

目录

第一章 市场预测.....	8.....
一、 中药创新药行业分析	8.....
二、 中药配方颗粒行业分析	9.....
三、 中医药行业细分情况	11.....
四、 中药在样本市场销售情况.....	11.....
第二章 项目绪论.....	
一、 项目概述.....	12.....
二、 项目提出的理由	13.....
三、 项目总投资及资金构成	14.....
四、 资金筹措方案	14.....
五、 项目预期经济效益规划目标.....	14.....
六、 项目建设进度规划	15.....
七、 环境影响.....	15.....
八、 报告编制依据和原则	15.....
九、 研究范围.....	16.....
十、 研究结论.....	16.....
十一、 主要经济指标一览表	16.....
主要经济指标一览表	17.....
第三章 建设单位基本情况.....	
一、 公司基本信息	19.....
二、 公司简介.....	19.....

三、 公司竞争优势	19
四、 公司主要财务数据	21
公司合并资产负债表主要数据	21
公司合并利润表主要数据	21
五、 核心人员介绍	21
六、 经营宗旨.....	22
七、 公司发展规划	23
 第四章 背景及必要性	
一、 中医药的发展历程	24
二、 中医药的特点	24
三、 中医药产业链	25
四、 政策支持中医药行业蓬勃发展.....	25
五、 发挥投资关键性作用，扩大有效投资	27
六、 项目实施的必要性	28
 第五章 选址方案分析	
一、 项目选址原则	29
二、 建设区基本情况	29
三、 深化共商共建共赢，推进区域协同发展	31
四、 项目选址综合评价	31
 第六章 产品方案.....	
一、 建设规模及主要建设内容.....	32
二、 产品规划方案及生产纲领.....	32

产品规划方案一览表	32.....
第七章 发展规划分析	
一、 公司发展规划	34.....
二、 保障措施.....	34.....
第八章 运营模式.....	
一、 公司经营宗旨	37.....
二、 公司的目标、主要职责	37.....
三、 各部门职责及权限	38.....
四、 财务会计制度	40.....
第九章 组织机构及人力资源配置	
一、 人力资源配置	43.....
劳动定员一览表.....	43.....
二、 员工技能培训	43.....
第十章 项目规划进度	
一、 项目进度安排	45.....
项目实施进度计划一览表	45.....
二、 项目实施保障措施	45.....
第十一章 节能分析	
一、 项目节能概述	47.....
二、 能源消费种类和数量分析.....	48.....
能耗分析一览表.....	48.....

三、项目节能措施	48
四、节能综合评价	49
第十二章 项目环境保护	
一、编制依据.....	51
二、建设期大气环境影响分析.....	52
三、建设期水环境影响分析	52
四、建设期固体废物环境影响分析.....	53
五、建设期声环境影响分析	53
六、环境管理分析	54
七、结论.....	55
八、建议.....	55
第十三章 项目投资计划	
一、投资估算的依据和说明	56
二、建设投资估算	56
建设投资估算表.....	58
三、建设期利息.....	58
建设期利息估算表.....	58
四、流动资金.....	59
流动资金估算表.....	59
五、总投资.....	60
总投资及构成一览表	60
六、资金筹措与投资计划	61
项目投资计划与资金筹措一览表.....	61

第十四章 经济收益分析	
一、基本假设及基础参数选取.....	63.....
二、经济评价财务测算	63.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	63.....
综合总成本费用估算表	64.....
利润及利润分配表.....	65.....
三、项目盈利能力分析	66.....
项目投资现金流量表	67.....
四、财务生存能力分析	68.....
五、偿债能力分析	68.....
借款还本付息计划表	69.....
六、经济评价结论	69.....
第十五章 项目风险分析	
一、项目风险分析	70.....
二、项目风险对策	71.....
第十六章 总结分析	
第十七章 附表附件	
主要经济指标一览表	74.....
建设投资估算表.....	75.....
建设期利息估算表.....	75.....
固定资产投资估算表	76.....
流动资金估算表.....	76.....

总投资及构成一览表	77.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	78.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	78.....
综合总成本费用估算表	79.....
利润及利润分配表.....	80.....
项目投资现金流量表	80.....
借款还本付息计划表	81.....

报告说明

中医药是我国传承千年的文化瑰宝。中医药发祥于中华大地，中医药作为中华民族原创的医学科学，从宏观、系统、整体角度揭示人的健康和疾病的发生发展规律，体现了中华民族的认知方式，深深地融入民众的生产生活实践中，形成了独具特色的健康文化和实践，成为人们治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，维护着民众健康。从历史上看，中华民族屡经天灾、战乱和瘟疫，却能一次次转危为安，人口不断增加、文明得以传承，中医药作出了重大贡献。

根据谨慎财务估算，项目总投资 25404.49 万元，其中：建设投资 19739.66 万元，占项目总投资的 77.70%；建设期利息 502.15 万元，占项目总投资的 1.98%；流动资金 5162.68 万元，占项目总投资的 20.32%。

项目正常运营每年营业收入 53300.00 万元，综合总成本费用 44198.20 万元，净利润 6647.58 万元，财务内部收益率 19.33%，财务净现值 7288.62 万元，全部投资回收期 6.15 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

该项目的建设符合国家产业政策；同时项目的技术含量较高，其建设是必要的；该项目市场前景较好；该项目外部配套条件齐备，可以满足生产要求；财务分析表明，该项目具有一定盈利能力。综上，该项目建设条件具备，经济效益较好，其建设是可行的。

本报告为模板参考范文，不作为投资建议，仅供参考。报告产业背景、市场分析、技术方案、风险评估等内容基于公开信息；项目建设方案、投资估算、经济效益分析等内容基于行业研究模型。本报告可用于学习交流或模板参考应用。

