

企业战略管理

汇报人：XX

2024-01-05

目录

- **战略管理概述**
- **企业外部环境分析**
- **企业内部环境分析**
- **战略制定与选择**
- **战略实施与控制**
- **战略管理案例研究**

01

战略管理概述



战略管理的定义与重要性



定义

战略管理是企业为实现长期发展目标，通过分析外部环境、评估内部资源和能力，制定、实施并评估跨职能决策的艺术和科学。



重要性

战略管理有助于企业明确发展方向，优化资源配置，提升竞争优势，确保组织与环境变化相适应，最终实现可持续发展。



战略管理的历史与发展

早期战略思想

20世纪初，企业战略思想开始萌芽，主要关注企业内部效率提升和成本降低。



现代战略管理理论

20世纪90年代以来，随着全球化、信息化和知识经济的兴起，战略管理理论不断演进，关注企业核心竞争力、动态能力和创新等。



经典战略管理理论

20世纪60年代至80年代，以迈克尔·波特为代表的经典战略管理理论盛行，强调产业结构分析、竞争定位和五力模型。





战略管理的核心思想



环境适应性

企业战略应随外部环境变化而调整，确保与环境相适应。



资源基础观

企业内部资源和能力是竞争优势的源泉，应重视资源的积累、整合和配置。



竞争优势

企业战略的核心是获取和保持竞争优势，通过成本领先、差异化或聚焦战略实现。



长期导向

战略管理关注企业长期发展，注重培育持续竞争优势和动态能力。

02

企业外部环境分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/038143124004006053>