

2024-

2030年中国有机成长奶行业市场发展趋势与前景展望战略分 析报告

摘要.....	2
第一章 中国有机成长奶行业概述.....	2
一、行业定义与特点剖析.....	2
二、行业发展历程及现状简述.....	3
三、行业产业链结构解析.....	3
第二章 市场发展环境分析.....	4
一、宏观经济环境影响.....	4
二、政策法规环境分析.....	5
三、社会文化环境探讨.....	5
四、技术创新环境评估.....	6
第三章 市场需求深入探究.....	6
一、消费者需求特点剖析.....	6
二、市场需求规模及增长趋势预测.....	7
三、市场需求结构细致分析.....	7
四、消费者行为及偏好研究.....	8
第四章 市场供给状况考察.....	8
一、主要供应商及产品特点分析.....	8
二、市场供给规模及增长趋势描绘.....	9

三、 供给结构详细解析	9
四、 产能扩张与区域布局探讨	10
第五章 市场竞争格局揭示	11
一、 总体竞争格局概述	11
二、 主要企业及品牌竞争力深度分析	11
三、 市场份额分布及变化趋势预测	12
四、 竞争策略及合作动态追踪	12
第六章 市场发展趋势前瞻	13
一、 行业未来发展趋势预测	13
二、 市场需求变化预测	14
三、 市场供给发展预测	14
四、 价格走势分析与预测	15
第七章 前景展望与战略建议提出	15
一、 行业发展机遇与挑战识别	15
二、 未来前景展望	16
三、 战略定位与发展建议	17
四、 潜在风险防范措施	17
第八章 相关政策与法规影响解读	18
一、 国家相关政策法规概述	18
二、 政策法规对行业发展的具体影响	18
三、 行业标准与监管要求解读	19
四、 行业合规经营策略建议	19

摘要

本文主要介绍了中国有机成长奶行业的发展历程、现状、市场环境及未来趋势。文章首先概述了有机成长奶行业的起步和快速发展阶段，并指出当前市场规模已初具规模，但竞争格局尚未形成。接着，文章深入分析了行业产业链结

构，包括上游的有机奶牛养殖、中游的加工包装以及下游的销售渠道等环节。在市场环境方面，文章探讨了宏观经济、政策法规、社会文化和技术创新等多方面因素对行业发展的影响。此外，文章还细致剖析了消费者需求特点、市场需求规模及增长趋势，并对市场供给状况进行了考察。最后，文章展望了有机成长奶行业的未来发展趋势，提出了行业发展机遇与挑战，并给出了相应的战略建议与风险防范措施。整体来看，本文为有机成长奶行业提供了全面而深入的市场分析与前景预测。

第一章 中国有机成长奶行业概述

一、行业定义与特点剖析

有机成长奶行业，作为一个新兴的乳制品细分领域，其以有机饲养的奶牛所产出的牛奶为原料，遵循严格的有机生产工艺，旨在为消费者提供高品质、健康环保的乳制品。这一行业不仅承载着人们对健康生活方式的追求，也体现了现代农业与生态环境的和谐发展。

行业定义方面，有机成长奶行业的核心在于“有机”二字。这意味着从奶牛的饲养到牛奶的加工，全过程都必须遵守有机农业的生产标准。具体来说，有机饲养要求不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂等物质，确保奶源的自然纯净。同时，在加工环节，也需采用特定的工艺和技术，以保持产品的有机特性和营养价值。

特点剖析上，有机成长奶行业呈现出几大显著特征。一是高品质，由于遵循了严格的有机生产标准，有机成长奶在品质上相较于传统乳制品有着明显的优势。其不仅营养价值高，而且口感醇厚，深受消费者喜爱。二是健康环保，有机饲养方式有助于减少农业对环境的污染，保护生态系统的平衡。同时，有机成长奶作为健康食品的代表，也符合了现代人对绿色、健康生活方式的追求。三是市场需求增长，随着消费者对健康饮食和环保意识的不断提高，有机成长奶的市场需求呈现出持续增长的趋势。越来越多的消费者开始关注并选择有机乳制品，推动了行业的快速发展。随着消费者对健康、环保理念的深入理解和实践，以及行业自身的不断创新和进步，有机成长奶行业有望在未来继续保持强劲的发展势头。

