

中国互联网保险行业研究报告

2019年





发展环境

宏观：中国是世界第二大保险市场，但在保险密度上与世界平均水平仍有明显差距。

业界：保险行业2018年保费规模为3.8万亿，增长不足4%，过去“短平快”的发展模式已经不能适应新时代的行业发展需求，行业及用户长期存在难以解决的痛点，限制了行业发展。

社会：互联网经济的发展，为保险行业带来了增量市场，同时随着网民规模的扩大，用户的行为习惯已发生转变，这些都需要互联网的方式进行触达。



发展现状

概览：受保险行业结构转型时期影响，互联网保险整体发展受阻，2018年行业保费收入为1889亿元，较去年基本持平，**不同险种发展呈现分化格局，其中健康险增长迅猛**，2018年保费增长108%，主要由短期医疗险驱动。

格局：供给端专业互联网保险公司增长迅速，但过高的固定成本及渠道费用使得其**盈利问题凸显**，加强自营渠道建设及科技输出是未来的破局方法。渠道端形成**第三方平台为主，官网为辅**的格局，第三方平台逐渐发展出**B2C、B2A、B2B2C等多种创新业务模式**。

模式：互联网保险**不仅仅局限于渠道创新**，其核心优势同样体现在**产品设计的创新和服务体验的提升**。



发展趋势

竞合格局：随着入局企业增多，流量争夺更加激烈，最终保险公司与第三方平台深度合作将成为常态。

保险科技：当前沿科技不断应用于保险行业，互联网保险的概念将会与保险科技概念高度融合。

互联网保险发展背景

1

互联网保险发展现状

2

企业案例分析

3

未来发展趋势

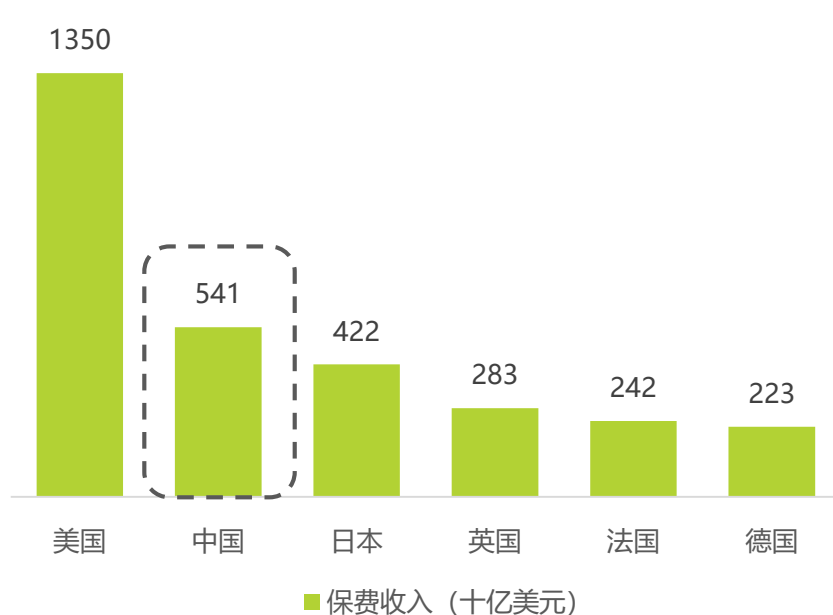
4

中国保险市场仍存在巨大发展潜力

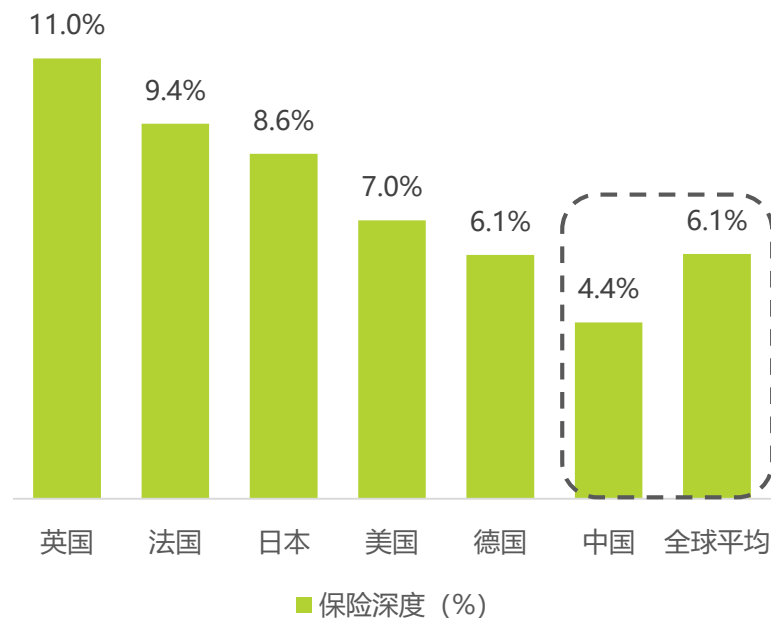
保险深度、密度相比发达国家仍有差距

2017年，中国保险业保费收入为5414.46亿美元，占全球市场份额11.07%，仅次于美国成为全球第二大保险市场，但是从保险深度来看，中国这一数据仅为4.4%，与保险业较为成熟的发达国家相比仍有一定差距，并且低于国际平均水平，这也说明了我国虽已是保险大国却仍不是保险强国，保险行业还有很大的发展空间。

