

离尘不离城

窥见露营热背后新风潮

2022露营舆情趋势洞察

艺恩出品 2022年9月



免费领报告



微信扫码，80W+报告帮你代查

每日分享报告

每日社群分享**6+**份最新报告

免费代查任何行业报告，**免费分享**

行业资料包，可免费分享

如何获取

扫二维码关注公众号，回复：**入群**

免费加入“七点学管理”分享社群

2020年以来，国内长途与出国旅游受限，融合了短途、户外、社交、娱乐等属性的『露营』迅速走红网络，基于艺恩营销智库-舆情系统，我们发现2022年社媒平台露营热度呈现断崖式增长，艺恩营销智库-KOL系统监测到，仅小红书2022年露营相关笔记数量是2020年全年的8倍。

“露营热”持续升温，相继衍生出精致露营、BC露营、科技露营等不同流派，俨然已经发展成为当代年轻人的一种生活方式，并开拓了露营装备、露营穿搭、露营黑科技等一系列消费场景。

随着露营概念的爆火，品牌开始借助『露营+』的营销方式抢滩露营场景，跨界联名、综艺植入等创意玩法帮助品牌掌握流量密码。本报告基于艺恩营销智库-舆情系统，选择了抖音#云梯露营节#和微博平台李宁#这样野行#作为营销战役进行舆情监测与分析，希望为品牌提供『露营+』营销玩法的参考。

