

摘要

随着信息时代的到来，新词的出现和流行越来越频繁，给日新月异的社会增添了别样的光彩，给人们的社会活动以及文化生活注入了新的活力。新词语的产生与发展和社会发展息息相关。本文以滕泰科技公司为例，探析新词与文案策划的关系，旨在为相关领域的从业人员提供参考借鉴。本研究的目的在于深入剖析新词在文案策划中的作用和影响，通过滕泰科技公司的文案编辑和宣传实践，探索新词在文案策划中的应用，进而探讨新词与文案策划的关系，致力于提高人们对新词语的重视程度。本文采用文献资料法和案例研究法，对相关文献和滕泰科技公司的文案编辑及宣传实践进行梳理和分析。通过搜集新词的定义和特点，探讨其在文案策划中的运用，结合实践案例进行论证和探究新词与文案策划的关系。

关键词：新词；文案策划；滕泰科技公司

Abstract

With the advent of the information age, the emergence and popularity of new words have become increasingly frequent, adding a unique brilliance to the rapidly changing society and injecting new vitality into people's social activities and cultural life. The emergence and development of new words are closely related to social development. This article takes Tengtai Technology Company as an example to explore the relationship between new words and copy-writing planning, aiming to provide reference for practitioners in related fields. The purpose of this study is to deeply analyze the role and influence of new words in copy-writing planning. Through the copy-writing editing and promotional practices of Tengtai Technology Company, the application of new words in copy-writing planning is explored, and the relationship between new words and copy-writing planning is explored, aiming to increase people's attention to new words. This article adopts the methods of literature review and case study to sort out and analyze relevant literature and the copy-writing editing and promotional practices of Tengtai Technology Company. By collecting the definitions and characteristics of new words, exploring their application in copy-writing planning, and combining practical cases to demonstrate and explore the relationship between new words and copy-writing planning.

Key words: New word; Copy writing-planning; Tengtai Technology Company

目 录

1 绪论	
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的及意义.....	1
1.3 国内外研究现状.....	1
1.4 研究方法.....	1
2 新词的定义及特点	
2.1 新词的概念解析.....	3
2.2 新词的产生与流行.....	3
2.3 新词的特点.....	4
3 文案策划中的新词运用	
3.1 新词在文案中的运用方式.....	6
3.2 新词在文案中的效果评估.....	6
4 滕泰科技公司文案编辑与宣传实践	
4.1 滕泰科技公司的文案编辑与宣传特点.....	8
4.2 滕泰科技公司在文案中运用新词的实践.....	8
4.3 新词在滕泰科技公司文案中的效果分析.....	10
5 实践新词与文案策划关系探析	
5.1 新词在文案策划中的应用价值.....	12
5.2 文案策划对新词的创造和推广的促进作用.....	12
5.3 新词与文案策划的相互关系及其对企业营销的影响.....	13
6 研究新词的价值和意义	
6.1 研究新词的价值.....	14
6.2 研究新词的意义.....	14
结论.....	15
参考文献.....	16
致谢	17
附录.....	18

1 绪 论

1.1 研究背景

当前，随着互联网技术的不断发展和普及，各种新词层出不穷，其中不乏与文案策划相关的新词。文案策划作为广告设计的重要组成部分，其与新词之间的关系备受关注。滕泰科技公司是一家专业的互联网公司，滕泰科技公司采用网络宣传的方式来宣传公司，因此滕泰科技公司的文案人员对传播媒介流行的新词语更加敏感。以该公司为例进行探析新词与文案策划的关系，具有一定的现实意义和研究价值。

然而，目前对于新词与文案策划的关系的研究还比较缺乏，特别是在实践应用方面的探究还不够深入。人们对新词语在一定程度上能够反映社会发展没有足够的认识，自然对文案也未能得到足够的关注和研究。因此，本研究旨在通过对滕泰科技公司文案编辑和宣传的实践案例进行研究，探析新词与文案策划的关系，以及文案与社会发展间的关联，从而为相关从业人员提供新的思路和方法。

1.2 研究目的及意义

本论文的目的在于深入剖析新词语在文案策划中的作用和影响，通过滕泰科技发展（大连）有限责任公司的文案编辑和宣传实践，探索新词在文案策划中的应用，进而探讨新词与文案策划的关系，致力于提高人们对新词语的重视程度。

本研究的意义在于，探析新词与文案策划的关系，通过跨学科的探究，有助于加深对于广告设计中文案策划的理解和应用，提升文案工作者的创新能力和实践水平。同时，让人们意识到新词语的产生和发展是反映社会发展的“晴雨表”，一个公司的发展乃至一个社会的发展都离不开词语的创新和衍变。提高新词语的价值是本篇论文的研究意义所在。

