

三网融合下基于有线接入的 视频业务竞争分析



提 纲

三网融合的发展历程

当前承载网络和视频业务竞争情况分析

视频业务的承载网络和业务演进分析

广电运营商在基于有线接入的视频业务竞争中的策略

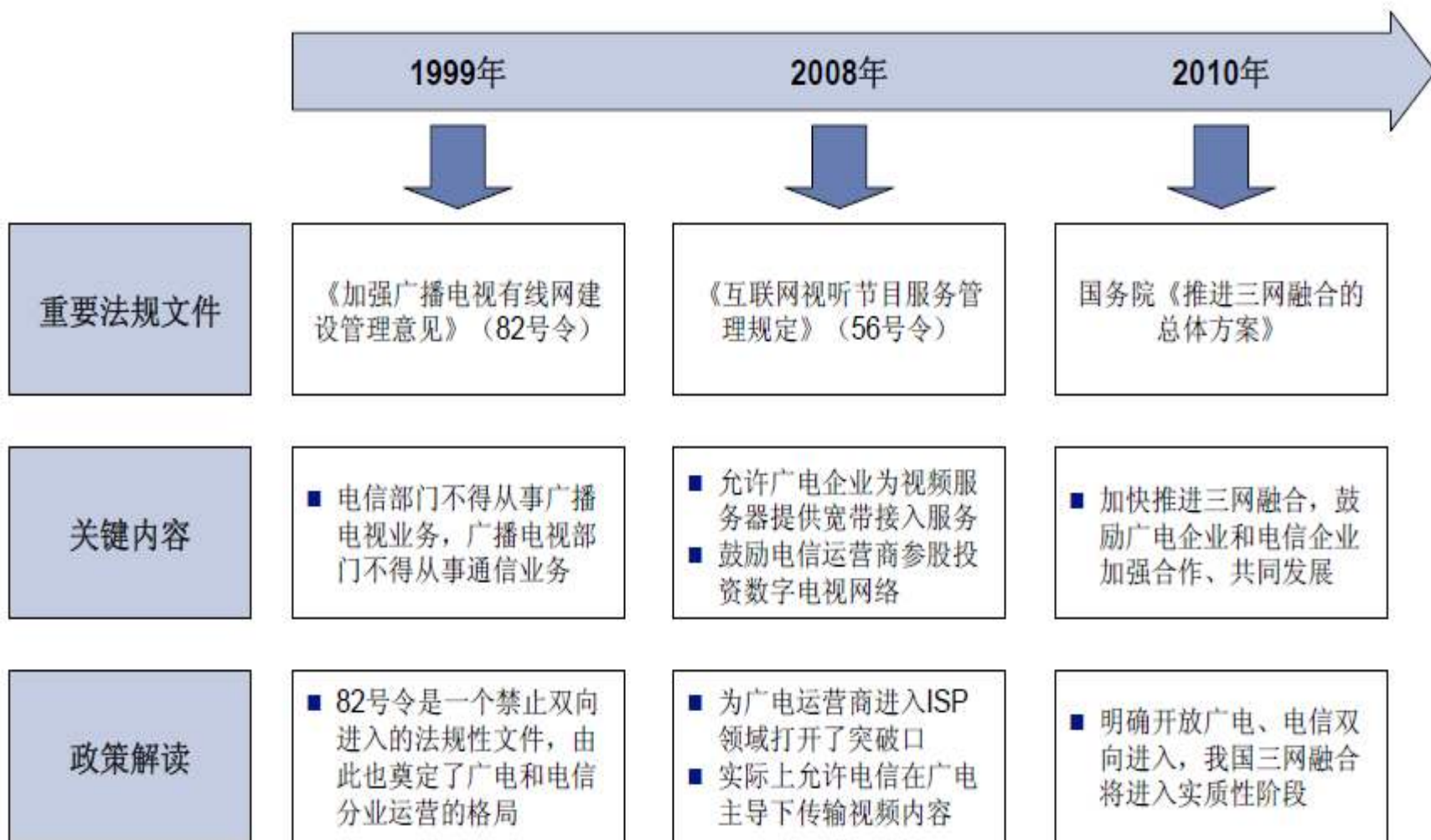
什么是“三网融合”

- “三网融合”是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。



- 是三个网演进过程中出现的；
- 技术功能趋于一致：通过同一种接入网络，实现语音、互联网、电视等多种业务提供能力。
- 业务范围趋于一致：通过同一个运营商，获得语音、互联网、电视等服务。

三网融合的政策历程



三网融合的政策历程

第一阶段-禁止电信和广电双向进入。

◆ **1999年8月**，国办发【1999】82号文《加强广播电视有线网建设管理意见》，82号文虽然说规定了“电信部门不得从事广播电视业务，广播电视部门不得从事通信业务”，但也开启了三网融合的序幕，根据文件中规定的“对各类网络资源的综合利用，暂只在上海试点”的政策，上海广播电视部门根据此文件精神不仅在本地开展了宽带接入等业务，也将**IPTV**节目源推给了电信部门，使部分城市基于电信宽带接入的**IPTV**和广电的数字电视业务传输进入了竞争的状态。