二、行业发展历程及现状简述

中国乳制品行业的发展经历了多个阶段，从起步到如今的快速发展，彰显了国内消费市场的巨大潜力和变迁。在早期，由于消费者对乳制品的认知有限，以及国内市场供应链的不成熟，乳制品行业处于起步探索阶段。然而，随着国民健康意识的提升和生活水平的提高，乳制品逐渐成为了日常生活中不可或缺的一部分。

特别是近年来，乳制品行业迎来了快速发展的黄金时期。这不仅表现在产量的稳步增长上，更体现在产品种类的丰富和品质的显著提升上。国家统计局的数据显示，尽管面临需求疲软和竞争激烈的挑战，2024年上半年国内牛奶产量仍实现了同比增长。这表明，在行业的整体压力下，乳制品生产依然保持着强劲的增长势头。

在乳制品市场的细分领域中，有机成长奶作为一个新兴品类，其发展历程尤为引人注目。虽然起步较晚，但凭借其天然、健康的属性，迅速获得了消费者的青睐。随着消费者对有机食品认知度的不断深化，有机成长奶的市场规模得以快速扩张。目前，该品类已经形成了初步的市场规模，并展现出巨大的发展潜力。

从竞争格局来看，乳制品市场，尤其是有机成长奶市场，尚未形成稳定的竞争格局。虽然已有一些品牌在市场上脱颖而出，但整体而言，市场仍处于自由竞争的状态。这为各类乳制品企业提供了广阔的发展空间和机遇。特别是在低温奶领域，其“自由竞争”的模式更是吸引了众多企业的涌入。企查查的数据显示，仅2023年就有大量新注册的低温鲜奶企业，这进一步证明了乳制品市场的活力和吸引力。

与此同时，消费者对于乳制品，特别是有机成长奶的需求也在不断升级。他们不仅关注产品的品质和口感，还对产品的包装、产地等方面提出了更高的要求。这种消费趋势的变化，无疑为乳制品行业带来了新的挑战 and 机遇。企业需要不断创新，以满足消费者日益多样化的需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

三、行业产业链结构解析

在奶牛养殖与乳制品产业链中，各个环节紧密相连，共同构成了一个完整的产业生态。

上游环节主要集中在有机奶牛养殖与饲料生产。这一环节是整条产业链的基础，其重要性不言而喻。有机奶牛养殖不仅关乎乳制品的品质，更直接影响到消费者的健康。因此，众多企业如中国圣牧等，已经开始优化牛群结构，使奶牛养殖业更好地匹配市场需求。此外，饲料的质量也直接关系到奶源的质量，从而对最终产品的品质产生深远影响。

中游环节则聚焦于乳制品的加工与包装。随着消费者对食品安全和健康的关注度日益提高，加工企业需要不断引进和更新先进的生产设备与工艺，以确保产品的营养价值与口感达到最佳状态。同时，包装材料的选择也需严格遵循有机与环保的标准，以满足现代消费者的多元需求。

下游环节则主要包括产品的销售渠道与消费者。在当今这个多元化的市场环境中，销售渠道的多样性与便捷性显得尤为重要。无论是传统的实体店销售，还是新兴的电商平台，都为乳制品的市场推广与销售业绩注入了新的活力。而消费者作为产业链的终端，他们的认知度与接受度不仅决定了产品的市场表现，更是整条产业链持续发展的动力源泉。

奶牛养殖与乳制品产业链的每个环节都至关重要，它们相互影响、相互制约，共同推动着整个行业的稳步发展。

第二章 市场发展环境分析

一、宏观经济环境影响

中国经济的持续增长，为各行业提供了稳定的发展环境，有机成长奶行业亦是受益者之一。经济的繁荣带来了居民收入水平的提升，进而促进了消费结构的升级

。在这一过程中，消费者对高品质、健康食品的追求日益显著，有机成长奶凭借其天然、健康的属性，迎合了这一市场需求，实现了快速的发展。

在消费升级的大背景下，消费者对食品安全的重视达到了前所未有的高度。他们更倾向于选择那些源头可控、生产过程透明、品质有保障的有机产品。这种消费趋势为有机成长奶行业带来了广阔的市场空间和发展机遇。同时，随着消费者对有机理念认知的加深，他们对有机成长奶的接受度和认可度也在不断提升，进一步推动了该行业的增长。

