

纳爱斯香皂营销策划书

小组成员： 薛里仄 关成切

吕大伟

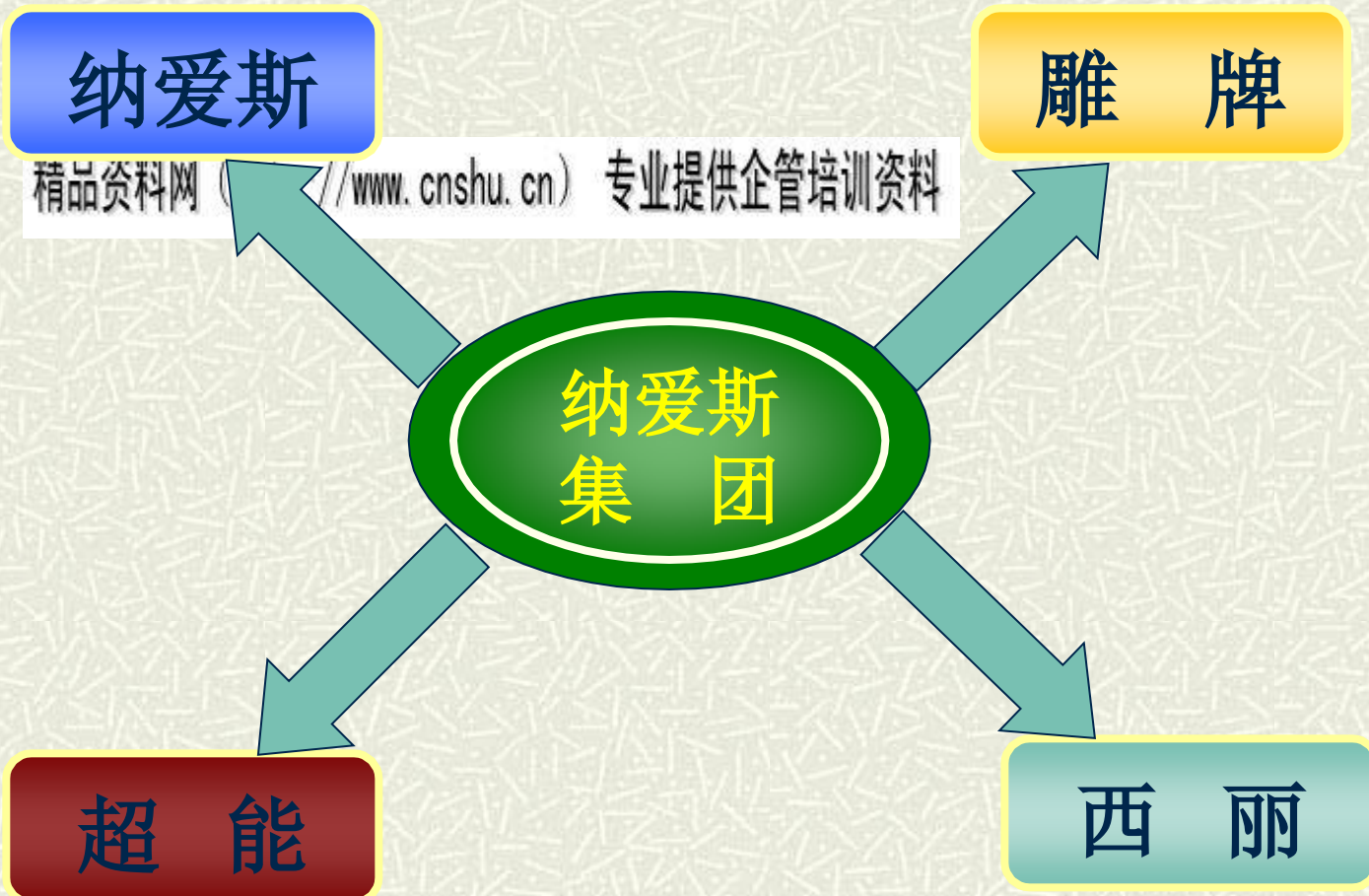
竺雪刚

方 芳

单 良

一、环境分析

1、企业业务背景分析



竞争分析

主要竞争者

1、舒肤佳香皂（宝洁公司产品）

2、力士香皂（联合利华出品）

3、夏士莲香皂（联合利华出品）

4、安利香皂（知名畅销品牌）

精品资料网 (<http://www.cnshu.cn>) 专业提供企业管理培训资料

