

3.3 服务业区位因素及其变化

本节导航

一、学习目标

二、知识网图

三、课前准备（预习填空）

四、课中学习（案例探究）

1.服务业区位因素

2. 服务业区位因素及其变化

3.GIS 在服务业中的应用

五、强化训练营

六、课堂总结

01

学习目标

【课程标准】运用资料，描述人口迁移的特点及其影响因素，并举例说明人口迁移的原因。

【地理核心素养】

【区域认知】结合实际服务业布局的案例，掌握商业性服务业和非商业性服务业空间布局的特点。

【综合思维】通过案例,了解影响服务业的区位因素,能具体分析商业服务业进行区位选择需要考虑的重要因素。

【地理实践力】能针对本地服务业布局特点，分析其合理性，并提出改进建议。

【人地协调观】明确影响服务业的区位因素也是不断发展变化的，在某些区位因素相同的情况下，能比较若干地点区位因素的优劣，树立发展的人地协调观。

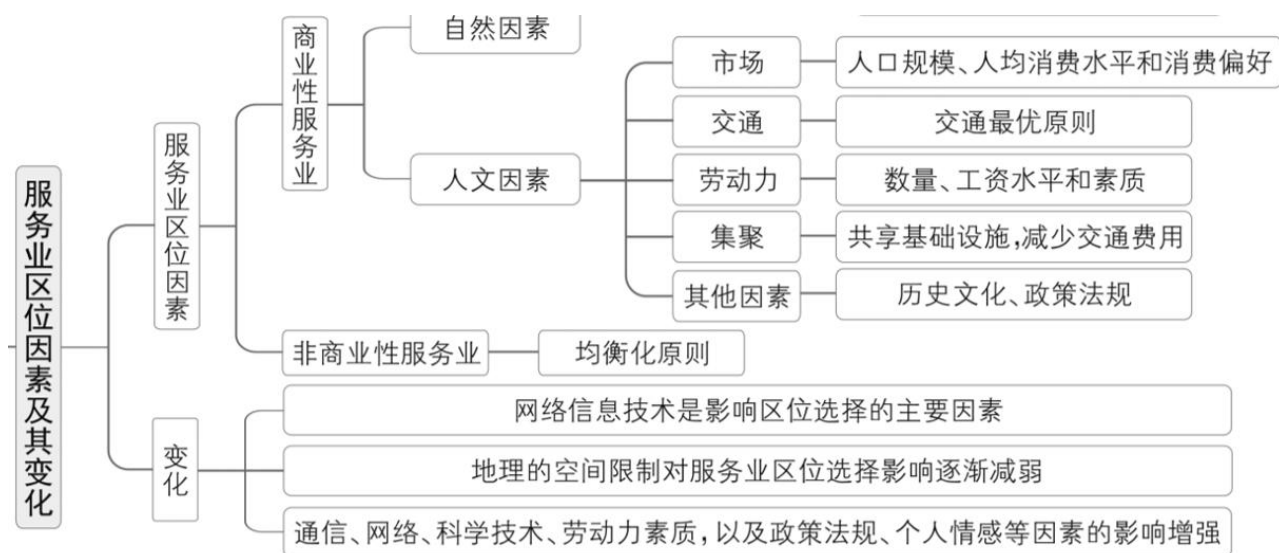
【教学重难点】

教学重点：掌握服务业区位选择的主导因素。

教学难点：理解服务业区位因素变化对服务业区位选择的影响。

02

知识网图



03

课前准备

温馨提示：请先预习通读课本

一、服务业

1. 定义：服务业是为 社会生产和生活 服务的产业。

2. 分类

(1) 商业性服务业：如零售、餐饮、住宿、金融、娱乐等，主要以 营利 为目的。

(2) 非商业性服务业：如教育、公共卫生 和社会工作等服务业，不以营利为目的。

二、服务业区位因素

1. 商业性服务业

(1) 自然因素：对商业性服务业的区位选择影响 较小。

(2) 人文因素

① 市场：人口规模 尤为重要，此外，人口平均消费水平、居民消费偏好等也是需要考虑的市场因素。

② 交通：交通便利的地方，客流量大，可以扩大消费市场，同时也便于商品运输。例如，很多商业网点以 交通最优 为原则。

③ 劳动力：不同类型的服务业对劳动力 数量、工资水平以及劳动力素质要求不一样。

④ 集聚：通过集聚，不同商家可以共享 基础设施，降低交易成本，便捷地获取信息和技术，彼此带动，扩大知名度和影响力；可以减少消费者的交通费用。

⑤ 其他：历史文化、政策法规等。

2. 非商业性公共服务

非商业性的公共服务着眼社会福利分配公平，以 均衡化 为区位选择原则，主要考虑被服务对象的需求与分布。

