盛世华研
www.china-zhiku.com

2020-2025 年中国海上风电行业市场竞争战略制定与实施研究报告

深圳市盛世华研企业管理有限公司
Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

可落地执行的实战解决方案

盛世华研
www.china-zhiku.com

让每个人都能成为
战略专家
管理专家
行业专家
……

深圳市盛世华研企业管理有限公司
Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

报告目录

第一章 企业市场竞争战略概述 10
第一节 海上风电行业市场竞争战略研究报告简介 10
第二节 海上风电行业市场竞争战略研究原则与方法 11
一、研究原则 11
二、研究方法 12
第三节 研究企业市场竞争战略的重要性及意义 13
一、重要性 13
二、研究意义 13
第二章 市场调研：2018-2019 年中国海上风电行业市场深度调研 15
第一节 海上风电概述 15
第二节 我国海上风电行业监管体制与发展特征 15
一、行业主要监管部门 15
二、行业主要法律、法规和相关政策 16
三、2019 年风电行业主要政策变化解读 17
四、行业技术水平与技术特点 23
（一）行业技术水平现状 23
（二）目前行业的技术特点 23
五、行业的周期性、区域性和季节性 24
六、上下游行业之间的关联性、上下游行业发展状况 24
七、海上风能资源分布情况 25
八、海上风电投资成本构成 25
第三节 2018-2019 年中国海上风电行业发展情况分析 27
一、我国海上风电市场发展态势 27
二、2018 年已核准或签约的海上风电 29
三、中国海上风电行业主要项目分布 32
四、下游安装和运维市场情况 33
五、面临挑战 35
第四节 重点企业分析 35
一、龙源电力 35

二、金风科技 38
三、泰胜风能 38
四、天顺风能 39
五、中闽能源 40
第五节 2019-2025 年我国海上风电行业发展前景及趋势预测 40
一、行业发展的有利因素 40
（1）国家产业政策支持 40
（2）国家能源结构持续优化 41
（3）环保政策推行 41
（4）风力发电运营成本稳步下降 41
（5）风电行业税收优惠政策 42
（6）专业服务商提高电场运行效率 42

二、“十三五”期间我国新能源（风电）发展规划 42
（1）优化能源开发布局 42
（2）提高电力系统消纳能力 44
三、“十三五”期间风电发展的重点 46
四、海上风电行业发展趋势分析 50
四、行业利润水平的变动趋势及变动原因 51
五、行业发展的不利因素 53
（1）融资渠道缺乏 53
（2）电网建设滞后于风电发展 53
第六节 2019-2025 年我国海上风电行业中短期发展预测 53
一、中短期：利用小时数有望超预期、ROE&IRR 优势显著 54
（一）利用小时数：粤、闽两省项目优势显著，有望超预期 54
（二）实际海上风电利用小时数有望超预期 55
（三）上网标杆电价：2021 年前并网存量项目优势显著 56
（四）盈利能力：IRR、ROE 优势显著，有望超预期 57
二、长期：成本下降冲抵补贴退坡，竞价及消纳问题影响有限 58
（一）成本：当前四类成本均高于陆上风电、三因素助推成本下降 58
（1）详解海上风电成本构成 58
（2）海上风电投资成本构成 59
（3）运行维护费用 61
（二）三因素决定海上风电成本未来将逐步下降 62
（1）大容量机组减少机位点带来的成本下降 63
（2）风电机组单位造价边际下降 63
（3）建安成本的下降 64
三、补贴退坡预计延续缓慢节奏、成本下降部分对冲退坡影响 64
（一）海上风电上网电价预计缓慢退坡 64
（二）电价退坡对 IRR 以及 ROE 的敏感性测算 64
（三）成本下降将部分对冲退坡影响 65
四、竞争配置：抢核准潮水逐渐退去、行业集中度预计将持续提升 67
（一）竞争配置政策引发市场对于恶性竞争的担忧 67
（二）高电价吸引抢核准，潮水退去行业集中度预计将持续提升 67

