20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2025年度企业内刊广告合作合同

合同目录

一、合同概述

1. 合同签订目的

2. 合同双方基本信息

3. 合同有效期

二、广告内容与形式

1. 广告内容要求

2. 广告设计风格

3. 广告尺寸与规格

4. 广告发布位置

三、广告费用及支付方式

1. 广告费用总额

2. 费用支付方式

3. 支付时间节点

四、广告发布与审核

1. 广告发布时间

2. 广告审核流程

3. 审核不通过的处理

五、广告效果评估与反馈

1. 效果评估指标

2. 评估时间节点

3. 反馈方式与内容

六、保密条款

1. 保密内容

2. 保密期限

3. 违约责任

七、知识产权

1. 广告内容知识产权归属

2. 合作双方知识产权保护

八、违约责任

1. 违约情形

2. 违约责任承担

3. 争议解决方式

九、合同解除与终止

1. 合同解除条件

2. 合同终止条件

3. 解除与终止的程序

十、不可抗力

1. 不可抗力定义

2. 不可抗力处理

十一、合同生效及修改

1. 合同生效条件

2. 合同修改程序

十二、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

十三、其他

1. 合同附件

2. 合同解释

3. 合同份数

十四、签署与生效

1. 签署日期

2. 签署人身份证明

3. 合同生效条件

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同签订目的

本合同旨在明确2025年度企业内刊广告合作双方的权利义务，确保广告发布工作的顺利进行。

2. 合同双方基本信息

甲方：[甲方全称]

地址：[甲方地址]

联系人：[甲方联系人]

联系电话：[甲方联系电话]

乙方：[乙方全称]

地址：[乙方地址]

联系人：[乙方联系人]

联系电话：[乙方联系电话]