1.3 国内外研究现状

国内对新词语的研究较多，在中国知网网站上检阅到的总库共有 4628 条，其中学术期刊有 2550 篇，学位论文有 1102 篇，在学术论文中硕士生论文 1014 篇。关于新词语的研究最多的则是对社会上产生的新词作具体研究，例如贾臻《新词语“破防”的语义研究——兼谈缩略词语的新发展》^[1]，其次作者们对网络上流传的新词语对社会现象的投射也较为重视，例如刘冰鑫的《论当代网络新词语“网红”的演变与使用现状》^[2]。然而，海外学者对新词语的研究较少，更不会注重新词语的来源和意义。

1.4 研究方法

本研究将采用实证研究方法，通过对滕泰科技公司文案编辑和宣传的实践案例进行深入分析，

将汉语言文学专业的知识运用到实践当中，采用跨学科的方式将文案策划和新词语结合起来。研究方法的选择充分考虑到实际情况的复杂性和多样性，能够更加全面地反映出新词与文案策划的关系。

本论文还采用文献分析法，通过多渠道搜集与“新词语”相关的资料，并进行整理。有效地借鉴、搜集和参考相关文献，在前人的基础上学习、融合、创新，形成较为严谨且有创新的对“新词语的继承和发展”的总结和思考。

2 新词的定义及特点

2.1 新词的概念解析

随着社会的发展，不少旧事物消失和演变，新鲜事物层出不穷，新词由此应运而生，新词的出现对丰富汉语词汇有着促进作用^[3]。新词是指在某个时期内或在某个领域内新近出现的词语，具有表达新事物、新概念、新意义等特点。通俗地讲，新词是指新近涌现出的词语，其背后往往有新兴事物或流行文化的支撑。

对于“新词”一词，学界亦无定论，存在着分歧。在王铁昆看来，新词是新造的，或从其他语言，或从本民族的方言词、古语词、行话中借来的词，也是一种能产生新的词义、新的用法的固有词。李建国将“新词汇”定义为“新出现的新词汇”，并根据本民族语言的构词法，有明确的表义，并具有一定的交际功能。刘叔新认为，一个词只有从虚无中产生，并被普遍认同，被广泛应用，并在语言词汇界站住脚，才能称之为“新”^[4]。

因此，新的词汇应具有如下特征：(1)词汇新、语义新，一个词要有“新”这个特征，才算得上是一个新的词汇；(2)有交流的作用，人们用文字来交流，如果一个文字没有交流的作用，那么这个文字就不可能流传，也不可能存在；(3)为大众所接受，即普遍性，为各个阶层的人所接受。

除此之外，最关键的一点，就是时间。新词之所以叫“新”字，是有时间限定的，可能这个时期的新词到了另外一个时期就不再是新词了，因此，在给新词下定义时，一定要明确它属于哪个时期，以便让大家对新词有更深入的了解。现在意义上的汉语新词语一般是指1978年至今所产生的，因为我国从1978年开始实行改革开放的政策，经济、科技、社会的飞速发展，产生了大量的新词语。

从词源角度看，新词可以分为新造词、新拼音、新义词等。从语法形式来看，新词可以分为复合词、缩略词、合成词等。此外，新词还可以通过借词、词汇更新、词语转化等方式产生。总的来说，新词的定义比较灵活，其背后的产生和流行也有很多复杂的因素。

在现代社会，新词产生和流行的速度越来越快，这主要得益于信息技术和新兴产业的迅速发展。新词不仅反映了社会发展的需要和文化记忆的积淀，也在一定程度上影响着人们的思维方式和行为习惯。因此，对于文案策划工作者来说，理解和掌握新词的产生和特点，有助于提高策划方案的时效性和针对性，提高品牌传播的有效性和影响力。

在以下章节中，将进一步阐述新词的产生和流行机制，以及在文案策划中的应用。

2.2 新词的产生与流行

语言是社会文化的产物，又是反映社会生活的一面镜子，语言的使用一定要遵循文化规则，换一种说法就是，文化决定了思维、语言的表达方式^[5]。

新词是指在较短时间内出现在语言中的、新近创造的词语，这些词语往往以新出现领域的名称、新事物、新概念、新现象、新问题等为创造来源。新词的产生是社会发展和人们语言需求的反映，这些新词的产生源于多方面的因素，包括科技发展、文化交流、社会进步等等。现在随着信息化程度的提高，新词的产生速度日益加快，在网络、科技、娱乐、文化等领域层出不穷。

