

活动策划方案模板集锦七篇

活动策划方案 篇 1

一、促销背景：

公司的品牌文化一直遵循着感恩，在即将到来的感恩节，一个专门为感恩顾客或家人的节日，让我们在如此温情的节日推出鸡蛋里的生命——只因有你感恩送温暖的的概念，给顾客我们超市每逢节假日，都要感谢他们的回馈活动，把感恩的温暖滴滴滴的. 送到他们的心理，打造感性的促销模式来获得消费者对我们的关注和支持。

二、促销目标：

加大客户群体，锁定我们超市购物的消费者，岁数在 20—45 岁之间的核心人群，和 50—65 岁之间的老年消费者，他们一般居住在超市的商圈范围内，就近购物的方便，也是我们促销目标的群体之一。

三、活动时间：

__年 11 月 25 日至__年 11 月 30 日周期为 7 天。

四、促销主题：

朋友！我们几年了

鸡蛋里的生命——只因有你

五、活动内容：

活动一、鸡蛋里的生命——只因有你

__年 11 月 25 日—30 日凡我超市一次性购物满 58 元以上，送感恩蛋 3 个，满 78 元送感恩蛋 6 个。满 98 元送松花蛋礼盒一套价值 30 元，数量有限，送完为止！

活动亮点：

鸡蛋里的生命——只因有你

文案包装：一个鸡蛋一个生命，我们把生命送给顾客，让我们为我们孵化……这一切取决于你。我的生命在你的手中！！！！

活动场景：

消费者到服务台领取鸡蛋，我们在现场把所有的鸡蛋外边都包成一个圆形的卡通套内，外面印上孵化生命画面，在鸡蛋旁边，制作一个规格 1 米__1 米的巨型黄金蛋 4 个，分 2 排摆放，鸡蛋内分别站着 2 个金童玉女（招人扮演，床上金童玉女的服装）服务台上方喇叭播放着感恩节文案内容，嘘嘘之声，感恩之情，让所有的消费者都被这眼前的感恩场面的所震惊，让理性的购物变成感性的冲动，真正的认识到我们是在用心服务每一个顾客。

活动细则：

- 1、金蛋的包装要提前 3 天把外表全部装好（联系厂商帮忙）
- 2、鸡蛋的订购直接从供应商渠道，取得和他们的合作，减免 3 个点的资金费用。
- 3、招 4 名身材，面容姣好的人员扮演金童玉女，衣服在淘宝网订购 4 套。
- 4、巨型的鸡蛋找当地的广告或工程装饰公司制作。材料是亚克力板虚空，中间是空挡，外围粘贴写真内容宣传。
- 5、安排一名工作人员在服务台喇叭提前复制好文案内容，语言要控制好，感情要丰富，打动人心。
- 6、鸡蛋的放置时，放置鸡蛋破损，可以把鸡蛋分离摆放，留置一点空间即可。

摄像准备

- 1、2 名企划人员一个平面拍照，一个站在楼上从上方拍摄，角度要不断调整。
- 2、请合作公司的专业摄影师傅全方位的拍摄。
- 3、当地的新闻和电视台拍摄制作。