2017年全球保险保费收入排名



2017年主要发达国家保险深度对比



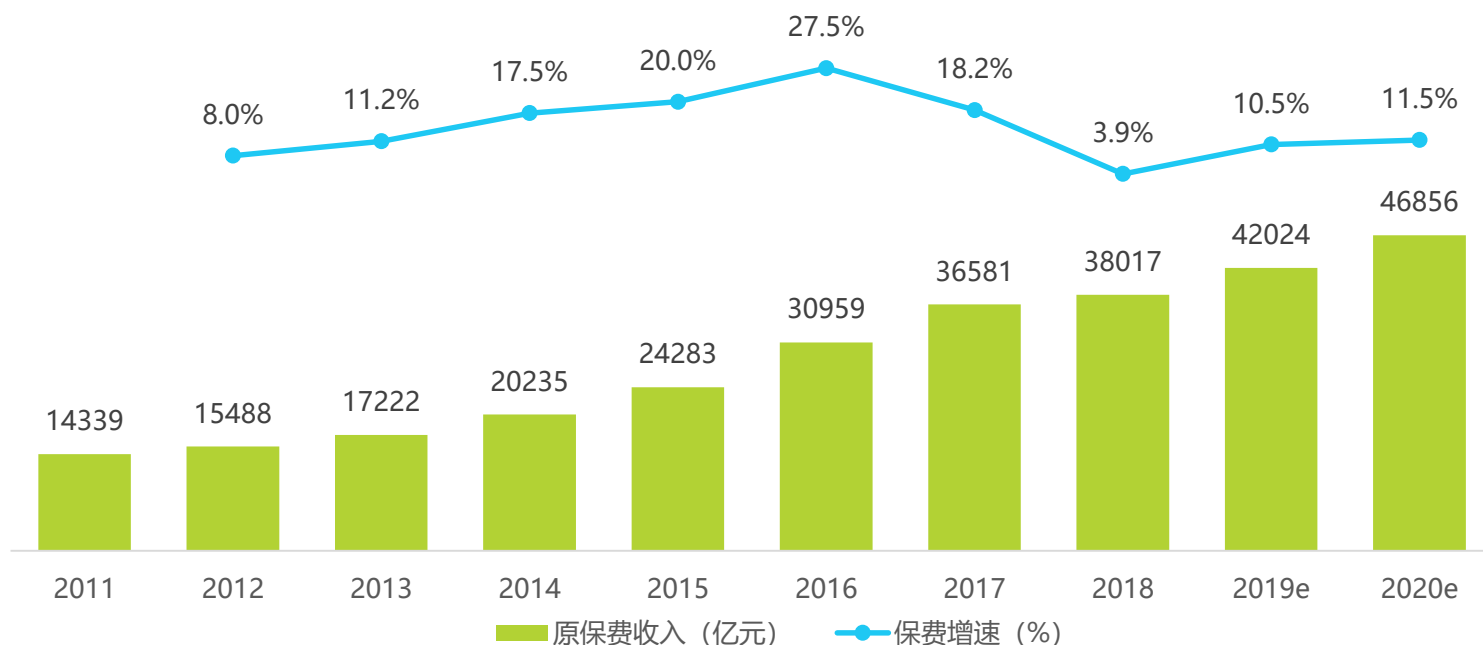
注释：保险深度是指保费收入占国内生产总值（GDP）的比例，用于衡量一个地区保险市场成熟程度。
来源：银保监会，中央人民银行，瑞再sigma报告2018年第三期，根据艾瑞统计模型测算。

保险行业发展进入结构化转型时期

高速增长态势终结，行业亟需新动能

我国的保险行业经历了2011年到2017年的高速增长时期，原保费收入复合增长率高达16.9%，但到了2018年，在监管主动进行业务结构调整的背景下，保费收入增长仅3.9%，行业进入发展平缓期，过去粗放式的发展模式已经不适合未来行业发展需要。因此，在产品和渠道创新上深耕细作，同时提升服务水平，加强保险科技赋能将是未来行业发展的主旋律。

2011-2020年中国保险原保费收入及增速情况



来源：银保监会，根据艾瑞统计模型测算。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/045101144031011304>