

人教版高中地理《选修三 旅游地理》教案全套

第一章 现代旅游及其作用

§ 1. 1 现代旅游

课时安排：4 课时

教学目的：

一、旅游资源的类型与分布

1. 旅游资源的内涵，旅游资源的多样性
2. 自然旅游资源与人文旅游资源的区别
3. 我国的“世界文化与自然遗产”及其重要价值

二、旅游资源的综合评价

1. 旅游景观的欣赏措施
2. 旅游景区的景观特点及其形成原因
3. 旅游资源开发条件评价的基本内容

三、旅游规划与旅游活动设计

1. 旅游景区的基本要素以及它们的互相影响，旅游景区的景点、交通和服务设施的初步规划与设计

2. 旅游点确实定，合理的旅游路线的选择

3. 地形、气候、水文等条件与旅游安全的关系，以及应采用的安全防备措施

四、旅游与区域发展

1. 旅游业的发展对社会、经济、文化的作用

2. 旅游与景区建设对地理环境的影响

3. 旅游开发过程中的环境保护措施

本讲重点：旅游资源的类型与旅游资源的综合评价

本讲难点：旅游资源的综合评价及旅游规划

考点点拨：

第一课时

一、现代旅游

1. 现代旅游的特点

(1) 旅游主体的大众化

(2) 旅游形式的多样化

(3) 旅游空间的扩大化

(4) 旅游目的的娱乐化

2. 现代旅游的基本要素——食、宿、行、游（关键）、购、娱

二、现代旅游对区域发展的意义

1. 拉动经济发展

- (1) 发展国际旅游，可以增长国家外汇收入
- (2) 发展国内旅游业是回笼货币、稳定市场的一种重要途径
- (3) 带动有关产业的发展
- (4) 增进区域经济的发展