第一章 市场预测

一、中药创新药行业分析

（一）国家出台多项政策推动中药创新

国家药监局出台《中药注册分类及申报资料要求》规范中药创新。改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展，为新时代中药传承创新发展指明了方向、提供了遵循。为解决近几年中药创新研发动力明显不足等关键问题，国家药监局着力构建、完善符合中药特点的审评审批机制，组织制定了《中药注册分类及申报资料要求》。此次中药注册分类的修订是在深刻总结中药审评审批实践经验，充分吸纳药品审评审批制度改革成果的基础上，结合中药特点和研发实际情况而进行的。

2020 版《中药注册分类及申报资料要求》充分体现中药研发规律。新注册分类考虑到中药注册药品的产品特性、创新程度和审评管理需要，淡化原注册分类管理中“有效成份”和“有效部位”含量要求，不再仅以物质基础作为划分注册类别的依据，而是支持基于中医药理论和中医临床实践经验评价中药的有效性。将中药注册分类按照中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等进行分类，并细化申报资料要求。新注册分类充分体现了中药的研发规律，突出了中药特色，强调传承与创新并重，守正是根基，创新谋发展。

2020 版《中药注册分类及申报资料要求》充分借鉴了国际监管经验。本版申报资料要求主要借鉴了人用药品注册技术要求国际协调会通用技术文件（ICHM4）的相关理念，将中药研发所需的各项研究资料模块化，同时突出中药研发逻辑和特点，为将来中药注册电子化申报奠定基础。本版申报资料要求主要分为 5 大模块，分别是行政文件和药品信息、概要、药学研究资料、药理毒理研究资料、临床研究资料。与 2007 年版《药品注册管理办法》要求相比，本版申报资料要求的每一项资料均有详细的项目号撰写要求，每一个项目号的撰写内容也均

已列出，要求更详细具体，更利于申报资料的规范化管理。

国家药监局发布《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》支持中药创新。2020年初，在抗击新冠肺炎疫情的战斗中，中医药为疫情防控做出重大贡献国务院应对新冠肺炎联防联控机制科研攻关组筛选出的“三方三药”，“三方三药”在早期预防、防止轻症到重症都有很明显的效果。国家药监局发布《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》，构建“三结合”（人用经验、临床试验、中医理论）审评证据体系，“增加功能主治”的申报路径改为纳入新药申报范畴，对已上市中药生产工艺等变更引起药用物质基础或药物吸收、利用明显改变的申报路径改为纳入新药申报范畴。强调同名同方药与原仿制药区分，指明同名同方药上市要求。改革完善中药审评审批制度。确对临床定位清晰且具有明显临床价值，用于重大疾病、罕见病防治、临床急需而市场短缺、或属于儿童用药的中药新药申请实行优先审评审批。

（二）中药新药数量显著增加

2021年中药新药数量显著增加。2020年，国家药监局相继出台了《中药注册分类及申报资料要求》和《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》重磅政策规范和支持中药创新。在这些政策刺激下，2021年中药新药数量显著增加，2021年共获批12个中药新药，超过2017年到2020年获批中药新药数量总和。

中药新药适应症主要为呼吸系统疾病。2017年以来，从获批适应症来看，中药新药获批适应症主要为呼吸系统、消化系统、内分泌疾病、神经系统疾病和肌肉骨骼系统疾病。获批的中药新药应用于妇科、骨科、肿瘤、外伤等多领域的治疗，具有多元化应用场景。获批品种剂型主要集中在颗粒剂、胶囊剂、丸剂、片剂、软膏剂。

二、中药配方颗粒行业分析

（一）中药配方颗粒对比中药饮片优势之处

中药配方颗粒对比中药饮片优势之处。中药配方颗粒是以传统中药饮片为原材料，经过现代加工工艺和制药技术对药材的全成分进行提

取分离、浓缩、干燥、制粒和包装等处理而得，无需煎煮，可供直接配方和冲服的颗粒剂。中药配方颗粒既保留了中药饮片的有效成分、主治和功效，又具有标准统一疗效稳定、携带方便和易于调剂等饮片不具备的优点。用配方颗粒组成处方冲服，可作为中药汤剂和中成药的补充。中药配方颗粒作为一种现代工艺与传统医学相交汇的产业方向，具有广泛的科研和应用价值。

（二）中药配方颗粒试点工作结束，行业步入下一个快速发展阶段

中药配方颗粒试点工作结束。2021年2月10日，由国家药监局、国家中医药局、国家卫生健康委、国家医保局共同发布《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》。在此之前，国内中药配方颗粒市场一直处于试点阶段，国家层面只批准了6家试点生产企业，包括江阴天江药业、华润三九现代中药、广东一方制药有限公司、四川新绿色药业、北京康仁堂药业、南宁培力制药。国家级试点江阴天江、广东一方均被中国中药收购。

2021年11月16日，国家卫健委与国家中医药管理局在官网共同发布了《关于规范医疗机构中药配方颗粒临床使用的通知》，并明确了关于中药配方颗粒多项内容，明确了多项内容，将配方颗粒行业趋于规范化管理：①明确中药配方颗粒的定义，并将中药配方颗粒的质量监管纳入中药饮片管理范畴。②要求中药配方颗粒不得在医疗机构以外销售，应当通过省级药品集中采购平台阳光采购、网上交易。③对中药配方颗粒的药品标准提出明确要求。中药配方颗粒应当按照备案的生产工艺进行生产，并符合国家药品标准。④强化了中药配方颗粒生产的全过程管理。⑤销售范围放开：从试点期间的限于二级及其以上中医院，转变为符合中医执业资质的各级医疗机构。

中药配方颗粒行业步入下一个快速发展阶段。根据头豹研究院数据显示，2015年至2019年，中药配方颗粒行业市场规模（按终端销售额统计）由143.6亿元人民币增长到255.6亿元人民币，年复合增长率为15.5%。随着政策的不断完善，中药配方颗粒市场将进入快速发展阶段，中药配方颗粒行业在未来五年的市场规模仍将保持快速增长，

