

写作训练

材料的积累与运用

指点迷津 >>>

1. 分析积累材料

(1)人物系列。一是名人系列，既有中国古代名人系列(苏轼、陶渊明、司马迁等)，又有当代名人系列(毛泽东、邓小平、比尔·盖茨等)；二是文学形象系列，如诸葛亮、林黛玉等。以上两个系列的人物或是显示在生活中，或是文学作品中，他们具有传奇性的丰富的人生经历，给学生作为借鉴素材的切入点很多；三是“感动中国”人物系列。感动中国的人物来自于社会各个层次，涵盖了各种身份职业，涉及社会的方方面面，应该说是一些非常鲜活又非常好的作文素材。如要求学生搜集历年“感动中国”人物的事迹和颁奖词，这些事迹和颁奖词很有感染力，可以指导学生模仿学习。

(2)课文系列。这主要是对必背古诗文篇目中材料的整理。课文是储存写作材料的一个宝库，而学生对必背古诗文又非常熟悉。运用起来也会得心应手。教师可引导学生对其中典型的篇目进行思考和整理，如表现忧国忧民，具有爱国情怀的有《离骚》《过零丁洋》等，表现学习态度和方法的有《〈论语〉十二章》《荀子·劝学》《师说》等。

(3)传统文化系列。这主要是指导学生搜集中国传统节日的资料。并以此作为切入点，引导学生关注中国传统文化，提升学生作文的文化品位。

(4)新闻系列。这个系列的材料积累主要是引导学生关注身边的人和事，关注社会现实生活，到作文时就会眼界开阔、胸襟宽广，使思考更加深入。

2. 利用材料的方法

(1)明确选用材料的原则：鲜活、适用、好用。“鲜活”是指尽量引用现当代的人物材料和新近发生的事件材料，尽量不要在“故纸堆”中翻材料。“适用”既是指材料要有典型性，能凸显文章的中心思想，也指从学生个人来说，他对这个材料非常感兴趣，非常熟悉，采用起来得心应手。比如理科的学生爱用比尔·盖茨，文科的学生爱用季羨林，还有的学生可能爱用刘翔、姚明等。“好用”是指一些“万金油”式的材料，它有可能很陈旧，可能学生并不太感兴趣，但是可切入点非常多，非常好用，有必要储存一些，以备随时调用。

(2)作文中运用材料的两种基本方式：平列式、详略式。平列式是指在文章中引用3~4个材料，每个材料篇幅相近，发挥的作用均等，共同指向一个中心；详略式是指在文章中重点引用一个材料，这个材料详写，而略带提到其他材料。

(3)例前有引入，例后有分析(点破)。适用材料切忌进行堆砌，要以摆事实代替讲道理。简单地罗列堆砌材料，很有可能与论点脱节，从而难以起到“据”的作用。我们要求学生运用材料时要注意例前有引入，例后有分析，而且注意在分析时要点破中心。

活在舌尖上的中国人

傅斯鸿

在中国，饮食是有南北差异的。南方早在河姆渡时期就有了种植水稻的历史，主食一般为大米。北方的农作物则呈现出多样性，稷(小米)、黍(黄米)、麦等农作物都有着广泛的耕种面积。如果要基于此而推断出“南方吃米，北方吃面”的饮食传统，那就大错特错了。在汉朝以前的中国，南方大多吃大米饭，而北方则吃小米饭或者麦饭。那个时代的人们甚至不知道小麦可以碾成面粉而做成各类面点。因此才上演了晋景公为吃麦饭而殒命茅厕的悲惨遭遇。

当然，这种差异并非一成不变。如黍、麦这样的作物在很早的时候已经在南方广泛种植。今天的网络名词“怪蜀黍”一词中的“蜀黍”二字，就说明了这种黄米在四川也有种植。而更为让人惊奇的是，北方人今天所谓的主食“馒头”，竟然是三国时期蜀国人发明的。而民间更有传闻，诸葛亮南征孟获，班师途中渡泸水，冤魂作怪兴起风浪，诸葛亮按照当地土俗，以面做人头形状祭祀冤魂，便将这种祭祀之物称作“瞒头”，此后又改作“馒头”。因此，在民间传说的诸葛亮“四大发明”中，除了孔明锁、孔明灯、八卦阵之外，还有一个馒头。