三、服务业区位因素的变化

1. 新兴的服务行业不断涌现，如 软件服务、现代金融、健康养老、科技咨询、文化创意设计等。

2. 传统的服务业结合 现代技术 不断改造和提升、融合与分化。

3. 出现了一些新的服务模式，如远程医疗、电子商务、共享单车、现代物流、个性订制服务等。
4. 网络信息技术的发展使得地理的空间限制在逐渐减弱。
5. 现代社会，服务业的区位选择具有更大的灵活性和选择余地，更多地考虑通信、网络、科学技术、劳动力素质，以及政策法规、个人情感等因素。

04

课中学习

探究活动 01 服务业区位因素

在市场因素中，人口规模尤为重要，这些服务业在进行区位选择时，必须考虑市场因素，零售、批发、餐饮、住宿等都为人们日常生活提供各种服务

思考：中国已建成的迪士尼公园为什么分布在香港和上海？

香港、上海人口平均消费水平较高，有较多人有能力前往迪士尼公园进行消费。

1. 集聚在美食街和大型购物商场的服务业种类有什么区别？

前者可以彼此带动，扩大知名度，吸引消费者；

后者可以减少消费者的交通费用。

2. 集聚效应会给商家带来哪些利弊？

一方面不同商家可以共享基础设施，降低交易成本，便捷地获取信息和技术，彼此带动，扩大知名度和影响力

另一方面也可以减少消费者的交通费用，最大限度地吸引消费者，提高经济效益

探究活动 02 服务业区位因素的变化

网络信息技术成为影响新兴服务业区位选择的主要因素

随着物联网、云计算、大数据、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的升级，互联网加速向各行业渗透，与各行业线上线下相结合的创新服务业不断涌现，出现了一些新的服务模式

这些新兴的服务业与人们生活息息相关，主要依赖网络设备和现代通信技术，因此网络信息技术是影响其区位选择的主要因素

电子商务、远程医疗、共享单车

网络信息技术与电子商务

网络信息技术的发展使地理的空间限制逐渐减弱

探究活动 03 了解 GIS 在服务业中的应用

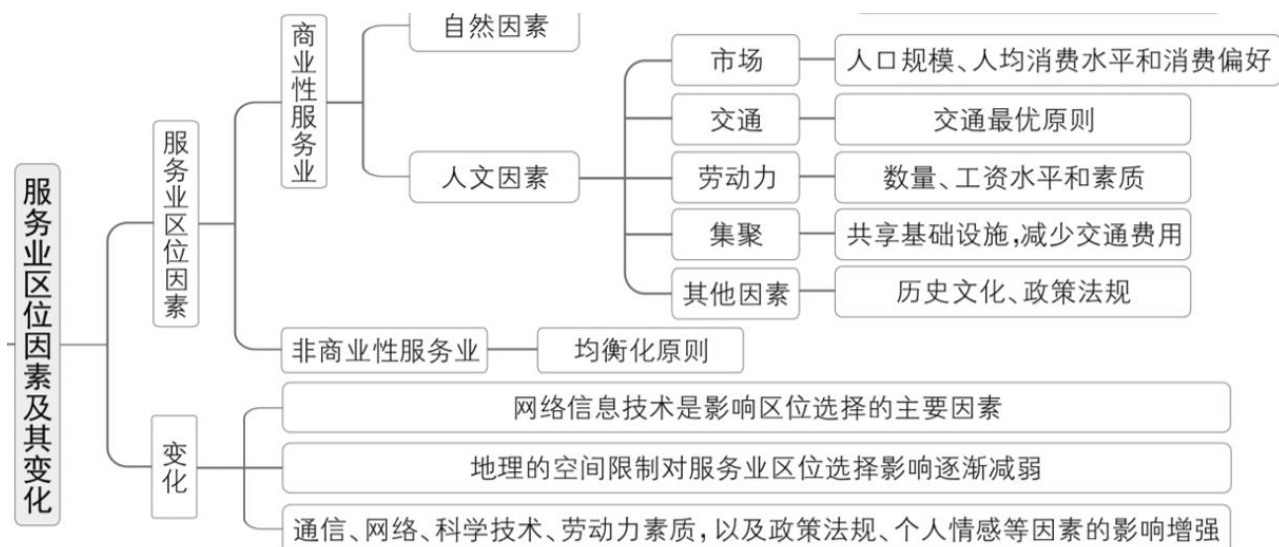
地理信息技术融入物流配送的过程中，就更容易处理物流配送中货物的运输、合佳装卸、送递等各个环节，有助于物流配送企业有效地利用资源，降低消耗，提高效率，日而为用户提供更好的服务