2. 增进社会文化繁荣

- (1) 增进国民素质和生活质量的提高。
- (2) 提供大量就业机会。
- (3) 增进文化交流。

3. 影响区域环境

三、旅游资源的分类与特性

1. 旅游资源的内涵

(1) 概念：自然界和人类社会中，凡能对旅游者产生吸引力，可认为旅游业开发运用，并产生经济效益、社会效益和环境效益的多种事物和原因，都可视为旅游资源。

(2) 旅游资源的形成必须具有的条件：

一是对旅游者具有一定的吸引力，能使旅游者得到一定的物质享受和精神满足；

二是具有一定的经济、社会、文化价值，能给旅游业带来一定的经济效益和

社会效益。只有同时具有这两个条件的事物才能被称为旅游资源。

(3) 旅游资源形成的关键：对旅游者的吸引力。

2. 旅游资源的类型

根据旅游资源的本质属性，划分为自然旅游资源和人文旅游资源两种类型。

①自然旅游资源，又称自然景观，主要有地貌、水文、气候、生物等要素构成，其中地貌要素处在相对重要的位置，大多数自然风景区都离不开地貌构景的作用。

作用：对探险猎奇、游乐、疗养等方面的旅游有重要意义。

②人文旅游资源，又称人文景观，重要包括古人类遗迹、古建筑、宗教文物、民俗风貌等，其中建筑景观是人文风景区构成的重要标志。

3. 旅游资源的特性

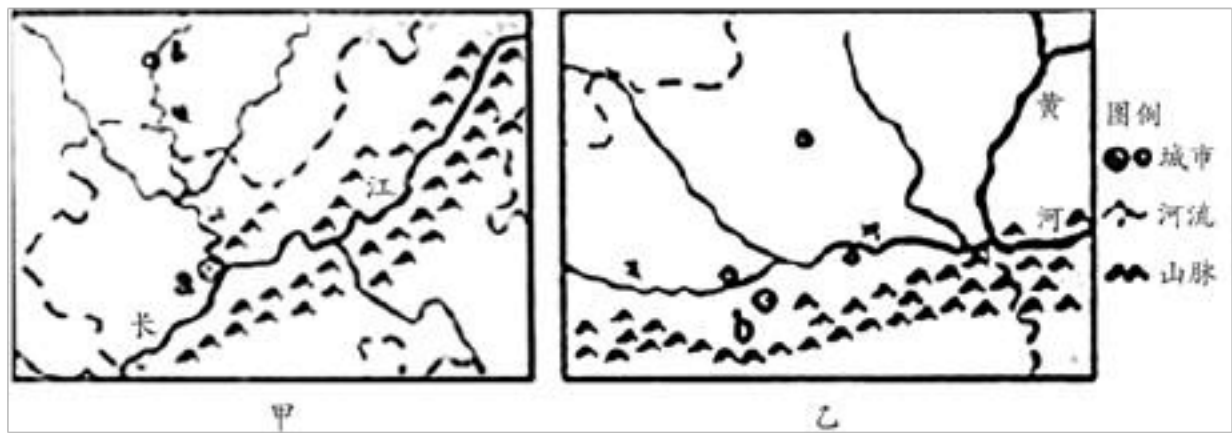
(1) 多样性

(2) 非凡性：与同类地理事物与现象比较

(3) 可发明性：主要针对人文景观

(4) 永续性：自身存在的历史，旅游资源使用的无消耗性

[经典例题 1] (2023 年天津高考) 读我国两区域图，回答问题。



a、b 两都市旅游业均很发达。根据国家记录局的记录，2023 年 b 都市接待外国和港澳台游客的数量比 a 都市多 70 余万人。

(1) 分别阐明两都市辖区内，享誉中外的旅游资源重要属于什么类型？

(2) 阐明 b 都市旅游资源突出的特性和价值。

【解析】(1)重庆都市位于长江谷地内，属于经典高山峡谷都市，自然山水组合为重要旅游资源；西安是我国著名古都，人文资源丰富，是重要的旅游资源类型。

(2)以古城墙、兵马俑为代表的古都、历史文化名城旅游内容，是其他都市所不可替代的；集群效应好，历史文化价值更高。

【答案】 (1)a 都市享誉中外的旅游资源重要为自然景观；b 都市旅游资源重要为人文景观。

(2)b 都市：许多文化景观是中华文明的经典代表,不凡性愈加突出；旅游资源丰富,多样性突出；b 都市：历史文化价值更高。

四、旅游资源开发条件的评价

1. 资源价值

(1) 评价旅游资源的质量：重要看其与否具有较高的美学价值、科学价值、历史文化价值和经济价值。具有“人无我有，人有我优，人优我特”的高质量的旅游资源，才会对旅游者产生强烈的吸引力。