新词的产生和流行具有一定的规律性，往往新词并不是一下子就被语言大众所接受，而是从小范围内的使用逐渐扩展到广泛流行。新词语刚出现时，它往往必须通过传播、广泛使用及中介机构的推广等环节，才能够形成收录、认可，并且被大规模使用。此后，随着其传播范围的扩大以及使用量的增加，新词最终被纳入正式词典之中，此时新词已经被广泛使用并形成了相应的语法和语义结构。

新词的流行和使用也受到社会因素的影响，例如文化背景、社会发展、舆论环境等。这些因素对新词的流行程度和语言大众的接受程度有着决定性的影响。因此，在文案策划中，了解新词的产生和流行规律，可以更好地创造内容并与受众进行有效地沟通。

在文案中，适当地使用新词能够快速激起受众的兴趣，提高内容的吸引力和可读性。而且，随着社会的变革和语言的发展，一些新词往往能够代表时代的特征，通过使用这些新词，文案也能够展现出时代的气息和语言的更新。当然，合适的使用也意味着需要考虑文案的认知难度、调性及文案的主题等方面因素，以便在适当的情况下运用相关的新词。

2.3 新词的特点

在现代社会中，新词的产生和流行是一个不断推进的过程。随着科技的不断进步，人们对于沟通和表达的需求也在不断增强，新词的产生就在这种需求背景下应运而生。认知社会语言学家提出语言和认知、认知和文化之间的关系并不是单向的，而是双向互动。认知作为连接语言 and 文化的媒介，认知对语言的产生、传承和理解起着至关重要的作用^[6]。新词的特点主要表现在以下几个方面。

首先，新词的产生速度很快，而且在流行的过程中可持续性也很高。这是因为新词往往是为了对新兴事物进行描述而产生的，而在现代社会中新事物层出不穷，不断地需要新的词汇来描述。滕泰科技公司的文案编辑和宣传人员在工作时需要时刻关注新词的产生和流行，及时吸收并应用到他们的文案策划工作中。

其次，新词具有很强的时代性和地域性。不同地区的人们对于同一个概念可能有不同的称谓，而每个时代的社会发展进程也会对新词的产生和流行产生影响。对于滕泰科技公司的文案编辑和宣传人员来说，了解不同地域和不同时代的新词运用情况，将有助于他们更好地定位目标受众，并提供更切实有效的文案策划方案。

另外，新词的应用场景往往比较宽泛，不仅可以在文案策划中得到应用，还可以应用到广告设计、口号制作等多个领域中。滕泰科技公司的文案编辑和宣传人员可以灵活运用新词，根据受众的需求和文案策划的目的，提出更为精准、有针对性的策划方案。

综上所述，新词作为现代社会的产物，具有很强的时代性和地域性，且在文案策划中有着广泛的应用前景。因此，滕泰科技公司的文案编辑和宣传人员必须时刻关注新词的产生和流行，并善于运用新词，为公司的宣传营销工作提供更有力的支持。

3 文案策划中的新词运用

3.1 新词在文案中的运用方式

新词作为当前语言环境下的重要组成部分，在文案策划中的运用不仅能够增强文案的新鲜感和时代感，还能够增加读者对文案的关注度和记忆度。因此，在新词的选择和运用方面需要有很高的文化素养和语言敏锐度。

首先，需要考虑新词的适用范围和文化背景。只有符合文案中的产品、服务或主题，且能够被受众所接受的新词才能被选用。此外，要注意避免使用具有地域性、政治性或族群性的新词，以免引发误解和争议。

其次，新词的运用方式也十分重要。可以考虑将新词巧妙地嵌入文案中的口号、标题、简介、亮点等部分，从而在不打破文案整体性的前提下，突出宣传点和产品特色。此外，也可以将新词作为文案的关键词，在搜索引擎优化（SEO）和信息检索方面起到积极的作用。

最后，需要对新词在文案中的效果进行评估。可以考虑采用专业的数据统计工具，如百度指数、谷歌趋势等，对文案中出现的新词做出科学合理地分析和评估。同时，对于新词的运用是否达到预期效果也可以通过用户反馈、信息传播和销售增长等因素进行综合评估。

总之，新词在文案策划中的运用对于提升文案的品质与效果有着至关重要的作用。

3.2 新词在文案中的效果评估

新词在文案中的效果评估是文案策划的一项重要环节，评估结果能够直接影响整个文案的效果。在进行新词的效果评估时，需要从多个方面进行考虑。

首先，需要关注新词是否具有引导消费者关注和记忆的能力。特别是在当前信息爆炸的时代，消费者往往难以记住所有的信息，凭借新词的力量，可以在短时间内引起消费者的注意，激发其购买欲望，从而达到营销目的。

