20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2025年度企业兼职市场调研分析师服务协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：（请填写甲方全称）

地址：（请填写甲方详细地址）

联系人：（请填写甲方联系人姓名）

联系电话：（请填写甲方联系电话）

2. 乙方：

名称：（请填写乙方全称）

地址：（请填写乙方详细地址）

联系人：（请填写乙方联系人姓名）

联系电话：（请填写乙方联系电话）

3. 其他相关方：

（如有其他相关方，请在此处填写）

二、合同前言

2.1 背景和目的

本合同旨在明确甲方与乙方在2025年度的企业兼职市场调研分析师服务中的权利、义务和责任，以保障双方的合法权益，促进双方的合作与发展。

2.2 合同依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国公司法》及相关法律法规，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

三、定义与解释

3.1 专业属于

3.2 关键词解释

（1）市场调研：指乙方对甲方所属行业、市场环境、竞争对手、目标客户等进行全面、深入的研究。

（2）数据分析：指乙方对收集到的市场调研数据进行整理、分析，得出有价值的结论。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

（2）甲方有权对乙方的工作进度、质量进行监督。

（3）甲方应按时支付乙方报酬。

4.2 乙方的权利和义务

（2）乙方应保证工作进度，确保按时完成甲方要求的任务。

（3）乙方应保证工作质量，确保报告内容真实、准确、有价值。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点

乙方根据甲方要求，在甲方指定地点或线上完成相关工作。

5.3 合同履行方式

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

（1）本合同期满，经双方协商一致，可终止合同。

（2）一方违约，另一方有权解除合同。

6.3 终止程序

（1）终止合同，双方应提前 30 日书面通知对方。

（2）终止合同后，双方应按照本合同约定办理相关事宜。

6.4 终止后果

（1）合同终止后，乙方应向甲方提交已完成的工作成果。

（2）甲方应按照本合同约定支付乙方报酬。

（3）双方应相互配合，处理合同终止后的相关事宜。

七、费用与支付

7.1 费用构成

（1）市场调研费用：包括但不限于调研问卷设计、数据收集、数据分析等费用。

（3）其他相关费用：包括但不限于差旅费、资料费等。

7.2 支付方式

（1）预付款：合同签订后，甲方应支付乙方合同总金额的 30%作为预付款。

（3）尾款：合同履行完毕，甲方验收合格后，支付剩余 70%的尾款。

7.3 支付时间

（1）预付款：合同签订后 10 个工作日内支付。

（2）进度款：每个阶段工作完成后 5 个工作日内支付。

（3）尾款：合同履行完毕，甲方验收合格后 10 个工作日内支付。

7.4 支付条款

（1）甲方支付费用时，应提供正规发票。

（2）乙方应在收到甲方支付的费用后，及时提供相应的服务。

八、违约责任

8.1 甲方违约

（1）甲方未按时支付费用的，应向乙方支付应付款项的千分之五作为违约金。

（2）甲方未按约定提供相关资料或信息的，应承担相应的责任。

8.2 乙方违约

（1）乙方未按时完成工作的，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的千分之五。

（2）乙方提供的服务不符合约定的，应重新提供或进行赔偿。

8.3 赔偿金额和方式

（1）违约金的计算方式：违约金=应付款项×违约比例。

（2）赔偿金额的支付方式：甲方应在收到乙方书面违约通知后 10 个工作日内支付赔偿金额。

九、保密条款

9.1 保密内容

本合同中涉及的甲方商业秘密、技术秘密、市场信息等均属于保密内容。

9.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年。

9.3 保密履行方式

（1）乙方不得泄露、传播或以任何形式使用保密内容。

（2）乙方应采取合理措施，确保保密内容的保密性。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指合同签订后发生的，不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

10.2 不可抗力事件

不可抗力事件包括但不限于自然灾害、战争、政府行为、社会异常事件等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

（1）发生不可抗力事件，双方应及时通知对方。

（2）不可抗力事件导致合同无法履行的，双方可根据实际情况协商解决。

10.4 不可抗力实例

地震、洪水、台风、战争、政府政策调整等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方在合同履行过程中发生争议，应友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼

协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼或向仲裁机构申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让或以其他方式处分本合同项下的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

（1）涉及国家安全、商业秘密的。

（2）法律法规禁止转让的。

（3）本合同另有约定的。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

（1）本合同中未明确约定的权利，甲方保留所有权利。

（2）乙方在履行合同过程中产生的知识产权，归乙方所有。

13.2 特殊权力保留

（1）甲方保留对乙方工作成果的审核权。

（2）甲方保留对乙方工作成果的修改权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

本合同的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式进行。

14.2 修改和补充效力

经双方签字盖章的修改和补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

（1）甲方应提供乙方履行合同所需的相关资料和信息。

（2）乙方应按照甲方要求，及时完成相关工作。

15.2 协作与配合方式

双方应通过电话、电子邮件、会议等方式进行沟通和协作。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间的完整协议，对本合同任何部分的修改或补充，均应以书面形式进行。