①美学价值——自然风景名胜区对旅游者产生吸引力的最主线原因

②科学价值

③历史文化价值——重要指人文景观而言

④经济价值：旅游资源的开发，能产生巨大的经济效益。目前，旅游业已发展成为世界上重要的产业之一。

(2) 旅游资源的集群状况

(3) 景观的地区组合状况

2. 地理位置与交通

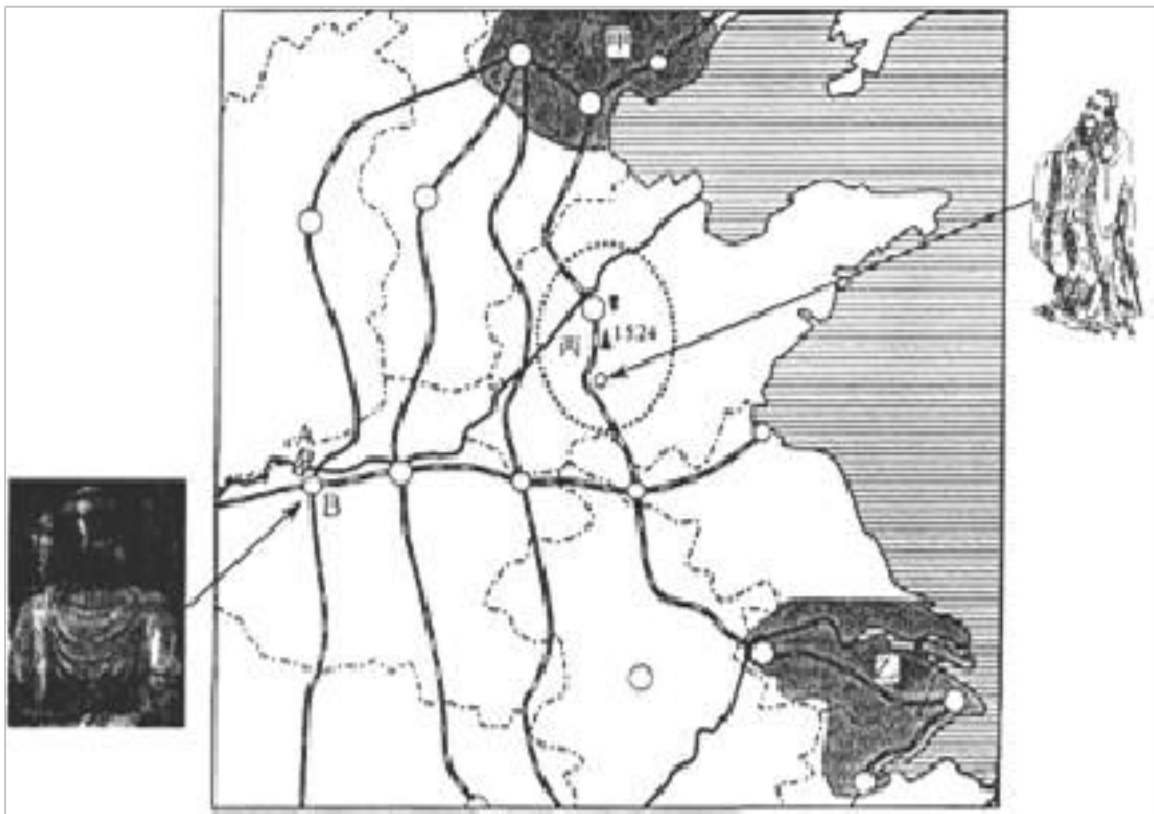
3. 客源市场：旅游地与客源地之间的距离是影响客源市场的重要原因。由于旅游地的吸引半径是有限的。一般来说，靠近经济发达地区或国家（即重要客源地）的旅游资源，其开发运用的价值要优于远离经济发达区的资源。

4. 基础设施——决定旅游地的接待能力和服务水平，直接影响旅游资源的开发运用

公共设施：重要包括水、电、交通、邮政、通信等

配套服务设施：住宿、餐饮、购物、健身、文化娱乐等。

[经典例题 2] (2023 年高考四川卷)读我国某区域图，回答问题。



东南亚华侨对中华文化心仪已久。一华侨旅游团参与了某旅行社组织的历史文化七日游。入境后，首先乘飞机抵达著名古都都市 B 游览，该都市位于_____文化副区。然后前去旅游热线区丙浏览，该旅游区有“一山一城一圣人”的说法。据此说法并结合图示分析丙区游览价值高的原因。

【解析】对某旅游资源进行开发条件评价时要从五个方面着手：游览价值、市场距离、交通位置及其通达性、地区接待能力、旅游的环境承载量。其中游览价值

的高下又需要从三方面来看：首先体目前资源的质量，即与否具有比较高的审美价值或者历史文化价值，另一方面要考虑旅游资源的集群状况，第三还要考虑旅游资源的地区组合状况。本题的处理就需要从这三个方面着手。

【答案】中原 泰山（是断块山，为五岳之首）具有美学、科学和历史文化价值，泉城济南具有美学、科学和历史文化价值，曲阜“三孔”具有历史文化价值；3个旅游地分布集中（距离较近），连成一线，旅游资源集群状况好；自然与人文景观配合好，景观特性具有独特性。