空间装饰：

1、服务台的活动现场制作一个巨大的帐篷好型的立体，吊在空中。

2、单独制作一个感恩节的立体造型大约 10 公分厚粘贴在上面。

3、搭配 3 个色调的气球门分别交叉摆放在现场的 3 个不同的角度。

4、地面上地帖沾满整个超市，画面为感恩节文案内容，从听觉到视觉每一个画面都要让现场消费者看到，用心感受到。

感恩商品惠：

1、感恩保温杯系列原价 230 元。

2、感恩节期间，感恩价回馈：11.27 元（每天仅限 50 个）

3、艺亲肤被一床。玉楼春专享价 999 元，并且赠送大规格麻艺亲肤被一床。（全天不限制）

4、感恩礼盒泰餐系列感恩回馈一律 8 折优惠。

5、针织区购物满 66 元，加送维达抽纸一提（价值 10 元）

抽纸每天限售 100 题。

备注：以上特价商品除外，活动不能重复参加》。

六、促销陈列：

★黄金展床陈列主推产品苎麻凉席静谧，搭配自然风等麻艺凉席陈列，并且陈列赠送麻艺亲肤被。

★其他区域照常陈列。

七、促销策略：

★活动 x 展架一张，陈列在门店门口，吸引顾客进店。

八、各门工作计划分解：

1、企划部：

a、活动期间所有广宣品设计制作。

b、工作期间：方案通过后七个工作日内完成平面，三个工作日内到货。

c、工作要求：要求在海报平面上注明活动时间，地点，热线电话，主要活动内容。

2、销售部：

a、活动时间，内容，要求等通知到位。

b、特卖产品整理、特价价格批定。

c、活动现场产品陈列布置，活动效果督促。

九、活动结束后工作安排：

1、活动结束后所有正价产品恢复原定折扣。

2、各种平面、条幅全部取消。

3、三天之内按要求提供一份活动总结。总结内容严格按照提纲编写，超过时间未交由销售部统计并按相关工作制度处理。

活动策划方案 篇 2

时间：

20__年 7 月 15 日—8 月 31 日

地点：

____国际会展中心

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于 20__年 7 月 15 日—8 月 31 日期间举办“华润雪花·第三届中国____(国际)美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径,更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合,其规模更大,水平更高,品种更多,是一次盛大的美食文化节庆活动,是一次质的飞跃,也是餐饮会展的一次挑战,更是一次难得的机遇,也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题版权所有

二、展位及展销时间

共设 650 个展位,每个展位 6 张 1.2 米长条桌、24 把休闲椅、1 个 220V/5A 电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所 10 个,水龙头 12 个,洗手盆及排污装置,大垃圾桶 50 介,全程保洁、保安免费服务。

展销时间为 20__年 7 月 15 日—8 月 30 日的每天 16: 30—24: 00。

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审,展示、展销各种不同风味特色小吃,包括本地特色及各地名优产品、土特产等,配以明星文艺汇演,全国武术、拳王争霸赛,焰火、礼花,杂技表演活动,并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

(一) 于20__年7月15日17:00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

(二) 于7月16日—7月30日20:00—22:00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

(三) 于8月1日—8月15日20:30—22:00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

(四) 于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

☑活动策划方案 篇3

为提高我校学生的综合素质、丰富我校学生的文化生活、展现我校学生的风采，进一步教育和引导学生增强学习知识的兴趣，并在实际应用中加以掌握和运用，我校团委、学生会及学生社团特拟定本方案。具体如下：

一、活动主题：

文才飞扬 舞动青春

二、活动时间：

20__年 11 月 15 日——20__年 12 月 15 日

三、主体活动：

（一）“诗会”“校园文化活动月”启动仪式

承办部门：社团联合会

活动时间：11 月 15 日

活动方式：学生通过原创诗歌的创作和朗诵（可不为同一个人）的形式交流文学。所作诗歌及作者 11 月 10 日交到学生会。诗会当天选手对所作诗歌进行朗诵和解说由专业老师组成的评委团进行评眩诗歌要求思想积极上进，内容不限。最终评出一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，并颁发证书。

（二）经典文化知识大赛

承办部门：校学生会学习部

活动时间：11月16日—11月18日

活动方式：体现本校特色、促进学校学习氛围，提高学生的综合知识技能。邀请本校老师对学生进行考核，每院由一名老师监考，根据学生表现情况给出相应成绩，最后考核成绩由各院导员录入电脑形成电子版上交我校存档。

（三）校园电影周活动

承办部门：校学生会文艺部

活动时间：11月19日—26日

活动方式：以“电影百年魅力文学百年风采”为主题，从众多电影中选出十部佳片，在全院同学中征集影评稿件，集中公平的评选出获奖作品。获奖作品将以宣传板的形式在校园内展出，向全校展现我校风采。

（四）第二故乡摄影及绘画大赛

承办部门：摄影协会及绘画协会

活动时间：11月27—30日

活动方式：1、推进校园文明和文化建设，打造和谐校园、丰富生活区文化，进行以生活区为主题的摄影比赛。比赛过程为：
(1) 以学院为单位征集作品。(2) 对上交作品进行统计、评眩
(3) 获奖作品展示。

(五) 读一本好书书评征文活动

承办部门：社团联合会及书友会

活动时间：12月2—4日

活动方式：鼓励广大师生多读书，读好书，开展读一本好书书评征文活动。各学院在院内征集优秀作品，1日前上交至校书友会，由书友会和社团联合会评选后，4日评选出获奖作品，并展示在展示窗内。

(六) 校园歌手大奖赛

承办部门：校文艺部

活动时间：12月5—12日

活动方式：“青春充满活力尽显年轻风采”由我校文艺部组织的校园歌手大奖赛，这里给你一个施展你才华的舞台，用你的歌声打动所有人。有意者即可参加，有初赛，复赛和决赛组成。

最后优胜者可代表我校参加我市的__杯大学生校园歌曲大赛。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048002067057007001>