

摘要

在坚定文化自信与弘扬中华优秀传统文化的时代背景下，文化类综艺节目作为文化传播的有力渠道，肩负起增强受众文化自信、推动社会文化发展的重任。2021年推出的文化类综艺节目《典籍里的中国》在制作理念、传播内容等方面有着大胆的尝试，通过节目场域转换阐释出丰富的节目内容，主持人随着节目场域转换所建构起来的话语表达方式得到了受众的认可，其语言的文化内涵也使受众得到了娱乐性与知识性的双重满足，填补了受众的文化盲区，激发了受众的视觉新感受，促使文化传播方式实现创造性转变，推动文化类综艺节目的创新性发展。因此本文以“场域”为视角，对文化类综艺节目《典籍里的中国》中主持人的语域建构展开研究。

本文共分为五个部分。第一部分对场域的理论、文化类综艺节目的场域、《典籍里的中国》的产生及发展、节目创作、主持人定位等相关内容进行阐释。第二部分从《典籍里的中国》节目场域入手，分析场域产生的外部机制与内部动因，研究节目场域中传播场域、戏剧场域与访谈场域三种类型的转换方式及转换功能。第三部分主要围绕场域转换对主持人的语域介越展开研究，其中包括语域建构因素、语域主体角色塑造以及语域功能这三方面受场域转换的影响。第四部分对《典籍里的中国》节目主持人的语域建构策略进行分析，主要从话语空间、角色空间和意义空间三个层面进一步阐释节目主持人语域建构的策略。第五部分主要从创新与展望两个方面对《典籍里的中国》文化类综艺节目主持人语域的建构进行思考。

基于以上分析，《典籍里的中国》中的传播场域、戏剧场域、访谈场域这三种场域相互独立又相互转换，其场域转换方式及功能的改变必定会对主持人语域建构因素、语域主体角色塑造以及语域功能产生影响。主持人应根据不同场域特征选择语域建构策略来实现自身的交际目的，能够在不同场域中发挥自身独特的文化优势以达到节目传播的社会价值，从而推动节目内容向更加生动立体的方向发展。《典籍里的中国》是传统典籍文化当代化传播中的有益尝试，主持人在节目中承担着重要的职责。对节目主持人语域建构进行研究，这为提高自身信息整合能力和语言表

达能力，满足当前传播活动的发展需求和受众的多元审美期待有所帮助。也希望能够通过以上研究，对文化类综艺节目主持人的创作实践提供一些参考和借鉴。

关键词：

场域，《典籍里的中国》，主持人，语域建构

Abstract

Under the background of an era to strengthen cultural confidence and to promote excellent Chinese culture, cultural variety shows, as a powerful channel for cultural communication, shoulder the significant duty of guiding audiences to be confident in culture and promote social and cultural development. *China in the Classics*, a cultural variety show launched in 2021, makes bold attempts with regard of production ideas and communication contents, which interprets different show contents through the transformation of show fields, whose discourse expression mode constructed by the host along with the transformation of program fields has been recognized by the audience, and whose cultural connotations of language satisfied the audience with both entertainment and knowledge, filled the audience's cultural blind spot, inspired the audience's new visual feeling, and realized the creative transformation of the communication of Chinese excellent traditional culture and the innovative development of cultural variety shows. Therefore, from the perspective of 'field', this paper conducts a research on the host's register construction in the cultural variety show, *China in the Classics*.

This paper is divided into five parts. The first part explains relevant contents such as the theory of field, the field of cultural variety shows; the generation and development of *China in the Classics*, program creation, and host positioning. The second part starts with the program field of *China in the Classics*, analyzes the external mechanism and internal motivation of the production of the field, and studies the conversion modes and functions of the three types of the program field: the media field, the drama field and the interview field. The third part mainly focuses on the influence of field switching on the host' register, among which includes the factors of register construction, the role shaping of the subject of

register and the register function. The fourth part analyzes the register construction strategy of the host of China in the Classics, mainly from these three aspects: discourse space, role space and meaning space, to further explain the strategy of register construction of the host in this show. The fifth part mainly conducts deep thoughts from innovation and prospect those two aspects in terms of the host's register construction in the cultural variety show, China in the Classics.

Based on the above analysis, the three major fields of China in the Classics, namely, media field, drama field and interview field, are independent of each other but can transform from each other, whose field conversion mode and function to change will certainly have an impact on the factors of register construction, register role shaping and register function of the host. The host should choose different register construction strategies according to the characteristics of various fields to achieve his own communicative purposes, which enables him to give full play to his unique cultural advantages in different fields to achieve the social value of program communication in order to promote the program contents to a more vivid and three-dimensional direction. China in the Classics is a useful attempt to carry out contemporary dissemination of traditional classics culture, where the host undertakes important responsibilities. Therefore, the research on the construction of the host's register is helpful to improve his own ability to integrate information and language expression ability, meet the development needs of current communication activities and the audience's diversified aesthetic expectations. The author also hopes to provide some reference for the creative practice of hosts in cultural variety shows through the above research.