目录 CONTENTS

- 01 ● 露营舆情趋势观察
- 02 ● 露营消费者洞察
- 03 ● 露营相关热门战役

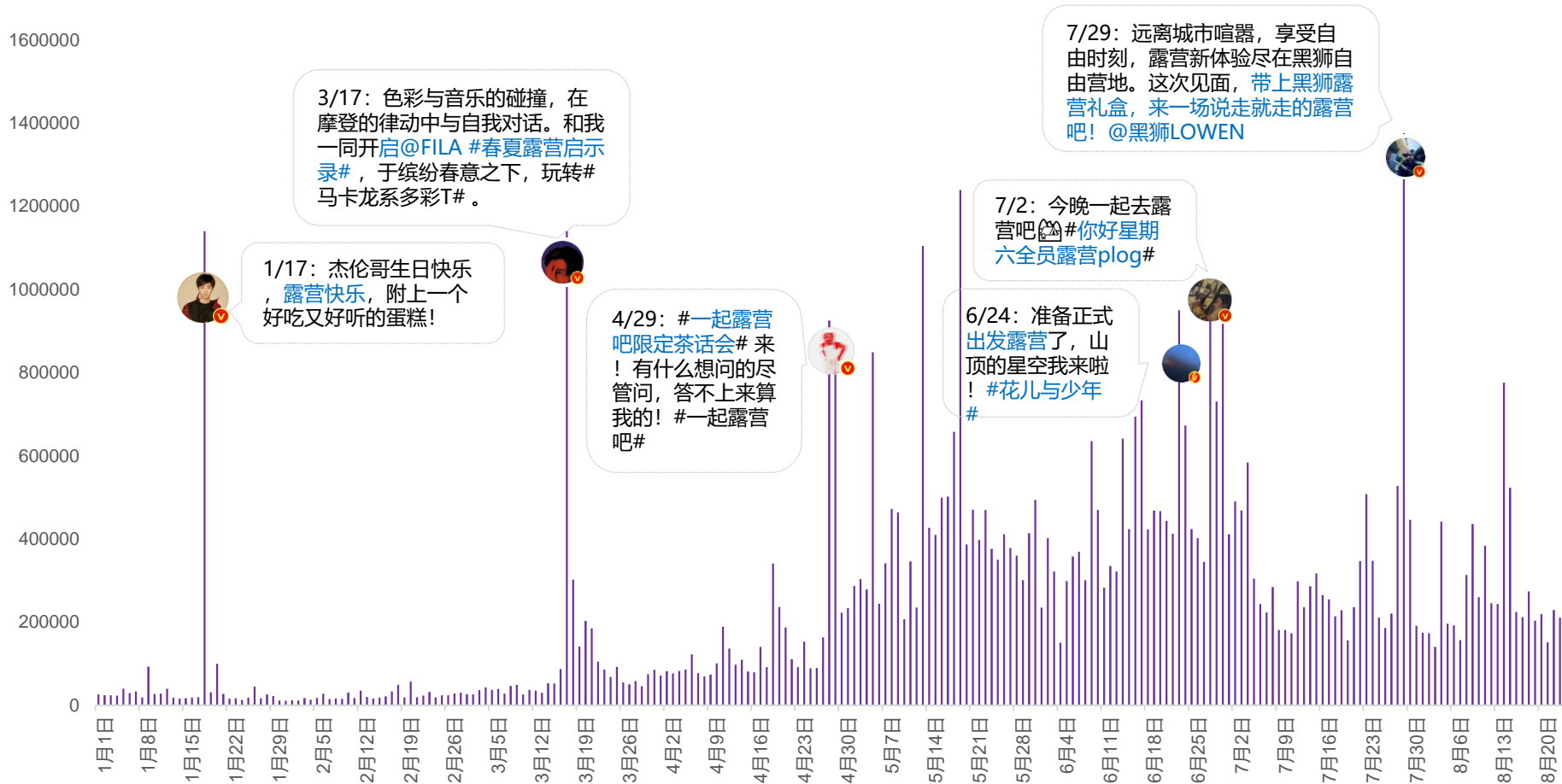


01

露营舆情趋势观察

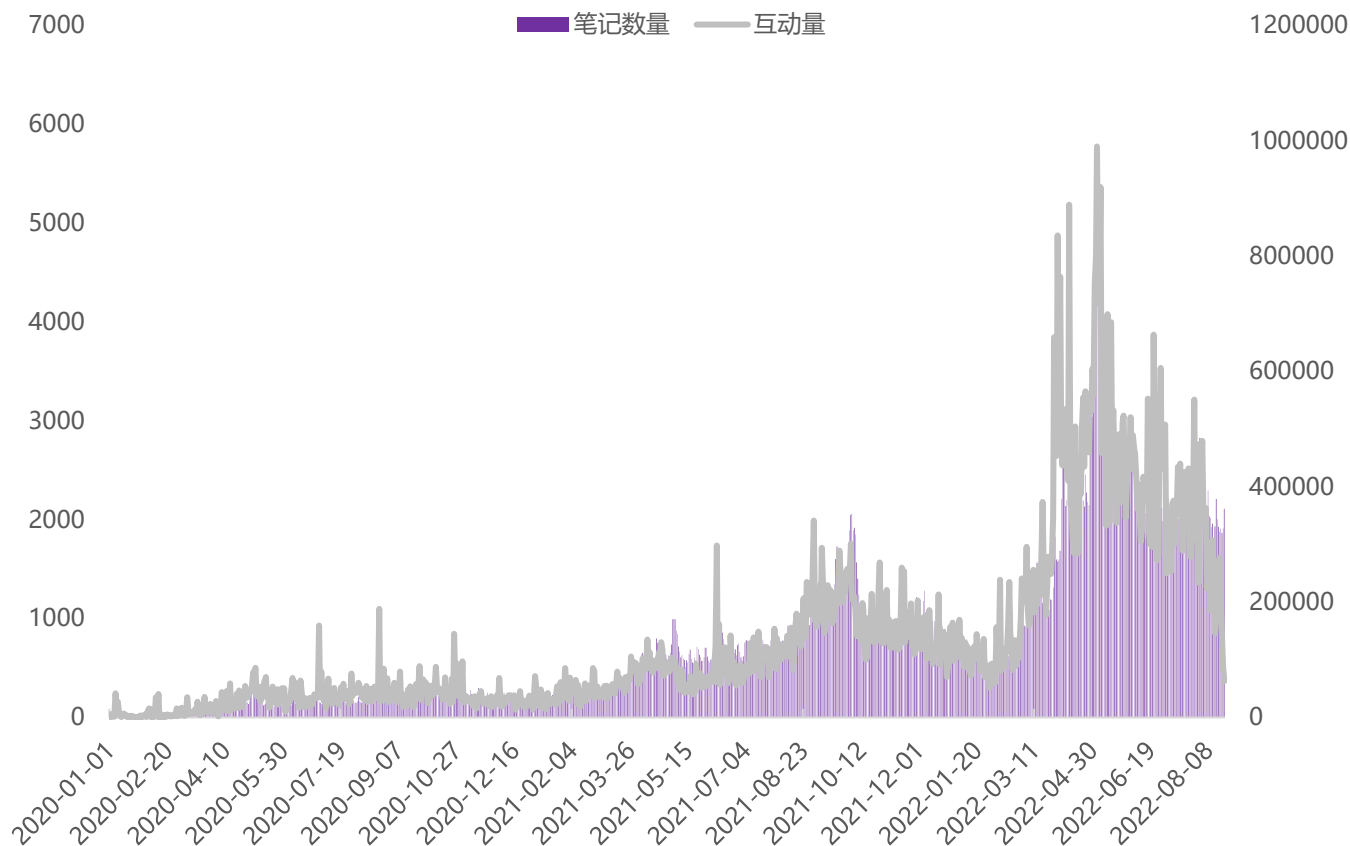
2022年露营热度的断崖式增长，离不开各线品牌“露营+”花式营销与露营综艺的助攻

