



# 策略优化问题分析

汇报人：<XXX>

2024-01-13

# 目录

- **引言**
- **策略优化问题概述**
- **策略优化问题识别**
- **问题原因分析**
- **问题解决方案**
- **策略优化问题实施与监控**
- **结论与展望**



# 引言

# 主题简介

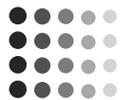
## 策略优化问题

策略优化问题是指在给定条件下，通过调整策略或决策，以实现目标最优化的决策问题。这类问题广泛存在于各个领域，如金融投资、生产调度、物流管理等。

## 主题重要性

策略优化问题在许多领域中具有重要应用价值，解决这类问题有助于提高决策效率和资源利用率，为企业和组织带来经济效益和社会效益。





# 目的和意义

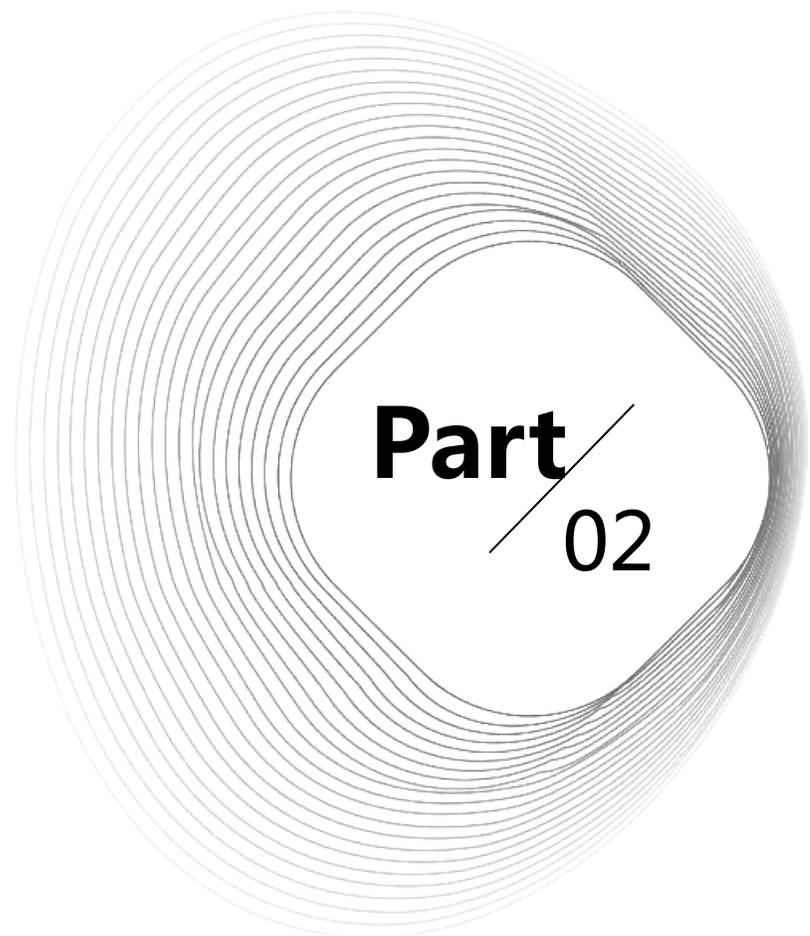
## 目的

通过对策略优化问题的深入分析，探讨解决问题的有效方法和策略，为实际应用提供理论支持和实践指导。

## 意义

策略优化问题的研究有助于提高决策的科学性和准确性，降低决策风险，提升企业和组织的竞争力。同时，策略优化问题的研究也有助于推动相关领域的发展和进步。





