

营销方法logo设计



| CATALOGUE |

目录

- 营销方法概述
- Logo设计的基本原则
- 营销方法在logo设计中的应用
- Logo设计的实际案例

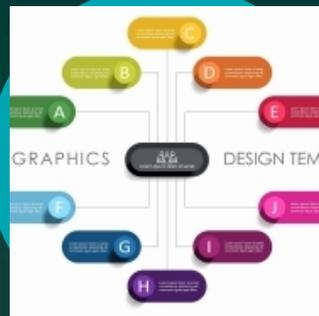
01 营销方法概述



营销方法的定义

营销方法

指在市场营销活动中所采取的策略、手段和技巧，用于吸引和满足目标客户的需求，提升品牌知名度和销售业绩。



营销方法的作用

通过制定有效的营销策略，企业能够更好地满足客户需求，提高市场份额和竞争力，实现可持续发展。



营销方法的分类

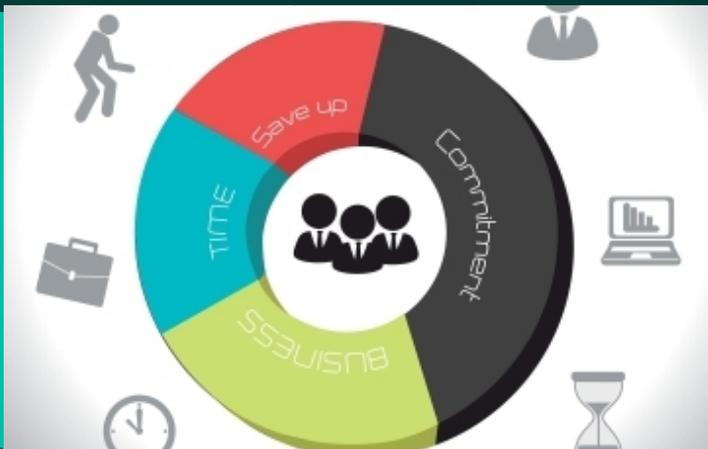
根据不同的分类标准，营销方法可以分为多种类型，如传统营销和数字营销、线上营销和线下营销、直接营销和间接营销等。



营销方法的重要性

满足客户需求

有效的营销方法能够更好地了解客户需求，提供更符合客户需求的产品和服务，提高客户满意度。

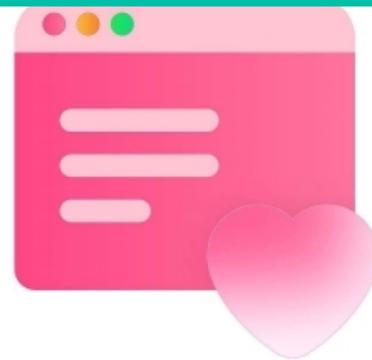


提升销售业绩

通过精准的目标市场定位和有效的营销策略，企业可以吸引更多的潜在客户，提高销售业绩和市场占有率。

提高品牌知名度

通过各种营销手段，企业可以提升品牌知名度和美誉度，增加消费者对品牌的认知度和信任感。



INTERNET MARKETING



营销方法的分类

传统营销

包括广告、促销、公关、展会等传统手段，通过大众媒体进行传播。



数字营销

利用互联网和移动设备进行营销活动，如搜索引擎优化、社交媒体营销、电子邮件营销等。



线上营销

通过互联网进行的市场营销活动，如网站建设、在线广告等。

线下营销

在实体店或线下活动中进行的营销活动，如店面装修、促销活动等。

02

Logo设计的基本原则



简洁明了

避免过于复杂的设计

简洁的logo更容易被人们识别和记住，过于复杂的设计可能会让人感到混乱。

突出核心元素

在设计中突出品牌的核心元素，让人们能够快速理解品牌的特点和价值。





易于识别

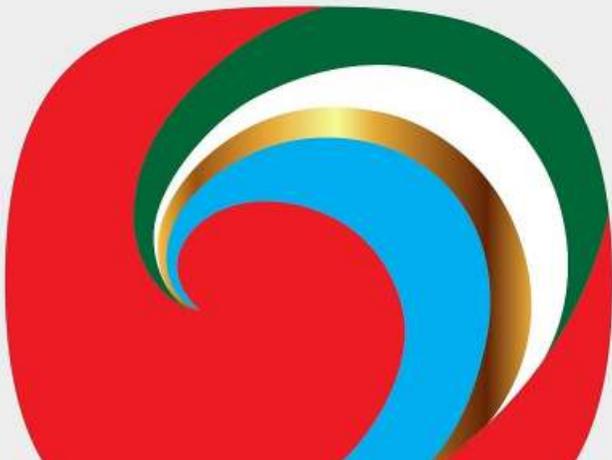
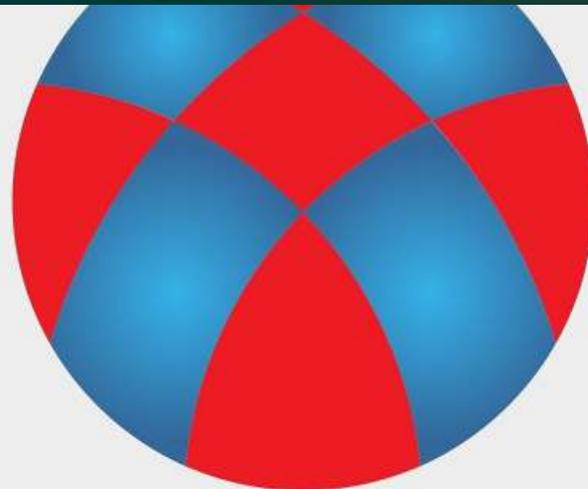
选择易于辨认的颜色