（三）风电消纳：区位优势带来的护城河 72
（四）测算：未来海上风电消纳不足可能性不大 76
（五）补贴拖欠：海上风电发展最大不确定风险 76
（六）现金流问题仍是海上风电最大不确定风险 77
第七节 2019-2025 年我国海上风电行业深度研究投资策略 77
第三章 企业市场竞争战略的基本类型与选择 80
第一节 市场竞争战略的基本类型与选择 80
一、成本领先战略及关键因素 80
二、差异优势竞争战略及关键因素 81
三、集中优势竞争战略 82
四、专业化战略 83
五、高质量竞争战略 84
六、竞争战略选择依据 84

第二节 进攻型与防御性竞争战略 84
一、进攻型战略 84
二、防御型战略 85
第三节 按竞争范围和层次分类 85
一、通用战略 86
二、综合战略 86
三、专门战略 86
第四节 不同市场竞争地位所采取的基本策略 86
一、竞争地位 86
二、市场领先者策略 86
三、市场挑战者和市场跟随者策略 87
四、市场补缺者策略 88
第五节 按竞争形式分类的主要策略 89
一、市场竞争的分类 89
二、其他九种竞争策略选择 89
第六节 国外成功企业市场竞争战略 90
一、物美价廉战略 90
二、优质高价战略 91
三、优质名牌战略 92
四、间隙产品战略 93
第四章 企业市场竞争战略规划制定原则及依据 94
第一节 企业市场竞争战略规划的制定原则 94
一、科学性 94
二、实践性 94
三、前瞻性 94
四、创新性 94
五、全面性 95
六、动态性 95
第二节 企业市场竞争战略规划的制定依据 95
一、国家产业政策 95
二、行业发展规律 95

三、企业资源与能力 96
四、可预期的战略目标 96
第三节 影响市场竞争战略的主要因素 96
一、影响市场竞争战略的主要因素 96
二、诱发企业市场竞争战略失败的三因素 97
三、企业市场竞争战略规划需规避的误区 98
第四节 企业市场竞争战略规划主要的分析工具 99
一、PEST 分析 99
二、SCP 模型 100
三、SWOT 分析 101
四、波特五力模型 101
五、价值链分析 102
六、7S 分析 103

七、波士顿矩阵分析 104
八、战略群体分析法 105
九、核心竞争力分析 105
十、层面论分析 105
十一、行业生命周期分析 106
第五章 企业制定市场竞争战略的内容、方法步骤、流程 109
第一节 公司制定市场竞争战略规划要点与准备工作 109
一、公司制定市场竞争战略规划要点 109
二、规划企业市场竞争战略前的准备工作 109
第二节 公司制定市场竞争战略规划的主要内容 110
一、公司制定市场竞争战略规划的主要内容 110
二、正确制定企业发展战略的步骤 111
三、企业市场竞争战略规划包含的不同内容 112
第三节 构建市场竞争战略研究体系 112
一、研究体系构建与实施的内涵 113
二、整合内外部资源做好顶层设计 113
三、构建闭环的战略研究体系 114
四、及时跟踪分析研判内外部形势 114
（一）外部分析就是寻找机会与威胁 114
（二）内部分析就是发现优势与劣势 115
五、竞争对手的选择 115
六、竞争优劣势分析 116
七、竞争战略的选择 116
第四节 科学制定市场竞争战略规划 116
一、掌握科学的决策方法和程序 116
二、遵循科学原则，建立竞争优势 117
三、提高决策者素质 118
四、全面了解企业环境 118
五、科学制定市场竞争战略 118
六、降低风险 118
第五节 制定市场竞争战略需注意事项 119

一、企业发展战略制定需注意的要点 119
二、制定发展战略注意事项 120
三、制定市场竞争战略规划的注意点 120
四、制定市场竞争战略规划容易犯的错误 121
五、不同阶段企业市场竞争战略的规划 122
六、制定企业市场竞争战略要考虑的不同方面 122
第六章 2020-2025 年中国海上风电行业市场竞争趋势 124
第一节 2020-2025 年海上风电行业市场及竞争发展趋势 124
一、市场竞争趋势预测 124
二、海上风电市场的竞争格局预测 124
三、市场将进入战略竞争阶段 125
第二节 2020-2025 年海上风电行业不同领域竞争发展趋势 125
一、行业重组竞争趋势 125