然而，国际贸易环境的变化也为有机成长奶行业带来了一定的挑战。关税的调整、贸易壁垒的设置等因素都可能影响进口有机成长奶的供应和价格，进而对国内市场造成冲击。这种外部环境的不确定性要求行业内的企业必须具备更强的市场适应能力和风险抵御能力。同时，也促使国内有机成长奶产业加大自主研发和创新力度，以提升自身的竞争力和市场份额。

宏观经济环境对有机成长奶行业的影响是多方面的。经济的持续增长和消费升级趋势为行业提供了难得的发展机遇，而国际贸易环境的不确定性则要求行业必须保持高度的警觉和应变能力。在这样的大背景下，有机成长奶行业需紧跟市场脉搏，不断调整和优化自身的发展策略，以实现可持续的健康发展。

二、政策法规环境分析

在有机成长奶行业的发展过程中，政策法规环境起到了关键的引导和规范作用。本章节将从食品安全法规、环保政策以及产业政策扶持三个方面进行深入分析。

关于食品安全法规，其对有机成长奶行业的影响不容忽视。随着国家层面对食品安全问题的重视程度日益提升，一系列相关法规的颁布与实施为行业设置了更为严格的准入门槛和监管标准。这些法规不仅要求企业确保产品的质量安全，还促进了整个行业质量水平的提升，从而增强了消费者对有机成长奶的信心与认可度。

环保政策方面，其加强对于推动有机成长奶行业的绿色可持续发展具有重要意义。面对日益严峻的环境保护要求，企业必须加大环保投入，改进生产方式，以减少对环境的负面影响。这种转变不仅有助于企业符合政策要求，还能通过提升环保形象，进一步赢得市场和消费者的青睐。

至于产业政策扶持，政府为鼓励有机农业和绿色食品产业的发展所出台的一系列政策，为有机成长奶行业带来了难得的发展机遇。财政补贴、税收优惠等扶持措施的实施，有效降低了企业的运营成本，提高了市场竞争力，同时也为行业的创新升级提供了有力支撑。

政策法规环境在有机成长奶行业的发展中扮演了至关重要的角色。食品安全法规的完善、环保政策的加强以及产业政策的扶持共同推动了行业的健康、绿色与可持续发展。

三、社会文化环境探讨

在当今社会，随着人们生活水平的提高和健康意识的不断加强，有机成长奶作为一种健康、环保且高品质的食品选择，正日益受到消费者的青睐。

健康意识的提升是推动有机成长奶市场发展的关键因素之一。随着消费者对食品安全和健康属性的关注度不断增加，他们更倾向于选择那些无添加、非转基因且无抗生素的有机乳制品。这类产品不仅满足了消费者对健康饮食的追求，也体现了现代人对生活品质的高标准要求。

与此同时，消费观念的转变也为有机成长奶行业带来了新的市场机遇。年轻一代的消费者更加注重个性化和差异化的消费需求，他们愿意为那些具有特色和高品质的产品支付更高的价格。因此，有机成长奶凭借其独特的生产过程和品质保证，成功吸引了这一消费群体的目光。

环保意识的增强也使得越来越多的消费者开始关注产品的环保属性和生产过程。有机成长奶强调从源头控制，确保奶牛的自然饲养环境和有机饲料的使用，这不仅符合了现代消费者的环保理念，也为企业赢得了良好的社会声誉和市场份额。

社会文化环境的变化为有机成长奶市场的发展提供了有利的外部条件。健康意识的提升、消费观念的转变以及环保意识的增强共同推动了有机成长奶行业的蓬勃发展。

四、 技术创新环境评估

在有机成长奶行业中，技术创新是推动行业持续发展的关键动力。随着科技的进步和生产工艺的不断革新，该行业的生产效率和质量水平得到了显著提升。当前，众多乳制品企业正致力于通过技术创新来优化生产工艺，以确保产品质量和安全性，同时提高生产效率。

生产工艺创新是行业发展的重要驱动力。随着科技的进步，有机成长奶的生产工艺正经历着不断的创新与优化。这种创新不仅体现在生产流程的自动化和智能化上，还包括原料选取、加工技术的改进以及产品包装的升级。例如，一些领先企业已经采用了先进的膜分离技术来提纯和浓缩奶品，从而提高产品的营养价值和口感。通过应用新型的包装材料和技术，能够更有效地保护产品的新鲜度和延长保质期。

