

内容目录

安克创新核心指标概览.....	6
一、 安克创新：跨境电商领军者，浅海战略扩充产品矩阵	7
1.1 公司概况：弘扬中国智造之美，打造出海智能硬件孵化平台	7
1.2 管理团队：产业经验丰富，股权激励助力长期发展	7
1.3 业务布局：布局浅海战略，拓展多品类、多渠道	8
1.4 财务分析：产品迭代与渠道拓展双轮驱动，业绩表现稳步提升	10
二、 低质内卷的浅海赛道，安克创新是如何成功的？	11
2.1 品牌：坚持长期主义，打造高端消费电子品牌	11
2.1.1 持续投入高研发，塑造产品力	11
2.1.2 重视信息反馈，打造爆款产品	12
2.1.3 坚持长期主义，铸就品牌护城河	13
2.2 渠道：全渠道发展，打造立体营销矩阵	13
2.2.1 借力亚马逊平台，扩大品牌知名度	13
2.2.2 立体化渠道布局，降低单一渠道依赖	14
2.3 供应链：实行精细化管理，打造成本优势	14
三、 横向拓展产品线，多增长极共同推动业绩加速	15
3.1 充电类：深耕小充领域巩固基本盘，积极拓展储能赛道	15
3.1.1 小充：产品升级提振需求，市场规模持续扩大	15
3.1.2 中/大充：着力解决用户痛点，产品矩阵不断完善	18
3.2 智能家居类：聚焦品牌定位，差异化布局打造新增长点	22
3.2.1 智能安防：行业增长未来可期，瞄准痛点打造产品优势	22
3.2.2 智能清洁：市场前景广阔，中高端布局引领产品升级	24
3.3 无线音频类：深耕多元使用场景，技术专利优化用户体验	25
3.3.1 TWS 耳机：下游需求旺盛，苹果领跑多极化竞争格局	25
3.3.2 智能音箱：应用场景不断拓展，AI 推动市场扩容	26
3.3.3 公司：产品+技术构建核心优势，市场份额不断攀升	27
四、 盈利预测与估值	28
4.1 盈利预测	28
4.2 相对估值	29

图表目录

图 1: 安克创新核心指标概览图.....	6
图 2: 公司发展历程.....	7
图 3: 公司管理层介绍.....	8
图 4: 公司业务布局.....	9
图 5: 公司分产品、分地区、分渠道收入占比 (24H1).....	9
图 6: 公司营业收入及其增速 (百万元, %).....	10
图 7: 公司归母净利润及其增速 (百万元, %).....	10
图 8: 公司毛利率与净利率 (%).....	10
图 9: 公司期间费用率 (%).....	10
图 10: 中国出口集装箱运价指数.....	11
图 11: 同行业公司专利数量对比 (个).....	11
图 12: 同行业公司研发费率对比 (%).....	11
图 13: 安克创新用户信息反馈系统运作模式.....	12
图 14: 安克创新爆款产品.....	12
图 15: 安克创新连续 7 年蝉联 Brand Z.....	13
图 16: 亚马逊电子商务销售额及占比 (十亿美元, %).....	14
图 17: 中国移动互联网月人均使用时长 (小时, %).....	15
图 18: 中国移动互联网各行业使用总时长分布 (%).....	15
图 19: 全球移动电源市场销售额及其增速 (亿美元, %).....	15
图 20: GaN 功率器件市场规模预测.....	16
图 21: 全球无线充电市场规模及其增速 (亿美元, %).....	16
图 22: 安克创新充电类产品布局.....	17
图 23: 安克创新四大核心技术.....	17
图 24: 安克创新获得 MFi 第三方认证.....	18
图 25: 全球便携式储能出货量及其增速 (万台, %).....	19
图 26: 全球便携式储能市场规模及其增速 (亿元, %).....	19
图 27: 2022 年全球便携式储能竞争格局 (% , 按营收计).....	19
图 28: 户用光伏+储能系统方案示意图.....	20
图 29: 户用光储系统工作示意图.....	20
图 30: 全球家庭储能新增装机量 (GWh).....	20
图 31: 2021 年全球户用储能系统市场竞争格局 (% , 按营收计).....	20
图 32: 全球家用安防市场规模及其增速 (十亿美元, %).....	22
图 33: 全球智能安防摄像头出货量及其增速 (百万台, %).....	22
图 34: 2021 年全球智能安防摄像头市场竞争格局 (% , 按出货量计).....	23
图 35: 全球扫地机器人市场规模及其增速 (亿美元, %).....	24

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/045030021204011320>