## 策略优化问题概述

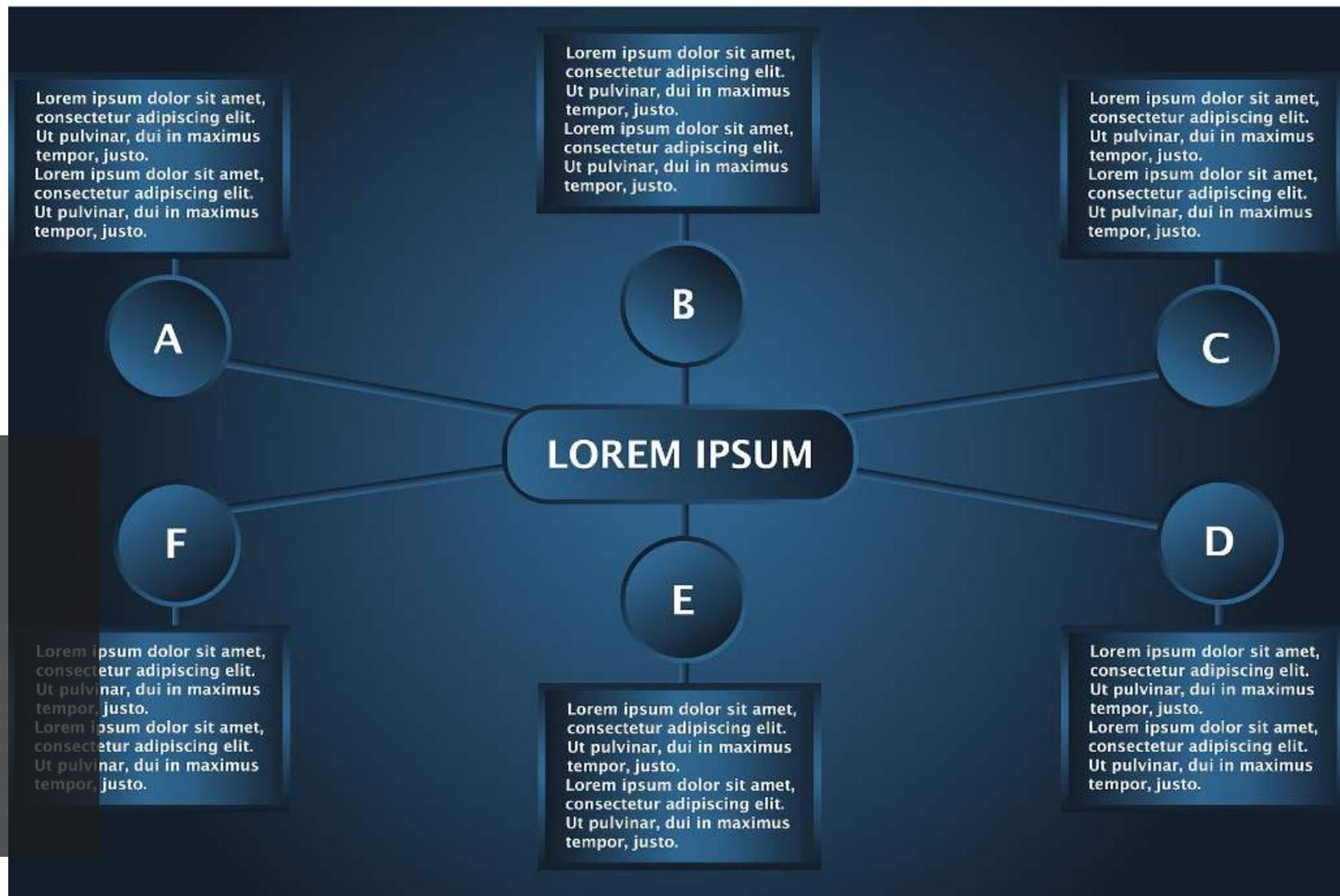
# 定义与分类

## 定义

策略优化问题是指通过调整和改进策略以达到更好的目标或结果的问题。

## 分类

根据问题的性质和目标，策略优化问题可以分为单目标优化和多目标优化、静态优化和动态优化等类型。



# 常见问题类型

## 生产调度问题

如何安排生产计划和调度，以最小化生产成本、最大化生产效率。

## 市场营销问题

如何制定营销策略，以最大化市场份额、销售收入等。

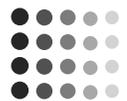


## 物流配送问题

如何规划物流配送路线，以最小化运输成本、最大化运输效率。

## 金融投资问题

如何配置资产组合，以最大化收益、最小化风险。



# 问题分析方法

## 数学建模

1

将问题转化为数学模型，  
通过数学方法和算法求解。

## 多目标决策分析

4

当目标之间存在冲突时，  
使用多目标决策分析方法  
来权衡和选择最优策略。

## 启发式算法

2

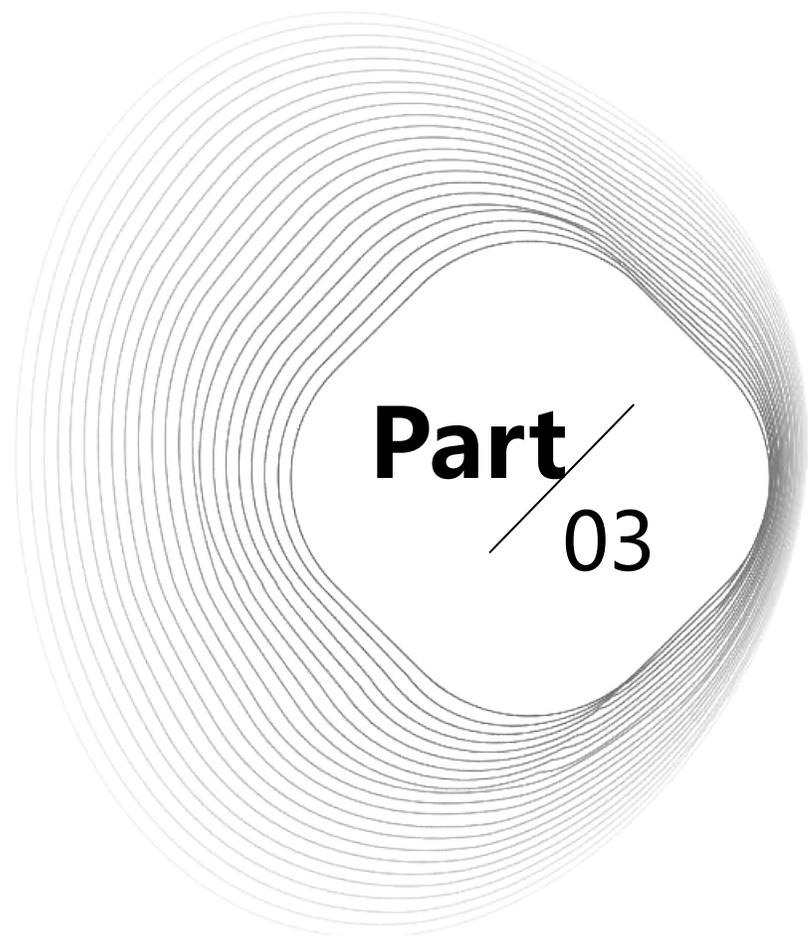
