

石油加工催化剂企业战略商业 风险

目录

概论	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	7
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、战略制订框架	9
(一)、战略制订框架	9
三、战略风险的识别	11
(一)、石油加工催化剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	11
(二)、制定石油加工催化剂行业企业战略目标的风险识别	12
(三)、石油加工催化剂行业企业战略分析的风险识别	13
(四)、石油加工催化剂行业企业战略选择的风险识别	15
(五)、石油加工催化剂行业企业战略实施的风险识别	18
四、战略风险的含义及分类	20
(一)、战略风险的定义	20
(二)、石油加工催化剂行业企业战略风险的分类	21
五、人力资源风险管理过程	23
(一)、风险识别	23
(二)、风险评估	24
(三)、风险应对	26

六、石油加工催化剂行业企业业务流程管理.....	27
(一)、业务流程的建立.....	27
(二)、业务流程的优化	28
(三)、业务流程的重组	29
七、SWOT 分析说明.....	31
(一)、优势分析(S).....	31
(二)、劣势分析(W)	32
(三)、机会分析(O)	35
(四)、威胁分析(T).....	36
八、战略实施的基本原则	39
(一)、战略实施的基本原则	39
九、人力资源的特点及管理过程	41
(一)、人力资源本身的特点.....	41
(二)、人力资源管理过程	41
十、石油加工催化剂项目基本情况	43
(一)、石油加工催化剂项目投资人	43
(二)、石油加工催化剂项目选址.....	43
(三)、石油加工催化剂项目实施进度	43
(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	44
(六)、经济评价	44
(七)、主要经济技术指标	45

十一、人力资源配置	46
(一)、人力资源配置.....	46
(二)、员工技能培训.....	47
十二、产业环境分析	49
(一)、产业环境分析.....	50
十三、战略的定性评价决策方法	52
(一)、战略的定性评价决策方法.....	52
十四、法人治理结构	53
(一)、股东权利与责任	53
(二)、董事角色与责任	54
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	55
(四)、监事的角色和职责	55
十五、战略的建立与选择过程.....	56
(一)、战略的建立与选择过程	56
十六、石油加工催化剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	57
(一)、石油加工催化剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	57
十七、市场趋势与消费者洞察.....	58
(一)、市场趋势分析与预测	58
(二)、消费者洞察与行为研究.....	60
(三)、产品创新与市场适应性.....	61
(四)、服务体验与客户满意度	63
十八、危机管理与应急响应.....	64

(一)、危机预警与监测机制	64
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	65
(三)、公关与媒体管理.....	67
(四)、社会责任危机管理	67

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/046033051024010123>