2022年1-8月社媒平台关于「露营」的舆情热度变化



疫情以来，远途旅行受限，露营热度飙升，小红书 2022年「露营」笔记数量是2020年全年的8倍

2020-2022年8月小红书平台关于「露营」的舆情热度变化



小红书笔记数量

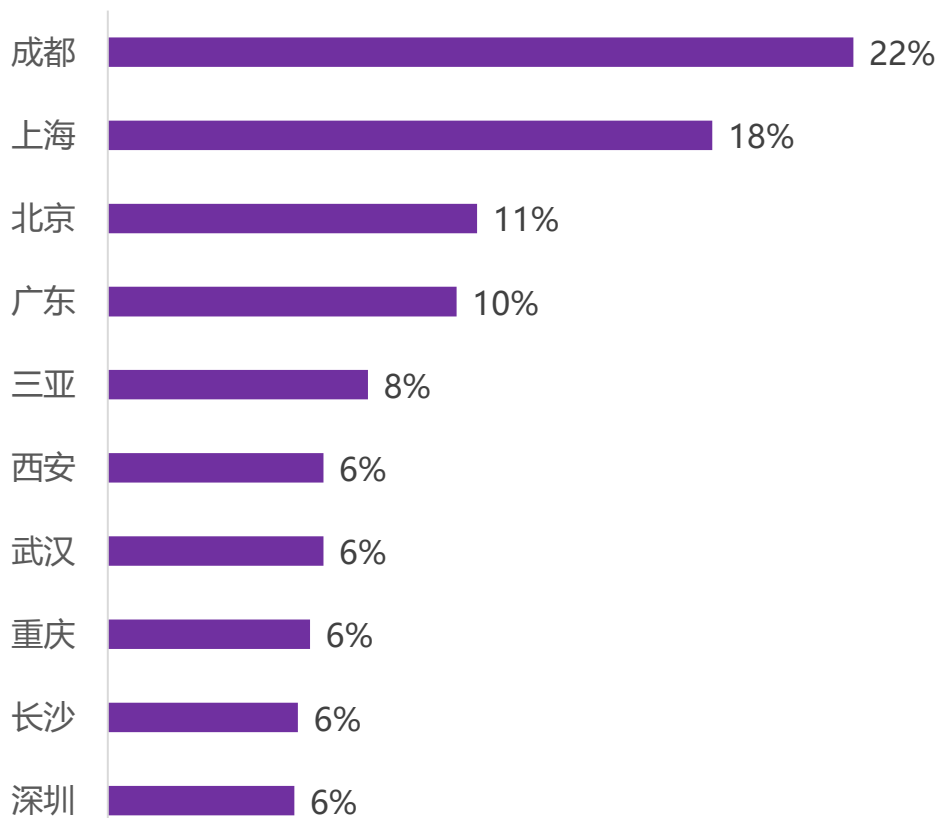
2022年: 42万
较2020年增长: 8.2倍

小红书互动数量

2022年: 7604万
较2020年增长: 6.7倍

成都、上海、北京、广东和三亚等城市成为露营舆情热门城市

热门舆情城市 top10



注：筛选提及的露营城市top10，按照词频进行计算

部分热门UGC内容



不用周末，不用远途，下班随时可以去的营地，[成都市区](#)自驾过去半小时左右~约会/拍照hin~适合!营地：[莱斯特艺术营地](#)，位置：位于成都高新区和天府新区交界处，夏天快结束了，该不会今年还有人没去露营吧~



小红书露营季|我们在[南京国际赛马场露营](#)。蓝天为幕，帐篷为营，放下手机和琐事，陪着孩子享受这美好的时光，感受河流、虫鸣、星空、与大自然近距离接触，周末时光不可辜负。



[重庆露营](#) 新去处·自助烤肉·游船·花海
今年重庆真的太热了~
主城天天[1]40度的高温，
在这里却能享受20多度的晚风!
繁星闪烁，夏风吹拂!