二、市场竞争形式趋势 126
三、创新竞争趋势 126
四、人才资源竞争趋势 127
五、高新科技工艺的竞争 127
六、海上风电企业的管理竞争趋势 127
七、企业品牌竞争趋势 128
八、海上风电产品服务竞争 128
九、现代化经营理念竞争趋势 128
十、渠道竞争趋势 129
十一、资讯竞争趋势 129
第七章 2020-2025 年中国海上风电企业市场竞争战略探讨与建议 130
第一节 2020-2025 年中国海上风电企业市场总体竞争战略建议 130
一、衡量自身优劣势及条件 130
二、竞争战略调整的路径选择 130
三、打造新能源企业竞争优势 131
（一）打造资本运营优势 131
（二）打造生产精细管理优势 131
（三）打造总体成本优势 131
（四）打造市场营销能力优势 131
第二节 成本领先战略 133
一、制定成本领先战略规划，指导企业可持续发展 133
二、做大做强，以规模经济获得成本优势 133
三、加快产业集群发展，促使企业获取成本优势 133
四、加强技术创新，提高自主创新能力 133
五、培育企业成本文化，为实施成本领先战略提供动力 134
第三节 差异化战略 134
一、产品和服务的差异化及创新 134
二、品牌差异化及品牌价值创造 135
三、基于企业社会责任的差异化战略 135
第四节 其他竞争策略 136
一、紧盯竞争对手战略，增加产品竞争力 136

二、利用市场渗透战略，不断发展新的客户 136
三、实行市场开发战略，不断开辟各种市场创新源 136
四、持续提高产品质量，建立完善覆盖范围的服务体系 136
第五节 远离平庸化竞争战略 136
一、为什么会陷于平庸化竞争 137
二、如何远离平庸 138
三、创造超级产品，不要生产垃圾 140
四、结语 140
第六节 零售企业竞争战略制定的误区解析 141
一、问题提出及研究角度 141
二、基于双因素理论认识零售顾客价值构成要素 142
三、基于资源基础观的零售顾客价值定位点决策 144
第八章 2020-2025 年中国海上风电企业全方位推进“市场竞争战略”及实施路径探讨 147

第一节 构建市场竞争战略推进体系：稳准推进公司市场竞争战略实施 147
一、结合实际、精心制定工作实施方案 147
二、加强组织领导、建立动态督导督办机制 147
三、营造全员全链条参与环境 147
第二节 产业结构层面 148
一、认识规律特征指导产业发展 148
二、夯实产业基础促进产业健康 148
三、优化产业结构，加强技术创新 148
四、完善企业供应价值链 148
五、积极促进海上风电企业的集约化建设 149
六、走新型工业化道路，打造产业绿色竞争力 149
七、提升产业战略竞争力 149
第三节 市场运营层面 149
一、必须把做强做优放在更加突出的地位 149
二、大力实施精品名牌战略，推进市场竞争 150
三、以客户为导向，满足客户需求 150
四、创新经营模式 150
五、价值创新开拓战略蓝海 151
六、紧跟市场发展 152
七、实施“走出去”战略 152
八、坚持“五化”发展举措 152
第四节 技术创新层面 153
一、实施技术创新战略 153
二、大力增强科技创新能力 153
三、明确技术创新工作目标 154
四、构建高效的技术创新管理体系 154
第五节 产品开发与竞争层面 155
一、积极进行产品开发 155
二、产品式样竞争策略 155
三、产品大类竞争策略 156
四、产品使用价值竞争策略 156

第六节 营销推广层面 157
一、坚持营销的正确定位策略 157
二、注重实施营销中的品牌策略 158
三、选择实施多元化营销手段的策略 159
四、基于消费观念和文化导向的营销 160
第七节 客户服务层面 160
一、服务将成为核心 160
二、以顾客满意为核心 161
三、提高企业服务水平 161
四、与用户建立战略合作关系 161
五、“服务竞争”最有效的竞争策略 161
第八节 企业管理层面 162
一、建立完善的企业管理体系 162

