

第一章 总论

一、项目背景

1.项目名称、建设地点、承建单位

项目名称:蜂产品精深加工建设项目

建设地点:吉林省集安市

承建单位:

2.项目承办单位概况

3.可行性研究报告编制依据

? .编制依据

? .国家发改委颁布的《一般工业项目可行性研究报告编制大纲》。

? .国家的有关政策、法规、标准及规范。

? .设计单位收集的有关资料。

? .建设单位提供的基础资料。

? .可行性研究报告编制单位

? .编制原则

?.在项目投资研究过程中坚持以经济效益、社会效益“双赢”为目的，选取先进的加工工艺和设备，精深加工出具有高科技含量的优质蜂产品，确保长白山蜂产品资源得到充分和有效利用。

?.在设计研究过程中，认真贯彻执行国家有关法规、规范，搞好环保、节能、卫生安全及消防等设计。

4.项目提出的理由和过程

吉林省长白山区生态环境独特，蕴藏着十分丰富的动植物资源。植物种类繁多，经济植物资源异常丰富，森林面积广阔，有许多蜜源植物，条件非常适合蜜蜂的生长和繁殖。

1

凭借着自然条件的优势，并在吉林省养蜂科学研究所专业技术人员的技术指导下，目前全省蜂产业已呈现出良好的发展势头。有关专家指出，保护长白山特种蜂资源，大力开发具有特色的蜂产品，是建设吉林生态省和发展特色产业的一条新途径。

长白山区的蜂产品多为绿色有机产品，主要包括蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂蜡和蜂蛹等。目前，蜂胶是国外蜂产品市场上最畅销产品，近10年来蜂胶产品价格上升近3倍，因供不应求，其价格仍持续连年上扬。专家指出，我国蜂胶消费理念刚刚被消费者所认知，国内需求还有很大的上升空间，而长白山被誉为世界上最好的蜂胶产区，足以见其可开发利用的巨大潜能。另外，长白山区是全国最大的椴树蜜产地，年产椴树蜜近万吨。长白山蜂蜜以其纯天然、高营养、低毒性的优势为广大消费者所认可，同样具有广阔的市场潜力。

目前，蜂产品是一种物美价廉、有病治病、无病强身的高级营养保健食品；同时，又符合现代人寻求天然绿色食品祛病延年这一心理趋向，长白山区的蜂产品作为纯绿色天然高级营养保健品，有许多优点，具有强大的市场竞争力。

因此，该项目致力于利用自己的天然地理优势，建立长白山蜜蜂产品精深加工基地，促进蜂产品深加工，开发高附加值蜂产品，把长白山蜂产业做大做强。

二、项目概况

1.项目拟建地点

项目厂址选在集安市。

2.项目建设规模与目标

?.规模

建设规模为新建厂区面积12000平方米的加工工厂。包括生产车间

2

间、成品库、包装材料库、化验室及综合办公室，并完善相应的配套设施，购置国内先进的生产及检验设备。

万瓶。达产后年产优质蜂蜜600吨，蜂胶软胶囊40

?.目标

充分利用长白山丰富的蜂资源，经过精深加工，提高蜂产品的科技含量，为市场提供优质蜂产品;打造企业品牌知名度，使企业成为国内长白山蜂产品开发和加工的龙头。

3.项目主要建设条件

?.市场优势

长白山区蜜蜂利用野生蜜源植物在无污染环境下生产出的蜂蜜和蜂产品原料，保持了天然、绿色、有机等特性。其营养全面，医疗保健作用极佳。目前国内外已掀起了食用蜂产品的热潮，蜂产品的研究与开发呈现出较大的发展空间和潜力。

?.政策优势

省政府将集安市定为绿色食品生产加工基地，集安市委、市政府将蜂产品加工项目列为后续支柱产业纳入经济发展规划中，制定了多项优惠政策和措施，积极推动养蜂产业和蜂产品加工业的和谐发展。

?.科技开发优势

多年以来，集安市一直致力于特色蜂产品的开发研究，并与中国农业科学院蜜蜂研究所保持密切联系。在发展常规蜂产品的基础上，积极开发了蜂胶软胶囊产品。

?.企业优势

公司不断完善发展战略，优化资产结构，逐步明确主业，成为集安市主要的融资平台。公司充分利用政府资源，多渠道筹措资金，截止2007年底，公司共实现融资13290万元。