随着历史的演进以及人口的迁移，到了明清时期，中国人“南米北面”的主食习惯逐渐形成。然而，除主食之外，更为丰富的是中国食谱中的各式菜肴。从传统的川、粤、鲁、淮四大菜系到后来的川、粤、鲁、淮、湘、浙、闽、徽八大菜系，最后甚至加上了京、鄂二味凑成了十大菜系。菜肴的丰富极大地满足了中国人的舌尖，可这都已经是宋元以后的事情了。在唐宋以前，中国人的饮食大都还停留在以马、牛、羊、猪、狗、鸡为主的六畜肉食和以葵(秋葵)、藿(大豆苗)、芹、茆(莼菜)、菖蒲、薇(小豆苗)、芥(芥菜籽)、葍(fēng)(蔓菁)、菲(韭菜)、菑(小萝卜)、山葱、蒜(山蒜)、蕨(蕨菜)、荼(早期茶叶)等蔬菜为主的菜肴。宋

朝以前牛蒡也入菜，宋朝以后则渐渐淡出了中国人的餐桌，成为一味专属中药。然而，牛蒡在中国受冷却在日本被奉为瑰宝。在今天的日本，它仍是十分重要的食材之一。

当然，中国人很早就知道了捕鱼。相传，中国人的先祖伏羲受到蜘蛛结网的启发，采野麻搓成绳子，用绳子织成渔网，开始教人们捕鱼捉鸟。于是有了《史记·三皇本纪》中的“结网罟以教佃渔”一说。汉武帝时期，淮南王刘安发明了豆腐，这又为中国人的菜肴里增添了一味难得的食材。有人做过这样的统计，以小麦和大豆作为原料，可做成的菜肴分别为80例和81例。

中国人吃螃蟹的历史也是相当得早。相传，大禹治水时，有一年发生了蟹灾，一个叫巴解的监工，使用开水烫蟹，没想到烫死的螃蟹竟然发出了诱人的美味，于是巴解便成为了中国历史上第一个吃螃蟹的人。螃蟹的美味迷倒了千百年来中国人，甚至如唐代大诗人孟浩然，在明知自己身上长有发疽，食蟹会引发中毒的情况下，依然坚持与好友王昌龄品蟹对饮，最终导致毒发身亡的下场。可见为美食而死，已经成为那个时代里“吃货”们的一种性情写照。

在调味料方面，中国人很早就知道了姜的作用。孔子晚年爱吃姜，也许是因为他偏好姜的辣味，更为重要的是因为姜能解除腐肉中的毒素。唐朝时，韩愈被贬潮州，为了避除潮汕之地的瘴疠之气，韩文公也以生姜为主要食材，为潮汕解除了萦绕不绝的疫病。中国传统的调料除姜、葱外，其余的调料大多都由外域引进。如苜蓿、洋葱引进自西域，大蒜引进自尼泊尔，芝麻、胡椒、砂糖引进自印度，辣椒则是在明朝末年才由墨西哥和秘鲁传到中国。由此可见，中国人如今最受欢迎的火锅最早也得是清朝才在四川、重庆一带码头船工们的餐桌上出现。

(选自《甘肃日报》)

【赏析】 古往今来，民以食为天。在此文中，傅斯鸿教授将美食上升到了一个理论高度，让读者在阅读中得到美的享受。无论是南米北面的主食习惯，丰富的菜肴体系，抑或是捕鱼、吃螃蟹的历史，还有调味料等食材，都似乎具有一种穿越时空的生命力，逐渐形成一种独特的美食文化，并在人们的舌尖上得以传承，凸显了中国人对食物的敬畏以及对深爱的土地的眷恋。在行文中，作者紧扣题目，有条理地介绍中国美食文化的渊源及发展，在记叙中穿插故事传说(如诸葛亮发明馒头、刘安发明豆腐)、介绍历史掌故(如孟浩然品蟹饮酒而导致毒发身亡)等，内容丰富充实，彰显文章底蕴，加深了读者对中国美食文化的体悟与理解，也令众多“吃货”望文兴叹。是啊，活在舌尖的中国人，真幸福啊！

“厚”此，亦不薄“彼”

春风从不薄情，用全副身心酝酿出一个富有生机的世界，人类循着它的脚步去探索立身的这个世界。世界有其厚处，需要人们拼尽全力去探索；世界有其薄处，让人们获得一种至深的成就感。