二、深化现代企业制度改革，打造全新形象 162
三、积极探索信息化网络化时代的管理模式 163
四、大力提高企业集团管控的能力 163
五、提高人员素质，提高管理水平 164
六、加强资金管理，提高企业融资能力 164
七、开放式创新与组织学习 164
八、强化安全法制化建设 165
九、大力提升国际化经营管理水平 165
第九节 企业文化建设层面 166
一、企业文化的层次 166
二、树立企业价值观 166
三、倡导创新文化，提高企业竞争能力 166
四、培育品牌文化，提高服装企业的品牌竞争力 167
五、建设企业文化促进企业实现可持续发展 167
第十节 人力资源管理方面 168
一、确立人才队伍建设目标 168
二、大力实施人才战略，推进机制创新 168
二、强化从业人员素质，加强产业人才竞争力 169
三、企业可持续发展的人力资源管理 169
第十一节 供应链管理层面 170
第十二节 小结 170
第九章 构建海上风电企业实施市场竞争战略“管理、保障、调整”等机制的措施 172
第一节 构建市场竞争战略管理体系：增强公司战略管理能力 172
一、有效的战略管理组织 172
二、充分透明的战略制定与分解过程及动态的调整 172
三．战略落地要构建有效的执行保障体系 173
第二节 构建市场竞争战略保障体系：增强实施保障能力 173
一、注重战略风险防控 173
二、加大业绩考核力度 174
三、优化战略研究组织架构 174
四、构建开放式研究网络 174

五、加快信息、成果共享与成果转化 174
六、加强战略研究队伍建设 174
第三节 构建市场竞争战略动态调整机制：完善市场竞争战略的主要措施 175
一、完善市场竞争战略 175
二、完善企业市场竞争战略的有效措施 175
三、企业市场竞争战略创新调整的重要性 176
第四节 持续变革是市场竞争战略的精髓 177
第十章 盛世华研总结 178
第一节 企业失败的原因及提高胜率的策略 178
一、企业失败的原因 178
二、提高胜率的策略 179
第二节 盛世华研独创五大决策研究体系 180
一、基于“产业”的研究与决策体系 180

二、基于“周期”的研究与决策体系 180
三、基于“人性”的研究与决策体系 180
四、基于“变化”的研究与决策体系 181
五、基于“趋势”的研究与决策体系 181
六、小结 181
第三节 致读者：商业自是有胜算 182

第一章 企业市场竞争战略概述

竞争战略是企业在发展进程中不可或缺的战略。竞争战略是在企业总体经营战略的导向下，为创建相对于竞争对手的战略优势而开展活动的规律体系。竞争战略是企业总体经营战略的重要组成部分，而战略优势又是竞争战略的核心。

第一节 海上风电行业市场竞争战略研究报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究和战略研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究和战略研究报告，及时了解行业动态、未来发展趋势，及全面系统、实用高效的战略，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本海上风电行业市场竞争战略研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，在对我国海上风电业市场发展进行深入的调研和分析的基础上，对海上风电行业市场竞争战略进行了全面系统的梳理，并提炼出一套可落地执行的实战解决方案，其中包括：

海上风电行业市场调研

企业市场竞争战略的基本类型与选择

企业市场竞争战略规划制定原则及依据

制定市场竞争战略的内容、方法步骤、流程

未来中国海上风电企业市场竞争战略探讨与建议

企业全方位推进“市场竞争战略”及实施路径探讨

构建海上风电企业实施市场竞争战略“管理、保障、调整”等机制的措施

……

为海上风电行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来市场竞争战略提供可参考的路径与方向。

相信通过本报告对海上风电行业市场竞争战略研究报告全面深入的研究和梳理，您对行业及市场竞争战略的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

第二节 海上风电行业市场竞争战略研究原则与方法

一、研究原则

1、真实原则

只有真实的信息资料才能做出正确的判断，真实是研究分析的第一要素，因此我们在做研究中，需要辩证的去对待信息，需要大致判断信息来源的可靠性与真实性，尤其是对于过多的二手信息，我们需要筛选和确认其信息的真实性。