?.地域优势

集安市蜜源植物丰富，土壤、水、大气无污染，环境条件优越。现已建立起双安、花甸、台上三个中蜂保护区，从春季到秋季蜂产品原料不断，非常适合在此投资建厂。

?.社会环境

集安经济开发区为促进集安经济发展、鼓励投资，制定了一系列优惠政策;社会治安状况良好。多年来社会、经济蓬勃发展，为本项目建设创造了良好的社会发展环境。

4.项目投资与经济效益

项目投入总资金为3934.37万元，其中建设投资为2314.06万元,建设期利息61.2万元，流动资金1559.11万元。

年均销售收入4814.93万元;税后年均利润912.49万元;项目税后财务内部收益率30.77

%;动态投资回收期5.49年(税后)，贷款偿还期为3.00年(含建设期一年)。

5.主要技术经济指标

序号	项目	单位	指标	备注
1	建设规模及产品方案			
	蜂胶软胶囊	瓶	40万	1.1
	1.2 蜂蜜	吨	600	

劳动定员 人 2 100

3 全年生产天数 天 240 三班生产

24 m 8936 建筑面积

5 160 主要生产设备购置 台(套)

3934.37 项目总投资 万元 6

2314.06 建设投资 万元 6.1

建设投资静态部分 万元 6.1.1

4

建设投资动态部分(建设期利息) 万元 6.1.2

铺底流动资金 万元 6.2 467.73

项目财务评价指标 7

4814.93 年销售收入 万元 各年平均值 7.1

年总成本 万元 各年平均值 7.2 3326.25

利润总额 万元 各年平均值 7.3 1216.65

税后利润 万元 各年平均值 7.4 912.49

所得税 万元 各年平均值 7.5 304.16

销售税金及附加 万元 各年平均值 7.6 20.15

增值税 万元 各年平均值 7.7 251.88

财务内部收益率, 所得税前 7.8 40.1

财务净现值(Ic,10,) 万元 所得税前 7.9 6839.87

投资回收期(含建设期1年) 年 所得税前 7.10 4.49

借款偿还期 年 含建设期1年 7.11 3

盈亏平衡点，生产期平均 7.12 37.86

三、问题与建议

1.存在的问题

这几年，国内蜂产品市场存在着操作不规范，产品品质参差不齐，行业规范不严格等现实问题，蜂产品的可信度遭遇危机，市场销售遇阻。

2.建议

?.建设单位进一步落实资金来源，避免因资金问题，影响项目的进度。项目实施阶段，要加强监督管理工作，确保工程质量，使其早日建成、投产。

?.加大对蜂产品质量检验技术研究和新产品开发的力度。依靠科技进步，提高产品的科技含量。加大科技投入，建立科研开发中心，

5

加强科研开发，注重产学研结合，利用医药制剂及生物工程的研究优势，不断开发出高技术含量、高附加值的产品。

.加强产业体系规范化管理，以重点龙头企业为骨干，联合省?

内有实力的企业，形成强强联合的企业集团，提高深加工蜂产品知名度，确保产品内在质量。赢得更多国内外市场的接纳和赞誉，把吉林省长白山蜂产品产业做大做强，增强自身在国内外市场的竞争能力。

6

第二章、市场预测

一、市场现状调查

我国是世界第一养蜂大国，是蜂产品生产和销售大国，蜂王浆、蜂蜜等主要蜂产品的总产量与出口量均居世界首位。蜂产品既是辅助食品，也是药品，已成为国内外市场的抢手俏货。从2000年至2004年的5年间，我国蜂产品的蜂花粉、粉蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂房、蜂蛹等，销售量、销售额平均每年递增11%左右。

但05和06两年间蜂产品原料生产因气候关系导致总产量下降，而且遭到很多假冒伪劣蜂产品影响，以及出口不利等原因使得这期间蜂产品市场受到很大冲击。

随着GB18796《蜂蜜》国家强制性标准贯彻实施，打击假冒蜂蜜，净化蜂产品市场初见成效，我国蜂产品质量近年有所提高，07年全年销售量也呈现上升趋势。

1.蜂蜜产品

蜂蜜可促进消化吸收，增进食欲，镇静安眠，提高机体抵抗力，对促进婴幼儿的生长发育有着积极作用。蜂蜜几乎含有蔬菜中的全部营养成分。蜂蜜可用于体弱多病、病后恢复的辅助治疗。患有高血压的老人，每天早、晚各饮1杯蜂蜜水是非常有益的，因为蜜中的钾进入人体后有排钠的作用，可维持血中电解质平衡；慢性肝炎、肝功能不良患者常吃蜂蜜能改善肝功能；对于肺结核、胃肠道溃疡等慢性病患者，蜂蜜是良好的营养品，能增强体质。此外，还可直接用蜂蜜外敷或涂抹来治疗刀伤、创伤和烧烫伤、冻疮。