五、我国的旅游资源

1. 丰富多彩的旅游资源

（1）自然旅游资源：以山水风光最为重要。

①五岳名山：东岳泰山、西岳华山、北岳恒山、南岳衡山、中岳嵩山

四大佛教名山：山西五台山、安徽九华山、浙江普陀山、四川峨眉山

②安徽黄山、广西桂林山水、湖北长江三峡、杭州西湖、苏州无锡太湖、

台湾日月潭等都是我国著名的旅游胜地。

（2）人文旅游资源：以古代文化艺术宝藏和风土民情最为重要。

2. 我国的世界遗产

(1) 我国重要世界遗产的分布

(2) 对世界遗产的开发与保护原则——保护第一

第二课时

一、旅游景观的审美特性

1. 自然美：是指大自然中的自然物或自然现象在不一样的条件下，展现出的审美状态。

(1) 形象美——旅游景观最明显的特性。

(2) 色彩美——极其丰富且富于变化

(3) 动态美

(4) 朦胧美

2. 人工美：是指可以吸引人们旅游活动、反应古今人类发明的物质文明和精神文明的事物所展现出的审美状态。

(1) 古典园林美：由山、水、花木、建筑（桥、亭、廊）四种基本要素组合而成的综合艺术品。

补充：我国古典园林造园理念是“虽由人作，宛自天开”，强调人工建筑与自然环境互相交融，人工美与自然美合为一体。

(2) 古建筑美：重要有城池、宫殿、陵墓、寺院、楼阁、桥、塔、民居等。

(3) 自然景观中的人造景物（如民俗风情美、书画、雕塑艺术美等）

3. 自然美与人工美的统一

1. 选择欣赏位置

①距离

景观类型	景观举例	欣赏位置选择
高大山峰	庐山(赣)、黄山(皖)、泰山(鲁)、武陵源群峰(湘西北)	远眺、俯瞰
地貌的酷似造型	云南路南石林的阿诗玛、广东肇庆的七星岩、安徽黄山的石猴观海、青岛的石老人	特定的欣赏位置
山中的峡谷、溶洞、一线天	长江三峡(渝、鄂)、科罗拉多大峡谷(美国)	置身其中近观
	桂林的芦笛岩溶洞	
	一线天	
瀑布	尼亚加拉瀑布(加、美两国间，伊利湖与安大略湖之间)、莫西奥图尼亚瀑布(赞比亚、津巴布韦两国间，赞比西河上)、黄果树瀑布(贵州境内，北盘江上)	合适距离仰观

②角度

③动态： 对于山水有机组合的景观，可乘船（筏）沿水路欣赏两岸风景。

景观类型	景观举例	欣赏位置选择
江河湖海	洞庭湖、长江、滇地	位置较高的亭台楼阁(岳阳楼—岳阳，黄鹤楼——武汉，滕王阁—南昌，)之上俯览远望
湖沼池塘	济南大明湖、南京莫愁湖	多低临水面建亭、榭、廊，水边铺小路近观俯视
山水有机组合景观	漓江山水、长江三峡	乘船(筏)沿水路观两岸风景

景观类型	景观举例及其最佳欣赏时机
随季节而变化的自然景观	北方山水风景——夏季；南方千米以上高山——夏季(此季节雨水多，云雾多，景色丰富且有变化，兼收避暑之效)；北国风光——冬季
随天气而变化的自景观	泰山观日出——凌晨；黄山观日落——傍晚；海拔较高的风景名山——雨过天晴(既可观云海，又可观日出日落)
特定期间出的自然景观	钱塘江大潮——农历八月十八观大潮；青海湖候鸟——五月；大理蝴蝶会——三月；海市蜃楼、峨眉山“佛光”、吉林雾凇——特定的气象条件

3. 抓住景观特色

- ①做好景观欣赏前的准备工作
- ②欣赏过程中，欣赏项目、活动方式、欣赏速度等方面保持一定的节奏，将欣赏与思索结合起来。
- ③园林景观的常用构景手法

构景手法		做法与效果	举例
主配	主景	鲜明突出是园林整体效果成败的关键	故宫以太和殿、孔府以大成殿为主景,其他为配景
	配景	为主景起烘云托月的作用	
层次	障景法	多在园林入口处或园林中相对独立景区的入口处,运用某些景物(假山、屏风、竹林等)阻碍另某些景物,到达山重水复、曲径通幽的意境	《红楼梦》中大观园入园处
	隔景法	运用墙、廊、树篱、殿堂等将景物分隔为不一样的景区,以增长波折、层次,丰富景观层次和旅游者的想像	苏州园林
框景		用门框、窗框、洞框作为取景的画框,把景象框限在从框中看到的范围内,优化组合审美对象,到达纯真、精炼、集中的景观美	苏州园林
借景		借园外风景来烘托本园的景色,以扩大园境	西湖借“三面云山一面城”;颐和园借四山宝塔

