

# 产业经济学

## 第二章 规模经济与范围经济

No  
Image

No  
Image

# 本章主要内容

1 规模经济与范围经济的几种主要概念

2 规模经济与范围经济的成因

3 企业适度规模理论

4 多元化与范围经济的关系

# 第一节 若干概念

- 规模经济(economies of scale)是指当生产或  
经销单一产品的单一经营单位因规模扩大而降低了  
生产或经销的单位成本时而造成的经济。

# 第一节 若干概念

- **一、规模内部经济与规模外部经济**

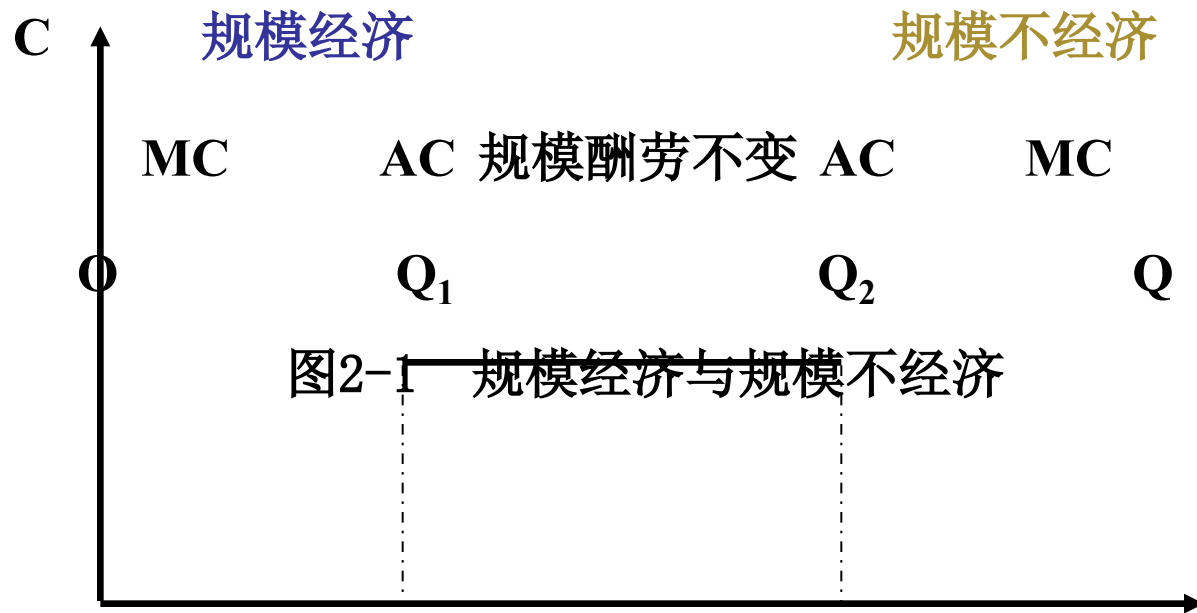
规模内部经济就是指伴随生产规模的扩大，使单位产品成本下降，收益上升。规模外部经济是指实现规模内部经济性所需的外部条件，如市场规模扩大、资源供给充分、运送和融资以便等。

# 第一节 若干概念

- **二、规模经济与规模不经济**

一般以边际成本（marginal cost）和平均成本（average cost）的关系来区别规模经济和规模不经济（diseconomies of scale）。我们可用图2-1阐明。