3. 合同有效期

本合同自双方签署之日起生效，至2025年12月31日止。

二、广告内容与形式

1. 广告内容要求

广告内容需符合国家法律法规，不得含有违法违规信息，不得侵犯他人合法权益。

2. 广告设计风格

广告设计风格需与甲方内刊整体风格保持一致，具体要求由甲方提供。

3. 广告尺寸与规格

广告尺寸为[具体尺寸]，规格为[具体规格]。

4. 广告发布位置

广告发布位置为[具体位置]，具体安排由甲方负责。

三、广告费用及支付方式

1. 广告费用总额

广告费用总额为人民币[具体金额]元。

2. 费用支付方式

（1）预付款：合同签订后[预付款比例]日内支付；

（2）尾款：广告发布后[尾款比例]日内支付。

3. 支付时间节点

预付款支付时间：[具体日期]前；

尾款支付时间：[具体日期]前。

四、广告发布与审核

1. 广告发布时间

广告发布时间为[具体日期]。

2. 广告审核流程

（1）乙方提交广告稿件；

（2）甲方进行审核；

（3）审核通过后，甲方发布广告。

3. 审核不通过的处理

若广告审核不通过，乙方需根据甲方意见进行修改，直至审核通过。

五、广告效果评估与反馈

1. 效果评估指标

广告效果评估指标包括但不限于：率、转化率、曝光量等。

2. 评估时间节点

广告效果评估时间为广告发布后[具体时间]。

3. 反馈方式与内容

乙方应定期向甲方提供广告效果反馈报告，内容包括但不限于：广告投放数据、用户反馈等。

六、保密条款

1. 保密内容

本合同内容、广告内容、双方商业秘密等均为保密内容。

2. 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后[具体年限]。

3. 违约责任

若任何一方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

七、知识产权

1. 广告内容知识产权归属

广告内容知识产权归乙方所有。

2. 合作双方知识产权保护

双方应共同保护各自知识产权，未经对方同意，不得擅自使用对方知识产权。

八、违约责任

1. 违约情形

（1）甲方未按时支付广告费用；

（2）乙方未按时提交广告稿件；

（3）任何一方违反保密条款；

（4）任何一方未履行合同约定的其他义务。

2. 违约责任承担

（1）违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等；

（2）违约金的具体数额由双方协商确定。

3. 争议解决方式

对于违约责任的争议，双方应友好协商解决；协商不成的，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

九、合同解除与终止

1. 合同解除条件

（1）一方违约，另一方有权解除合同；

（2）不可抗力导致合同无法履行；

（3）双方协商一致解除合同。

2. 合同终止条件

合同履行完毕或双方协商一致终止合同。

3. 解除与终止的程序

（1）一方提出解除或终止合同，应书面通知另一方；

（2）自通知之日起，合同解除或终止。

十、不可抗力

1. 不可抗力定义

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 不可抗力处理

（1）发生不可抗力事件，应及时通知对方；

（2）双方应协商解决因不可抗力导致的合同履行问题；

（3）如不可抗力导致合同无法履行，可部分或全部免除责任。

十一、合同生效及修改

1. 合同生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

2. 合同修改程序

合同修改需经双方协商一致，并以书面形式签订补充协议。

十二、争议解决

1. 争议解决方式

本合同争议应通过友好协商解决；协商不成的，可提交合同签订地仲裁委员会仲裁。

2. 争议解决机构

合同签订地仲裁委员会。

十三、其他

1. 合同附件

本合同附件作为合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 合同解释

本合同未尽事宜，由双方协商解决。

3. 合同份数

本合同一式[具体份数]份，甲乙双方各执[具体份数]份。

十四、签署与生效

1. 签署日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 签署人身份证明

甲方代表（签字）：_____

乙方代表（签字）：_____

[甲方全称]（盖章）

[乙方全称]（盖章）

甲方代表（签字）：_____

乙方代表（签字）：_____

[甲方全称]（盖章）

[乙方全称]（盖章）

多方为主导时的，附件条款及说明

一、当甲方为主导时，增加的多项条款及说明

1. 甲方内容审核权

甲方保留对广告内容的最终审核权，包括但不限于广告文案、图片、视频等。乙方应确保广告内容符合甲方内刊的整体风格和标准。

说明：此条款确保甲方对广告内容的控制权，避免发布与内刊风格不符或不符合甲方法规的广告。

2. 广告内容修改权

甲方有权要求乙方在广告发布前对广告内容进行修改，以确保广告内容的准确性和合规性。

说明：此条款赋予甲方对广告内容的修正权，以防止因广告内容错误或不符合要求而可能造成的负面影响。

3. 广告发布调整权

甲方有权根据实际情况调整广告的发布时间、位置和频率，乙方应予以配合。

说明：此条款允许甲方根据内刊的发行周期和市场需求调整广告策略，乙方需灵活应对。

4. 广告效果评估报告

甲方要求乙方在广告发布后提供详细的广告效果评估报告，包括但不限于率、转化率、用户反馈等。

说明：此条款确保乙方对广告效果进行跟踪和评估，并向甲方提供相关数据，以便甲方了解广告投放效果。

5. 广告费用调整权

如因市场因素导致广告费用发生变化，甲方有权与乙方协商调整广告费用。

说明：此条款允许双方根据市场变化调整合同条款，以保持合同的公平性和合理性。

二、当乙方为主导时，增加的多项条款及说明

1. 乙方广告创意权

乙方保留对广告创意的完整所有权，甲方不得未经乙方同意擅自修改或使用乙方的广告创意。

说明：此条款保护乙方的知识产权，确保乙方在广告创意上的权益不受侵害。

2. 广告费用支付保障

甲方应确保按照合同约定的时间节点支付广告费用，如甲方未按时支付，乙方有权暂停广告发布。

说明：此条款保障乙方的合法权益，防止甲方违约导致乙方损失。

3. 广告效果保障

乙方承诺广告效果达到合同约定的最低标准，如未达到，乙方应提供相应的补偿措施。

说明：此条款要求乙方对广告效果负责，确保广告投放达到预期目标。