16.3 增减条款

本合同任何条款的增减，均应以书面形式进行，并经双方签字盖章。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方提供的市场调研所需资料清单。

2. 乙方完成的市场调研报告样本。

3. 双方协商一致的修改和补充协议。

4. 不可抗力事件的证明文件。

5. 违约金支付凭证。

6. 保密协议。

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

（1）甲方未按时支付费用的，视为违约。

（2）乙方未按时完成工作的，视为违约。

（3）乙方泄露保密内容的，视为违约。

2. 违约行为的认定：

（1）甲方未按时支付费用，以甲方未支付费用的时间点为违约行为认定。

（2）乙方未按时完成工作，以甲方书面通知乙方的时间点为违约行为认定。

（3）乙方泄露保密内容，以保密内容泄露的时间点为违约行为认定。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指合同签订后发生的，不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 违约金：指合同当事人因违约行为而应支付给对方的一定金额。

3. 保密协议：指双方就保密内容达成的协议。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时提供所需资料和信息。

解决办法：甲方应在合同约定的时间内提供所需资料和信息，否则乙方有权要求甲方支付违约金。

2. 问题：乙方未按时完成工作。

解决办法：乙方应在合同约定的时间内完成工作，如因不可抗力等原因导致无法按时完成，乙方应及时通知甲方，并协商解决。

3. 问题：保密内容泄露。

解决办法：一旦发现保密内容泄露，乙方应立即采取措施防止进一步泄露，并及时通知甲方，双方共同协商处理泄露事件。

4. 问题：合同修改和补充未达成一致。

解决办法：双方应友好协商，就合同修改和补充事项达成一致意见，并以书面形式进行。

5. 问题：争议解决方式未明确。

解决办法：双方应按照合同约定的争议解决方式，如协商、调解、仲裁或诉讼，解决合同履行过程中发生的争议。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称：（请填写第三方全称）