到 2024 年，行业规模预计将达到 492.1 亿元人民币。

三、中医药行业细分情况

中国传统中医药市场可大致细分为中成药、传统中药饮片和中药保健品。中成药以中药材料作为主要成分，并根据《中国药典》及《部颁标准》所记载的标准、质量和配方制造，产品可为各种形式，如药丸、胶囊、药片、散剂、口服液及药水。中成药广泛用于治疗及舒缓心脑血管类、消化系统及胃肠类和妇科类不适症状。传统中药饮片由按传统中医药工序（包括煮、蒸、炒、斩、切）以动物组织加工而成。中药保健品的有效成分为传统中药萃取物或草药及动物组织。根据现代中药集团招股说明书披露数据，按生产销售额算，2019 年中成药占中国传统中医药市场的比例为 63.4%，传统中药饮片占比为 14.7%，中药保健品占比为 21.9%。

四、中药在样本市场销售情况

中药行业有望恢复增长。根据 Wind 医药库数据，2013-2018 年国内样本市场中中药行业收入呈增长趋势，样本市场规模从 165.92 亿元增长至 210.82 亿元。随着中药行业监管严格，不合规中药企业被取消执照，不合格品种被吊销资格证，中药行业整体收入开始萎缩。2019 年降至 176.94 亿元。2020 年受疫情影响，样本市场规模降至 139.88 亿元。随着疫苗接种和新冠特效药推出，疫情有望得到控制。加之中药行业规范化持续推进，行业内不合规企业出清完成，中药行业有望重新恢复增长。

中药在内科销售规模最大。根据 Wind 医药库数据，2021 年前三季度中药销售额主要集中在内科领域，内科销售额达到 77.28 亿元，占比 71.41%；外科领域销售额达到 10.73 亿元，占比 9.91%；妇科销售额达到 2.20 亿元，占比 2.03%。在内科领域占比最高也体现了中药在慢性病和疑难杂症领域具有独特优势的特点。

第二章 项目绪论

一、项目概述

（一）项目基本情况

- 1、项目名称：呼伦贝尔中医药项目
- 2、承办单位名称：XX（集团）有限公司
- 3、项目性质：新建
- 4、项目建设地点：XX 园区
- 5、项目联系人：毛 XX

（二）主办单位基本情况

公司自成立以来，坚持“品牌化、规模化、专业化”的发展道路。以人为本，强调服务，一直秉承“追求客户最大满意度”的原则。多年来公司坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。未来我司将继续以“客户第一，质量第一，信誉第一”为原则，在产品质量上精益求精，追求完美，对客户以诚相待，互动双赢。

本公司秉承“顾客至上，锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。公司坚持“责任+爱心”的服务理念，将诚信经营、诚信服务作为企业立世之本，在服务社会、方便大众中赢得信誉、赢得市场。“满足社会和业主的需要，是我们不懈的追求”的企业观念，面对经济发展步入快车道的良好机遇，正以高昂的热情投身于建设宏伟大业。

公司不断推动企业品牌建设，实施品牌战略，增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品服务经营向品牌经营转变。公司积极申报注册国家及本区域著名商标等，加强品牌策划与设计，丰富品牌内涵，不断提高自主品牌产品和服务市场份额。推进区域品牌建设，提高区域内企业影响力。

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和

谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”的企业责任，服务全国。

（三）项目建设选址及用地规模

本期项目选址位于 xx 园区，占地面积约 63.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

（四）产品规划方案

根据项目建设规划，达产年产品规划设计方案为：xx 吨中药材/年。

二、项目提出的理由

中医药在数千年发展过程中形成了鲜明的特点。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表，强调“道法自然、天人合一”，“阴阳平衡、调和致中”，“以人为本、悬壶济世”，体现了中华文化的内核。中医药还提倡“三因制宜、辨证论治”，“固本培元、壮筋续骨”，“大医精诚、仁心仁术”，更丰富了中华文化内涵，为中华民族认识和改造世界提供了有益启迪。中医药在数千年的发展过程中，中医药不断吸收和融合各个时期先进的科学技术和人文思想，不断创新发展，理论体系日趋完善，技术方法更加丰富，形成了鲜明的特点。

当前和今后一个时期，我市发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。当今世界正经历百年未有之大变局，我国已转向高质量发展阶段。国家深入实施创新驱动发展、区域协调发展、可持续发展、人才强国、乡村振兴等一系列重大战略，自治区推动东中西部盟市差异化协调发展，精准制定区域发展政策，促进东部盟市构建绿色产业体系、发展泛口岸经济，形成绿色化、开放型经济发展特色优势。我市在维护生态安全、粮食安全、能源安全、边境安全方面的作用将更加凸显，在东北振兴、西部大开发、向北开放中的政策叠加优势将更加彰显，在开发生态产品、优化农畜林产品、升级文旅产品等方面比较优势将更加明显，在推动生态产业化和产业生态

化、补齐基础设施短板、提升文化软实力等方面都将迎来新机遇。同时也必须清醒认识到，我市发展还面临着一些困难和挑战，高质量发展的基础还不牢固，产业结构优化效果还不明显，开放型经济水平还不高，营商环境优化不够，生态环境保护任务依然艰巨，民生社会事业发展仍有短板。全市各级党组织和广大党员、干部要深刻认识我国社会主要矛盾变化的新特征新要求，增强机遇意识和风险意识，保持战略定力，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，真抓实干，奋勇前进，在服务党和国家工作全局、内蒙古发展大局中推动自身发展，从实际出发，奋力开创发展新局面。

三、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 25404.49 万元，其中：建设投资 19739.66 万元，占项目总投资的 77.70%；建设期利息 502.15 万元，占项目总投资的 1.98%；流动资金 5162.68 万元，占项目总投资的 20.32%。