Key words:

Field, China in the Classics, Host, Register Construction

目录

绪论	1
1. 研究背景及意义	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
2. 研究现状	2
2.1 场域理论研究	2
2.2 文化类综艺节目主持人研究	5
2.3 《典籍里的中国》节目研究	6
3. 研究方法与创新之处	8
3.1 研究方法	8
3.2 创新之处	8
第 1 章 场域理论及文化类综艺节目《典籍里的中国》概述	10
1.1 场域理论概述	10
1.1.1 布尔迪厄“场域理论”	10
1.1.2 文化类综艺节目场域构成因素	11
1.1.3 文化类综艺节目场域特征	13
1.2 《典籍里的中国》节目概述	15
1.2.1 《典籍里的中国》的产生及发展	15
1.2.2 《典籍里的中国》节目创作分析	16
1.2.3 《典籍里的中国》节目中主持人定位	21

第2章 《典籍里的中国》节目的场域分析	23
2.1 《典籍里的中国》节目场域的产生	23
2.1.1 场域产生的外部动因	23
2.1.2 场域产生的内部机制	24
2.2 《典籍里的中国》节目场域的类型	26
2.2.1 传播场域：联通场内、外受众	27
2.2.2 戏剧场域：利用典籍展现精神文化价值	27
2.2.3 访谈场域：节目访谈讲述传统文化	28
2.3 《典籍里的中国》节目场域的转换	29
2.3.1 场域转换方式：物理空间、心理空间的转换	29
2.3.2 场域转换功能：营造情绪氛围、强化故事情节	31
第3章 《典籍里的中国》场域转换对主持人语域的介越	34
3.1 语域建构因素受场域转换的影响	34
3.1.1 语场：话语范围的影响	35
3.1.2 语旨：话语基调的影响	35
3.1.3 语式：话语方式的影响	37
3.2 语域主体角色塑造受场域转换的影响	37
3.2.1 媒介角色：控场者，推进节目进程	38
3.2.2 社会角色：意见领袖，引导问题视角	39
3.2.3 表现角色：表演者，调动场内、外气氛	39
3.3 语域功能受场域转换的影响	41

3.3.1 叙事视角的变化：从全知视角到限知视角	41
3.3.2 共通意义空间的变化：从深奥典籍到通俗演绎	43
3.3.3 话语风格的变化：从口语表达到预示性话语	44
第 4 章 《典籍里的中国》中主持人的语域建构策略	46
4.1 话语空间的语域建构	46
4.1.1 社会语域的建构：立足平民情怀，关联热点话题	46
4.1.2 节目语域的建构：关注节目环节，突出节目表达重点	48
4.1.3 言内语域的建构：突破传统表达方式，实现交际目的	49
4.2 角色空间的语域建构	51
4.2.1 话语角色的语域建构：根据交际对象定位	51
4.2.2 人际关系的语域建构：预设交际行为，控制交际话语	52
4.3 意义空间的语域建构	54
4.3.1 文化价值的语域建构：话题的意义选择和价值提取	54
4.3.2 情感领域的语域建构：强化联结，建立共情	55
第 5 章 《典籍里的中国》文化类综艺节目主持人语域建构的思考	56
5.1 《典籍里的中国》文化类综艺节目主持人语域建构的创新	56
5.1.1 主持人身份定位创新，突破传统主持壁垒	56
5.1.2 主持人话语形式创新，多元提升节目内容	57
5.2 文化类综艺节目主持人语域建构的展望	58
5.2.1 文化类综艺节目主持人语域建构多样化	58
5.2.2 文化类综艺节目主持人语域建构灵活化	59

5.2.3 文化类综艺节目主持人语域建构彰显文化品味	59
结语	61
参考文献	62
致谢	66

绪论

1. 研究背景及意义

1.1 研究背景

2017年起,高品质的文化类综艺节目开始进入观众视野,此后以“文化”为核心的精品化、特色化电视节目开始盛行,此类节目以其新颖别致的文化内容和呈现形式担负着传播中华优秀传统文化的重任。在日益发展变化的综艺市场,文化类综艺节目占据了一席之地,满足了受众多样化的需求。在受众视野内,主持人是电视节目中最为生动、最直接的电视代表符号,也是整档节目的核心部分。主持人的语言表达样态对节目质量以及播出效果起决定性作用,同时也引发了诸多学者的关注和研究。