2、全面原则

行业研究需要坚持全面原则，所谓的全面指信息搜集的全面性、分析过程与方法的全面性、思考的内容的全面性等等，只有做到全面思考与分析才能做出有价值的结论。

3、客观原则

能够客观与准确的描述行业发展的过去、现在与未来并不易，但做研究需要谨记研究的客观是基础，是能够为投资者做决策的前提条件。

4、逻辑原则

条理与逻辑清晰是行业研究的灵魂，没有逻辑的研究最多只能说是一堆资料的堆砌，毫无价值。只有在大的逻辑框架下，提供客观真实全面的观点支撑，才算是一个好的行业研究报告。

5、思辨原则

行业研究要在各种可能性中选择未来必然性的结果，且在不断被验证中，是一个很有挑战的工作，行业研究的成果要经得起推敲。世界是可知的，所有结果，都是人的行为产生的，数据也是结果，要把人的研究，特别顺着产业从下游向上游逻辑顺序。

二、研究方法

本海上风电行业研究报告综合采用历史资料研究法、调查研究法、归纳与演绎法、比较研究法、倒推法和穷举法、数理统计法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对海上风电行业进行深入研究。

本报告主要研究方法有：

1、历史资料研究法

历史资料研究法是通过对已有资料的深入研究，寻找事实和一般规律，然后根据这些信息去描述、分析和解释过去的过程，同时揭示当前的状况，并依照这种一般规律对未来进行预测。这种方法的优点是省时、省力并节省费用；缺点是只能被动地囿于现有资料，不能主动地去提出问题并解决问题。只要是追溯事物发展轨迹，探究发展轨迹中某些规律性的东西，就不可避免地需要采用历史资料研究法。各个行业都在不断地发展，如果从一个行业的发展历程来认识它，更有助于较为全面深刻地认识和理解该行业，并把握它的发展脉搏。

2、调查研究法

调查研究法是一项非常古老的研究技术，也是科学研究中一个常用的方法，在描述性、解释性和探索性的研究中都可以运用调查研究的方法。它一般通过抽样调查、实地调研、深度访谈等形式，通过对调查对象的问卷调查、访查、访谈获得资讯，并对此进行研究。调查研究是收集第一手资料用以描述一个难以直接观察的群体的最佳方法。当然，也可以利用他人收集的调查数据进行分析，即所谓的二手资料分析方法，这样可以节约费用。这种方法的优点是可以获得最新的资料和信息，并且研究者可以主动提出问题并获得解释，适合对一些相对复杂的问题进行研究时采用。缺点是这种方法的成功与否取决于研究者和访问者的技巧和经验。

3、归纳与演绎法

归纳法是从个别出发以达到一般性，从一系列特定的观察中发现一种模式，在一定程度上代表所有给定事件的秩序。值得注意的是，这种模式的发现并不能解释为什么这个模式会存在。演绎法

是从一般到个别，从逻辑或者理论上预期的模式到观察检验预期的模式是否确实存在。演绎法是先 推论后观察，归纳法则是从观察开始。

在演绎法中，研究的角度就是用经验去检验每一个推论，看看哪一个在现实(研究)中言之有

理，从而获得理论的验证。而在归纳法中，研究的角度则是通过经验和观察试图得到某种模式或理论。由此可见，逻辑完整性和经验实证性两者都不可或缺。一方面只有逻辑并不够;另一方面，只有经验观察和资料搜集也不能提供理论或解释。

4、比较研究方法。每个行业、每个公司都有人的行为产生，没有普适的法则套用，通过比较研究方法，发现差别、解释差别过程中对已经发生的现象合理的解释。同时研究影响结果的因素和作用机制，探寻哪些因素在发生变化，从而实现对未来的预测。

5、倒推法和穷举法结合。首先假设有 N 种可能的结果，假设 A 结果发生，倒退 A 结果发生会有哪些具备条件，如果目前条件不具备，即可排除 A 结果。通过不断筛选，得出最大可能性的判断。同时，正推穷尽法和二叉树三叉树结合，与倒推法配合。