四、资金筹措方案

（一）项目资本金筹措方案

项目总投资 25404.49 万元，根据资金筹措方案，xx（集团）有限公司计划自筹资金（资本金）15156.53 万元。

（二）申请银行借款方案

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 10247.96 万元。

五、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：53300.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：44198.20 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：6647.58 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：19.33%。

5、全部投资回收期 (Pt): 6.15 年 (含建设期 24 个月)。

6、达产年盈亏平衡点 (BEP): 23084.01 万元 (产值)。

六、项目建设进度规划

项目计划从可行性研究报告的编制到工程竣工验收、投产运营共需 24 个月的时间。

七、环境影响

本项目符合国家和地方产业政策，建成后有较高的社会、经济效益；拟采用的各项污染防治措施合理、有效，水、气污染物、噪声均可实现达标排放，固体废物可实现零排放；项目投产后，对周边环境的影响不明显，环境风险事故发生概率较低；环保投资可基本满足污染控制需要，能实现经济效益和社会效益的统一。因此在下一步的工程设计和建设中，如能严格落实建设单位既定的污染防治措施和各项环境保护对策建议，从环保角度分析，本项目在拟建地建设是可行的。

八、报告编制依据和原则

(一) 编制依据

1、国家经济和社会发展的长期规划，部门与地区规划，经济建设的指导方针、任务、产业政策、投资政策和技术经济政策以及国家和地方法规等；

2、经过批准的项目建议书和在项目建议书批准后签订的意向性协议等；

3、当地的拟建厂址的自然、经济、社会等基础资料；

4、有关国家、地区和行业的工程技术、经济方面的法令、法规、标准定额资料等；

5、由国家颁布的建设项目可行性研究及经济评价的有关规定；

6、相关市场调研报告等。

(二) 编制原则

- 1、严格遵守国家和地方的有关政策、法规，认真执行国家、行业和地方有关规范、标准规定；
- 2、选择成熟、可靠、略带前瞻性的工艺技术路线，提高项目的竞争力和市场适应性；
- 3、设备的布置根据现场实际情况，合理用地；
- 4、严格执行“三同时”原则，积极推进“安全文明清洁”生产工艺，做到环境保护、劳动安全卫生、消防设施和工程建设同步规划、同步实施、同步运行，注意可持续发展要求，具有可操作弹性；
- 5、形成以人为本、美观的生产环境，体现企业文化和企业形象；
- 6、满足项目业主对项目功能、盈利性等投资方面的要求；
- 7、充分估计工程各类风险，采取规避措施，满足工程可靠性要求。

九、研究范围

- 1、确定生产规模、产品方案；
- 2、调研产品市场；
- 3、确定工程技术方案；
- 4、估算项目总投资，提出资金筹措方式及来源；
- 5、测算项目投资效益，分析项目的抗风险能力。

十、研究结论

本项目符合国家产业发展政策和行业技术进步要求，符合市场要求，受到国家技术经济政策的保护和扶持，适应本地区及临近地区的相关产品日益发展的要求。项目的各项外部条件齐备，交通运输及水电供应均有充分保证，有优越的建设条件。，企业经济和社会效益较好，能实现技术进步，产业结构调整，提高经济效益的目的。项目建设所采用的技术装备先进，成熟可靠，可以确保最终产品的质量要求。

十一、主要经济指标一览表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	42000.00	约 63.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	73644.79	
1.2	基底面积	m ²	24780.00	
1.3	投资强度	万元/亩	311.04	
2	总投资	万元	25404.49	
2.1	建设投资	万元	19739.66	
2.1.1	工程费用	万元	17332.45	
2.1.2	其他费用	万元	1929.80	
2.1.3	预备费	万元	477.41	
2.2	建设期利息	万元	502.15	
2.3	流动资金	万元	5162.68	
3	资金筹措	万元	25404.49	
3.1	自筹资金	万元	15156.53	
3.2	银行贷款	万元	10247.96	
4	营业收入	万元	53300.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	44198.20	""
6	利润总额	万元	8863.44	""
7	净利润	万元	6647.58	""
8	所得税	万元	2215.86	""
9	增值税	万元	1986.28	""
10	税金及附加	万元	238.36	""
11	纳税总额	万元	4440.50	""
12	工业增加值	万元	15023.42	""
13	盈亏平衡点	万元	23084.01	产值
14	回收期	年	6.15	
15	内部收益率		19.33%	所得税后

16	财务净现值	万元	7288.62	所得税后
----	-------	----	---------	------

第三章 建设单位基本情况

一、公司基本信息

- 1、公司名称：xx（集团）有限公司
- 2、法定代表人：毛 xx
- 3、注册资本：1280 万元
- 4、统一社会信用代码：XXXXXXXXXXXXXXXX
- 5、登记机关：xxx 市场监督管理局
- 6、成立日期：2016-7-21
- 7、营业期限：2016-7-21 至无固定期限
- 8、注册地址：xx 市 xx 区 xx
- 9、经营范围：从事中医药材料相关业务（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、公司简介

公司不断推动企业品牌建设，实施品牌战略，增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品服务经营向品牌经营转变。公司积极申报注册国家及本区域著名商标等，加强品牌策划与设计，丰富品牌内涵，不断提高自主品牌产品和服务市场份额。推进区域品牌建设，提高区域内企业影响力。

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”的企业责任，服务全国。

三、公司竞争优势

（一）自主研发优势

公司在各个细分领域深入研究的同时，通过整合各平台优势，构建全产品系列，并不断进行产品结构升级，顺应行业一体化、集成创新的发展趋势。通过多年积累，公司产品性能处于国内领先水平。