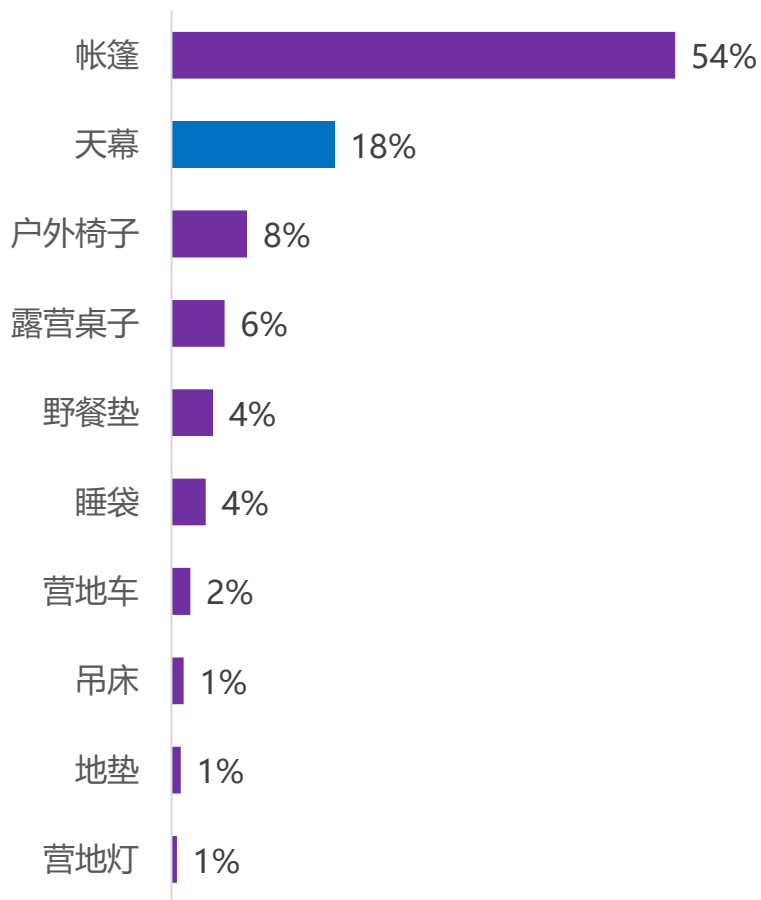
[#赶在夏天的尾巴来北京露营#](#) 北京最近的天气可太舒服了，适合户外野餐、露营，看着美景，吹着小风，吃着美食，好不惬意~
📍凉水河，[亦庄新城滨河公园](#)



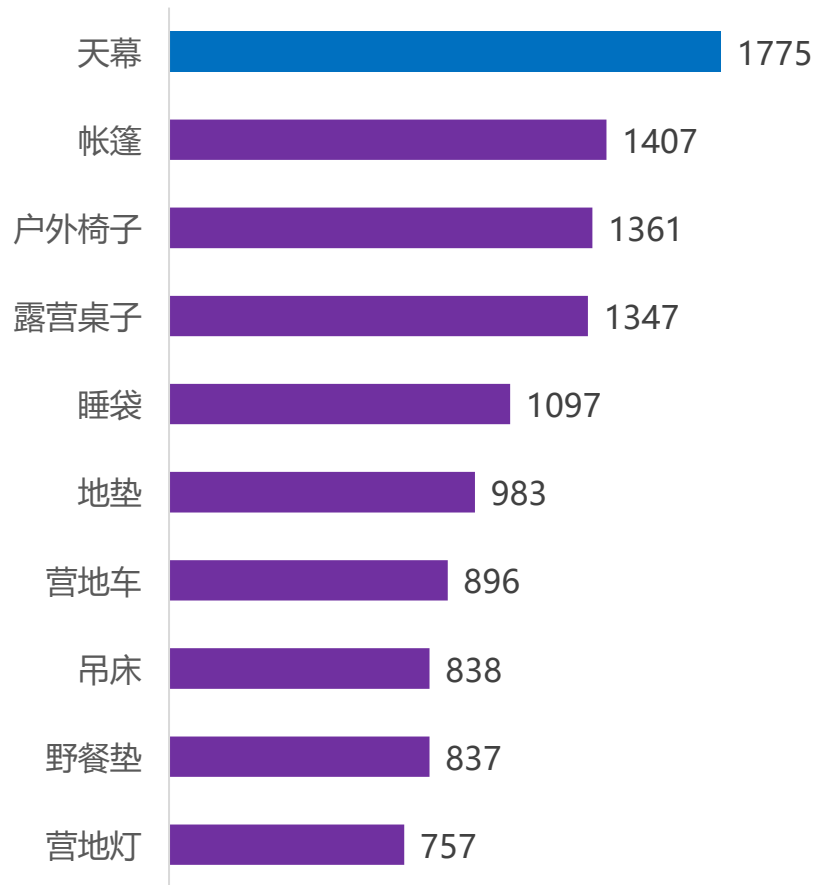
[#杭州径山露营有多好玩#](#)
夏天就要和朋友们一起去露营啊! [打call]
最近发现了一个杭州露营天花板! 清凉避暑度假胜地!!