冷链物流发展为有机成长奶的品质保证提供了强大的后盾。冷链物流技术的进步，如温度控制、货物追踪系统的完善，确保了产品在整个供应链中的新鲜度和安全性。现代化的冷链物流不仅能够实时监控货物的温度和湿度，还能提供精确的货物位置信息，从而大大提高了产品从生产到销售的全程质量控制能力。

智能化管理正在改变乳制品行业的运营模式。借助先进的ERP、CRM等管理系统，企业能够实现从原料采购到生产、销售和库存管理的全面智能化。这不仅提高了企业的运营效率，也使得市场需求的预测和响应更加迅速和准确。通过大数据分析，企业可以更精准地理解消费者需求，为产品开发和市场策略提供有力支持。

技术创新在有机成长奶行业的发展中扮演着至关重要的角色。无论是生产工艺的改进、冷链物流的进步，还是智能化管理的应用，都为行业的持续发展注入了强大的动力。随着科技的不断进步，我们有理由相信，未来的有机成长奶行业将会更加高效、安全，并能够更好地满足消费者的多样化需求。

第三章 市场需求深入探究

一、 消费者需求特点剖析

在乳制品市场，消费者需求的特点随着时代的变迁而呈现出新的面貌。健康意识的提升、对品质的追求、多元化需求以及便捷性需求，共同构成了当前乳制品消费市场的四大核心特点。

健康意识的提升是现代消费者需求变化的重要驱动力。随着生活品质的提高，消费者对食品安全和健康的关注度不断上升。他们更倾向于选择有机、绿色、无污染的食品，以确保自身和家人的健康。这一趋势在乳制品市场中尤为明显，消费者对乳制品的原料来源、生产过程以及产品认证等方面的要求日益严格。

与此同时，消费者对乳制品的品质追求也在不断升级。现代消费者不仅看重产品的基本功能，更重视产品的高品质和高附加值体验。在乳制品领域，这表现为消费者对奶源质量、生产工艺先进性、口感风味的丰富度以及产品包装的精美度等方面的全方位要求。这种品质追求推动了乳制品市场的产品升级和差异化竞争。

多元化需求则是当前乳制品市场消费者需求的另一显著特点。不同年龄、性别、职业和地域的消费者，在乳制品的需求上呈现出明显的差异。例如，年轻消费者更倾向于尝试口味新颖、包装独特的乳制品，以满足他们的好奇心和探索欲；而中老年消费者则更注重乳制品的营养成分和健康功效，以维护身体健康。

便捷性需求在快节奏的现代生活中愈发凸显。消费者对于能够随时随地享用、方便携带的乳制品表现出强烈的偏好。这一需求推动了即食型、便携型乳制品市场的快速发展，为乳制品行业带来了新的市场机遇。

当前乳制品市场的消费者需求呈现出健康意识提升、品质追求、多元化需求和便捷性需求四大特点。这些特点不仅反映了消费者需求的变化趋势，也为乳制品行业的发展提供了有力的市场指引。

二、 市场需求规模及增长趋势预测

在中国乳制品市场中，有机成长奶行业正迎来前所未有的发展机遇。随着消费者对有机乳制品认知的不断提升，以及健康饮食、环保生活理念的普及，有机成长奶凭借其天然、健康的属性，正逐渐成为消费者追求高品质生活的重要选择。

从市场规模来看，中国有机成长奶行业呈现出持续扩大的态势。这一趋势得益于消费者对有机产品日益增长的需求，以及购买力水平的提升。特别是在中高端消费群体中，有机成长奶已成为家庭日常消费的重要组成部分。预计未来几年，随着消费者认知的进一步加深和市场的不断拓展，有机成长奶的市场规模将继续保持快速增长。

在增长率方面，中国有机成长奶行业预计未来将保持稳定的年复合增长率。这一增长率不仅高于传统乳制品行业，也显示出有机成长奶市场巨大的增长潜力和空间。随着消费者对有机乳制品的认可度不断提高，以及行业内的产品创新和市场推广力度加大，有机成长奶市场的增长速度有望进一步提升。

