

醋酸企业风险管理与内控

目录

前言	3
一、人力资源风险管理的主要内容	3
(一)、人力资源风险管理的主要内容	3
二、供应链风险管理与协同	8
(一)、供应链风险评估与监测	8
(二)、供应商合作与风险控制	10
(三)、物流与库存智能化管理	12
(四)、突发事件应对与供应链危机	13
三、发展规划分析	15
(一)、公司发展规划	15
(二)、保障措施	17
四、醋酸行业企业业务流程管理	19
(一)、业务流程的建立	19
(二)、业务流程的优化	20
(三)、业务流程的重组	20
五、战略制订框架	22
(一)、战略制订框架	22
六、战略风险的识别	23
(一)、醋酸行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	23
(二)、制定醋酸行业企业战略目标的风险识别	24
(三)、醋酸行业企业战略分析的风险识别	25

(四)、醋酸行业企业战略选择的风险识别	27
(五)、醋酸行业企业战略实施的风险识别	30
七、产业环境分析.....	32
(一)、产业环境分析.....	33
八、醋酸项目基本情况	34
(一)、醋酸项目投资人	34
(二)、醋酸项目选址.....	34
(三)、醋酸项目实施进度	35
(四)、投资估算	35
(五)、资金筹措	35
(六)、经济评价	35
(七)、主要经济技术指标	36
九、人力资源配置.....	37
(一)、人力资源配置.....	37
(二)、员工技能培训.....	38
十、人力资源的特点及管理过程	40
(一)、人力资源本身的特点	40
(二)、人力资源管理过程	41
十一、战略实施的阶段	42
(一)、战略实施的阶段	42
十二、醋酸项目风险分析	45
(一)、政策风险分析.....	45

(二)、经济风险分析.....	45
(三)、环境风险分析.....	45
(四)、人才风险分析.....	46
(五)、社会责任风险分析	46
(六)、全球经济不确定性风险分析	46
(七)、供应链风险分析	47
(八)、网络安全风险分析	47
十三、差异化战略.....	47
(一)、差异化战略.....	47
十四、社会责任管理与可持续发展	51
(一)、社会责任战略与执行	51
(二)、环保与可持续经济发展.....	52
(三)、员工权益与劳工标准	53
(四)、社会参与与公益事业	55
十五、战略的定量评价决策方法	56
(一)、战略的定量评价决策方法.....	56
十六、危机管理与应急响应.....	57
(一)、危机预警与监测机制	57
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	57
(三)、公关与媒体管理	59
(四)、社会责任危机管理	59
十七、战略的定性评价决策方法	61

(一)、战略的定性评价决策方法	61
十八、醋酸行业企业过去战略的影响	62
(一)、醋酸行业企业过去战略的影响	62
十九、战略风险的识别	64
(一)、醋酸行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	64
(二)、制定醋酸行业企业战略目标的风险识别	64
(三)、醋酸行业企业战略分析的风险识别	64
(四)、醋酸行业企业战略选择的风险识别	65
(五)、醋酸行业企业战略实施的风险识别	65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/047030042022006102>