《典籍里的中国》凭借其独到的文化内容和呈现形式,引领我国文化类综艺节目的全新风尚,自开播以来影响巨大。《典籍里的中国》是2021年2月12日由中央电视台倾力打造的文化类综艺节目,撒贝宁、王嘉宁作为主持人出现。节目围绕《论语》《尚书》《天工开物》《史记》《道德经》等文化典籍中流传千古、享誉中外的经典名篇展开。节目运用新兴科技手段,创造性地设计出“历史空间”和“现实空间”,通过时空对话的形式,以“戏剧+影视+访谈”的创作手法,打造了“故事讲述场”,将书中一个个闪亮的故事以全新的方式再现大众视野,让受众切身感受到中华典籍在五千年历史长河中的源起、流转与传承。《典籍里的中国》作为文化类综艺节目中的优秀作品,荣获“第27届上海电视节的‘白玉兰奖’最佳电视综艺节目”。首播热度即破亿,豆瓣评分高达9.0,兼具信息浓度与文化厚度、精神亮度,节目充分体现了护书传说与著书立说的主旨。节目的优秀表现也引起了大量学者的关注,纷纷对其进行多角度、全方位的分析 and 研究。

在社会学理论中,布尔迪厄经过长期探索社会学经验及反思结构主义的结果后,综合惯习、资本等概念提出场域理论。此后众多学者深入研究了该理论,并不断扩大理论的应用范围,并将布尔迪厄的场域理论引入到传播学理论当中进行深入探究。在场域视角下对文化类综艺节目进行分析,不难看到主持人语言表达样态会随着不同场景的变化而发生转变,因此笔者将《典籍里的中国》这档文化类综艺节目置于

场域理论分析框架下，以文化类综艺节目为例，具体分析此类节目中主持人语域建构的问题，以期为文化类综艺节目主持人的研究开阔思路。

1.2 研究意义

理论意义：文化类综艺节目主持人的研究一直被学界广泛关注，本论文结合社会学、语言学等相关领域的理论知识，从场域视角出发对文化类综艺节目主持人的话语进行分析，深入研究主持人语域建构策略，力求能为丰富文化类综艺节目主持人的相关研究进行一定的理论补充。

实践意义：本文将以下国内优秀的文化类综艺节目《典籍里的中国》为研究样本，该节目在主持人的角色功能和主持场景上进行了大胆的创新，展现了文化类综艺节目主持人发展的全新方向。借此帮助文化类综艺节目主持人更好地提升专业能力，挖掘潜在的突破空间，也为提高文化类综艺节目的播出效果和传播质量提供实践指导意义。

2. 研究现状

有关场域理论发展和运用的研究，总体上比较丰富，涉及多个学科领域。学者们基于场域理论在社会实践活动中的视角研究场域，该理论具有较大的指导性价值可用于分析内在逻辑与影响因素。同时，以不同视角进行分析和研究对场域理论的发展亦有着拓展性意义。纵览现有电视媒介的研究成果发现，学者们普遍倾向于从宏观层面以布尔迪厄《关于电视》一书的结论为依据展开研究，例如，围绕媒介内容以及传播方式，对干预平台背后政治资本与经济资本的因素具体分析，鲜少有学者关注节目的策划者、节目嘉宾、执行者等个体。就现有研究来看，个体实践行为以及其在场域建构中的作用，研究稍显不足。因此，在场域视角下将《典籍里的中国》作为研究对象，分析文化类综艺节目主持人的语言如何在情景语境中发挥作用和表达意义，对于此类问题的研究还有一定的空间。以下笔者将对本研究具有借鉴意义的相关理论进行综述。

2.1 场域理论研究

本文以场域理论为基础，该理论从社会学的角度出发，围绕实践活动进行具体

划分,并具体界定了影响因素,提出惯习、资本等概念。在研究过程中通过中国知网数据平台,以“场域理论”为关键词检索出1476篇中文文献,其中有526篇硕博学位论文与950篇期刊文章。本文关注媒介领域里文化类综艺节目的场域建构,在此之前已有学者将研究视野集中在了这一领域。本文将重点概述现有基于文化类综艺节目及电视媒介的大环境下,关于场域理论的相关研究。综合历年来的文献数据,我们可以将国内外关于场域理论的研究类别分为以下几种:

2.1.1 场域理论中电视媒介研究

“场”这一概念首先起源于物理学,后来库尔特·卢因在研究社会科学中提出场论并受到极大关注,布尔迪厄深入研究社会学后,进一步促进场理论发展。^[1]1996年,法国电视业走向私有垄断,布尔迪厄在此背景下,出版了《关于电视》一书,该研究以“场域”为分析工具,研究了电视场、新闻场,并界定了电视场域。该学者认为电视场域隶属于文化生产场域,在电视场媒介机构中,传播者、传播相关的人共同构成了客观关系网络,各主体在关系网络中所处的位置不同,彼此展开符号竞争,他认为电视场域这个空间结构兼具符号性与物质性。^[2]电视场域内所有行动者变动都有可能对整个场域微观结构造成影响,电视场域在与权力场域斗争时逐渐形成了行业特有的资本与惯习。在学术界开创了从“场域”角度剖析传媒业态的先河。

在《实践与反思——反思社会学导引》(该书由布尔迪厄和华康德共同编著)就社会实践理论的“场域”进行细致阐释,以及从“资本”和“惯习”这两方面进行剖析。这对于我们了解该学者基于电视媒介思想而提出的相关概念,比如“新闻场”以及“媒介场”,再比如“文化生产场”等概念具有实际意义。^[3]可以说,此书为本文研究奠定了坚实的理论基础。

在新世纪后,国内学者对媒介场域的理论研究也逐步展开,包括与场域理论相关的概念、特征与研究范式。刘海龙(2005)曾探究媒介场研究范式在我国的适用性问题。^[4]张斌(2016)以学术史的视角审视了西方媒介史上场域理论的兴起与发展,

^[1] 王学琛.媒介场域理论:媒介研究的新范式[J].传播与版权,2017,(10):5-7.

^[2] [法]皮埃尔·布尔迪厄.关于电视[M].许钧,译.南京:南京大学出版社,2011.

^[3] [法]布尔迪厄,[美]华康德著.实践与反思——反思社会学导引[M].李猛,李康,译.北京:中央编译出版社,1998.

^[4] 刘海龙.当代媒介场研究导论[J].国际新闻界,2005(2).

以及作为一种研究范式所存在的局限与可能。^[1]丁莉（2009）对媒介场域概念进行界定，“媒介场域是指所有与新闻传播活动存在直接利害关系的个体、机构及规模生产的大众传播媒介（如电台、电视台、报社等）为主体的，按照其特有的逻辑和规则进行运转的、相对独立的、具有一定客观性的关系网络”并总结其主要特征。^[2]

在此之后，学者将场域理论为依据研究电视节目。郑思（2011）从宏观的层面以《一虎一席谈》为个案具体分析电视场域受文化资本、经济资本以及政治资本等因素的影响情况，结合我国电视场域对凤凰卫视占位问题进行具体分析，从微观的层面剖析谈话节目话语场中的行为规则。^[3]兰皓博（2020）清晰地阐述谈话类节目能否顺利推进很大程度取决于建构话语空间的情况，并具体结合辩论型谈话类节目分析建构话语空间的方式，主要包括形成话语角色以及建构话语场系统等层面。^[4]董雨虹、曹敬波（2016）两人共同撰写的文章中表明主持人金星在各种‘资本’的作用下，保持相对自主性，打造‘金星秀’这一具有文化品位的场域。^[5]

2.1.2 场域理论视角下文化类综艺节目研究

随着场域理论的不断延伸，学界开始用场域理论研究文化类综艺节目。整体上看，场域理论的基本架构中主要包含如下三个概念：其一是场域；其二是资本；其三是惯习。电视场域内，不同的节目形态又决定了其相应场域的独特性。诸多学者通过“资本”和“惯习”两个概念对文化类综艺节目的场域进行研究，现将有代表性的论文进行简要的整理和概述：

其一，将资本概念应用到文化类综艺节目中，张婷（2019）详述此类节目的“文学生产场”的内涵，并着重探讨文化类综艺节目中社会资本、文化资本与经济资本三者之间的相互作用与竞争博弈。^[6]卢美宇（2018）指出近年来读书节目兴起，进而促使以精英文化为代表的文化资本正加入电视媒介场域，并在其中争夺话语权，

^[1] 张斌.场域理论与媒介研究——一个新研究范式的学术史考察[J].新闻与传播研究,2016(12):43.

^[2] 丁莉.媒介场域:从概念到理论的建构[J].社科纵横,2009,24(08):104-106.

^[3] 郑思.我国电视谈话节目的话语场建构[D].华中科技大学,2011.

^[4] 兰皓博.我国论辩型谈话节目话语空间的研究[D].哈尔滨师范大学,2020.

^[5] 董雨虹,曹敬波.场域视域下脱口秀节目《金星秀》分析[J].今传媒,2016,24(10):97-98.

^[6] 张婷.“文学生产场”中的文化类综艺节目研究[D].中南财经政法大学,2019.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/038077006067006042>