帐篷是目前舆情声量占比最高的品类，但天幕、户外桌椅等内容互动率较高，具备发展潜力

2022年1-8月露营相关品类舆情内容声量占比



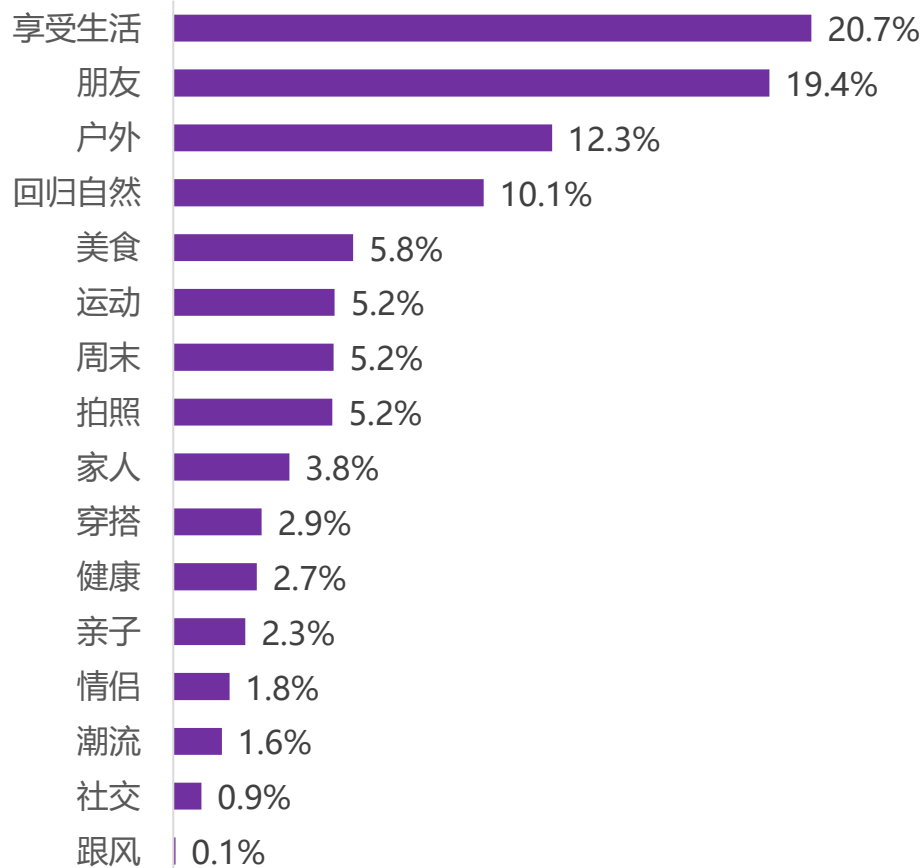
2022年1-8月露营相关品类舆情内容互动率



注：内容互动率=互动量/内容数

露营热门互动内容：露营已经从最初的潮流跟风转变成一种生活方式

2022年1-8月社媒平台「露营」热门互动内容top



Camping | 降温前的露营 | 享受慢生活节奏



前两个月朋友圈里突然刮起了“露营风”，当时看到真的超级心动的。后来又看到有姐妹推荐了比较近一点的山邻露营基地，刚好他们在11月20号有一场关于摩托车主题的大派对，于是提前约上三五好友，果断预约起来~
露营场地布置：@山岭M-Camping露营
.....

夏天就是要和好朋友们一起去露营呀~



终于实现了这个夏天和好朋友们一起露营的愿望！真的太开心啦~一起搭天幕，一起吃美食，畅聊一下午，人生中能遇到聊得来的好朋友真的很难得！找到了青岛免费的露营地，这次准备的有些不够充分，下次必须好好准备因为露营真的太快乐啦~
#青春的朋友 #笔记灵感 #来拍照了 #青岛 #好朋友 #一起去露营 #露营 #露营拍照 #青岛露营 #薯队长