①我国自然风景区最大特色之一 —— 自然景观和人文景观融为一体

A. 寺、庙、亭、阁、塔、摩崖石刻等人文景观，布局、设计的基本思想是因

势、得体，使人文景观起到与自然协调，并突出自然美的作用。

	寺庙	塔
地理位置	位于山麓、山谷、山间小盆地的茂林中	在湖光山色的低山丘林地区，小山岗的脊线上或山麓湖边
人文含义	导致深山藏古寺的意境。与佛教中宣扬的超脱于红尘之外的思想一致。	用挺立的塔的形象突破地貌的平缓的曲线，从而使塔成为景观中的重要构景。
例	五台山寺庙	大理三塔

B. 诗词楹联、神话传说、名人轶事等文学艺术形式来渲染自然美，把自然景观和人文景观巧妙而友好地联络起来。

②其他人文景观的建设上体现出的自然与人文的友好

在我国古代园林建设：规定再现自然（“虽由人作，宛自天开”）。

	北方皇家园林	南方私家园林
建筑特色	规模宏大。建筑色彩浓重，以红黄为主色调	规模较小。建筑色彩素淡，以黑白为主色调
自然与人文的友好	显示出皇权的尊荣富贵，又与宽阔整洁的地形、多蓝天白云的气候特点相辉映	迎合园主追求闲适宁静的心理需要，又与水乡风光、湿润的气候特点融为一体

③一方山水一方情

风俗民情——是一定地区人们与自然友好相处的成果，一方山水一方情

。以情观景——景观欣赏的最高境界

以情观景的详细规定

①综合感受——视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等

泰山、黄山、华山、峨眉山、青城山的特点分别是雄、奇、险、

秀、幽，地貌的酷似造型……都要通过想象才能感知。

③移情与景，情景交融——如“大江东去，浪淘尽千古风流人物”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”等。

④登山涉水，求质求真

三、中外著名旅游景观欣赏

1. 黄山风景名胜区

(1) 位置：黄山风景区位于我国安徽省南部。

(2) 景观特性：黄山有四绝“奇松、怪石、云海、温泉”。

(3) 黄山自然景观的成因：黄山由花岗岩构成，其花岗岩体垂直节剪发育充足，是我国花岗岩地貌中的杰出代表。内力作用和外力作用共同塑造了黄山的地质地貌景观。

	现象	成因
奇松	黄山松是黄山特有的树种，生长在黄山海拔 800 米以上的悬崖峭壁上，遍及于山巅峰峦之间。黄山松依山势而长，形态有立、有卧、有仰，尚有异体同干。正所谓黄山“无峰不石、无石不松、无松不奇”。黄山的松树以其顽强的生命力与奇异的姿态闻名	黄山松生存于高峰悬崖之上，那里岩石坚硬，土壤贫瘠。然而，黄山松根部能释放酸性物质，溶解、侵蚀花岗岩体，使根系穿缝而植。悬崖峭壁的生存条件和植物向阳的特性，加之黄山山谷风大的影响，促使黄山松枝干虬生，树冠扁平。

怪石	古人曾留下这样一副对联，极言黄山峰石的奇绝：“人间有石皆奴仆，天下无山可兄弟。”黄山群峰之间怪石星罗棋布，形态各异，名物状景，惟妙惟肖。前人谓黄山石“有一石皆可名一物。”黄山石之怪还在于它往往有“移目换彩”“移步换形”之妙。	黄山的怪石是在奇峰的基础上，通过外力 的风化和侵蚀作用而形成的。
云海	“黄山自古云成海”，黄山云海缥缈，瑰丽壮观，气象万千。黄山一年之中有多天有云雾，有“十日九云烟”“山色去来云”之说。	黄山云雾多是由特殊的自然条件导致的。黄山属于亚热带季风气候，雨量充沛；山高谷深，林木繁茂，日照时间短，湿度大，水汽多，轻易成云致雾。此外，峰顶和谷底、向阳处和背阴处温差大，水分蒸发速度不一样，以及受山谷风的影响，黄山的云雾变幻诡谲。
温泉	与诸多名山相比，黄山因有温泉而备受游人青睐，因此有“五岳若与黄山并，犹欠灵砂一道泉”之说。	黄山温泉长年喷涌，水洁明净，可饮可浴。温泉的热量重要来自地球内部。当地表水下渗受热，或是地下水与地下火热的岩体相接触，就变成地下热水或蒸汽。地下热水沿着断层或裂隙上升到地表，就形成了温泉。