三网融合的政策历程

第二阶段-互联网视频迅速发展并纳入监管

- ◆ 从**2000**年左右，国内宽带市场开始大发展，电信运营商和部分广电运营给用户**提供1-2M**的宽带服务，为互联网视频服务的发展奠定了网络条件，互联网视频服务逐步得到了发展。**2004**年广电总局发布《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》**39**号令，对互联网等信息网络传播视听节目进行了规范。
- ◆ **2008**年，广电总局和信息产业部联合发布了《互联网视听节目服务管理规定》（**56**号令），两个部门对通过互联网的视听节目服务进行了具体的规定，正式确定了互联网视频业务管理模式。
- ◆ **2009**年，“广电总局关于加强以电视机为接收终端的互联网视听节目服务管理有关问题的通知”对通过互联网直接连接电视机（智能电视机或者互联网电视）或者机顶盒（**OTT**）（互联网）的视听节目集成运营服务许可证、集成播控系统、播映许可证和版权等进行了规定。

三网融合的政策历程

第三阶段-电信和广电有条件进入试点

- ◆ **2010年1月**，国务院常务会议决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，并明确了三网融合的时间表。**2010年1月**，国办发【**2010**】**5号文**明确了三网融合下的视频业务相关规定：**IPTV**、手机电视的集成播控业务由广电部门负责，宣传部门指导，符合条件的国有电信企业在有关部门的监管下，可从事除时政类节目之外的广播电视节目生产制作和传输。该规定从政策上确定了电信部门和广电部门在视频业务传输上的竞争关系。
- ◆ **2010年7月**，十二个三网融合试点城市名单正式公布，正式开启了三网融合下基于有线接入的视频业务进入竞争的局面。

三网融合试点阶段目标



2010-2012年，
广电和电信双向进
入试点。

2013-2015年，
总结推广试点经
验，全面推进三
网融合。

2015年后，实
现电信网、广播
电视网、互联网
融合发展

三网融合试点到全面开放，共计5年时间，主要是给广电运营商一定的保护期。

提 纲

三网融合的发展历程

当前承载网络和视频业务竞争情况分析

视频业务的承载网络和业务演进分析

广电运营商在基于有线接入的视频业务竞争中的策略

有线电视网视频业务承载网络和特点分析

业务特点

- 是广电运营商的基础业务；
- 广播类视频是公益性服务；
- 交互类视频主要有点播、回看和时移，以及在此基础上的增值业务；
- 标清数字电视相当于**DVD**视频质量。

网络特点

- 物理独立的网络；
- **HFC**网络，双向改造后提供交互视频服务；
- 模拟电视直接连接电视机，数字电视通过机顶盒连接电视机或者一体机；
- 容量大，能承载几百套数字电视节目，单套标清约**4M**码流，高清**8-16M**码流；
- 点播通过**IP QAM**在接入机房混入**HFC**接入网，点播流投资成本较高。

电信网IPTV业务承载网络和特点分析

业务特点

- 是电信运营商的增值业务；
- 有视频直播和点播业务；
- 交互类视频主要有点播、回看和时移，以及在此基础上的增值业务；
- 由于在**IP**网络上视频码流的传输不稳定，容易出现马赛克、图像拖影等情况，相当于**VCD**视频质量。

网络特点

- 可管控的专有网络；
- 基于电信运营商**IP**网络和宽带接入网（**ADSL**或者**FTTB+LAN**），通过**IP**组播或单播技术实现，能直接提供双向业务；
- 通过机顶盒连接电视机实现观看；
- 容量较大，能承载近百套数字电视节目，单套标清约**1.5M**码流，较难提供高清节目。

互联网视频承载网络和特点分析

业务特点

- 是**CP**和**SP**（主要是视频网站）在互联网上提供的流媒体业务；
- 有视频直播和点播业务，还有社交视频业务，为用户提供视频上传、播放和分享服务；
- 存在节目版权、节目内容等监管难等问题；
- 由于互联网对网络质量的不可控，造成屏幕较小，清晰度不够，观看效果不佳等问题。

网络特点

- 开放的公众网络；
- 以宽带接入为基础，采用**P2P**流媒体技术，能直接提供双向业务；
- 可通过**PC**收看，也可通过**OTT**机顶盒连接电视机或者直接连接有互联网电视功能的电视机实现观看；
- 海量节目容量，提供**128K-1M**的码流，较难提供高清节目。

目前视频业务的监管分析

广电网电视

- 《广播电视管理条例》；
- 内容三审制度；
- 严格的监管。

电信IPTV

- **SMG**获得信息网络传播视听节目许可证后按**82号文**为政策依据与各地电信运营上合作开展**IPTV**业务，但是**IPTV**的内涵和业务属性并无法规确定，直至三网融合试点推进。