4. 广告发布优先权

乙方有权优先选择广告发布的时间和位置，甲方应予以配合。

说明：此条款确保乙方在广告发布上的优先权，以满足乙方的市场推广需求。

5. 广告费用调整权

如因乙方原因导致广告效果未达到预期，乙方有权与甲方协商调整广告费用。

说明：此条款允许乙方在广告效果不理想时与甲方协商调整费用，以维护双方的权益。

三、当有第三方中介时，增加的多项条款及说明

1. 中介费用承担

合同中应明确中介费用的承担方，以及支付方式和时间节点。

说明：此条款确保中介费用的合理分配，避免因费用问题产生纠纷。

2. 中介服务内容

合同中应详细列出中介提供的服务内容，包括但不限于广告策划、投放、效果跟踪等。

说明：此条款明确中介的服务范围，确保中介提供的服务符合合同要求。

3. 中介责任划分

合同中应明确中介的责任范围，以及发生违约时的处理方式。

说明：此条款确保中介在合同履行过程中的责任明确，防止责任不清导致纠纷。

4. 中介费用调整机制

如中介服务内容发生变化或市场条件变化，合同中应包含中介费用调整的机制。

说明：此条款允许根据实际情况调整中介费用，保持合同的灵活性和公平性。

5. 中介报告提交

中介应定期向甲方和乙方提交服务报告，包括但不限于广告效果、费用支出等。

说明：此条款确保中介的服务透明度，让双方了解中介的工作进展和费用使用情况。

附件及其他补充说明

一、附件列表：

1. 合同双方营业执照复印件

2. 合同双方法定代表人身份证明

3. 广告内容审核标准

4. 广告效果评估报告模板

5. 中介服务合同（如有）

6. 任何其他双方约定的文件或资料

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

甲方未按时支付广告费用。

乙方未按时提交广告稿件。

任何一方违反保密条款。

任何一方未履行合同约定的其他义务。

2. 违约行为的认定：

甲方未支付广告费用，经乙方催告后仍不支付的，视为违约。

乙方未按时提交广告稿件，导致甲方内刊发布延误的，视为违约。

任何一方泄露对方商业秘密的，视为违约。

任何一方未履行合同约定的其他义务，经对方催告后仍未履行的，视为违约。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 知识产权：指权利人对其所创作的文学、艺术和科学作品等享有的专有权利。

3. 仲裁：指当事人根据仲裁协议，将争议提交仲裁机构进行裁决的一种争议解决方式。

4. 违约金：指合同当事人因违约行为而应向对方支付的一定金额的金钱。

5. 补偿损失：指因违约行为给对方造成的经济损失，违约方应予以赔偿。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：广告内容不符合甲方要求。

解决办法：乙方应在收到甲方反馈后及时修改广告内容，直至符合甲方要求。

2. 问题：甲方未按时支付广告费用。

解决办法：乙方应催告甲方支付，如甲方仍不支付，乙方有权暂停广告发布。

3. 问题：广告效果未达到预期。

解决办法：双方应协商解决，如无法协商一致，可按合同约定的争议解决方式处理。

4. 问题：中介服务质量不符合要求。

解决办法：双方应向中介提出反馈，中介应采取措施改进服务。

五、所有应用场景：

1. 企业内刊广告合作。

2. 市场推广活动合作。

3. 媒体广告投放合作。

4. 第三方中介服务合作。

5. 其他涉及广告合作的相关场景。

全文完。

2025年度企业内刊广告合作合同1

合同编号_____

一、合同主体

1.1 甲方（广告发布方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

1.2 乙方（广告投放方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景：

本合同由甲方和乙方在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上，就2025年度企业内刊广告合作事宜达成一致，为明确双方的权利和义务，特订立本合同。

2.2 目的：

本合同的目的是规范甲方和乙方在2025年度企业内刊广告合作过程中的行为，确保广告合作顺利进行，实现双方互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

（1）企业内刊：指甲方出版、发行的面向企业内部员工及合作伙伴的刊物。

（2）广告：指乙方为宣传其产品或服务，在甲方企业内刊上投放的广告内容。

3.2 关键词解释：

（1）广告投放费用：指乙方支付给甲方用于在2025年度企业内刊上投放广告的费用。

（2）广告版面：指甲方企业内刊中乙方广告所占用的版面大小。

（3）广告周期：指乙方广告在甲方企业内刊上连续刊登的时间长度。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

（1）甲方有权要求乙方按照合同约定支付广告投放费用。

（2）甲方有权对乙方广告内容进行审核，确保广告内容符合国家法律法规和甲方企业内刊的相关规定。

（3）甲方有义务在合同约定的广告周期内，按照乙方要求在指定版面刊登广告。

4.2 乙方的权利和义务：

（1）乙方有权要求甲方按照合同约定在指定版面刊登广告。

（2）乙方有义务按照合同约定支付广告投放费用。

（3）乙方有义务在合同约定的广告周期内，提供符合甲方要求的广告内容。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点：

本合同履行地点为甲方企业内刊的出版、发行地。

5.3 合同履行方式：

乙方应在合同履行期间，按照合同约定向甲方支付广告投放费用，并确保广告内容符合约定要求。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

（1）合同到期；

（2）乙方违约，甲方有权解除合同；

（3）双方协商一致解除合同。

6.3 终止程序：

（1）合同到期后，本合同自动终止；

（2）乙方违约，甲方有权书面通知乙方解除合同；

（3）双方协商一致解除合同，应签订书面协议。

6.4 终止后果：

（1）合同终止后，双方应按照合同约定处理未履行完毕的义务；

（2）合同终止后，甲方应退还乙方已支付的广告投放费用中未使用的部分。

七、费用与支付

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/047041011042010025