· 澳大利亚大堡礁风景区

(1) 概况：大堡礁是澳大利亚东北海岸外一系列珊瑚岛礁的总称，是世界上最大的珊瑚礁。

(2) 大堡礁的位置、分布、成因

①位置、分布：

A. 大堡礁位于澳大利亚东北部海岸外。

B. 大堡礁海域处在热带的纬度位置，温暖的浅海环境适合珊瑚虫繁衍。

	形成条件
海域环境	水温高达 21℃～38℃，且垂直变化和季节变化较小
	盐度平均 3.5%
	海水清晰度高，水面较安静
	海水浅，阳光充足
地质环境	地壳缓慢沉积，珊瑚虫骨骼堆积

②成因

(3) 大堡礁丰富的旅游资源

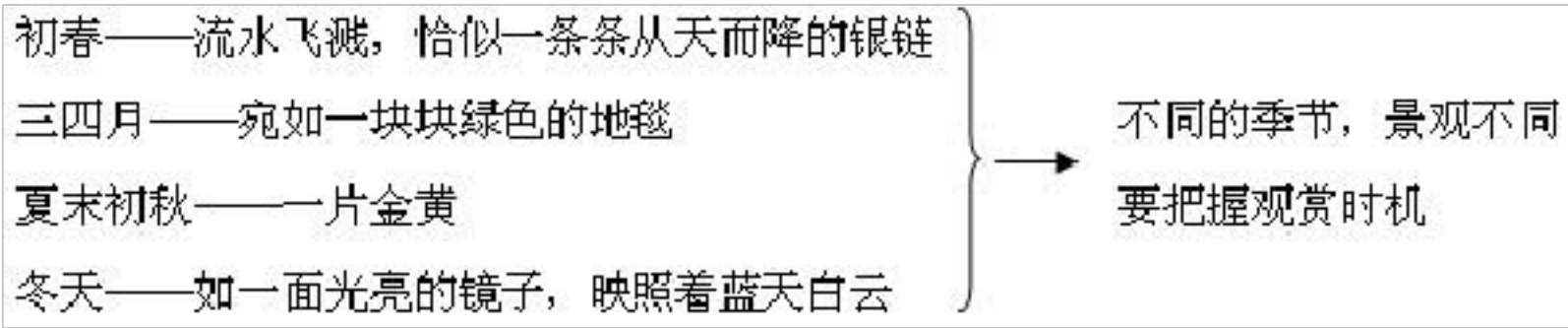
- A. 海底世界
- B. 热带风光的大陆岛屿和土著部落文化

3. 中国云南的元阳梯田景区

(1) 地理位置：元阳县位于我国云南省南部，与云南省省会昆明相距 290 千米。

(2) 元阳梯田修建的地理背景：是近千年来世代居住在这里的哈尼族人民辛勤汗水的结晶，体现着人与自然的友好之美。

(3) 元阳的梯田景观——不一样的季节，景观不一样。



4. 法国巴黎塞纳河畔的古城

(1) 发展历史：2 023年此前的巴黎只是塞纳河上西岱岛和附近几种小岛上的渔村，后来逐渐扩大，到 3 世纪开始有了巴黎这个名字。

(2) 巴黎的建筑艺术和名胜古迹：凯旋门、艾菲尔铁塔夜景、卢浮宫外景、巴黎圣母院外景

第三课时

一、旅游规划

1. 旅游规划的概念和重要性

(1) 旅游规划的概念：旅游规划是旅游业发展的大纲和蓝图，是增进旅游业健康发展的重要条件。旅游规划一般从两个方面进行：一是对旅游发展基础进行分析，包括旅游资源、交通条件、社会经济原因等；二是提出详细的规划方案，即旅游业发展蓝图，要具有前瞻性和可操作性。