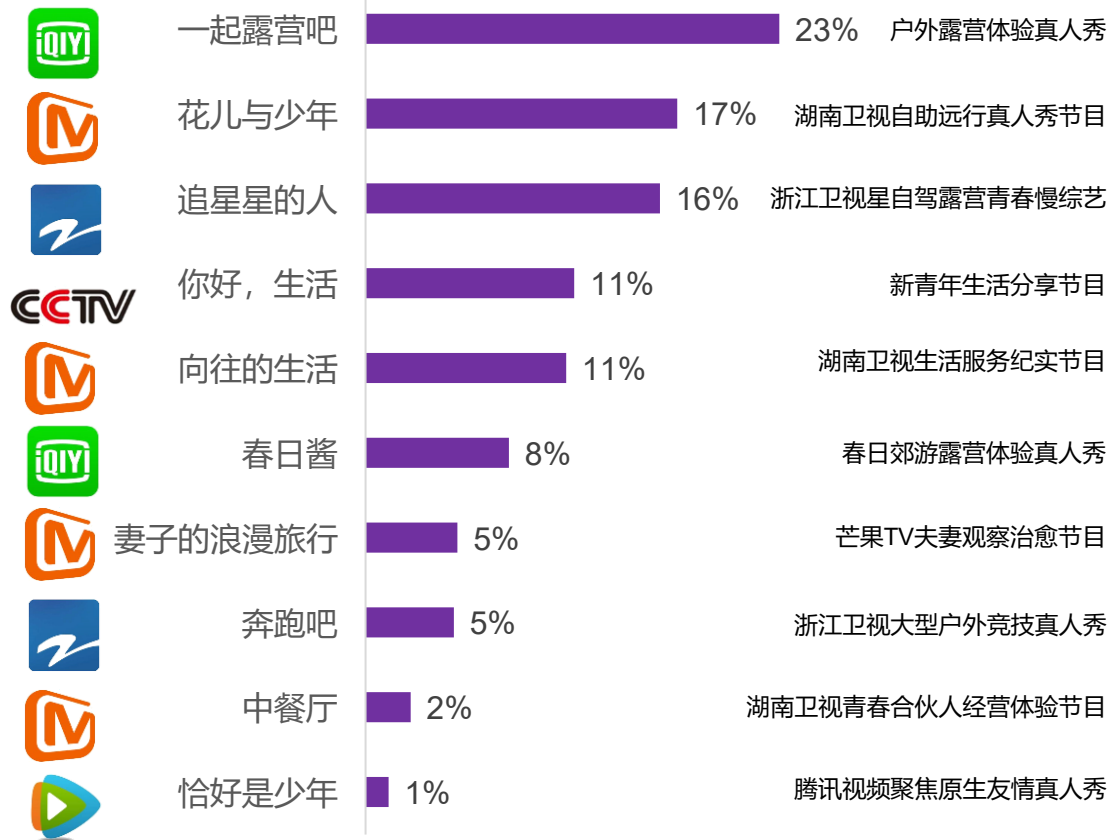
碳循优雅轻生活 | 回归山林的无痕露营



山林中的露营总是带着一丝浪漫和意外，困在城市中的人，似乎找到了短暂拥抱自然的方式。一场短暂的旅途可以说走就走。绿色的田野满目苍翠！新鲜的风光是带给我们新的体验，比起大包小包的精致露营，更喜欢简单的一人一包的无痕露营
将清风装进杯子，将大山和四季端上餐桌
让环保清新的绿色留在眼前.....

露营热门关联综艺：户外露营真人秀节目获得极高輿情热度，此外其他真人秀、慢综艺等也融入露营场景

2022年1-8月社媒平台「露营」相关热门综艺top10



部分热门UGC内容



@UNIQ-王一博 #带上黑狮白啤一起露营吧#王一博#王一博#黑狮LOWEN的微博视频



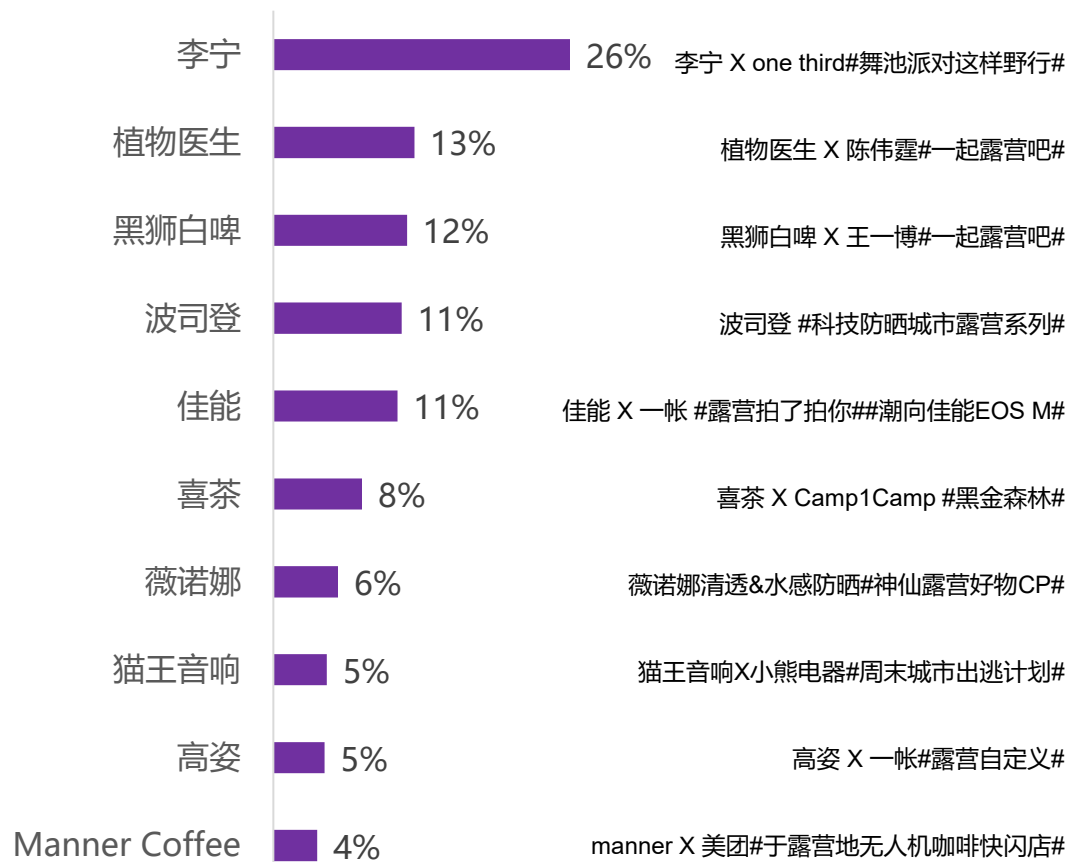
#丁程鑫说只有赵今麦一个妹妹#果然鹅子的热搜一如既往的在一众词条里独自清新[666]花儿与少年露营季贼好看 (不知道鹅子介不介意我多一个女鹅)