蜂蜜还是一种天然的美容佳品。作为润肤剂经常外擦，对皮肤的表皮、真皮起直接营养作用，可促进细胞新生，增强皮肤的新陈代谢能力。在人们了解了蜂蜜的保健功能后，蜂蜜产品便成了近年来的热销产品。

7

随着蜂蜜产品的日益走俏，一些包装精美的假冒伪劣蜂蜜产品开始与真蜂蜜产品展开市场竞争，蜂蜜产品的可信度一度开始下降。06年国家加大了对指令不能达到GB/T18796,2002标准的劣质蜂蜜进行清除力度，真蜂蜜产品的需求又呈现出了上升趋势，因此真蜂蜜原料需求量上升，价格上涨。07年蜂蜜(椴树蜜)的价格大致维持在

6000元左右，价位较高。 每吨1

2.蜂胶产品

经现代科学化验证明:蜂胶是含有相应胶源植物相类似的.大量有效活性成分的浓缩物,具有多种生物学、生理学和药理学效应。是用途十分广泛的天然药品和保健品。

2007年蜂胶市场趋于活跃，蜂胶产品产销量总体上稳中有升，市场秩序正在趋于正常。蜂胶市场逐渐规范，有蜂胶保健食品批号的蜂胶产品产销量增加幅度在30-100%，没有蜂胶保健食品批号的蜂胶产品总体销量减少幅度也很大，有的停止生产；蜂胶产品的品种有所增加，复方产品不断出现，产品剂型结构有所变化，软胶囊类蜂胶产品的销量增势较快，成为蜂胶市场的主打产品；液体类蜂胶产品的销售大幅下滑。

总体来说，2007年的蜂胶市场主流是健康的，市场化的自然调整和产品结构化的调整更趋明显。供需双方都在进一步向理性方向发展。越来越多的蜂胶产品获得保健食品批文，据中国蜂产品协会统计，目前蜂胶类产品保健食品批文已达150个以上，越来越多的消费者在选购蜂胶产品时开始注重有无保健食品批号和产品品牌。

二、产品供需预测

由于蜂产品市场的好转，预计08年的蜂产品需求量将会大幅度提高。07年我国南方大范围的雨雪天气，使得南方大部分蜂产品原

8

料产区遭到了不同程度的损失，南方的荔枝蜜、龙眼蜜遭到减产。由于原料的供应问题和质量问题，预计08年高质量、高档次的蜂产品将会成为市场上的抢手货。

1. 蜂蜜产品

经过前两年的市场调整，打击了假冒蜂蜜产品，净化了蜂蜜产品市场，广大消费者重新树立起了对蜂蜜产品的信任，对蜂蜜产品的需求，尤其是高档蜂蜜的需求将会增加。

.蜂胶产品 2

目前国内蜂胶产品的开发出现两大趋势:一是品牌蜂胶产品将带动蜂胶产品在技术含量、质量保障等方面的提升,促进蜂胶市场的健康发展;二是蜂胶类产品的整合将会出现新的局面,更多的具有一定规模的企业将更注重新产品的研发与规模化的营销。

蜂胶产品结构通过市场化的作用将更加优化,合理的价格体系将逐步形成,优胜劣汰将表现得更加明显,蜂胶市场会有更大的崛起。

三、价格预测

受到2007年年末的南方灾害性天气影响,2008年蜂产品原料价格将会有不同程度的上涨,预计08年蜂蜜的收购价格会达到16000元/吨,原蜂胶收购价格将维持在150000元/吨左右。因此,08年蜂产品价格也势必相应上扬。

四、竞争力分析

1.竞争优势分析

公司建厂生产的蜂蜜是由长白山区蜜蜂采集长白山南麓春、夏、秋三个季节多种植物花蜜(含人参和多种中小药材花蜜)经过充分酿造而成。在蜜蜂产品加工过程中完全按照有机食品标准组织生产,不

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/037134125163006143>