

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度小食品品牌授权与连锁经营合同

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 授权方与被授权方

2.1 授权方

2.2 被授权方

3. 授权内容与范围

3.1 授权内容

3.2 授权范围

4. 经营模式与规范

4.1 经营模式

4.2 经营规范

5. 授权期限与终止

5.1 授权期限

5.2 终止条件

6. 费用与收益

6.1 费用

6.2 收益

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密义务

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决程序

10. 法律适用与管辖

10.1 法律适用

10.2 管辖法院

11. 合同生效与修改

11.1 合同生效条件

11.2 合同修改程序

12. 其他约定

12.1 其他权利义务

12.2 其他约定事项

13. 合同解除

13.1 解除条件

13.2 解除程序

14. 合同附件

14.1 附件一：授权书

14.2 附件二：经营规范

14.3 附件三：其他相关文件

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 定义

1.1.1 “小食品品牌”指授权方拥有的，具有独特标识、名称和产品线的食品品牌。

1.1.2 “连锁经营”指被授权方在授权范围内，以统一品牌形象、经营模式和服务标准进行的小食品销售活动。

1.1.3 “授权期限”指本合同约定的授权方授权被授权方使用小食品品牌进行连锁经营的时间段。

1.1.4 “费用”指被授权方按照本合同约定向授权方支付的费用，包括但不限于品牌使用费、管理等。

1.2 解释

1.2.1 本合同中出现的术语，除非上下文另有要求，否则均应按照本条定义的含义解释。

2. 授权方与被授权方

2.1 授权方

2.1.1 授权方全称：_____

2.1.2 授权方地址：_____

2.2 被授权方

2.2.1 被授权方全称：_____

2.2.2 被授权方地址：_____

3. 授权内容与范围

3.1 授权内容

3.1.1 授权方授予被授权方在本合同约定的授权范围内使用小食品品牌进行连锁经营的权利。

3.1.2 授权方保证授权内容合法有效，并承担因授权内容而产生的法律责任。

3.2 授权范围

3.2.1 被授权方可以在全国范围内开设小食品品牌连锁店。

3.2.2 被授权方不得超出授权范围进行经营活动。

4. 经营模式与规范

4.1 经营模式

4.1.1 被授权方应按照授权方提供的经营模式进行连锁经营。

4.1.2 经营模式包括但不限于产品采购、质量管理、服务标准、营销推广等。

4.2 经营规范

4.2.1 被授权方应遵守国家法律法规、行业规范和授权方制定的各项经营规范。

4.2.2 被授权方不得擅自改变授权方的品牌形象、产品品质和服务标准。

5. 授权期限与终止

5.1 授权期限

5.1.1

本合同授权期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

5.1.2 授权期限届满前，双方可协商续签本合同。

5.2 终止条件

5.2.1 如一方违反本合同约定，另一方有权终止本合同。

5.2.2 合同终止后，被授权方应立即停止使用小食品品牌。

6. 费用与收益

6.1 费用

6.1.1 被授权方应按照本合同约定支付费用。

6.1.2 费用支付方式为：_____（如分期支付，应明确每期支付金额和支付时间）。

6.2 收益

6.2.1 被授权方在授权范围内经营产生的收益归被授权方所有。

6.2.2 被授权方应按照国家税收法规依法纳税。

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 被授权方未按约定支付费用。

8.1.2 被授权方违反经营规范，损害授权方品牌形象。

8.1.3 被授权方未经授权擅自扩大经营范围或变更经营内容。

8.1.4 授权方未按约定提供必要的技术支持和培训。

8.2 违约责任

8.2.1 对于被授权方的违约行为，授权方有权要求其立即改正，并承担相应的违约责任。

8.2.2 因被授权方违约导致合同解除的，被授权方应退还授权方已收取的费用，并支付违约金。

8.2.3 因授权方违约导致合同解除的，授权方应赔偿被授权方因此遭受的损失。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