5、纳爱斯香皂（中国驰名商标）

6、螨婷香皂（知名畅销品牌）

7、六神香皂（中国驰名商标）

8、索芙特香皂（中国驰名商标）

9、拉芳香皂（中国驰名商标）

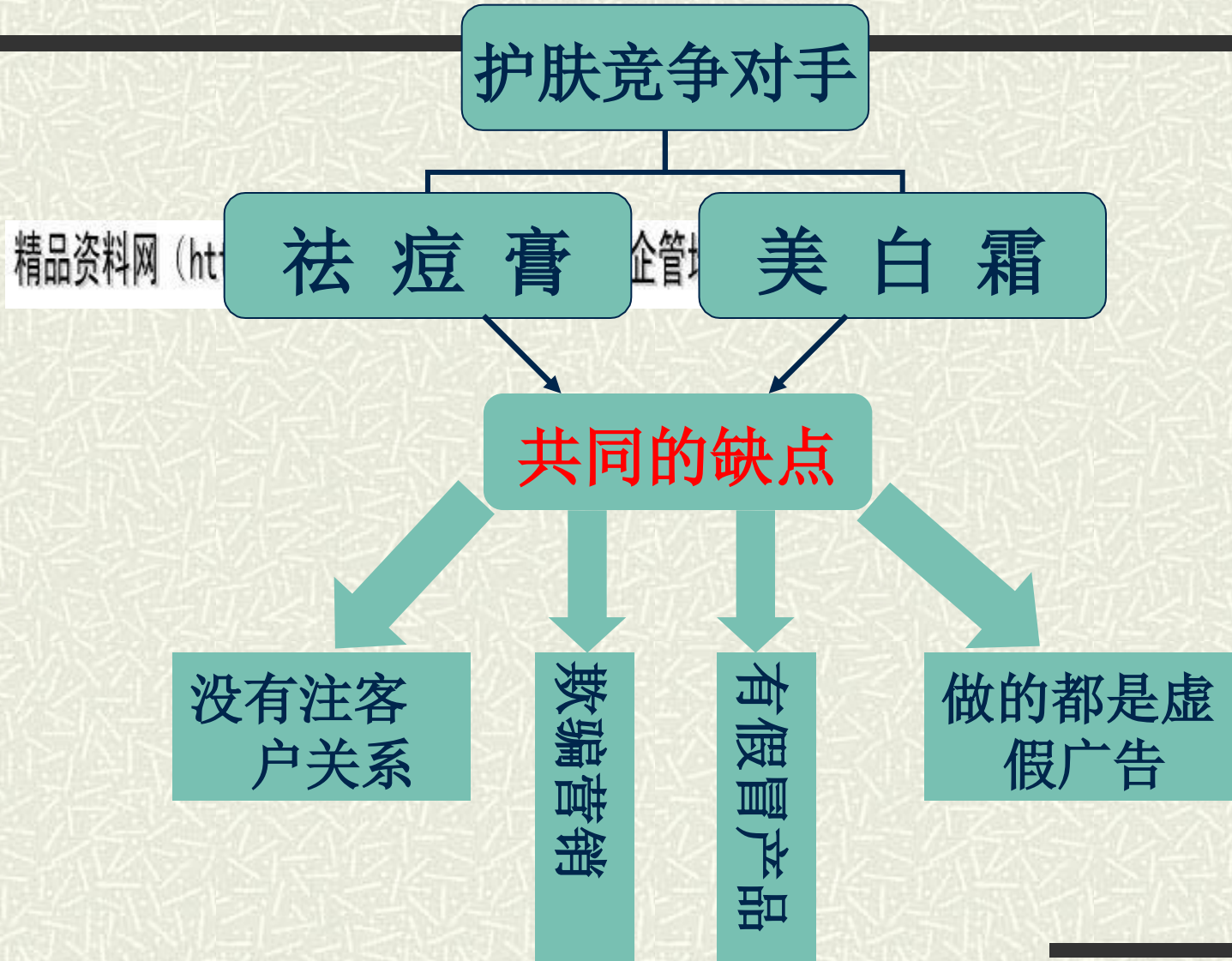
10、玉兰油香皂（中国畅销品牌）

与同类产品相比

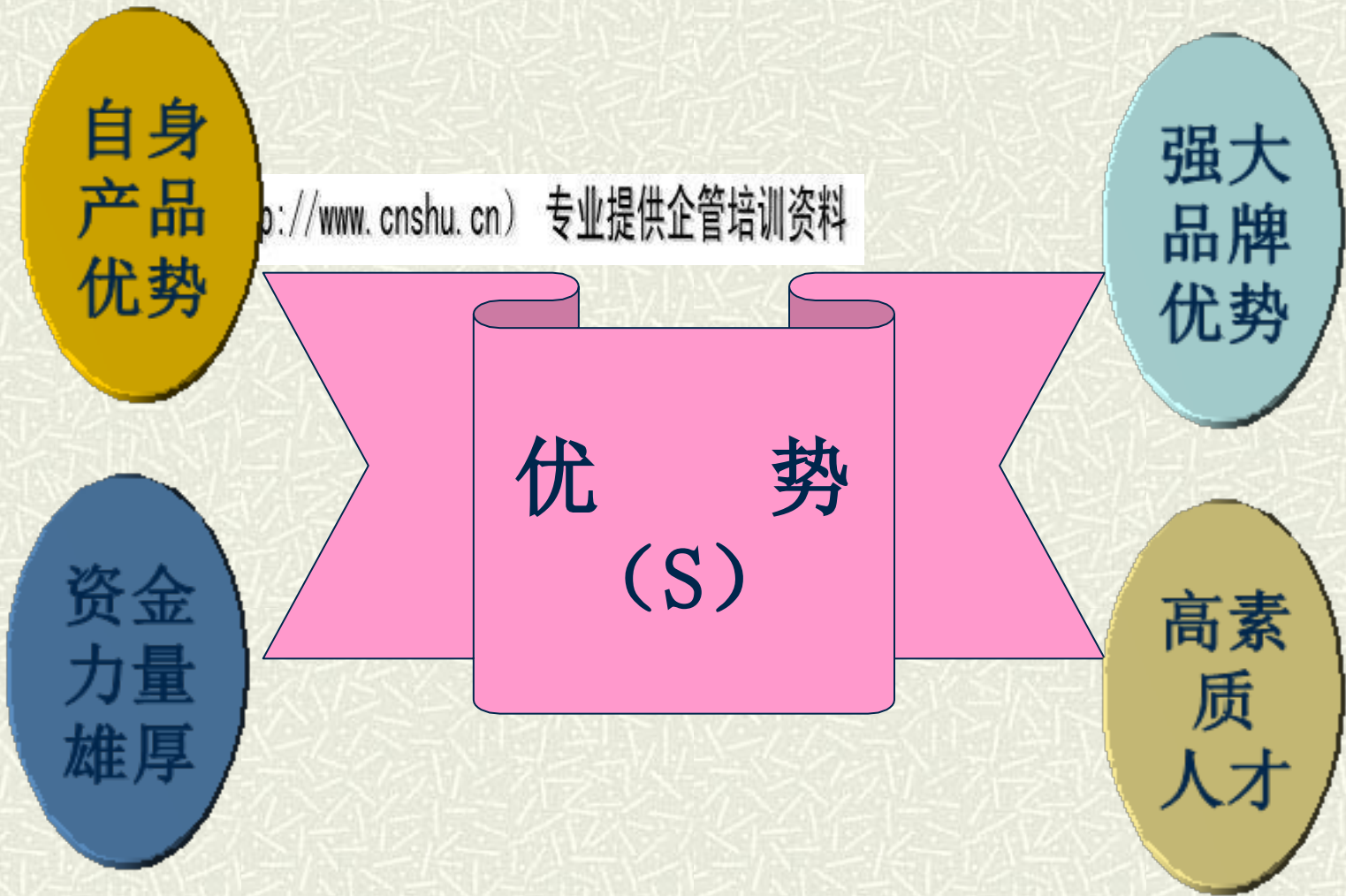
- 其他产品功能单一

精品资料网 (<http://www.cnshu.cn>) 专业提供企管培训资料