2. 第三方地址：（请填写第三方详细地址）

3. 第三方联系人：（请填写第三方联系人姓名）

4. 第三方联系电话：（请填写第三方联系电话）

5. 第三方责任：

（1）第三方应协助乙方完成市场调研工作。

（2）第三方应确保提供的数据和信息的真实性、准确性。

6. 第三方权利：

（1）第三方有权要求甲方提供必要的工作条件和资源。

（2）第三方有权对市场调研结果进行审核。

7. 第三方义务：

（1）第三方应遵守本合同的相关规定。

（2）第三方应保护甲方和乙方的商业秘密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利：

（1）乙方有权要求甲方按照合同约定支付报酬。

（2）乙方有权要求甲方提供必要的工作条件和资源。

（3）乙方有权对甲方提供的数据和信息进行审核。

2. 乙方利益条款：

（1）乙方完成的市场调研报告如被甲方采用，甲方应支付乙方相应的报酬。

（2）乙方有权获得甲方提供的市场调研数据。

3. 甲方的违约及限制条款：

（1）甲方未按时支付报酬的，应向乙方支付违约金。

（2）甲方未提供必要工作条件和资源的，乙方有权要求甲方改正或赔偿损失。

（3）甲方不得泄露乙方提供的市场调研数据。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

（1）甲方有权要求乙方按照合同约定完成市场调研工作。

（2）甲方有权对乙方的工作成果进行审核。

（3）甲方有权要求乙方提供市场调研报告。

2. 甲方的利益条款：

（1）甲方有权获得乙方完成的市场调研报告。

（2）甲方有权使用乙方完成的市场调研数据。

3. 乙方的违约及限制条款：

（1）乙方未按时完成市场调研工作的，应向甲方支付违约金。

（2）乙方提供的数据和信息不真实、不准确的，应承担相应的责任。

（3）乙方不得泄露甲方提供的商业秘密。

全文完。

2025年度企业兼职市场调研分析师服务协议1

本合同目录一览

1.1 服务提供方信息

1.2 服务需求方信息

1.3 服务期限

1.4 服务内容概述

1.5 服务目标

2.1 服务提供方义务

2.1.1 调研工具和方法

2.1.2 数据收集与处理

2.1.4 调研结果反馈

3.1 服务需求方义务

3.1.1 提供调研所需资料

3.1.2 配合调研工作

3.1.3 调研报告使用范围

4.1 服务费用及支付方式

4.1.1 费用总额

4.1.2 支付时间

4.1.3 支付方式

5.1 服务成果交付

5.1.1 报告交付形式

5.1.2 报告交付时间

5.1.3 报告修改次数

6.1 服务保密条款

6.1.1 保密范围

6.1.2 保密期限

6.1.3 违约责任

7.1 争议解决方式

7.1.1 争议解决途径

7.1.2 争议解决机构

8.1 合同解除条件

8.1.1 双方协商解除

8.1.2 违约解除

8.1.3 法定解除

9.1 合同生效与终止

9.1.1 生效条件

9.1.2 终止条件

9.1.3 合同解除后的处理

10.1 违约责任

10.1.1 违约行为及责任

10.1.2 违约赔偿

11.1 合同附件

11.1.1 附件一：调研报告模板

11.1.2 附件二：保密协议

12.1 通知与送达

12.1.1 通知方式

12.1.2 送达地址

13.1 合同变更与补充

13.1.1 变更程序

13.1.2 补充条款

14.1 其他约定

14.1.1 本合同未尽事宜，双方另行协商解决

14.1.2 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字（或盖章）之日起生效

第一部分：合同如下：

1.1 服务提供方信息

1.1.1 服务提供方名称：_____

1.1.2 服务提供方地址：_____

1.1.3 联系人：_____

1.1.4 联系电话：_____

1.1.5 电子邮箱：_____

1.2 服务需求方信息

1.2.1 服务需求方名称：_____

1.2.2 服务需求方地址：_____

1.2.3 联系人：_____

1.2.4 联系电话：_____

1.2.5 电子邮箱：_____

1.3 服务期限

1.3.1 服务开始日期：_____

1.3.2 服务结束日期：_____

1.3.3 服务期限为_____个月

1.4 服务内容概述

1.4.1 服务需求方需对_____市场进行调研

1.4.2 调研内容包括：市场概况、竞争格局、消费者需求等

1.4.3 服务提供方需提供市场调研报告及数据分析

1.5 服务目标

1.5.1 通过调研，为服务需求方提供准确的市场信息

1.5.2 帮助服务需求方制定有效的市场策略

1.5.3 提升服务需求方在市场中的竞争力

2.1 服务提供方义务

2.1.1 调研工具和方法

2.1.1.1 采用多种调研工具，包括问卷调查、访谈、数据分析等

2.1.1.2 确保调研方法的科学性和合理性

2.1.2 数据收集与处理

2.1.2.1 收集相关市场数据，包括公开数据、企业内部数据等

2.1.2.2 对收集到的数据进行整理、分析，确保数据准确性和可靠性

2.1.3.2 报告内容应包括调研方法、数据来源、分析结果、结论和建议

2.1.4 调研结果反馈

2.1.4.1 在服务期限结束前，向服务需求方提供调研报告

2.1.4.2 根据服务需求方的要求，进行必要的解释和说明

3.1 服务需求方义务

3.1.1 提供调研所需资料

3.1.1.1 在服务开始前，提供必要的市场资料和背景信息

3.1.1.2 确保提供的资料真实、完整、准确

3.1.2 配合调研工作

3.1.2.1 配合服务提供方进行问卷调查、访谈等工作

3.1.2.2 及时反馈调研过程中遇到的问题和困难

3.1.3 调研报告使用范围

3.1.3.1 服务需求方仅限于内部使用调研报告

3.1.3.2 未经服务提供方同意，不得向第三方透露报告内容

4.1 服务费用及支付方式

4.1.1 费用总额：_____元

4.1.2 支付时间：

4.1.2.1 首付款：_____元，在服务开始前支付

4.1.2.2 尾款：_____元，在服务结束后支付

4.1.3 支付方式：_____

5.1 服务成果交付

5.1.1 报告交付形式：_____

5.1.2 报告交付时间：_____

5.1.3 报告修改次数：_____次

6.1 服务保密条款

6.1.1 保密范围：包括但不限于市场调研数据、分析结果、结论和建议等

6.1.2 保密期限：自合同签订之日起_____年

6.1.3 违约责任：违反保密条款，需承担相应的法律责任和经济赔偿

7.1 争议解决方式

7.1.1 争议解决途径：双方应通过友好协商解决争议

7.1.2 争议解决机构：如协商不成，可向合同签订地人民法院提起诉讼

8.1 合同解除条件

8.1.1 双方协商解除

8.1.1.1 如双方协商一致，可以解除本合同

8.1.1.2 协商解除合同需以书面形式进行，并明确解除日期和原因

8.1.2 违约解除

8.1.2.1 如一方违反合同约定，另一方有权解除合同

8.1.2.2 违约方应承担相应的违约责任

8.1.3 法定解除

8.1.3.1 如出现法律规定的其他解除情形，本合同可依法解除

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/038034135036007023