互联网视频

- 《互联网视听节目服务管理规定》；
- 分业管理模式，广电总局为互联网视听节目服务行业主管部门负责监管，工信部作为互联网行业主管部门实施相应的监管。

目前视频业务的商业模式分析

广电网电视

- 舆论宣传，业务按公益事业管理，由物价局按价格听证方式指定价格；
- 通过免费提供机顶盒实现数字化整体转换。

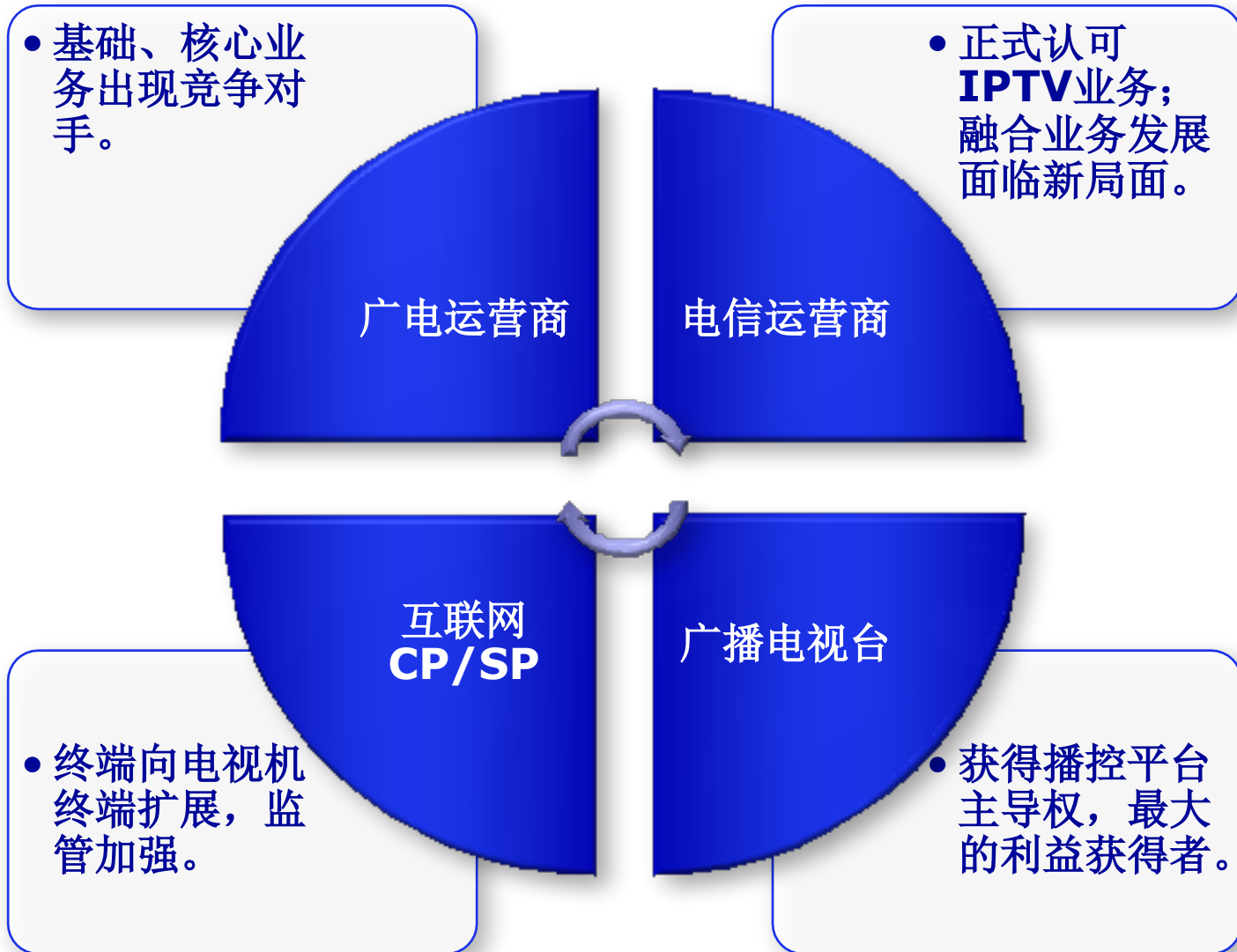
电信IPTV

- 采用与宽带接入业务捆绑转移支付方式，电信运营商支付每户约**8元/月**给内容提供商，通过按次点播、广告和增值业务探索商业模式；
- 免费提供**IPTV**机顶盒。

互联网视频

- 主要通过广告模式运营，正在探索通过高质量媒体服务向用户直接收费的模式；
- 终端设备或功能通过**OTT**和互联网电视机集成等一次性购买费用来解决。

三网融合政策对当前视频业务的影响



提 纲

三网融合的发展历程

当前承载网络和视频业务竞争情况分析

视频业务的承载网络和业务演进分析

广电运营商在基于有线接入的视频业务竞争中的策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/047163000031010001>