同时，市场竞争格局也在发生变化。随着市场规模的扩大，越来越多的企业开始进入有机成长奶领域，市场竞争日益激烈。优质品牌凭借其卓越的产品品质、良好的口碑和强大的市场推广能力，将逐渐占据更大的市场份额。这一趋势将有助于提升整个行业的竞争水平，推动有机成长奶市场向更加成熟、规范的方向发展。

三、 市场需求结构细致分析

在深入探讨有机成长奶的市场需求时，我们不可忽视其内在的结构性差异。这种差异主要体现在产品类型、销售渠道以及地域分布上。

就产品类型而言，有机成长奶市场呈现出多元化的需求态势。以有机鲜奶为例，其凭借其新鲜、营养的特性，赢得了追求健康饮食的消费者的青睐。与此同时，有机酸奶以其独特的口感和益生菌的健康功效，在年轻消费群体中占据了一席之地。值得注意的是，有机奶粉作为婴幼儿食品的重要组成部分，其市场需求也呈现出稳健的增长态势。特别是像贝拉米这样的品牌，通过不断强化其有机优势，成功在跨境有机婴幼儿奶粉市场中占据领先地位。

在销售渠道方面，线上和线下渠道各有千秋，共同推动了有机成长奶市场的发展。线上渠道凭借其便捷性和价格优势，吸引了大量时间紧迫且注重性价比的消费者。而线下渠道则通过提供实体店体验和品牌展示的机会，为消费者营造了一个更加直观、可信赖的购物环境。这种线上线下的融合销售模式，不仅拓宽了有机成长奶的销售渠道，也进一步加剧了市场竞争。

从地域分布来看，有机成长奶的市场需求受到经济发展水平和消费习惯等多重因素的影响。在一线城市和沿海发达地区，由于居民收入水平较高且消费观念较为开放，有机成长奶的市场需求相对旺盛。然而，随着中西部地区的经济崛起和居民生活水平的提高，这些地区对有机成长奶的需求也呈现出逐步增长的趋势。这种地域性的需求差异，为有机成长奶企业提供了广阔的市场空间和发展机遇。

四、 消费者行为及偏好研究

在深入研究消费者购买有机成长奶的行为及偏好时，可以明显观察到几个关键的影响因素。这些因素不仅左右着消费者的购买决策，也为企业提供了优化产品和营销策略的重要参考。

购买决策的核心因素中，产品品质是消费者最为重视的一环。消费者倾向于选择那些原料天然、无添加、生产过程透明的有机成长奶，以确保其安全与健康。同时，价格也是考量的重要因素之一，合理的定价能够平衡消费者的购买意愿与支付能力。品牌信誉和口感风味同样不容忽视，良好的品牌形象和口碑往往能够增强消

费者的购买信心，而独特的口感风味则能够提升消费者的饮用体验，进而促进重复购买。

消费者的忠诚度与复购率紧密相关。一旦消费者对某个品牌的有机成长奶建立了信任感，他们便更有可能成为该品牌的忠实拥趸，持续购买并推荐给亲友。因此，企业应致力于提升产品品质，确保每一款产品都能满足甚至超越消费者的期望。同时，加强品牌建设也至关重要，通过有效的品牌传播和营销活动，塑造独特的品牌形象，增强与消费者的情感链接。

社交媒体在塑造消费者购买决策中的作用日益凸显。企业可以借助微博、微信、抖音等社交平台，发布有机成长奶的产品信息、健康知识、促销活动等内容，吸引消费者的关注并激发他们的购买欲望。同时，社交媒体上的用户评论和分享也为企业提供了宝贵的市场反馈，企业应密切关注这些声音，及时调整产品策略，以满足市场的真实需求。

第四章 市场供给状况考察

一、主要供应商及产品特点分析

在中国有机成长奶行业中，几家龙头企业通过先进的生产技术、严格的质量控制及强大的品牌影响力，稳固地占据了市场的主导地位。这些企业不仅致力于提供高品质、高营养价值的产品，还强调无添加的健康理念，从而深度满足了当代消费者对健康、安全及环保的多元需求。