#郭俊辰 [哈哈]#郭俊辰追星星的人#女鹅[doge]) 亲手搭帐篷任劳任怨，搭完自己的帮别人，向前辈学习葱油饼新技术达成，星空下露营被评为“最可爱瞬间”，观星小课堂带来猫爪星云科普。

服装、美妆、酒饮、咖啡茶饮、3C数码等品牌借势露营热度，以「露营+」的营销方式获得消费者青睐

2022年1-8月社媒平台「露营」相关热门品牌top10



部分热门UGC内容



#中国李宁# 携手ONE THIRD，将户外植被搬入室内，以自然野趣融合热舞狂欢，打造一场「意想天开」的舞池露营先锋派对，一起加入这场Party吧，在纷杂都市中回归自然，跟着节拍一起跳舞吧~ #这样野行#



#带上黑狮白啤一起露营吧#wyb#王一博代言黑狮啤酒全系列# 收到黑狮啤酒全系列礼盒 看到明信片风格的包装，就想到了我们宝贝的“旅行青蛙”，拍了一组“露营破破”，就当是宝贝给麻麻寄来的拍立得明信片啦



一帐Camplus x 佳能Canon 的城市影像露营季，邀请了黄雅莉一起拍摄vlog 看到了我们的金盏菊，摄影师说很出片 [鼓掌] #潮向佳能EOS M# #一帐Camplus#