1. 说明在食品外卖配送的各个环节分别利用的地理信息技术。

全球定位导航系统、地理信息系统

2. 除了食品外卖，请再举出实例，说明地理信息技术在服务业中的应用。

共享单车、共享充电宝、物流信息、叫车服务等。



3.3 服务业区位因素及其变化

20 世纪 80 年代初, 河北省馆陶县农民开始规模化养殖蛋鸡。1998 年, 馆陶县在临近国道交会处建立禽蛋交易市场。目前, 该市场已成为全国最大的禽蛋交易市场。2023 年, 该市场迁址重建项目启动, 将引入专业化运营管理模式, 植入智能物流、集中仓储、供应链金融等新元素。据此完成下面小题。

1. 1998 年禽蛋交易市场选址考虑的主要因素是 ()

- A. 土地价格 B. 产业基础 C. 交通条件 D. 人口规模

2. 禽蛋交易市场的繁荣与壮大, 直接带动的产业有 ()

①房地产业 ②养殖与饲料业 ③仓储与物流业 ④文化与旅游业

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

3. 新禽蛋交易市场植入新元素的主要目的是 ()

①提升物流效率 ②提高交易价格 ③增加就业机会 ④扩大交易范围

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

【答案】1. C 2. B 3. D

【解析】1. 1998 年, 馆陶县在临近国道交会处建立禽蛋交易市场, 由此可知, 1998 年禽蛋交易市场选址考虑的主要因素是交通条件, C 正确; 土地价格、产业基础、人口规模都可能会影响禽蛋交易市场的选址,

但不是该地区 1998 年禽蛋交易市场选址考虑的主要因素，ABD 错误。故答案选 C。

2. 禽蛋交易市场的繁荣与壮大，会带动养殖业与饲料业的规模，②正确；新的禽蛋交易市场引入专业化运营管理模式，植入智能物流、集中仓储、供应链金融等新元素，由此也可以推动仓储与物流业，③正确；禽蛋交易市场的繁荣与壮大对房地产、文化与旅游业影响较小，也不是直接带动的产业，①④错误。故 B 正确 ACD 错误。故答案选 B。

3. 禽蛋交易市场植入专业化运营管理模式，植入智能物流、集中仓储、供应链金融等新元素，专业化运营管理模式、智能物流、集中仓储、供应链金融，可以提升物流效率，进一步可以扩大交易范围，①④正确；植入新元素可以提升物流效率，降低交易价格，②错误；植入智能物流，减少了劳动力的使用，③错误。故 D 正确 ABC 错误。故答案选 D。