其次，需要考虑新词是否能够有效传递产品或服务的核心卖点。在文案中，新词可以与产品或服务紧密结合，形成鲜明的品牌形象和传播效果，进而提高整个文案的效果。因此，在文案策划中，新词的使用要符合产品或服务的真实特点，符合消费者的需求和期待，才能够产生良好的效果。

另外，需要关注新词的独创性和可持续性。新词作为营销手段，在形式和内容上要有足够的创新，不能够抄袭、仿制已有的广告文案或口号。同时，新词的使用也需要具有可持续性，即新词能够长期存在，不会随着时间的推移而逐渐淡化或失去效果。

最后，需要考虑新词对于品牌形象的影响。新词对品牌形象的塑造有着重要的作用，

一个好的新词可以极大地提高品牌的知名度和美誉度，对品牌的发展起到积极的促进作用。但是，如果新词与品牌形象不符，或者过于极端或负面，就可能会给品牌形象带来负面影响。

综上所述，新词在文案策划中的效果评估需要考虑多个方面，这不仅需要文案编辑在使用新词时注意细节，同时也需要具备较高的市场洞察力和消费者行为分析能力，从而在新词的使用上能够做到科学、有序、高效。

4 滕泰科技公司文案编辑与宣传实践

4.1 滕泰科技公司文案编辑与宣传特点

滕泰科技公司的文案编辑与宣传特点值得我们深入探究。首先，在文案编辑方面，滕泰科技公司注重文字的简洁明了，力求突出重点，让读者一目了然。其次，在文案的结构上，公司采用开门见山的方式，先点明主题，然后逐步展开，组织严谨、逻辑清晰。此外，在文案的撰写中，公司对于语言的规范性和准确性都非常注重，做到了言简意赅、不失严谨。最后，滕泰科技公司还注重文案的可读性和趣味性，紧随网络流行语，缩短与用户之间的距离，通过大量实际案例的引用和生动形象地描述，使文案更加生动活泼，增加了用户体验。

在宣传方面，滕泰科技公司同样有着独特的特点。公司非常注重宣传材料的视觉效果和设计感，力求让客户在第一时间对公司留下深刻印象。此外，公司还重视情感共鸣，将产品或服务与用户的需求和情感巧妙地结合起来，让用户产生强烈的共鸣感，从而提高产品或服务的认可度和满意度。并且，滕泰科技公司在宣传中大量运用数字化手段和社交媒体工具，将宣传渠道多元化，实现了全方位的宣传效果。

总之，滕泰科技公司在文案编辑与宣传方面已经取得了许多成功的经验和实践，值得我们认真学习和探讨。

4.2 滕泰科技公司在文案中运用新词的实践

滕泰科技发展（大连）有限责任公司是一家紧跟互联网新产生的词语和事物的公司，并且公司为了缩短和年轻用户的距离把这些词语运用到自己的宣传当中。从 2023 年开始，流行语演变成了很多新的概念，它们不但适应了技术的发展，而且适应了社会潮流的改变。在这些词语中，最受欢迎和最受关注的就是这些词语。而且很多热门词汇都是从 2018 年之前的词汇变形而来，可见这些热门词汇也是随着时间的推移而变化的。滕泰科技公司着力于培养互联网技术和网络新媒体人才，自然对互联网新词语及科技词汇更为敏感。

“稳”、“党的二十大”分别成为“汉语盘点 2022”年度国内字、国内词；“踔厉奋发、勇毅前行”、“中国式现代化”、“新赛道”领衔《咬文嚼字》编辑部发布的 2022 年十大流行语；“优雅”成为年度弹幕；“栓 Q（我真的会谢）”、“冰墩墩（冬奥会）”分别名列《语言文字周报》编辑部发布的“十大网络流行语”和“十大网络热议语”之首……近日，多份年度热词和流行语榜单“出炉”。语言文字是人类社会最重要的交际工具和信息载体，是文化的基础要素和鲜明标志。作为社会变化的“记录仪”和“显微镜”，年度热词、流行语生动勾勒出一年来人们的语言生活图景，蕴含着对自身生活、社会变化与人类发展的理性思考。专家认为，不断更新的流行语证明汉语拥有旺盛生命力，是创新性展现汉语语言文字、创造性弘扬中华文化的生动实践^[7]，文章里的家国情怀也是让滕泰科技公司成为一家有人情味公司的原因之一。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/046001115013010112>