

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline at night, viewed from across the water. The Oriental Pearl Tower is prominent on the left, and the Shanghai Tower is on the right. The city lights are reflected in the water. The title text is overlaid on the lower half of the image.

# 旅游市场营销 (第五版)



# 目录

Contents page



任务1 认识旅游市场营销的概念

任务2 了解旅游市场营销观念与营销管理



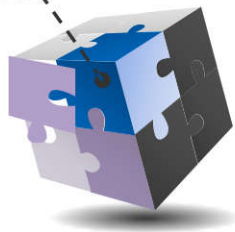


## 任务1 认识旅游市场营销的概念

目录页

- ◆ 1.理解旅游市场和旅游市场营销的含义,知道旅游市场有哪些构成要素;
- ◆ 2.调查当地旅游企业做过什么旅游营销活动,吸引了哪些游客到本地旅游。

任务提出及实施





## 任务 1 认识旅游市场营销的概念

目录页



### 一、市场和旅游市场

#### •1 . 市场

- “市场”是指一种商品或服务的现实需求者和潜在需求者的总和。

#### •2 . 旅游市场

- 旅游市场是指一定时期内某一地区存在的对某旅游产品有现实需求与潜在需求的购买者之和。



## 任务1 认识旅游市场营销的概念

目录页



### 二、旅游市场的构成要素

#### □ (一) 旅游者

旅游者数量

旅游者质量



## 任务 1 认识旅游市场营销的概念

目录页

### □ (二) 旅游购买力





## 任务1 认识旅游市场营销的概念

目录页

### □ (三) 旅游动机







## 任务 1 认识旅游市场营销的概念

目录页

### □（四）旅游购买权利

在购买旅游产品时不受某种法律、制度、政治等因素的限制。如果受到这些因素的限制,旅游者对旅游产品就不具备购买权利。





## 任务 1 认识旅游市场营销的概念

目录页

### □ (五) 旅游市场的特点

1

旅游需求的多样性

4

客源市场的季节波动性

2

旅游需求的可诱导性

5

对周围环境的敏感性

3

目的地选择的随意性

6

旅游市场的竞争性



## 任务1 认识旅游市场营销的概念

目录页

### □ (六) 旅游客源市场的发展趋势



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/045112131342011334>