【点睛】金凤市场建于 1998 年，是一座以禽蛋交易为主，集蔬菜、水果、饲料、兽药等批发储运为一体的大型农副产品交易市场，也是全国最大的禽蛋交易市场。市场建有 900 余间营业门店、占地 1.5 万平方米的交易大棚及仓储设施，经过 20 多年发展，年交易额连续多年超百亿元。然而，随着市场规模不断发展，设施陈旧、空间不足、功能不完善等瓶颈日益显现。为推动禽蛋产业集群提质增效，馆陶县通过精准招商，引入全国农产品流通龙头企业——中农联控股有限公司，将按照“打造精品、适度超前、适应需求”理念，实施新金凤市场建设。

20 世纪 90 年代以来，长三角地区 F 村农民的主要收入来源经历了数次转变（下表），近年来，该村每年都会吸引来自杭州、上海等地的老年人在此休闲居住，短则 1 个月，长达 5 个月。旺季时，该村外来老年人与本村村民的人数比例超过 6：1，吸引周边村庄 500 余人就业。F 村已成为远近闻名的休闲养老型村落。据此完成下面小题。

时间	F 村农民的主要收入来源
1990 年以前	木材、木柴、木炭等
1991～1997 年	茶叶、笋干、山核桃等
1998～2009 年	观光旅游型农家乐
2010 年至今	休闲养老旅游服务

4. F 村产业向观光旅游型农家乐转变的主导因素是（ ）
- A. 政策 B. 交通 C. 市场 D. 生态环境
5. 休闲养老型村落的形成，可以（ ）

- A. 提高城镇化水平 B. 解决都市养老难题 C. 降低乡村生活成本 D. 促进乡村文化繁荣

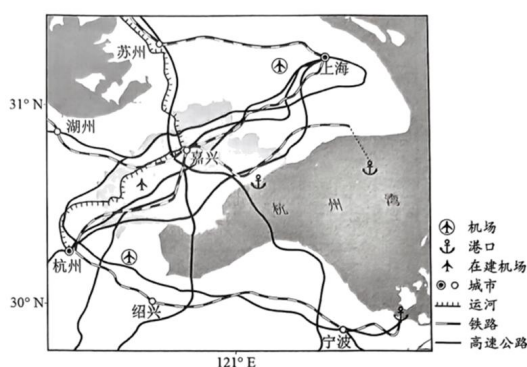
【答案】4. C 5. D

【分析】4. 根据材料该村原来的收入来源由农业向观光旅游业进而转向休闲养老旅游服务，其主要原因是随着经济发展水平的提高，老年人口增多，休闲养老旅游服务的需求增加，所以市场因素为该村产业转变的主导因素，C 正确；材料中并未提到政策因素，故 A 错误；该村位于长江三角洲地区，交通便利，所以交通条件对其产业转变的影响小，故 B 错误；该地能够发展休闲养老农家乐，与周边大城市相比其生态环境相对良好，但生态环境并非产业转变的主导因素，故 D 错误，所以该题选 C。

5. 根据材料该村提供休闲养老旅游服务，虽然能够吸引周围就业，但该区域仍为村庄，没有变为城镇，故 A 错误；根据材料该村提供的是休闲养老旅游服务，为城市老年人提供短期休闲旅游场所，并不能解决都市养老难题，故 B 错误；上海、杭州等大城市的老年人进入该村，需要提供更好的基础设施等相关服务，提升乡村的生活成本，同时为了吸引老年人的休闲旅游，该村应完善基础设施，同时提升相关文化服务设施，外来老年人也能促进文化的交流，所以能够促进乡村文化繁荣，故 C 错误，D 正确。故选 D。

【点睛】根据材料该村 1990 之前乃至 1991 年-1997 年其收入来源以农业为主，1998 年之后发展观光旅游型农家乐，相比较农业而言，旅游业收入较高；2010 年至今发展休闲养老旅游服务，主要是该村位于长江三角洲地区，长江三角洲地区经济发达，老年人口比重上升，休闲养老的市场需求增加，所以市场因素为该村产业转变的主导因素。休闲养老型村落利用其良好的生态环境，完善的基础设施以及乡村文化特色吸引老年游客，所以休闲养老型村落的形成能够促进该区域经济和文化的繁荣发展。

