化教学改革，坚持以就业为导向、实力为本位、学生为主体、老师为主导的理念，实施“2+1”产学结合教学模式，增加了实践教学时间，提高了学生工程实践实力。建立由修理企业的专家、技师和学院骨干教师组成的专业建设指导委员会，共同参与培育目标的制定，参与教学支配、大纲的制定，刚好引进新技术、新工艺、新方法、新学问，增加了教学内容的针对性。在教学支配中融入了职业资格标准，将学历教化与职业资格培训融为一体，并规定学生必需取得一种职业资格证书方能毕业，推行了双证书制度。汽车检测与修理技术专业作为国家紧缺人才培育培训实训基地，始终处于改革的前沿。初步形成了“工学交替”、“集中顶岗实习”的专业教学模式。

3.4 课程建设

主动探究和实践具有“工学结合”特色的教学方法与手段，在教中学、学中教，“教学做”一体化。通过聘请汽车修理企业技术专家，召开专业建设工作会议，教学研讨会，企业调研，共同对本专业岗位群技能进行分析，确立了学生在汽车检测修理、营销、维护保养、生产技术管理工作岗位职业实力和职业素养的培育目标，构建了“基于汽车修理生产过程”的课程体系，明确了汽车发动机构造与修理、汽车电器设备与修理、汽车自动变速器原理及修理课程在汽车检测与修理技术专业的核心地位。以工作过程为导向，以汽修企业真实生产任务为项目载体，整合、优化教学内容，确定为认知模块——核心模块——技能模块三大部分。

3.5 师资队伍

通过多年发展，汽车检测与修理技术专业经过人才建设和引进，已形成了一支专业水平高、业务素养实力强的专业老师队伍。目前汽车检测与修理技术专业团队现有成员12人，其中：副高以上职称占老师总数25%；硕士10人，占老师的83%；“双师型”老师7人，占老师总人数58%。外聘兼职老师1人，来自企业生产第一线的高水平技术人员和管理人员，具有较高的专业水平。

3.6 试验实训条件

汽车检测与修理技术专业实训方面分设为汽车电工电子试验室、汽车电器实训室、一般发动机实训室、汽车底盘实训室、电控发动机实训室 I 和电控发动机实训室 II，现有汽车检测和修理实训仪器设备总值 216.10 万元。

本专业还建有二十多个稳定的校外实践教学基地，其中安徽奇瑞汽车股份有限公司、太原新宝鼎、太原大昌、长治广州本田雅特 4S 店、长治飞路集团、等省内外闻名的汽车制造与销售修理企业。长期以来，企业担当着本专业的校外轮岗实习和预就业顶岗实习，并支配企业技术人员负责实习指导工作。

3.7 社会服务功能

本专业紧紧依托汽车修理行业，发挥专业老师的技术优势，加大和企业的合作力度，本着职业教化为地方服务的理念，主动为企业开展技术服务和岗位培训工作，提高自身社会服务实力。近几年共为长治市及周边地区培训汽修人才近 700 人，获得了良好的社会信誉。

2005 年 7 月，长治荣泰汽修有限公司培训，共 20 人，已完成。

2006 年 8 月，长治大地保险公司车损理赔部培训，共 36 人，已完成。

2008 年 7 月，邀请闻名汽修专家为长治周边地区各修理厂员工培训，共 198 人，已完成。

2008 年 9 月，协作深圳元征科技、长治建安机电为长治周边地区各修理厂员工培训，共 168 人，已完成。

2009 年 4 月，长治周边地区各修理厂员工培训，共 230 人，已完成。

2010 年 5 月，长治市驾驶员理论培训，共 180 人，已完成。

4 专业建设目标

汽车检测与修理技术专业的建设，以提高人才培育质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，

构建基于工作过程的课程体系，建设一流的师资队伍和实践教学体系，提升社会服务实力，形成内涵丰富、特色显明的专业。

4.2 专业建设实施方案

(1) 人才培养模式改革

亲密校企合作关系，不断完善“四合作”运行制度，即“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，使企业成为学院办学的延长。依托山西省内汽修及制造企业，在已建立的稳固合作关系基础上，完善“校企合作、工学交替、顶岗实习”的人才培育运行机制，深化工学结合人才培养模式。

专业带头人、骨干老师和汽修企业技术人员组建专业领域层面合作理事会，形成专业建设合作共建机制，每年定期召开一次教学会议，校企双方共同以“理论实践一体化”为切入点，以“提高质量”为核心，以岗位须要和职业标准为依据，以职业发展为目标，探讨和制定教学内容改革、教学方法改革、专业实习、顶岗实习、老师培育、实训基地建设、就业等问题。

学生第三学期就要到企业进行汽车专业生产实习，由企业在校方共同负责学生的专业学问和职业素养教化。第5、6学期到企业进行毕业综合实践即顶岗实习。通过实习，学生了解现代企业的管理和生产技术，了解企业对员工的素养和实力要求，感受企业文化。

建设2个“厂中校”，让学生利用寒暑假到企业接受培训，让企业利用周日到校进行专项讲解，提前感受企业文化，接受职业教化。

(2) 课程建设

通过实施“课程标准建设”、“专业核心课程建设”、“特色教材建设”三项支配，构建以职业活动为导向、实践技能为核心、项目驱动为载体的课程体系，建设一批以任务驱动、项目教学、案例教学为导向的专业核心课程、精品课程、教材和课件。在现有基础上，建设至少7门工学结合、理论与实践一体化的优质专业核心课程，课程都为双负责人，由主讲老师和企业一线人员负责；其中2门达到省部级精品课程建设标准，5门达到院级精品课程建设标准

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/037130041051006064>