第三节 研究企业市场竞争战略的重要性及意义

一个企业如果想要永远利于不败之地，它必须有自己持久的竞争优势和清晰的经营发展战略。企业战略是企业根据其外部环境和内部资源和能力状况，为求得生存和长期稳定的发展，为不断的获得竞争优势，对企业发展的目标、达成目标的途径和手段的总体谋划和参考；企业战略是为了获得持久优势而对外部机会和威胁以及内部优势和劣势的积极反应。

一、重要性

市场竞争战略是企业经营发展战略中重要而必不可少的主要战略之一，直接关系企业的胜败兴衰和生死存亡！！！

竞争战略是企业在发展进程中不可或缺的战略。竞争战略是在企业总体经营战略的导向下，为创建相对于竞争对手的战略优势而开展活动的规律体系。竞争战略是企业总体经营战略的重要组成部分，而战略优势又是竞争战略的核心。

竞争战略分析的主要目的在于了解竞争对手的经营状况，了解目标客户的未来需求以及发现新的消费点和新的客户群最终达到在未来市场竞争活动中占据主导位置。

二、研究意义

除了有清晰的企业经营发展战略外，决定企业经营成败的一个极其重要的问题，还要看企业经

营发展战略的选择是否科学，是否合理。或者说，企业能否实现高效经营的目标，关键就在于对经营发展战略的选择，如果经营发展战略选择失误，那么企业的整个经营活动就必然会满盘皆输。所以企业经营发展战略实际上是决定企业经营活动的一个极其关键的和重要的因素。企业必须高度重视。

通过对市场竞争战略的研究，将为企业建立以市场为导向的经营发展模式提供指导，让企业的经营发展战略更科学、合理、可行，减少失误带来的损失，有利于提高企业的整体水平和竞争能力。

第二章 市场调研：2018-2019 年中国海上风电行业市场深度调研

市场及竞争环境是制定企业市场竞争战略的基础

市场及竞争环境分析包括行业现状分析、市场需求分析、市场增长速度、客户群分析、竞争态势分析、技术发展、影响因素、发展趋势分析、政策环境分析等各方面。

第一节 海上风电概述

风力发电是指把风的动能转为电能。风能是一种清洁无公害的的可再生能源能源，很早就被人们利用，主要是通过风车来抽水、磨面等，而现在，人们感兴趣的是如何利用风来发电。

海上风电是指风力发电的场所在海上，通过海风进行风力发电。

我国海上风电起步晚、发展快，面临着成本更低的陆上风电和光伏发电等其他新能源的激烈竞争。在 2018 海上风电峰会上，与会专家表示，在我国海上风电的下一阶段发展中，须通过技术创新和规模化开发，尽快摆脱补贴依赖，通过市场化方式发展。

随着国家层面的扶持政策持续加码，以及各地方政府的发展细则陆续出台，海上风电的发展政策基本清晰。而海上风电开发经验的逐步积累，以及各环节设备国产化的持续推进，海上风电的开发成本持续下降;风机运行稳定也持续加强，发电成本不断下降，海上风电投资回报率逐步进入相对理想区间，装机量呈现爆发式增长。

数据显示，2018 年我国海上风电总装机容量为 445 万千瓦，在建 647 万千瓦，我国已成为仅次于英国和德国的世界第三大海上风电国家。发展海上风电将成为我国能源结构转型的重要战略支撑。

第二节 我国海上风电行业监管体制与发展特征

一、行业主要监管部门

风力发电行业涉及国民经济的多个领域，其经营主要接受以下政府部门的直接监督管理：

国家能源局及地方政府投资主管部门负责风电项目的核准。国家发改委负责起草电价管理的相关法律法规或规章、电价调整政策、制定电价调整的国家计划或确定全国性重大电力项目的电价。

原国家电力监管委员会于 2013 年并入国家能源局，并入前，原国家电力监管委员会负责国家电力行业的整体监管，直接领导其他地方分支机构。同时，原国家电力监管委员会也负责制定电力领域法规及电力市场规则、监督电力行业的经营及合规情况、颁授及管理电力业务许可证，以及提供电力市场统计数据及信息。并入国家能源局后，原国家电力监管委员会撤销，其职能并入国家能源局，由国家能源局承继上述职能。