使用鲜艳、对比度高的颜色，使 logo 在各种场景下都能被轻易识别。

。

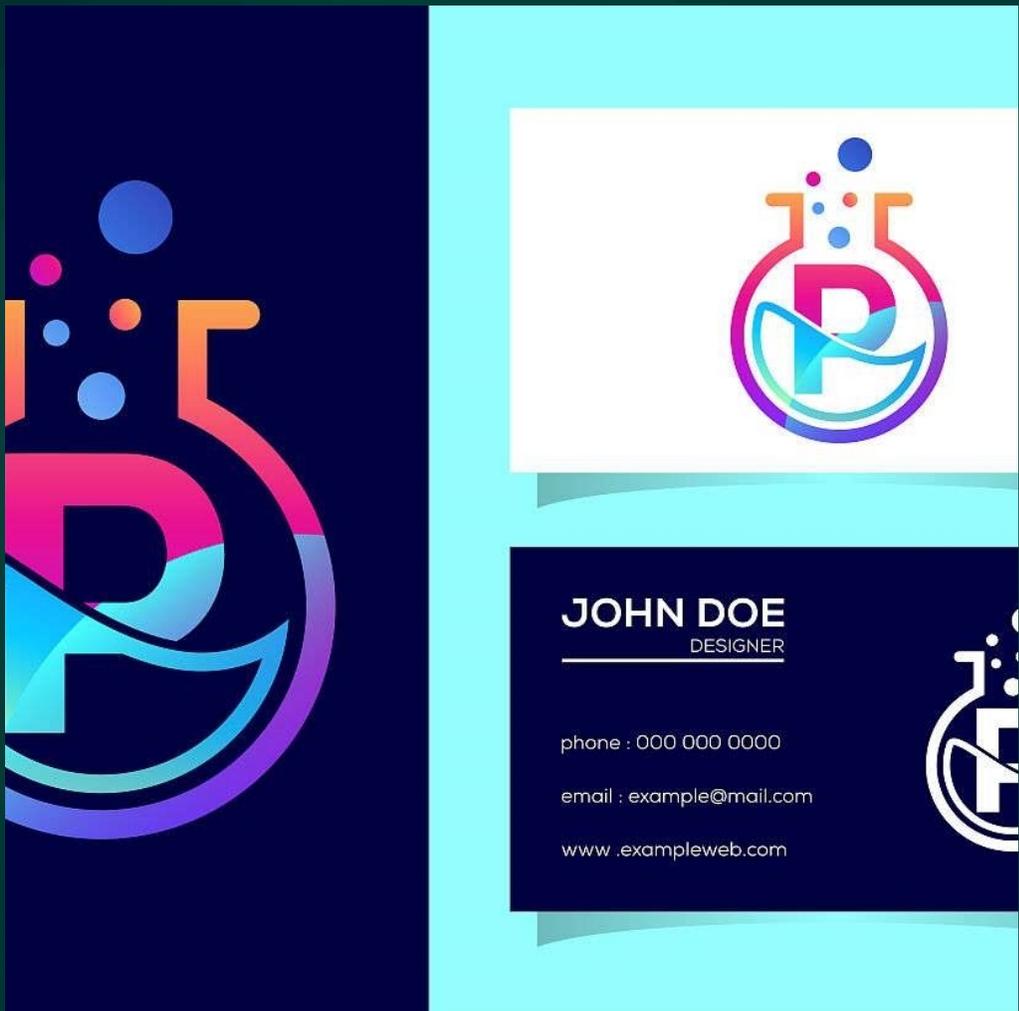
保持设计的通用性

确保 logo 在不同的媒介上都能够清晰地呈现，不受尺寸、分辨率等因素的影响。





传达品牌理念



反映品牌核心价值

通过设计传达品牌的核心价值和特点，让人们能够深刻地理解品牌。

保持与品牌形象的统一

确保logo的设计风格与品牌的形象和定位相符合，增强品牌的整体感。



符合行业特点



考虑目标受众的喜好

根据目标受众的喜好和行业特点，调整logo的设计风格 and 元素。

避免与竞争对手雷同

避免与其他同行业的品牌logo过于相似，保持品牌的独特性和差异性。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/047155156001006060>