护肤方面竞争者的特点



SWOT分析

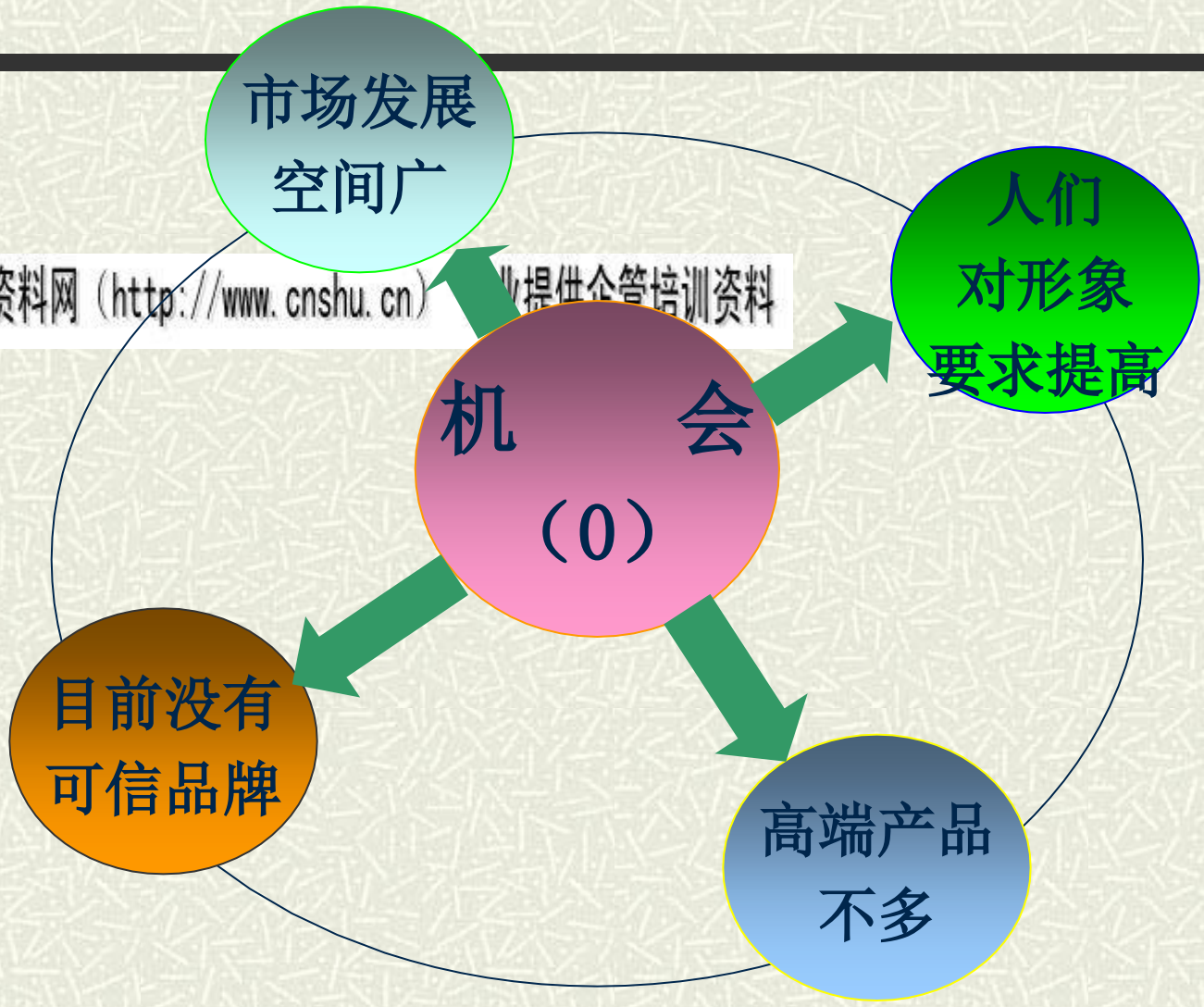


精品资料网 (<http://www.cnshu.cn>) 专业提供企管培训资料

可信度较低

不可能
立即见效

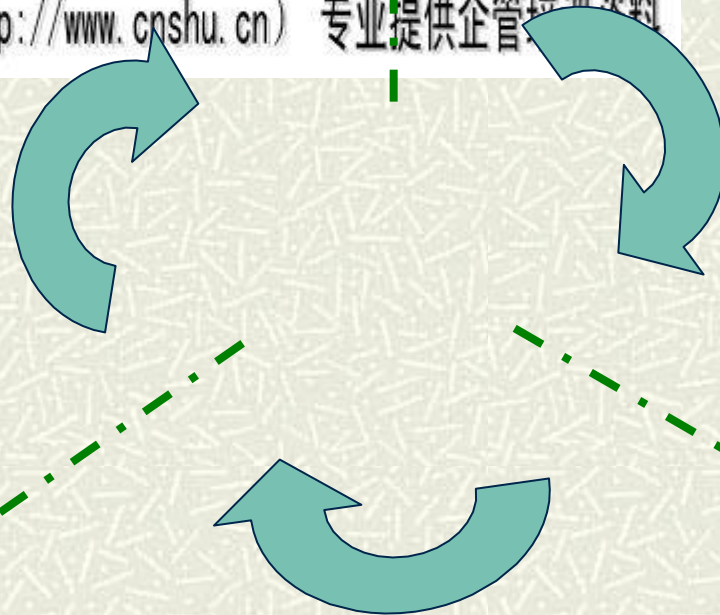
精品资料网 (<http://www.cnshu.cn>) 为您提供企管培训资料



其他知名品牌

竞争者易效仿

精品资料网 (<http://www.cnshu.cn>) 专业提供企管培训资料



市场环境变化

三、营销战略

- 市场细分和目标市场战略

精品资料网 (<http://www.>)

目标客户

处于
青春期的
青少年

寻找
多样化的
购买行为

时尚、追求
美白的女性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/046130051032010105>