浙江嘉兴水果市场创办于 1992 年，21 世纪初随着上海部分水果批发市场的迁入，规模不断壮大，目前已成为长三角地区交易规模最大的果品集散中心。近年来，嘉兴积极拓展进口水果市场，打造世界水果交易中心。图示意嘉兴交通运输布局。完成下面小题。



6. 21 世纪初上海部分水果批发市场迁入嘉兴的原因是（ ）

- ①产业附加值低 ②运输成本较高 ③城市规划调整 ④市场竞争激烈

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

7. 嘉兴作为长三角地区交易规模最大的果品集散中心，其优势是（ ）

①交通便利 ②市场广阔 ③资金雄厚 ④信息通达

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

8. 嘉兴打造世界水果交易中心应重点采取的措施是（ ）

A. 大量引进外资，扩大产业规模

B. 扩大种植面积，丰富水果种类

C. 对接水果产地，降低市场价格

D. 提升物流能级，注重品牌建设

【答案】6. B 7. A 8. D

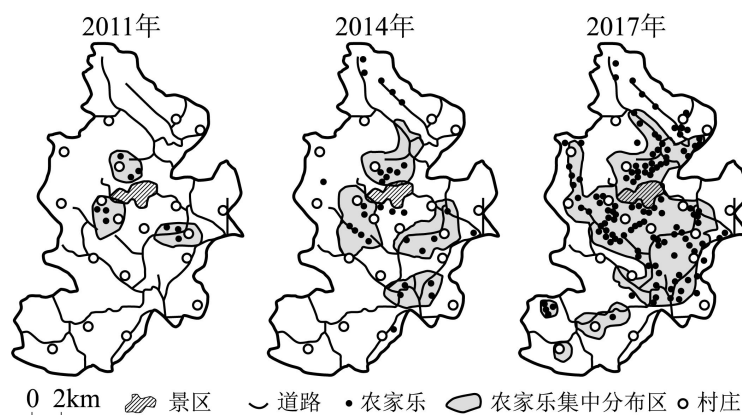
【解析】6. 21 世纪初上海进行产业结构调整，将附加值低的产业转移到周边地区，①③正确；上海与嘉兴的运输成本变化较小，②错误；市场竞争激烈对其有影响，但不是 21 世纪初上海部分水果批发市场迁入嘉兴的主要原因，④错误。故 B 正确 ACD 错误。故答案选 B。

7. 嘉兴地理位置优越，水果市场的位置辐射覆盖了浙江全省及江苏、安徽、江西、福建、山东、上海等省市，成为果品走进长三角市场的输送节点，市场广阔，②正确；由图可知，嘉兴位于交通线路交汇处，交通便利，①正确；嘉兴与上海相比，上海资金、信息更具优势，③④错误。故 A 正确 BCD 错误。故答案选 A。

8. 水果保鲜要求较高，嘉兴打造世界水果交易中心应重点采取提升物流能级，提升交通运输效率，保障水果的新鲜度，并注重建设自己的品牌，D 正确；大量引进外资，没有形成自己的品牌，难以发展提升，A 错误；嘉兴地处亚热带，不可能丰富更多的水果品种，B 错误；对接水果产地，降低市场价格不能从根本上解决问题，C 错误。故答案选 D。

【点睛】嘉兴水果市场创办于 1992 年，是一家起步较早、专业性较强，集果品批发、包装、加工、运输、配送为一体的大型水果批发市场。经过十多年的精心培育，市场得到迅猛发展，全国南北水果云集市场，吸引了全国 20 多个省市的鲜果货源，辐射覆盖浙江全省及江苏、安徽、江西、福建、上海等省市，年交易额 20 亿元以上，交易量 60 多万吨，是华东地区水果集散中心市场之一。

我国东部某山区有一 AAAA 级景区，2011~2017 年游客数量持续增加，景区周边农家乐数量逐年增多，分布范围不断扩大，下图示意 2011、2014 年和 2017 年景区周边农家乐的空间分布。据此完成下面小题。



9. 2011~2017 年农家乐空间分布的变化表现为 ()
- A. 由点状到线状 B. 分散程度加强
- C. 由线状到面状 D. 集聚程度加强

10. 与 2017 年农家乐空间分布关联最紧密的因素是 ()