公司多年来坚持技术创新，不断改进和优化产品性能，实现产品结构升级。公司结合国内市场客户的个性化需求，不断升级技术，充分体现了公司的持续创新能力。

在不断开发新产品的过程中，公司已有多项产品均为国内领先水平。在注重新产品、新技术研发的同时，公司还十分重视自主知识产权的保护。

（二）工艺和质量控制优势

公司进口大量设备和检测设备，有效提高了精度、生产效率，为产品研发与确保产品质量奠定了坚实的基础。此外，公司是行业内较早通过 ISO9001 质量体系认证的企业之一，公司产品根据市场及客户需要通过了产品认证，表明公司产品不仅满足国内高端客户的要求，而且部分产品能够与国际标准接轨，能够跻身于国际市场竞争中。在日常生产中，公司严格按照质量管理体系管理要求，不断完善产品的研发、生产、检验、客户服务等流程，保证公司产品质量的稳定性。

（三）产品种类齐全优势

公司不仅能满足客户对标准化产品的需求，而且能根据客户的个性化要求，定制生产规格、型号不同的产品。公司齐全的产品系列，完备的产品结构，能够为客户提供一站式服务。对公司来说，实现了对具有多种产品需求客户的资源共享，拓展了销售渠道，增加了客户粘性。

公司产品价格与国外同类产品相比有较强性价比优势，在国内市场起到了逐步替代进口产品的作用。

（四）营销网络及服务优势

根据公司产品服务的特点、客户分布的地域特点，公司营销覆盖了华南、华东、华北及东北等下游客户较为集中的区域，并在欧美、日本、东南亚等国家和地区初步建立经销商网络，及时了解客户需求，

为客户提供贴身服务，达到快速响应的效果。

公司拥有一支行业经验丰富的销售团队，在各区域配备销售人员，建立从市场调研、产品推广、客户管理、销售管理到客户服务的多维度销售网络体系。公司的服务覆盖产品服务整个生命周期，公司多名销售人员具有研发背景，可引导客户的技术需求并为其提供解决方案，为客户提供及时、深入的专业技术服务与支持。

公司与经销商互利共赢，结成了长期战略合作伙伴关系，公司经销网络较为稳定，有利于深耕行业和区域市场，带动经销商共同成长。

四、公司主要财务数据

公司合并资产负债表主要数据

项目	2020年12月	2019年12月	2018年12月
资产总额	8720.81	6976.65	6540.61
负债总额	3402.04	2721.63	2551.53
股东权益合计	5318.77	4255.02	3989.08

公司合并利润表主要数据

项目	2020年度	2019年度	2018年度
营业收入	27454.33	21963.46	20590.75
营业利润	6309.66	5047.73	4732.24
利润总额	5730.01	4584.01	4297.51
净利润	4297.51	3352.06	3094.21
归属于母公司所有者的净利润	4297.51	3352.06	3094.21

五、核心人员介绍

1、毛 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1970 年出生，硕士研

研究生学历。2012年4月至今任 xxx 有限公司监事。2018年8月至今任公司独立董事。

2、余 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1958年出生，本科学历，高级经济师职称。1994年6月至2002年6月任 xxx 有限公司董事长；2002年6月至2011年4月任 xxx 有限责任公司董事长；2016年11月至今任 xxx 有限公司董事、经理；2019年3月至今任公司董事。

3、何 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1961年出生，本科学历，高级工程师。2002年11月至今任 xxx 总经理。2017年8月至今任公司独立董事。

4、李 xx，中国国籍，1977年出生，本科学历。2018年9月至今历任公司办公室主任，2017年8月至今任公司监事。

5、万 xx，中国国籍，1976年出生，本科学历。2003年5月至2011年9月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2003年11月至2011年3月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2004年4月至2011年9月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理。2018年3月起至今任公司董事长、总经理。

6、蒋 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1971年出生，本科学历，中级会计师职称。2002年6月至2011年4月任 xxx 有限责任公司董事。2003年11月至2011年3月任 xxx 有限责任公司财务经理。2017年3月至今任公司董事、副总经理、财务总监。

7、钱 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1959年出生，大专学历，高级工程师职称。2003年2月至2004年7月在 xxx 股份有限公司兼任技术顾问；2004年8月至2011年3月任 xxx 有限责任公司总工程师。2018年3月至今任公司董事、副总经理、总工程师。

8、史 xx，中国国籍，1978年出生，本科学历，中国注册会计师。2015年9月至今任 xxx 有限公司董事、2015年9月至今任 xxx 有限公司董事。2019年1月至今任公司独立董事。

六、经营宗旨

公司通过整合资源，实现产品化、智能化和平台化。

七、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的坚实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

第四章 背景及必要性

一、中医药的发展历程

中医药是我国传承千年的文化瑰宝。中医药发祥于中华大地，中医药作为中华民族原创的医学科学，从宏观、系统、整体角度揭示人的健康和疾病的发生发展规律，体现了中华民族的认知方式，深深地融入民众的生产生活实践中，形成了独具特色的健康文化和实践，成为人们治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，维护着民众健康。从历史上看，中华民族屡经天灾、战乱和瘟疫，却能一次次转危为安，人口不断增加、文明得以传承，中医药作出了重大贡献。

二、中医药的特点

中医药在数千年发展过程中形成了鲜明的特点。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表，强调“道法自然、天人合一”，“阴阳平衡、调和致中”，“以人为本、悬壶济世”，体现了中华文化的内核。中医药还提倡“三因制宜、辨证论治”，“固本培元、壮筋续骨”，“大医精诚、仁心仁术”，更丰富了中华文化内涵，为中华民族认识和改造世界提供了有益启迪。中医药在数千年的发展过程中，中医药不断吸收和融合各个时期先进的科学技术和人文思想，不断创新发展，理论体系日趋完善，技术方法更加丰富，形成了鲜明的特点。①重视整体。中医认为人与自然、人与社会是一个相互联系、不可分割的统一体，人体内部也是一个有机的整体。重视自然环境和社会环境对健康与疾病的影响，认为精神与形体密不可分，强调生理和心理的协同关系，重视生理与心理在健康与疾病中的相互影响。②注重“平”与“和”。中医强调和谐对健康具有重要作用，认为人的健康在于各脏腑功能和谐协调，情志表达适度中和，并能顺应不同环境的变化，其根本在于阴阳的动态平衡。疾病的发生，其根本是在内、外因素作用下，人的整体功能失去动态平衡。维护健康就是维护人的整体功能动态平衡，治疗疾病就是使失去动态平衡的整体功能恢复到