通过经验或直观的方法，  
寻找问题的近似最优解。

## 系统仿真

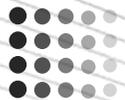
3

通过建立系统模型进行仿  
真实验，分析不同策略下  
的效果和性能。





# 策略优化问题识别



# 问题识别方法

## 数据分析

通过收集和分析数据，识别策略执行过程中的异常和偏差，从而发现问题。

## 用户反馈

收集用户对策略的意见和建议，从中发现策略存在的问题和改进空间。

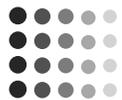


## 专家评审

邀请专家对策略进行评估和诊断，发现潜在的问题和改进点。

## 竞品分析

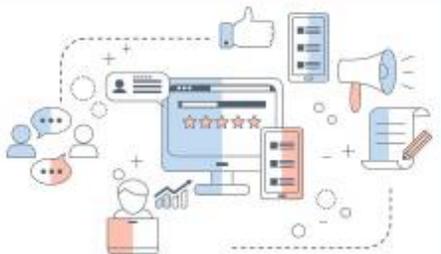
对比竞品策略，发现自身策略的不足和改进方向。



# 识别流程与工具

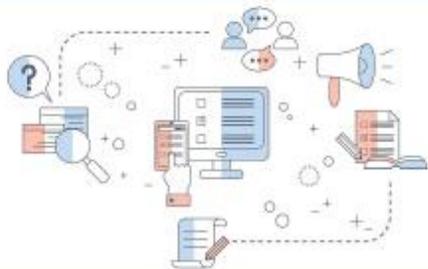
## ONLINE REVIEW

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcorper tellus eget tortor imperdiet.