# 第一节 若干概念



# 第一节 若干概念

- ## 三、规模经济的层次

规模经济还可分为产品规模经济、工厂规模经济和企业规模经济这三个主要层次。

# 第一节 若干概念

## • 四、范围经济

范围经济（economies of scope）是指利用单一经营单位内原有的生产或销售过程来生产或销售多于一种产品而产生的经济。存在范围经济的条件可用下式表达：

$$TC(Q_x, Q_y) < TC(Q_x, 0) + TC(0, Q_y)$$



# 第二节 规模经济与范围经济的成因

## • 一、规模经济的成因

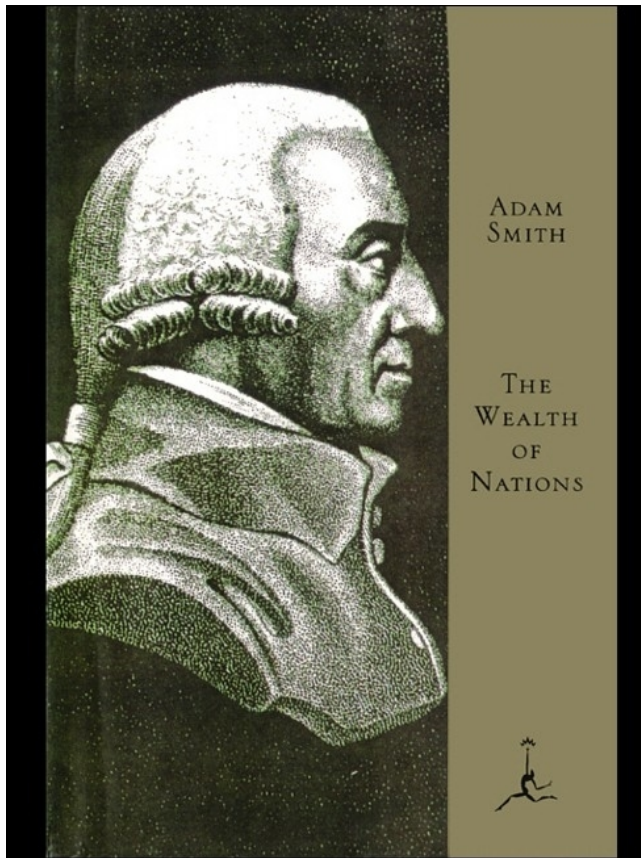
### 1. 专业化分工和协作的经济性

斯密：“第一，劳动者的技巧因业专而日进；

第

二，由一种工作转到另一种工作，一般须损失不少时间，有了分工，就能够免除这种损失；第三，许多简化劳动和缩减劳动的机械发明，使一种人能够做许多人的工作。”

## 第二节 规模经济与范围经济的成因



亚当·斯密 (Adam

- 亚当·斯密：富裕源自分工  
亚当·斯密（1723～1970）是经济学的主要创建者。著名思想：古典经济学、当代自由市场、劳动分工  
学派 / 流派：古典经济学  
主要领域：政治哲学、伦理学、经济学

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 2. 采用大型、高效和专用设备的经济性

企业规模大，就能得益于采用大型、高效的专用设备。这种经济性在石油、化工、钢铁、水泥等装置型产业体现得尤其明显。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 3. 原则化和简朴化的经济性

大规模企业所采用的大批量生产方式有利于实行原则化和简朴化操作，从而有利于增长产量，提高产品质量，降低成本。同步，这也使企业采用大型、专用机械设备和高效率的流水作业方式成为可能。这些都能提升经济效率。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 4. 大批量采购和销售的经济性

大企业一次性大批量购进原材料、零部件等生产要素，能够比屡次小批量进货节省交易费用，还能够享有较大的批量折扣；而大规模的产品销售则有利于提升广告等促销活动的经济效益，降低单位产品的促销费用；同步，只有大规模的产品销售，才可能在各地设置企业的销售服务中心，以提升产品销售效率，更加好地满足顾客需要。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 5. 大批量运送的经济性

企业的市场范围扩大，有利于降低单位运送成本，若设 $R$ 为企业的市场半径， $\pi R^2$ 这一圆形区域就是企业的市场范围，圆心到圆周的运送距离为 $R$ ，则在市场范围扩大4倍时，运送距离只扩大2倍。此外，大批量运送还有利于取得整车运送的经济性。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 6. 大规模管理的经济性

企业规模的扩大，为经营管理人员和技术人员专业化发明了条件，他们经过合理分工，各司其职，使其专长得到充分发挥，从而有利于提升企业经营管理的整体水平。同步，企业规模的扩大也有利于使用当代办公自动化设备，增强信息处理能力，从而提升企业管理效率。

# 第二节 规模经济与范围经济的成因

- ## 二、范围经济的成因

上述规模经济的某些成因，如大批量采购和销售的经济性，大批量运送的经济性和大规模管理的经济性，也是范围经济的成因。另外，产生范围经济的主要原因还涉及：



## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 1. 生产技术设备具有多种功能

在科学技术迅速发展的过程中，许多生产技术设备具有向原则化、通用化发展的趋势，这些具有通用性的生产技术设备，可用来生产不同产品，从而提升生产技术设备的利用率。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 2. 零部件或中间产品具有多种组装性能

许多零部件或中间产品具有多种组装性能，可以用来生产不同的产品，因而能够增长零部件或中间产品的生产批量，取得因规模经济而引起的范围经济。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 3. 研究与开发的扩散效应

企业一项研究开发技术的成果往往能够用于多种产品的生产，从而有利于扩散研究开发成果，大大降低单位产品所分摊的研究开发成本。

## 第二节 规模经济与范围经济的成因

- 4. 企业无形资产的充分利用

企业的经营管理知识和技术等无形资产在生产经营多种产品时一样能够使用，不会增长多少额外费用。又如，因为企业的声誉能转化为产品的声誉，企业良好的声誉能支持企业生产经营多种产品。

# 第三节 企业适度规模的拟定

## • 一、企业规模与效率

企业规模是否越大越经济，效率越高？企业规模扩大会增长有效管理的难度，增长企业内部交易成本。所以，企业规模扩大带来的收益是有程度的。当企业规模超出一定程度后就会由“经济”变为“不经济”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/038065024124006137>