



中华人民共和国医药行业标准

YY/T 10006—2026

化妆品产品标准通则

General technical requirements for cosmetic product standards

2026-08-21 发布

2027-01-01 实施

国家药品监督管理局 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 分类原则 1

5 内容总体要求 1

6 要素及设置要求 2

参考文献..... 4

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家药品监督管理局提出。

本文件由国家药监局化妆品标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中国香料香精化妆品工业协会、山东省食品药品检验研究院、安利（中国）日用品有限公司、北京宝洁技术有限公司、珀莱雅化妆品股份有限公司、广州逸仙电子商务有限公司、广东芭薇生物科技股份有限公司、花王（中国）研究开发中心有限公司、华熙生物科技股份有限公司、科赴（上海）健康护理用品有限公司、路威酩轩香水化妆品（上海）有限公司、欧莱雅（中国）有限公司、上海家化联合股份有限公司、深圳护家科技（集团）股份有限公司、烟台新时代健康产业日化有限公司。

本文件主要起草人：颜江瑛、董树芬、王维剑、刘洋、李启艳、于海英、许梦然、毕彩霞、陈丹丹、陈志涛、吕鑫、李琪、李适炜、牛杰、孙淑蓉、舒鹏、吴倩、羊富强、杨琼利、于建伟。

引 言

化妆品产品标准是保障化妆品产品行业规范发展的重要技术支撑。随着化妆品品类创新加快、产品形态日趋多元,产品标准编写缺乏统一规范,指标设置、要素构成、编写规则不统一,影响标准体系协调性与行业规范发展。

为落实化妆品监管法规要求,统一行业标准编写原则与技术框架,提升标准科学性、规范性与可操作性,特制定本文件。本文件规定化妆品产品行业标准编写的分类原则、内容要求与要素设置规则,为化妆品行业标准制定提供统一技术依据,推动化妆品行业标准化、规范化高质量发展。

化妆品产品标准通则

1 范围

本文件确立了化妆品产品标准编写的分类原则,规定了产品标准内容的总体要求、要素及设置要求。
本文件适用于指导化妆品产品行业标准的编写。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 1.1 标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

化妆品安全技术规范(国家药品监督管理局)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

化妆品产品标准 **cosmetic product standards**

针对某一具体类别化妆品所制定的规范性技术文件。

4 分类原则

4.1 明确适用标准的产品类别,对产品类别的描述能有效区分其他类别。

4.2 产品类别符合《化妆品监督管理条例》《化妆品分类规则和分类目录》的要求。

5 内容总体要求

5.1 应符合 GB/T 1.1 的规定。

5.2 优先对具有创新性、独特性、为保护消费者用妆安全需明确产品相关技术要求指标的产品制定标准,如新型或特定的产品形态、生产工艺类型、功效类别、适用人群、包装类型、交付需求等产品。

5.3 应设置原料要求、技术要求指标、检验规则、净含量、标签、使用期限、包装、运输和贮存等要素。

5.4 对原料、关键生产加工环节、标签、使用期限、包装、运输和贮存方式等要素有特殊要求的,应予以规定。

5.5 儿童化妆品产品标准应符合《儿童化妆品监督管理规定》《儿童化妆品技术指导原则》等相关法规、标准、技术文件的要求。