协调与和谐状态。③强调个体化。中医诊疗强调因人、因时、因地制宜，体现为“辨证论治”。“辨证”，就是将四诊（望、闻、问、切）所采集的症状、体征等个体信息，通过分析、综合，判断为某种证候。“论治”，就是根据辨证结果确定相应治疗方法。中医诊疗着眼于“病的人”而不仅是“人的病”，着眼于调整致病因子作用于人体后整体功能失调的状态。④突出“治未病”。中医“治未病”核心体现在“预防为主”，重在“未病先防、既病防变、瘥后防复”。中医强调生活方式和健康有着密切关系，主张以养生为要务，认为可通过情志调摄、劳逸适度、膳食合理、起居有常等，也可根据不同体质或状态给予适当干预，以养神健体，培育正气，提高抗邪能力，从而达到保健和防病作用。⑤使用简便。中医诊断主要由医生自主通过望、闻、问、切等方法收集患者资料，不依赖于各种复杂的仪器设备。中医干预既有药物，也有针灸、推拿、拔罐、刮痧等非药物疗法。许多非药物疗法不需要复杂器具，其所需器具（如小夹板、刮痧板、火罐等）往往可以就地取材，易于推广使用。

三、中医药产业链

中医药产业链包含上游中药原材料端、中游中药材加工制造端和下游中医类机构服务端。上游的中药材原料是指未经加工或未制成成品，可供制药的中药原料，通常来自天然植物、动物和矿物；中游中药制造中包括中草药、中药饮片和中成药，中药饮片是指经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂；中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。下游中医类机构包括中医医院、综合性医院中医类门诊部、中医类诊所和中医类研究机构等。

四、政策支持中医药行业蓬勃发展

从2015年4月国务院发布《关于印发中药健康服务发展规划（2015-2020年）》的通知开始，支持中医药发展的重磅政策不断出台。

《关于促进中医药传承创新发展的意见》出台。2019年10月26

日，《关于促进中医药传承创新发展的意见》内容包括健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用。大力推动中药质量提升和产业高质量发展，加强中医药人才队伍建设。改革完善中医药管理体制机制，在探索符合中医药特点的医保支付方式和规范医疗价格种体现临床价值，鼓励政府、社会资本投资中医药事业等，明确了中医药传承创新发展的目标方向和具体举措。

《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》出台。2021年12月30日，国家医疗保障局和国家中医药管理局发布《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》。核心内容包括①及时将符合条件的中医（含中西医结合、少数民族医，下同）医疗机构、中药零售药店等纳入医保定点协议管理。及时将符合条件的定点中医医疗机构纳入异地就医直接结算定点范围。②对来源于古代经典、至今仍广泛应用、疗效确切的中医传统技术以及创新性、经济性优势突出的中医新技术，简化新增价格项目审核程序，开辟绿色通道。成本和价格明显偏离的中医医疗服务项目纳入调价范围，体现劳务价值。中药饮片严格执行购进价格顺加不超25%销售；医疗机构炮制使用的中药饮片、配制的中药制剂实行自主定价。鼓励将公立医疗机构采购的中药配方颗粒纳入省级医药集中采购平台挂网交易，促进交易公开透明。③中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂符合条件纳入医保，各地根据基金承受能力和临床需要，将以上产品纳入本地医保支付范围。符合规定的超常规剂量中药饮片纳入医保支付范围。鼓励各地将疗效确切、体现中医特色优势的中医适宜技术纳入医保支付范围。符合疫情诊疗规范的中医药费用按规定纳入医保。

④中医医疗机构可暂不实行按疾病诊断相关分组（DRG）付费，对已经实行DRG和按病种分值付费的地区，适当提高中医医疗机构、中医病种的系数和分值，充分体现中医药服务特点和优势。本次《意见》发布后，可以看到国家政策自上而下支持中医药发展，各项具体措施在不断落实中。医保覆盖终端范围全面扩面，预计医保覆盖中药产品将增加，部分中医医疗服务价格有望上调，中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂均会享受边际增量，饮片和院内中药制剂正面影响更大。中药饮片依旧保持不超过25%的加成比例，我国中药配方颗粒纳入饮片

管理，未来中药配方颗粒在医院渠道有望继续保持快速增长趋势。中医医疗机构暂不执行 DRG 付费，已执行地区适当调高中医病种系数和分值，表明政府对中药支持的态度和医保对中医药整体支持的力度。

《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》出台。2022年1月15日，国家中医药管理局、推进“一带一路”建设工作领导小组办公室联合印发了《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》。本次规划提出的发展目标是，“十四五”时期，与共建“一带一路”国家合作建设30个高质量中医药海外中心，颁布30项中医药国际标准，打造10个中医药文化海外传播品牌项目，建设50个中医药国际合作基地和一批国家中医药服务出口基地，加强中药类产品海外注册服务平台建设，组派中医援外医疗队，鼓励社会力量采用市场化方式探索建设中外友好中医医院。到2025年，中医药政府间合作机制进一步完善，医疗保健、教育培训、科技研发、文化传播等领域务实合作扎实推进，中医药产业国际化水平不断增强，中医药高质量融入共建“一带一路”取得明显成效。《规划（2021-2025年）》同时确立了中长期发展目标，体现了规划的前瞻性。提出展望2035年，中医药融入更多共建“一带一路”国家主流医学体系，在国际传统医学领域的话语权和影响力显著提升，在卫生健康、经济、科技、文化、生态等方面的多元价值充分发挥，中医药高质量融入共建“一带一路”格局基本形成。