详细来看，不同的供应商在有机成长奶的生产链条上展现出了明显的差异化策略。在奶源选择方面，有的企业聚焦于特定区域的生态环境建设，如合生元就充分发挥了法国诺曼底黄金奶源地的天然优势，通过精细化的奶源管理，确保了原奶的优质与纯净。这种对奶源地的精心挑选与深耕，不仅为消费者带来了源头可溯的高品质产品，也为企业赢得了市场的广泛认可。

而在生产工艺方面，各企业同样不遗余力地进行创新与研发。通过引进国际先进的生产技术和设备，结合自有研发团队的不断探索，这些企业成功地将最新的科研成果应用于产品生产之中，从而大幅提升了有机成长奶的营养价值和口感体验。在包装设计环节，企业也充分考虑了消费者的使用便捷性和环保需求，推出了多款既美观又实用的包装方案。

值得注意的是，这些龙头企业在追求产品差异化的同时，并没有忽视对核心竞争力的持续打造。无论是在原材料采购、生产流程控制，还是在产品检验、市场推广等方面，它们都展现出了极高的专业水准和严谨态度。正是这种对品质的极致追求和对消费者需求的深刻理解，使得这些企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为引领中国有机成长奶行业发展的中坚力量。

二、市场供给规模及增长趋势描绘

在深入分析中国有机成长奶市场时，供给规模及其增长趋势成为了核心关注点。近年来，随着消费者对有机食品的认知逐渐加深，购买力同步增强，有机成长

奶市场的供给规模展现出了明显的扩大态势。这种扩大不仅仅体现在产量的绝对值增加上，更在于产品种类的丰富和市场覆盖面的拓宽。预计未来几年内，伴随着有机农业技术的持续进步和消费者需求的进一步细分，市场供给量将以一个更为稳定且可观的速度增长。

与此同时，市场的增长率虽受多种因素共同影响，如政策环境的调整、市场需求的微妙变化以及行业内部竞争格局的演变等，可能会出现一定程度的波动，但总体来看，其增长趋势仍保持乐观。这主要得益于消费者对健康饮食理念的日益认同与践行，以及对有机产品品质的信赖。特别是在当前食品安全问题频发的背景下，有机成长奶因其生产过程的透明性和产品的安全性，受到了越来越多消费者的青睐，从而推动了市场的整体增长。

值得注意的是，在供给规模扩大的同时，市场参与者也面临着如何保持产品质量、提升品牌形象以及创新营销策略等诸多挑战。这些因素将在很大程度上决定未来有机成长奶市场的发展方向和竞争格局。总体来看，中国有机成长奶市场供给规模将持续扩大，增长率虽有波动，但长期向好的基本面不会改变。

三、供给结构详细解析

在深入探讨中国有机成长奶市场的供给结构时，我们发现这一领域正经历着显著的变革。供给结构的多元化与专业化趋势日益凸显，共同推动着市场的健康发展。

奶源结构的多元化已成为市场发展的重要特征。除了传统的规模化牧场养殖外，新型养殖模式如雨后春笋般涌现。家庭牧场、合作社等模式的兴起，不仅丰富了奶源渠道，更在提升奶源品质和生产效率方面发挥了积极作用。这些新型养殖模式注重生态环境的保护与可持续发展，通过精细化的管理和饲养方式，确保原奶的纯净与高品质。例如，某些领先的有机奶供应商已经建立了从牧草种植、奶牛饲养到原奶收集的全产业链管控体系，从而实现了奶源的可追溯与质量保证。

与此同时，加工环节的专业化趋势也愈发明显。随着消费者对有机成长奶品质要求的提升，加工技术的研发和创新成为行业发展的关键。越来越多的企业开始投资引进先进的乳品加工设备和技術，以提高产品的营养价值和口感品质。专业化的加工环节不仅确保了产品的安全性，更在提升消费者体验方面发挥了至关重要的作用。通过精确的工艺控制和严格的品质检测，企业能够生产出更加符合消费者需求的有机成长奶产品。

中国有机成长奶市场的供给结构正在经历深刻的变革。奶源结构的多元化与加工环节的专业化相互交织，共同推动着市场的繁荣发展。未来，随着消费者对有机产品认知度的进一步提高和市场监管体系的不断完善，这一趋势将有望得到进一步的巩固和加强。

四、 产能扩张与区域布局探讨

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/047024105111010002>