①景区位置②村庄位置③交通线路④村庄规模

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【答案】9. D 10. A

【解析】9. 读图可知，2011 年农家乐在空间分布上呈小团块状，并非点状或面状，至 2017 年农家乐在空间分布上呈面状，AC 错；2011 年农家乐分散分布在三个小团块区域，而 2017 年农家乐分布范围更广，农家乐呈面状集中分布且面积扩大，其集聚程度在增强，D 正确，B 错。故选 D。

10. 随着景区旅游业发展，游客数量增多，对农家乐的需求扩大。景区周边农家乐数量和密度会不断增大，由此推测景区位置与 2017 年农家乐空间分布关联的重要因素，①正确；图中显示，2017 年，离景区较远但位于通向景区的道路附近的村庄发展了大量农家乐，说明交通线路与农家乐空间分布关联最紧密，③正确；村庄位置和村庄规模对农家乐空间分布影响相对较小，②④错误，A 正确，BCD 错误，故选 A。

【点睛】产业区位选择受到社会经济条件、交通、资源等多方面因素的共同影响。

航空业和鞋业的跨界合作使机场成为定制鞋的区位。国外某鞋业公司曾与英国某航空公司合作，在伦敦某机场的俱乐部休息室，利用登机前时间为旅客提供定制鞋服务，并承诺一个月内将鞋底刻有旅客姓名、航班号和目的地的定制鞋送抵客户。据此完成下面小题。

11. 鞋业公司选择机场俱乐部休息室为定制鞋场所，是为了 ()

- A. 接触高端客户 B. 吸引成熟客户 C. 获得足够订单 D. 赢得旅客赞誉

12. 航空公司主要通过旅客的获得及扩散效应扩大影响，该案例中旅客的获得是 ()

- A. 高性价比的鞋子 B. 更多的交际机会 C. 愉快的休憩时间 D. 新鲜有趣的体验

13. 该案例反映了鞋业公司的服务化趋势，其在鞋业公司的体现是（ ）

①有自己专门的公共服务机构②与社会服务部门合作③生产和营销都顾及服务需求④与政府管理部门合作

- A. ①③ B. ②③ C. ③④ D. ①②

【答案】11. A 12. D 13. B

【解析】11. 由材料可知，鞋业公司与航空公司合作，选择在机场俱乐部休息室为定制鞋场所，机场俱乐部休息室为贵宾旅客休息室，鞋业公司在此可以接触到高端客户，为旅客提供定制鞋服务，A 正确；成熟客户是归类于一个月内可能产生购买行为的准客户，鞋业公司无法在接触客户前知道是否为成熟客户，B 错误；机场俱乐部休息室旅客稀少，能够提供的订单少，C 错误；鞋业公司选择机场俱乐部休息室，是为了给旅客提供定制鞋服务，从而获得收益，D 错误。故选 A。

12. 鞋业公司提供的定制鞋收货周期长，价格贵，性价比低于普通鞋子，A 错误；鞋子的出现并不会让旅客获得更多的交际机会，B 错误；鞋业公司的定制鞋服务可能会打扰旅客的休憩，C 错误；利用登机前时间为旅客提供定制鞋服务，并承诺一个月内将鞋底刻有旅客姓名、航班号和目的地的定制鞋送抵客户，让旅客在无聊候机的时间里有了新鲜有趣的体验，D 正确。故选 D。

13. 根据材料可知，鞋业公司是和航空公司合作，选择机场俱乐部休息室为定制鞋场所，属于与社会服务部门合作，并没有自己专门的公共服务机构，①错误，②正确，④错误；鞋业公司是根据客户的需求量身定制鞋子，生产和营销都考虑了客户的需求，③正确。综上所述，B 正确，ACD 错误。故选 B。

【点睛】定制化服务是指在客户参与或与其交互的情境下，满足客户个性化需求的一种特殊的服务提供模式。服务型制造有一个重要特征就是带给消费者个性感受，不会出现需求抱怨和生产过剩。定制化服务能够实现制造企业和客户价值的共同创造，是制造企业面向服务的制造创新，客户通常会将个性化的体验进行分享，因此容易形成放大效应。