厚处是让人畏惧的。即便开始之时，你并不认为它是厚处，但不得不承认厚处恰恰有着某种薄的属性。在荷兰有一位默默无闻的看门人，数十年来重复着简单的工作，很少有人知道他还有另一个爱好，就是磨镜片，而打磨的背后藏着整个世界的厚处。被越磨越薄的镜片帮助他打开了微生物世界的大门，他就是微生物学之父列文·虎克。磨镜片是一项简单而需要坚持不懈的工作，简单的重复似乎可以在某种程度上体现出

世界厚处所蕴藏的“薄”的属性。厚本薄，真正打败我们的其实是一层一层被叠加起来的薄。

薄处，向来是人们设法寻找的。人们总是想利用最少的成本和精力去获得最大的价值，人们愿意为成功寻找捷径，冠冕堂皇地创造出很多所谓的“技巧”。当人们对于技巧趋之若鹜的时候却发现，整个世界被一点一点地掏空了。但我以为薄处恰恰是需要“厚待”的，摸索到了薄处需要谨慎认真对待。一项调查显示，弯道较少的高速公路出现交通事故的概率并不低于多弯道的高速，因此高速公路即使是建在一马平川的地域也要适当设计几个弯道以避免司机注意力分散现象的发生。笔直的道路对于我们而言固然好走，这就类似于那些温柔的“薄处”，可这“该死的温柔”却也让人们在薄处犯下至深的错误。因此薄处并不应该是我们可以求索的。

当然我们不可否认，一些薄处成就了一些人，也成就了一些事。但薄处更多的是“厚积”之后的必然结果。有些厚处是适合我们持之以恒坚持突破的，但亦有一些厚处也许并非我们擅长的领域。我们很难想象让不擅长做凳子的爱因斯坦坚持去学木工，他很难在这一领域成为大师，成为一个伟大的木匠。因此我们所说的“厚积”实际上是选择自己擅长的领域去不断积累，最终或许就能够自然而然地发现厚处之中较薄的地方，取得最终的突破。

春风轻柔，薄薄的春风吹醒了厚厚的岩层，一缕光在生命之厚处驻足，告诉我薄处和厚处相依相存，不能贬低薄处的意义，也不可迷信厚处的至高无上。无数次对于厚的追寻让我们发现了厚中之薄，无数个薄处的探寻让我们洞见了厚处的伟大。

【赏析】 文章围绕“钻厚”与“钻薄”两者结合起来阐述，能将其与“坚持”“持之以恒”“积累”“巧劲”等构筑成一定的逻辑关系，具有较强的思辨性，且在论述中结合典型事例展开论述，比如列文·虎克、高速的“弯道”、爱因斯坦等。此外，在论述过程中既能紧扣材料，又能进行丰富的相似联想。同时，语言善用修辞彰显文采，从而使得文章内容丰富，反映出作者平时对现实生活有较为深刻的观察和思考，且有较为广泛的课外阅读能力。

实战演练 >>>

根据下面的材料，自选角度，选择契合材料的一则素材。

潮流是社会变动或发展的趋势。服饰打扮、言语行为、思想观念……处处都有潮流。面对潮流，有人顺势而行，有人独持己见。

卖了110年帆布鞋的匡威公司突然开了一家快闪酒店。酒店从一楼大厅到公共区域的走廊甚至“客房”都摆满了匡威One Star系列产品的服饰、球鞋。酒店刚开业，潮人便奔走相告。除此之外，酒店的四层还有个“迷你II巴”，只是里面一个店员小哥也没有，在自动售货机里装满的是匡威的服饰与新款鞋。如果没能找到心仪的衣服，也可以到负一楼的洗衣房里，用印刷印花的机器与材料，自己创造一件独一无二的T恤。这些噱头使匡威快闪酒店成了新的潮人打卡圣地。

点拨：这则素材可以用在“引领潮流”这个主题之下，可以通过深入剖析匡威公司的行为来阐明如何“引领潮流”。当然，熟悉匡威公司的考生也不妨用更多的同类型素材来加强说服力，拓展论证的纵深空间。

红色文化

阅读导引：正视历史，才能珍惜当下；尊重历史，才能实事求是；铭记历史，才能开拓未来。一部中国共产党历史，记录了一代代中国青年挺立时代潮头、勇担历史使命的行动。今天，让体现崇高革命精神和共产主义理想信念的红色文化传承下去，才能更好地培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

一、阅读下面的文字，完成后面的题目。

黎明的河边(节选)