## ONLINE SURVEY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcorper tellus eget tortor imperdiet.



## CUSTOMER FEEDBACK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcorper tellus eget tortor imperdiet.

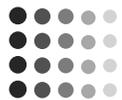


## 流程

确定识别目标、收集数据、分析数据、发现问题、制定改进计划。

## 工具

数据分析软件、用户调研工具、竞品分析工具、专家评审平台等。



# 案例分析与实践



## 案例一

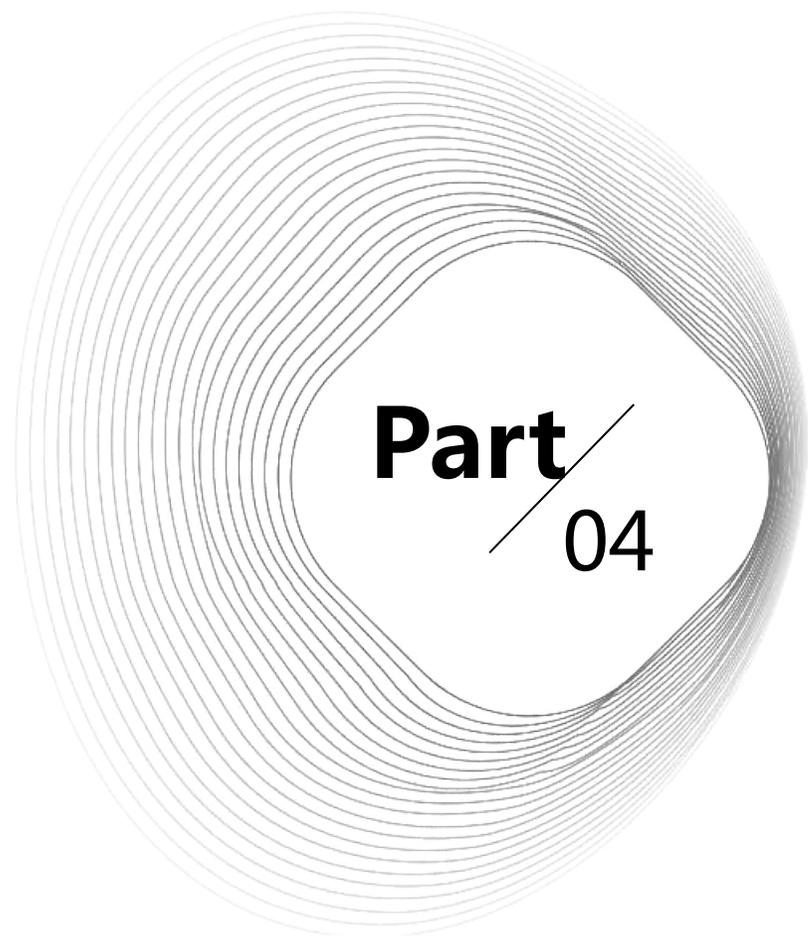
某电商平台的促销策略优化。通过数据分析发现用户转化率低的问题，通过优化促销策略和加强用户互动，提高用户转化率。

## 案例二

某银行的信用卡推广策略优化。通过用户反馈发现推广策略存在过度打扰用户的问题，优化推广渠道和频率，提高用户满意度。

## 案例三

某在线教育平台的课程推荐策略优化。通过竞品分析发现自身推荐算法的不足，改进算法模型，提高课程推荐准确率。



**Part**  
/ 04

## 问题原因分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/045244322302011203>