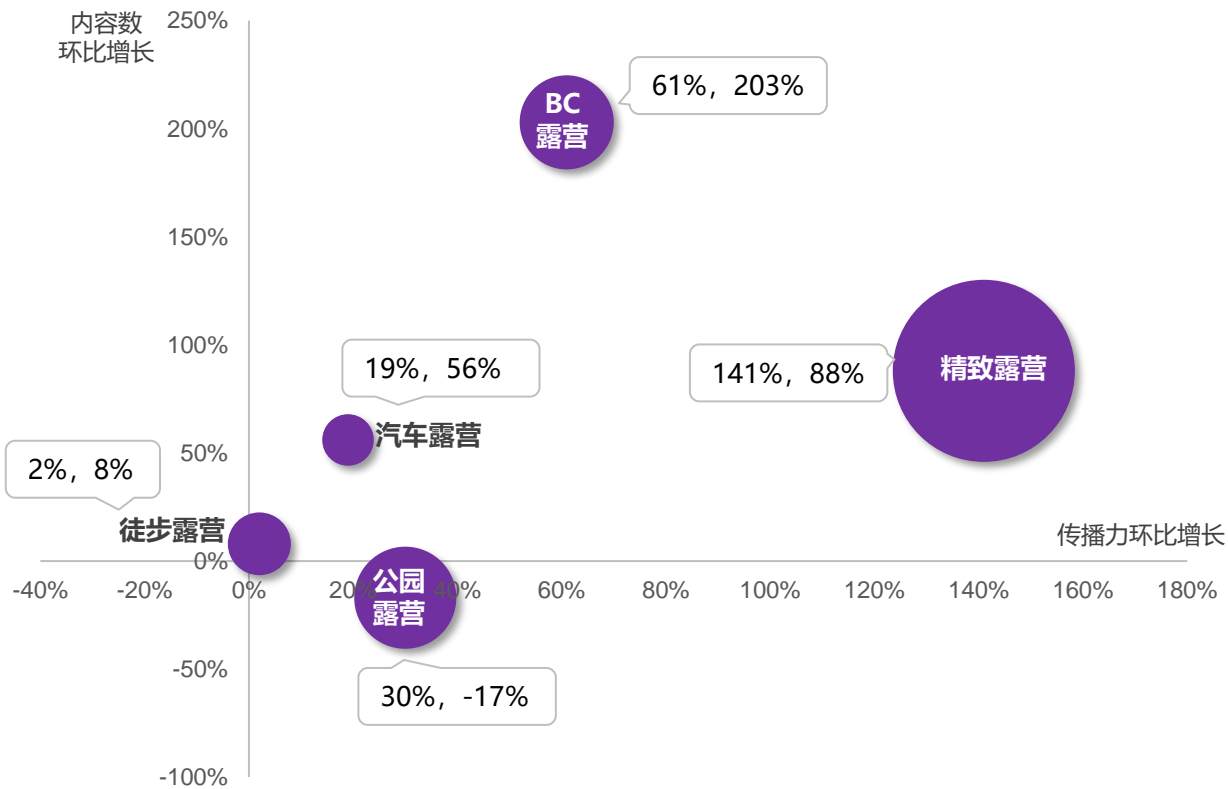
02

露营消费者洞察

认知：精致露营成为社媒吸睛顶流，BC露营作为小众分支成为露营圈潜力股

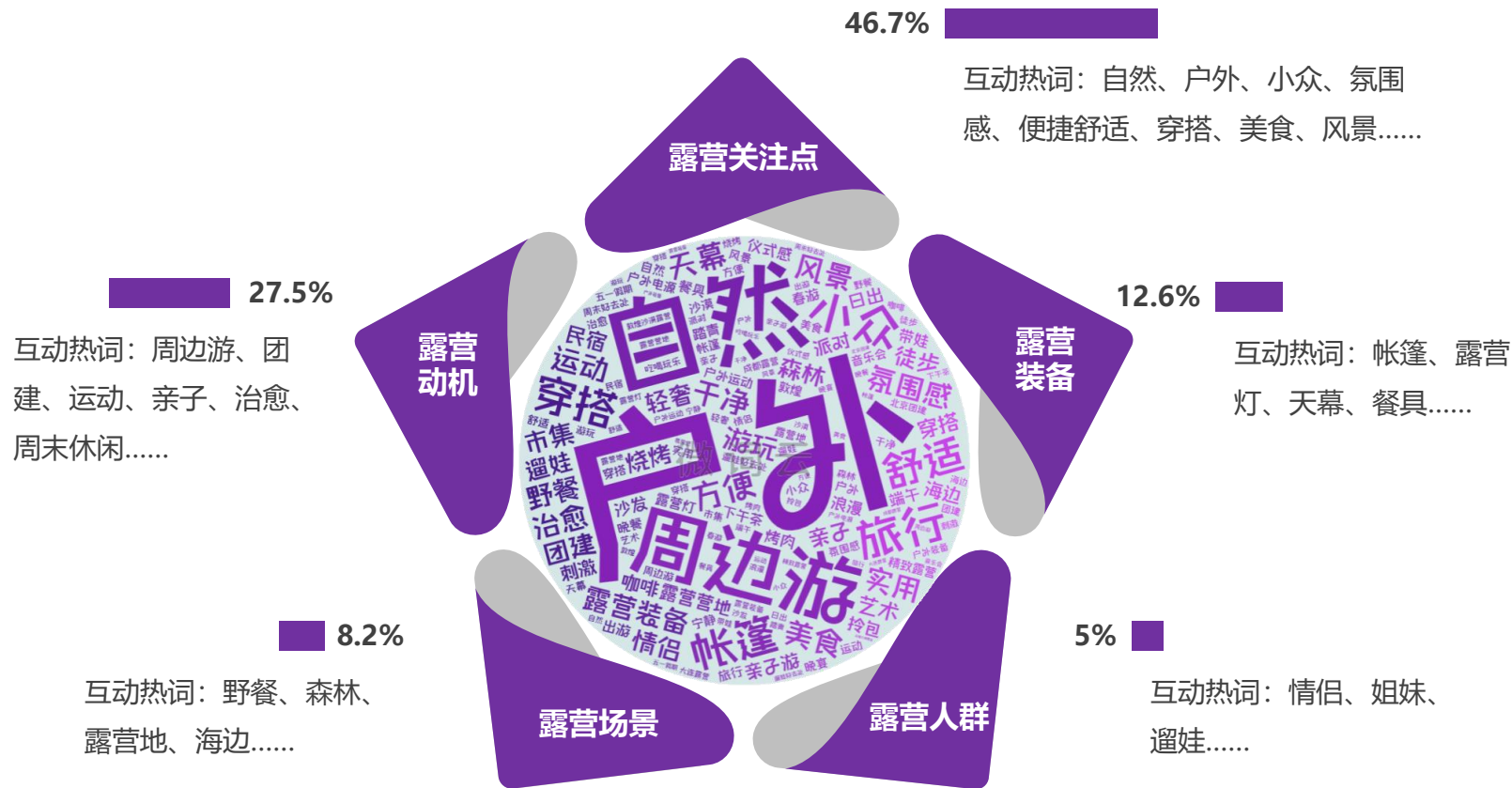


2022年5-8月各式露营内容与传播环比增长情况



注：圆圈大小代表内容量；传播力=点赞数+评论数+转发数+阅读数+分享数+收藏数+投币数+弹幕数

关注：「精致露营党」渴望周边游享受自然，关注便捷舒适和露营的氛围感，注重露营穿搭时尚出片



注：筛选社交媒体「精致露营」相关内容，对提及的热词进行词性分类，按照互动量词频进行计算

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/038111104104006117>