14. 购物中心是集零售、餐饮、娱乐于一体的商业综合体，其内部布局除中高档品牌店、专卖店外，一般还有大型超市。完成购物中心内布局大型超市的主要作用是（ ）

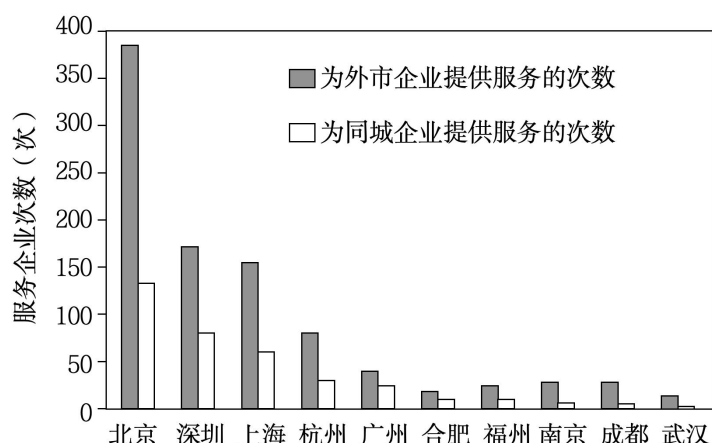
- A. 提升服务档次 B. 增加消费客源
C. 改善消费环境 D. 扩大服务范围

【答案】B

【详解】结合材料可知，购物中心集餐饮、休闲、娱乐为一体，大部分以全客群为消费群体，故除了中高端商品及专卖店外，还需布局大型超市以增加客群覆盖，增加消费客源，B 正确。购物中心提升服务档次，改善消费环境，扩大服务范围，但不是完成购物中心内布局大型超市的主要作用，ACD 错误。故选 B。

高级生产性服务是指中心城市的证券公司、会计师事务所、律师事务所等为企业提供的服务。下图表

示我国主要服务性城市为我国 500 家创新型上市公司提供服务的分布情况。据此完成下面小题。



15. 创新型上市公司优先选择同城的高级生产性服务企业进行合作，主要考虑（ ）

- A. 空间邻近的便利性
- B. 服务职能的差异性
- C. 服务范围的封闭性
- D. 服务对象的排斥性

16. 深圳与广州地理位置邻近，但与广州的联系强度远小于与北京、上海的联系强度，体现了深圳上市公司选择高级生产性服务时遵循（ ）

- A. 距离递减原则
- B. 市场最优原则
- C. 等级优先原则
- D. 交通最优原则

【答案】15. A 16. C

【解析】15. 创新型上市公司优先选择同城的高级生产性服务企业进行合作，主要考虑同城服务商有更加便利的距离优势，A 正确；不同城市服务商的职能没有明显差异，B 错误；服务范围从图中看出，大部分省会城市都是对外服务大于本市服务，说明其服务范围没有封闭性，C 错误；材料中没有信息表明服务对象的排斥性，同一公司可以为多家公司提供类似的服务，D 错误。故选 A。

16. 深圳与广州地理位置邻近，但与广州的联系强度远小于与北京、上海的联系强度，体现了深圳上市公司选择高级生产性服务时对于北京和上海提供的服务满意度和需求度更高，说明北京上海比起其他城市，包括深圳本市可以提供更高级的专业性服务，即等级更高，C 正确；舍近求远不符合距离递减原则、市场最优原则和交通最优原则，ABD 错误。故选 C。

【点睛】生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。它是与制造业直接相关的配套服务业，是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业，本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用。

下图中，卫星城和新城的建设目的是疏解伦敦主城区人口。早期卫星城以工业为主且工厂相对集中，人口 3-6 万，道路呈环形放射状。MK 新城建于 1971 年，以服务业为主，道路呈网格状。2014 年起，MK 新城依托周边地区资源，推进“智慧城市”建设，即时提供各类数据，促进通信、教育、社区和商贸等发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/045032114242011313>