五、发挥投资关键性作用，扩大有效投资

抓住“两新一重”建设等重大机遇，聚焦调结构、补短板、增后劲、惠民生，谋划、储备、实施全方位用力，专项债券、政策性金融、民间投资全方位发力，组织实施一批产业转型、公共服务、生态环保、科技创新、基础设施等重大项目，实现投资稳步合理增长。发挥政府投资作用，加大对公共产品和公共服务的投资力度。激活民间投资潜力，更好发挥社会投资主力军作用，建立起多渠道多元化投融资模式，形成市场主导的投资内生增长机制。强化重点项目引擎作用，完善重点项目建设推进机制。

六、项目实施的必要性

（一）提升公司核心竞争力

项目的投资，引入资金的到位将改善公司的资产负债结构，补充流动资金将提高公司应对短期流动性压力的能力，降低公司财务费用水平，提升公司盈利能力，促进公司的进一步发展。同时资金补充流动资金将为公司未来成为国际领先的产业服务商发展战略提供坚实支持，提高公司核心竞争力。

第五章 选址方案分析

一、项目选址原则

1、符合城乡建设总体规划，应符合当地工业项目占地使用规划的要求，并与大气污染防治、水资源和自然生态保护相一致。

2、项目选址应避开自然保护区、风景名胜区、生活饮用水源地和其它特别需要保护的敏感性目标。

3、节约土地资源，充分利用空闲地、非耕地或荒地，尽可能不占良田或少占耕地。

4、项目选址选择应提供足够的场地以满足工艺及辅助生产设施的建设需要。

5、项目选址应具备良好的生产基础条件，水源、电力、运输等生产要素供应充裕，能源供应有可靠的保障。

6、项目选址应靠近交通主干道，具备便利的交通条件，有利于原料和产成品的运输。通讯便捷，有利于及时反馈市场信息。

7、地势平缓，便于排除雨水和生产、生活废水。

8、应与居民区及环境污染敏感点有足够的防护距离。

二、建设区基本情况

呼伦贝尔市，是内蒙古自治区地级市。全市共辖 2 个市辖区、5 个县级市、4 个旗、3 个自治旗。总面积约 25.3 万平方公里。根据第七次人口普查数据，截至 2020 年 11 月 1 日零时，呼伦贝尔市常住人口为 2242875 人。呼伦贝尔地处内蒙古自治区东北部，以境内呼伦湖和贝尔湖得名，南部与兴安盟相连，东部以嫩江为界与黑龙江省为邻，北和西北部以额尔古纳河为界与俄罗斯接壤，西和西南部同蒙古国交界，与俄罗斯、蒙古国有 1733.32 公里的边境线，其中中俄边界 1051.08 公里，中蒙边界 682.24 公里。呼伦贝尔拥有铁路、公路和航空立体交通网络，滨洲铁路和 301 国道贯通全市，拥有海拉尔、满洲

里两个国际航空港，已开通至俄罗斯、蒙古国及北京、呼和浩特、哈尔滨、上海、广州等 50 余条国际国内航线；对外与俄罗斯和蒙古国毗邻，是中国唯一的中俄蒙三国交界地区，拥有满洲里、黑山头等 8 个国家级口岸。呼伦贝尔市拥有 12.6 万平方公里森林、10 万平方公里草原、2 万平方公里湿地、500 多个湖泊、3000 多条河流，是中国优秀旅游城市、全国唯一的草原旅游重点开发地区、国家级旅游业改革创新先行区，2012 年 7 月 9 日入选国家森林城市，2017 年 12 月当选中国十佳冰雪旅游城市，2018 年入选国家物流枢纽承载城市，2020 年 10 月，被评为全国双拥模范城（县）。2020 年，呼伦贝尔市地区生产总值完成 1172.20 亿元。境内的呼伦贝尔大草原是世界四大草原之一，被称为世界上最好的草原，是全国旅游二十胜景之一。

“十三五”时期，面对复杂多变的经济形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情严重冲击，发展质量不断提升，发展方式更加优化，地区生产总值连续五年保持在 1000 亿元以上，粮食和畜牧生产连丰连稳，经济发展对能源和矿产资源的依赖程度逐步降低；各族人民福祉持续增进，贫困人口全部脱贫，贫困旗市和贫困嘎查村全部摘帽出列，基本公共服务水平显著提高，新冠肺炎疫情有效防控；重点领域改革任务基本完成，对外开放水平更加提高，区域合作进一步密切，“呼伦贝尔市—兴安盟”协同发展、“乌阿海满”旅游一体化积极推进；公路、铁路、航空、水利、电网和信息网络等基础设施逐步完善，农区牧区林区垦区人居环境显著改善；民主法治更加健全，社会治理水平全面提高，民族团结、边疆稳定、社会和谐的良好局面持续巩固；全面从严治党向纵深发展，政治生态持续向好。全市上下要再接再厉、一鼓作气，确保如期打赢脱贫攻坚战，确保如期全面建成小康社会，向开启全面建设社会主义现代化国家新征程奋勇迈进，为落实好自治区党委为东部盟市量身定制的发展蓝图、放大和发挥绿色生态优势、推动呼伦贝尔高质量发展奠定坚实基础。

锚定二〇三五年远景目标，今后五年，要坚决把生态环境保护挺在最前面，作为最重大的责任、摆在最优先的位置，建设国家生态文明示范区；要依托大草原、大森林、大冰雪、大空域以及好空气、好

