

计算机直接制版机企业风险管理与内控

目录

前言	3
一、流程风险的识别和评估	3
(一)、风险清单识别法	3
(二)、流程图法	5
(三)、风险矩阵评估法	6
(四)、内部威胁分析法	7
二、战略风险的含义及分类	8
(一)、战略风险的定义	8
(二)、计算机直接制版机行业企业战略风险的分类	9
三、人力资源风险管理过程	11
(一)、风险识别	11
(二)、风险评估	12
(三)、风险应对	13
四、计算机直接制版机行业企业业务流程管理	15
(一)、业务流程的建立	15
(二)、业务流程的优化	16
(三)、业务流程的重组	17
五、内部技术风险的管理与动态性	18
(一)、内部技术风险的管理与动态性	18
六、战略制订框架	20
(一)、战略制订框架	20

七、战略实施的阶段	21
(一)、战略实施的阶段	21
八、计算机直接制版机项目风险分析	23
(一)、政策风险分析	23
(二)、经济风险分析	24
(三)、环境风险分析	24
(四)、人才风险分析	24
(五)、社会责任风险分析	25
(六)、全球经济不确定性风险分析	25
(七)、供应链风险分析	25
(八)、网络安全风险分析	26
九、SWOT 分析说明	26
(一)、优势分析(S)	26
(二)、劣势分析(W)	27
(三)、机会分析(O)	30
(四)、威胁分析(T)	31
十、员工培训与绩效提升	34
(一)、培训需求分析与计划	34
(二)、绩效评价体系与激励机制	36
(三)、职业发展规划与晋升通道	39
(四)、员工满意度与团队凝聚力	40
十一、运营风险管理的一般程序	41

(一)、运营风险的识别	41
(二)、运营风险的评估	43
(三)、运营风险的应对	44
十二、战略实施的基本原则.....	45
(一)、战略实施的基本原则	45
十三、市场趋势与消费者洞察.....	48
(一)、市场趋势分析与预测	48
(二)、消费者洞察与行为研究.....	49
(三)、产品创新与市场适应性.....	51
(四)、服务体验与客户满意度	52
十四、差异化战略	54
(一)、差异化战略.....	54
十五、战略的建立与选择过程.....	58
(一)、战略的建立与选择过程	58
十六、计算机直接制版机行业企业过去战略的影响	59
(一)、计算机直接制版机行业企业过去战略的影响	59
十七、法人治理结构	60
(一)、股东权利与责任	60
(二)、董事角色与责任	61
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	62
(四)、监事的角色和职责	63
十八、竞争优势.....	64

(一)、竞争优势	64
----------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/046223131055010111>