9.1.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决程序

9.2.1 双方应在争议发生后____日内提出书面争议解决请求。

9.2.2 争议解决过程中，双方应继续履行合同义务，除非争议解决程序明确要求停止履行。

10. 法律适用与管辖

10.1 法律适用

10.1.1 本合同适用中华人民共和国法律。

10.1.2 本合同涉及的国际贸易，如适用国际惯例，应优先适用。

10.2 管辖法院

10.2.1 本合同争议的管辖法院为合同签订地人民法院。

10.2.2 双方同意，合同签订地为_____。

11. 合同生效与修改

11.1 合同生效条件

11.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

11.1.2 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

11.2 合同修改程序

11.2.1 本合同的修改需经双方协商一致，并以书面形式签署。

11.2.2 未经双方书面同意的任何修改均无效。

12. 其他约定

12.1 其他权利义务

12.1.1 双方应遵守国家相关法律法规，不得从事任何违法活动。

12.1.2 双方应保持商业秘密，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

12.2 其他约定事项

12.2.1 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

13. 合同解除

13.1 解除条件

13.1.1 如一方违约，另一方有权解除本合同。

13.1.2 如发生不可抗力，经双方协商一致，可以解除本合同。

13.2 解除程序

13.2.1 解除合同需以书面形式通知对方，并明确解除合同的原因。

13.2.2 解除合同后，双方应立即停止履行合同义务。

14. 合同附件

14.1 附件一：授权书

14.2 附件二：经营规范

14.3 附件三：其他相关文件

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方定义与角色

1.1 第三方定义

1.1.1 “第三方”指本合同当事人之外，因合同履行需要介入合同关系的个人或机构，包括但不限于中介方、咨询方、担保方等。

1.1.2 第三方应根据其介入目的和合同约定，承担相应的责任和义务。

1.2 第三方角色

1.2.1 第三方作为中介方时，负责协助双方达成交易，提供信息对接服务。

1.2.2 第三方作为咨询方时，提供专业意见和解决方案。

1.2.3 第三方作为担保方时，对合同履行提供担保服务。

2. 第三方介入程序

2.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意，并在合同中明确第三方的角色和职责。

2.2 第三方介入前，甲乙双方应向第三方提供必要的合同信息和背景资料。

2.3 第三方介入后，甲乙双方应与第三方保持良好沟通，确保合同顺利履行。

3. 第三方责任与权利

3.1 第三方责任

3.1.1 第三方应按照合同约定履行其职责，并对因自身原因造成的损失承担赔偿责任。

3.1.2 第三方应遵守国家法律法规和行业规范,不得从事违法活动。

3.2 第三方权利

3.2.1 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和协助,以履行其合同职责。

3.2.2 第三方有权根据合同约定收取合理的服务费用。

4. 第三方责任限额

4.1 第三方责任限额

4.1.1 第三方责任限额应根据第三方提供的担保服务或承担的风险程度确定。

4.1.2 第三方责任限额应在合同中明确约定,并在必要时由第三方提供担保。

4.2 责任限额调整

4.2.1 如第三方责任限额不足以覆盖可能发生的损失,甲乙双方应协商调整责任限额。

5. 第三方与其他各方的划分

5.1 第三方与甲方的划分

5.1.1 第三方与甲方的关系由双方自行约定,但不得损害甲方的合法权益。

5.1.2 第三方对甲方的责任由第三方自行承担。

5.2 第三方与乙方的划分

5.2.1 第三方与乙方的关系由双方自行约定，但不得损害乙方的合法权益。

5.2.2 第三方对乙方的责任由第三方自行承担。

6. 第三方介入合同的修改

6.1 第三方介入合同修改

6.1.1 如第三方介入后，甲乙双方认为需要修改合同条款，应经第三方书面同意。

6.1.2 修改后的合同条款应明确第三方的责任和义务。

7. 第三方介入合同的解除

7.1 第三方介入合同解除

7.1.1 如第三方介入合同无法继续履行，甲乙双方可协商解除合同。

7.1.2 解除合同后，第三方应立即停止介入活动，并退还甲乙双方已支付的费用。

8. 第三方介入合同的争议解决

8.1 第三方介入合同争议

8.1.1 第三方介入合同发生争议，甲乙双方应协商解决。

8.1.2 协商不成的,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

9. 第三方介入合同的其他条款

9.1 第三方介入合同的其他条款应包括但不限于保密条款、知识产权归属条款等。

9.2 第三方介入合同的其他条款应根据具体情况由甲乙双方和第三方协商确定。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：授权书

