社会养老保障服务企业战略风险管理

目录

前言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、战略风险的含义及分类.....4

(一)、战略风险的定义.....4

(二)、社会养老保障服务行业企业战略风险的分类.....5

三、人力资源风险管理过程.....7

(一)、风险识别.....7

(二)、风险评估.....8

(三)、风险应对.....10

四、供应链风险管理与协同.....11

(一)、供应链风险评估与监测.....11

(二)、供应商合作与风险控制.....13

(三)、物流与库存智能化管理.....15

(四)、突发事件应对与供应链危机.....16

五、发展规划分析.....18

(一)、公司发展规划.....18

(二)、保障措施.....20

六、内部技术风险的管理与动态性.....22

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....22

七、社会养老保障服务项目基本情况.....23

(一)、社会养老保障服务项目投资人 23
(二)、社会养老保障服务项目选址....23
(三)、社会养老保障服务项目实施进度 24
(四)、投资估算....24
(五)、资金筹措....24
(六)、经济评价....24
(七)、主要经济技术指标 25
八、战略实施的阶段 26
(一)、战略实施的阶段 26
九、战略实施的基本原则....29
(一)、战略实施的基本原则 29
十、社会养老保障服务项目风险对策....31
(一)、政策风险对策 31
(二)、经济风险对策 31
(三)、环境风险对策....32
(四)、人才风险对策....32
(五)、社会责任风险对策 32
(六)、全球经济不确定性风险对策....33
(七)、供应链风险对策 33
(八)、网络安全风险对策 33
十一、人力资源的特点及管理过程 34
(一)、人力资源本身的特点....34

(二)、人力资源管理过程 34

十二、人力资源配置 36

(一)、人力资源配置 36

(二)、员工技能培训 37

十三、社会责任管理与可持续发展 39

(一)、社会责任战略与执行 39

(二)、环保与可持续经济发展 41

(三)、员工权益与劳工标准 42

(四)、社会参与与公益事业 44

十四、必要性分析 45

(一)、必要性分析 46

十五、竞争优势 47

(一)、竞争优势 47

十六、市场趋势与消费者洞察 49

(一)、市场趋势分析与预测 49

(二)、消费者洞察与行为研究 51

(三)、产品创新与市场适应性 52

(四)、服务体验与客户满意度 54

十七、法人治理结构 56

(一)、股东权利与责任 56

(二)、董事角色与责任 57

(三)、高级管理人员的角色和职责 57

(四)、监事的角色和职责 58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/045232031043011131