水源、好土壤、好风光，建设生态农畜林产品生产基地、国际化高端旅游目的地、能源和资源战略储备基地；要发挥区位优势 and 口岸优势，建设向北开放中俄蒙合作先导区。经过五年不懈努力，以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展取得实质性进展，呼伦贝尔现代化建设各项事业实现新的更大发展。

三、深化共商共建共赢，推进区域协同发展

深入落实西部大开发和东北振兴战略，有效对接京津冀、长三角、粤港澳等发达地区，积极融入国内产业链。持续加大精准招商力度，积极开展投资促进活动，创新和优化招商引资方式，推动多维联动招商。全面加强同东北三省、自治区东部盟市对接协作，积极推动哈尔滨—大庆—齐齐哈尔—呼伦贝尔协同发展，积极融入辽西蒙东经济区联合体，推动在设施联通、生态联保、产城联动、文旅联盟、机制联合、规划联系等方面取得实效。推动“呼伦贝尔市—兴安盟”区域协同发展，切实提升经济互补性、互助性、互惠性。积极支持苏满欧、粤满欧、豫满欧等货运专列增加开行班次，建立健全与沿海港口的协作机制。

四、项目选址综合评价

项目选址应统筹区域经济社会可持续发展，符合城乡规划和相关标准规范，保证城乡公共安全和项目建设安全，满足项目科研、生产要求，社会经济效益、社会效益、环境效益相互协调发展。

第六章 产品方案

一、建设规模及主要建设内容

(一) 项目场地规模

该项目总占地面积 42000.00 m² (折合约 63.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 73644.79 m²。

(二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xx (集团) 有限公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xx 吨中医药材料, 预计年营业收入 53300.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	中医药材料	吨	xxx		
2	中医药材料	吨	xxx		
3	中医药材料	吨	xxx		
4	...	吨			
5	...	吨			
6	...	吨			
合计				xx	53300.00

中药新药适应症主要为呼吸系统疾病。2017 年以来，从获批适应症来看，中药新药获批适应症主要为呼吸系统、消化系统、内分泌疾病、神经系统疾病和肌肉骨骼系统疾病。获批的中药新药应用于妇科、骨科、肿瘤、外伤等多领域的治疗，具有多元化应用场景。获批品种剂型主要集中在颗粒剂、胶囊剂、丸剂、片剂、软膏剂。

第七章 发展规划分析

一、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的坚实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

二、保障措施

（一）加快新型产业推广应用

鼓励和支持企业、行业协会等机构合作，共同编制新型产业应用技术标准、为新型产业的广泛应用提供支撑。

(二) 加强培训宣传

鼓励高等院校开展相关研究，加强国际交流学习与沟通合作，提高专业技术和管理人员的专业素质。注重宣传引导，建立区域宣传示范基地，采取主题宣传周、电视、报纸、网络、手机客户端等多种方式，开展产业相关知识的普及宣传，营造良好的产业发展氛围。

(三) 加强组织领导

建立部门协同、上下联动的产业工作协调机制。制定具体实施方案，明确相关部门责任分工，强化工作督导，抓好规划落实，统筹推进区域产业发展。积极探索建立产业运行统计监测体系。结合本地实际，制定本地产业发展规划，建立本地产业发展的推进机制，完善配套政策。支持产业全产业链体系各类协会、学会、商会等社会组织发展，加强行业自律、规范行业发展。

(四) 发展总部经济

积极吸引跨国公司、国内大企业集团总部、区域性总部以及营销、研发、财务等职能总部落户。制定总部经济发展重大政策、战略规划，在总部企业财税、用地、人才等方面完善政策体系。适当放宽总部企业所需人才的户籍管理，在置业、医疗、教育等公共服务领域对专业人才予以便利。

(五) 加大金融支撑

各级金融机构要强化对符合条件的项目龙头企业的信贷支持力度，从授信总量扩大、利率优惠、信贷品种拓展等方面，切实为项目龙头企业提供高质量的配套金融服务。建立健全项目产业化信用担保体系，鼓励有条件的地区建立龙头企业贷款担保基金。优先支持龙头企业上市融资，将具备上市条件的龙头企业纳入重点培育计划，并提供相应的帮助和指导。

(六) 厚植人才队伍

推动重点企业与高等院校、专业院所的合作。推动重点产业集群与高等职业学校合作，建立一批实训基地，定向培养专业技术工人。从行业龙头骨干、单项冠军、隐形冠军和专精特新企业中遴选企业主

要负责人，组建创新型企业家培育库，培养一批具有国际视野与创新能力的企业家。

第八章 运营模式

一、公司经营宗旨

公司通过整合资源，实现产品化、智能化和平台化。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、中医药材料行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和中医药材料行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内中医药材料行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

- 1、围绕公司的经营目标，拟定项目发实施方案。
- 2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。
- 3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。
- 4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。
- 5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。
- 6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。
- 7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。
- 8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。
- 9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

- 1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。
- 2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。
- 3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。
- 4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、

专题调查资料等) 监督计划执行情况, 并对计划完成情况进行考核。
五、在选择产品供应商过程, 定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查, 并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突, 其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

(一) 财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定, 制定公司的财务会计制度。

2、公司年度财务会计报告、半年度财务会计报告和季度财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

3、公司除法定的会计账簿外, 将不另立会计账簿。公司的资产, 不以任何个人名义开立账户存储。

4、公司分配当年税后利润时, 提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的, 可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的, 在依照前款规定提取法定公积金之前, 应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后, 经股东大会决议, 还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润, 按照股东持有的股份比例分配, 但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定, 在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的, 股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

5、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转

为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

7、公司可以采取现金方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法，并遵守下列规定：

（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

（2）原则上公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%；但具体的年度利润分配方案仍需由董事会根据公司经营情况拟订合适的现金分配比例，报公司股东大会审议；

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

第三节会计师事务所的聘任

3、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

4、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

5、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

6、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/046230021201011005>