详细要求：授权书应详细列明授权方授予被授权方的权利范围、授权期限、费用支付方式等。

附件说明：授权书是证明被授权方获得授权方授权的法律文件，是合同的重要组成部分。

2. 附件二：经营规范

详细要求：经营规范应包括产品采购标准、质量管理要求、服务流程、营销推广策略等。

附件说明：经营规范是保障双方合法权益，确保品牌形象一致性的重要文件。

3. 附件三：授权方提供的品牌形象资料

详细要求：包括品牌标识、LOGO、宣传材料等，应保证质量符合授权方要求。

附件说明：品牌形象资料是保障被授权方正确使用品牌形象的基础。

4. 附件四：授权方提供的产品技术资料

详细要求：包括产品配方、生产工艺、质量标准等，应保证技术资料完整、准确。

附件说明：产品技术资料是保证被授权方能够按照授权方标准生产产品的依据。

5. 附件五：第三方介入协议

详细要求：协议应明确第三方介入的目的、职责、责任限额、费用支付等。

附件说明：第三方介入协议是保障第三方权益，明确各方责任的重要文件。

6. 附件六：争议解决程序

详细要求：包括争议解决方式、程序、期限等，应保证争议得到及时、公正的解决。

附件说明：争议解决程序是预防纠纷，保障合同顺利履行的关键文件。

7. 附件七：合同履行过程中的相关文件

详细要求：包括订单、发票、物流单据等，应保证文件真实、完整、可追溯。

附件说明：相关文件是证明合同履行情况，维护双方权益的重要证据。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

被授权方未按约定支付费用

责任认定标准：根据合同约定，逾期未支付费用的，应按每日万分之五支付滞纳金。

示例说明：若被授权方在规定支付日期后 30 天内仍未支付费用，授权方有权要求被授权方支付滞纳金。

被授权方违反经营规范

责任认定标准：被授权方违反经营规范，损害授权方品牌形象的，应承担相应的赔偿责任。

示例说明：若被授权方在经营过程中使用假冒伪劣产品，授权方有权要求被授权方赔偿损失。

授权方未按约定提供技术支持

责任认定标准：授权方未按约定提供技术支持，导致被授权方经营受损的，应承担相应的赔偿责任。

示例说明：若授权方在规定时间内未提供技术支持，被授权方有权要求授权方赔偿损失。

第三方未履行合同义务

责任认定标准：第三方未履行合同义务，导致合同无法履行的，应承担相应的赔偿责任。

示例说明：若第三方作为担保方，未能按约定履行担保义务，被授权方有权要求第三方赔偿损失。

全文完。

二零二四年度小食品品牌授权与连锁经营合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人或负责人

- 1.3 合同双方联系方式
- 2. 合同签订背景及目的
- 3. 小食品品牌授权内容
 - 3.1 品牌名称及标识
 - 3.2 品牌授权期限
 - 3.3 品牌授权地域范围
- 4. 连锁经营内容
 - 4.1 连锁经营模式
 - 4.2 连锁经营区域
 - 4.3 连锁经营店数量
- 5. 合同双方权利义务
 - 5.1 品牌方权利
 - 5.2 品牌方义务
 - 5.3 授权方权利
 - 5.4 授权方义务
- 6. 违约责任
 - 6.1 违约情形
 - 6.2 违约责任承担