二、行业主要法律、法规和相关政策

目前，与行业相关的主要法律法规和相关政策如下表所列：

类别	法律法规	发布单位	发布时间
法律	中华人民共和国可再生能源法	全国人大常委会	2009 年 12 月 26 日
	中华人民共和国电力法	全国人大常委会	2009 年 8 月 27 日
法规	促进产业结构调整暂行规定	国务院	2005 年 11 月 9 日
	电力监管条例	国务院	2005 年 2 月 2 日
部门规章及规范性文件	风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法	国家发改委、国土资源部、环境保护部	2005 年 8 月 9 日
	建设项目用地预审管理办法	国土资源部	2008 年 11 月 12 日
	电力业务许可证管理规定	电监会	2005 年 9 月 28 日
	可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法	国家发改委	2006 年 1 月 4 日
	可再生能源发电有关管理规定	国家发改委	2006 年 1 月 5 日
	可再生能源电价附加收入调配暂行办法	国家发改委	2007 年 1 月 11 日
	可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法	财政部、国家发改委、国家能源局	2012 年 3 月 14 日
	光伏发电运营监管暂行办法	国家能源局	2013 年 11 月 26 日
	分布式光伏发电项目管理暂行办法	国家能源局	2013 年 11 月 18 日
	可再生能源中长期发展规划	国家发改委	2007 年 8 月 31 日
	可再生能源产业发展指导目录	国家发改委	2005 年 11 月 29 日
	促进风电产业发展实施意见	国家发改委、财政部	2006 年 11 月 13 日
	关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见	国家能源局	2016 年 2 月 29 日
	风电发展“十三五”规划	国家能源局	2016 年 11 月 16 日

可再生能源发展“十三五”规划	国家发改委	2016 年 12 月 10 日
能源发展“十三五”规划	国家发改委、国家能源局	2016 年 12 月 26 日
能源发展战略行动计划（2014-2020 年）	国务院	2014 年 6 月 7 日
可再生能源发电全额保障性收购管理办法	国家发改委	2016 年 3 月 24 日
关于做好风电、光伏发电全额保障性收购管理工作的通知	国家发改委、国家能源局	2016 年 5 月 27 日

三、2019 年风电行业主要政策变化解读

2019 年是我国风电行业至关重要的一年，为推动风电产业健康可持续发展，以及实现 2021 年陆上风电项目全面平价上网的目标，国家发改委、国家能源局和国家林业和草原局等部门密集发布了多项涉及风电项目用地（林）、上网电价、竞争性配置和消纳保障等方面的规定，规范和促进了风电项目发展。现就 2019 年以来风电行业主要政策变化梳理和分析如下：

一、规范风电项目建设使用林地，明确风电项目禁止和限制建设的区域

2019 年 2 月 26 日国家林业和草原局下发了《国家林业和草原局关于规范风电场项目建设使用林地的通知》（林资发〔2019〕17 号，以下简称“《规范使用林地的通知》”），提出要依法规范风电场建设使用林地，在《建设项目使用林地审核审批管理办法》（国家林业局令第 42 号）的基础上提出了更严格的要求。《规范使用林地的通知》明确要求，严格保护自然遗产地、国家公园、自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园、风景名胜区、鸟类主要迁徙通道和迁徙地等区域以及沿海基干林带和消浪林带等生态功能重要、生态脆弱敏感区域的林地，为风电场项目禁止建设区；风电场建设应节约集约使用林地，风机基础、施工和检修道路、升压站、集电线路等，禁止占用天然乔木林（竹林）地、年降雨量 400 毫米以下区域的有林地、一级国家级公益林地和二级国家级公益林中的有林地，已核准但未取得使用林地手续的风电场项目，要重新合理优化选址和建设方案；强化风电场道路建设和临时用地管理，风电场施工和检修道路，应尽可能利用现有森林防火道路、林区道路、乡村道路等道路，在其基础上扩建的风电场道路原则上不得改变现有道路性质，临时占用林地的，应在临时占用林地期满后一年内恢复林业生产条件，并及时恢复植被。

风电项目投资主体在项目选址时，应尽量减少项目占用林地的范围，严格避让禁止建设风电项目的林地和区域，并尽量避让限制建设风电项目的林地和区域。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/038113113070007000