峻青

旷野里一片黑暗，天地溶合在一起，什么也看不见。然而，雷却在西北方向隆隆地滚动着，好像被那密密层层浓云紧紧地围住挣扎不出来似的，声音沉闷而又迟钝。越是担心落雨，雨果然就来了。在这样暴风雨的夜里，走路与其说是用眼找，还不如说用本能感觉到的。如果对地理没有像对自己家门口那样的熟悉，就根本别想继续前进。果然走了一会儿，我和老杨都迷失方向了。我说是向南走，他说是向北走。而小陈却什么都不说，老是沉默地然而却异常坚定地在前面走着，偶尔回过头来招呼一声。

“喂！当心前面是小沟！”

“喂！右转弯，左面是据点。”

我心里想：幸亏有这样一个好向导，要不，那才糟了哩！每当闪电亮起的一刹那，我看见他那矮小的身形在大雨中吃力地走着时，心里就不禁泛滥起一种怜惜和感动的情绪。唉！他还完全是个小孩子哩！

说起来可真凑巧，我们正在庆幸大风雨的夜里走路不会遭遇敌人的时候，却偏偏就遭遇上了敌人。那是走到昌邑城以北不远的地方。二三十个还乡团^①人马押着十多个村干部迎面走来。在闪电中我们都看清了双方，惊愕片刻之后枪就响起来了……

遭遇战很快停止了。

我和老杨、小陈却失去联系了。于是我按照事先约定的信号找到他们，继续往前走。这时风停了，雨也住了，但天依然很黑，我们三人走进一片荒草地，小陈愕然地停住了。原来在遭遇战之后他也迷失了方向，我们无可奈何地伏在荒草地里等待天亮。小陈又着急又惭愧，哭了起来。水在草底下潺潺地流着，身旁不时地有沙沙声响过，大概是水蛇在草间爬行。蛤蟆在我们的周围，咕咕呱呱地不住气地叫。老杨抓起了一把泥，恶狠狠地向着蛤蟆叫的地方丢了过去。

鸡叫了！天亮了！我们终于来到了潍河边，但藏好的船已被昨夜的大水冲走了，我和老杨都不会凫水，小陈只好带我们去找他爹想办法。

我们踏着沙地，穿过林间小路，走了一会儿，一座四面都围着葡萄和葫芦的密密层层的绿叶的小屋，出现在我们的面前。

小屋的门吱呀的一声开了，一个有着苍白胡须的老人，从屋里探出身来，眯缝着眼睛，向我们打量了一会儿，一看见小陈，吃惊得张大了嘴。

“爹！”小陈轻轻地喊了一声。

老人机警地向四周扫视了一下，把手一挥，命令地说：

“快进屋去！”

一踏进门槛，屋子里的混乱景象使我吃了一惊。小陈一看，脸色霎时变得苍白，异常不安地问道：

“爹，我娘呢？”

老人默然地坐在门槛上，阴沉地低着头，停了好一会儿，才愤然地说：

“被还乡团捉去啦，还有你兄弟小佳。”

小陈颓然地坐在锅台上，呼吸急促起来了，咬着下唇，一声不响，停了好一会儿，突然抬起头来，问道：

“爹，你打算怎么办？”

“我嘛，我打算去叫你回来。”老头子冷冷地说。

“叫我回来？”小陈吃惊地说。

“嗯！”老头子深深地点着头。“整整五天了，你娘和小佳一直吊在保公所梁头上。我到处去找你也找不到……”

“找我咋？”小陈打断了老头子的话。

“找你咋？”老头子冷笑一声道，“哼！你说咋？咱这一家三口的命你就不管啦？还有咱庄上死的那二三十口子村干部、军属的仇，你们就不报啦？想当初我答应你去参军的时候，是为的什么来？啊？”老头子越说越激动，苍白的胡须，一抖一抖地颤动着。小陈会意地看了看我，微笑了一下，忽地抓住了老爹的手，兴奋地说：

“爹，我这不是回来了吗？”

老杨也激动地一把拉住了老头子的手说：

“老大爷，放心吧，河东的武工队是完不了的，河东的天下也是完不了的。我们俩就要上那去接替马队长的事。”

“啊？”老人惊讶地看着我们，“是吗，到河东去？”

小陈点点头说：“是的，爹。我就是来送他们到河东去的。河边上柳丛里的船被水冲走了，怎么办？”

老头子忽地站了起来，把我们上下仔细地打量了一下，连连地点着头说：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/038007075100006060>