6.3 违约金计算方式

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 违反保密责任

8. 合同解除条件及程序

8.1 合同解除条件

8.2 合同解除程序

9. 合同终止后的处理

9.1 合同终止后的权利义务

9.2 合同终止后的债权债务处理

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同生效及履行

11.1 合同生效条件

11.2 合同履行期限

11.3 合同履行地点

12. 合同附件

12.1 附件一：小食品品牌授权书

12.2 附件二：连锁经营店加盟协议

12.3 附件三：其他相关文件

13. 合同变更及补充

13.1 合同变更程序

13.2 合同补充协议

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：_____（品牌方）

乙方：_____（授权方）

1.2 合同双方法定代表人或负责人

甲方法定代表人：_____

乙方法定代表人：_____

1.3 合同双方联系方式

甲方联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

乙方联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

2. 合同签订背景及目的

本合同由甲乙双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就甲方授权乙方在特定区域内使用小食品品牌进行连锁经营事宜，达成如下协议。

3. 小食品品牌授权内容

3.1 品牌名称及标识

甲方授权乙方使用的小食品品牌名称为：_____，品牌标识详见附件一。

3.2 品牌授权期限

品牌授权期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3.3 品牌授权地域范围

品牌授权地域范围为：_____（具体区域描述）。

4. 连锁经营内容

4.1 连锁经营模式

乙方将采用直营模式进行连锁经营。

4.2 连锁经营区域

连锁经营区域为：_____（具体区域描述）。

4.3 连锁经营店数量

乙方在授权区域内开设的连锁经营店数量为：_____家。

5. 合同双方权利义务

5.1 品牌方权利

5.1.1 对授权品牌享有知识产权和商业秘密。

5.1.2 监督乙方按照约定进行连锁经营。

5.1.3 收取乙方支付的品牌授权费用。

5.2 品牌方义务

5.2.1 向乙方提供品牌授权书及相关资料。

5.2.2 为乙方提供必要的品牌支持和服务。

5.2.3 维护品牌形象和声誉。

5.3 授权方权利

5.3.1 在授权区域内使用甲方品牌进行连锁经营。

5.3.2 按照约定支付品牌授权费用。

5.4 授权方义务

5.4.1 按照约定开设和经营连锁经营店。

5.4.2 保障品牌授权的合法合规。

5.4.3 遵守甲方制定的各项管理制度。

6. 违约责任

6.1 违约情形

6.1.1 乙方未按照约定支付品牌授权费用。

6.1.2 乙方违反合同约定的连锁经营规定。

6.1.3 乙方泄露甲方商业秘密。

6.2 违约责任承担

6.2.1 乙方未按照约定支付品牌授权费用的，应向甲方支付_____%的违约金。

6.2.2 乙方违反合同约定的连锁经营规定的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应责任。

6.2.3 乙方泄露甲方商业秘密的，应承担相应的法律责任。

6.3 违约金计算方式

违约金按实际损失的一定比例计算，最高不超过_____元。

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.1.1 甲方商业秘密。

7.1.2 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

7.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后_____年内。

7.3 违反保密责任

任何一方违反保密义务，导致对方商业秘密泄露的，应承担相应的法律责任。

8. 合同解除条件及程序

8.1 合同解除条件

8.1.1 甲方出现严重违约行为，乙方有权解除合同。

8.1.2 乙方出现严重违约行为，甲方有权解除合同。

8.1.3 双方协商一致，决定解除合同。

8.1.4 因不可抗力导致合同无法履行，双方协商解除合同。

8.2 合同解除程序

8.2.1 一方提出解除合同意向，应以书面形式通知对方。

8.2.2 收到解除合同通知后，另一方应在_____日内给予答复。

8.2.3 双方就解除合同达成一致后，签订解除合同协议。

8.2.4 解除合同协议生效后，双方应按照约定处理相关事宜。

9. 合同终止后的处理

9.1 合同终止后的权利义务

9.1.1 乙方应停止使用甲方品牌。

9.1.2 乙方应按照约定退还甲方提供的品牌授权书及相关资料。

9.1.3 双方应结清合同履行过程中的债权债务。

9.2 合同终止后的债权债务处理

9.2.1 双方未履行完毕的债权债务，应继续履行至合同终止时止。

9.2.2 合同终止后，任何一方不得要求对方承担超出合同约定的债务。

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

10.2 争议解决机构

10.2.1 中国国际经济贸易仲裁委员会。

10.2.2 合同签订地的人民法院。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/038023066103007025>