(2) 旅游规划的重要性：旅游规划是增进旅游业健康发展的重要条件。旅游景

区规划是形成旅游吸引力的主线保证，它使得旅游景区产生更大的经济、社会和环境效益。

2. 旅游规划的基本内容

(1) 影响旅游规划的原因：自然、社会、经济等。

(2) 旅游规划的重要内容

一是分析该区域自然环境、文化环境和社会经济环境对旅游发展的影响以及社会经济原因的作用；

二是分析该区域旅游客源市场对旅游需求的数量、质量和类型；

三是筹划旅游资源开发，使旅游资源转化为旅游吸引物，安排旅游活动；

四是计划旅游交通、住宿、餐饮、游览、娱乐、商业以及旅游环境保护等设施的建设和服务的安排。

3. 旅游景区规划设计

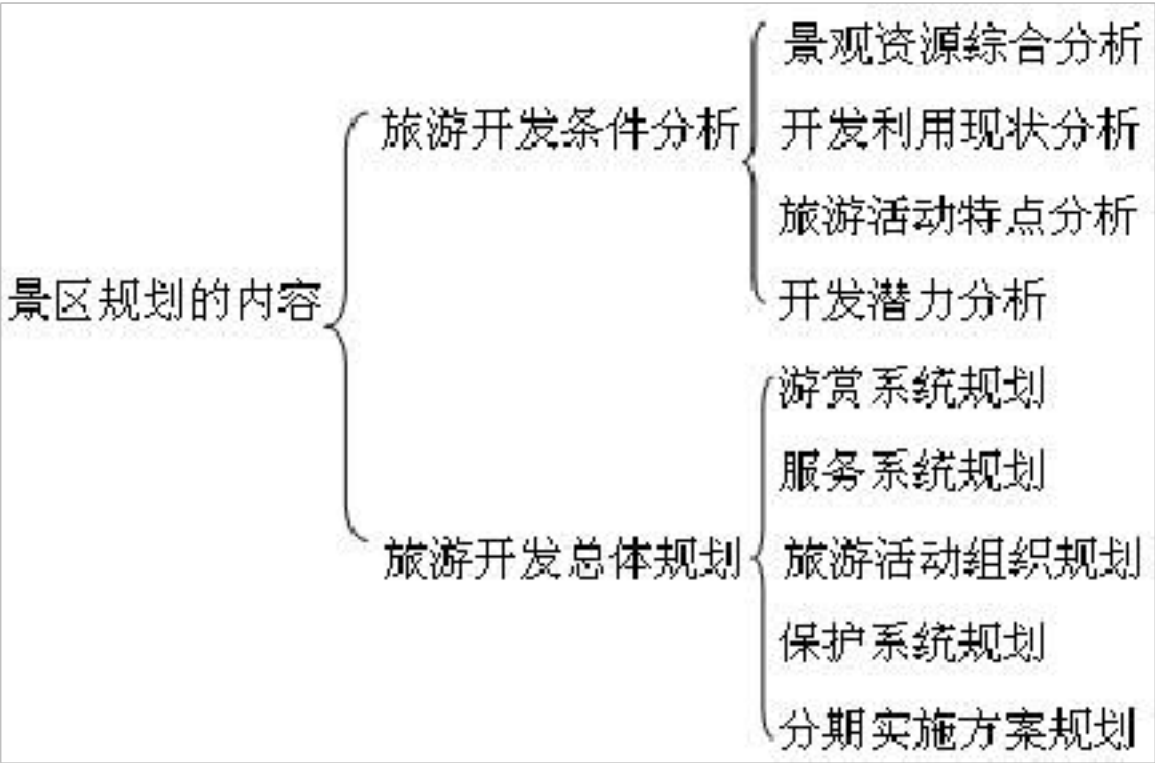
(1) 景区规划的基础：旅游资源调查与评价

(2) 景区规划的导向：以旅游者对旅游过程中的食、宿、行、游、购、娱的需要

(3) 景区规划的指导：旅游审美原理

(4) 景区规划的意义：提高景区的品位，扩大景区的规模，提高旅游景区的效益

(5) 旅游景区规划设计的内容



(6) 景区开发应注意的问题：旅游景区要实现可持续开发，应以科学的发
展观为指导，统筹协调好多种关系。

[经典例题 4]2023 年 3 月 10 日是本市 24 家公园第一种免费开放日，有人对其
中 A、B 两个公园进行了调查，数据见下表。

A、B 公园调查表

公园 名称	面积 (×10 ⁴ 米 ²)	餐厅面积 (米 ²)	厕所蹲位 (个)	设计日容 量 (万人)	高峰时段 人数 (万 人)	日总人数 (万人)
A	125	3000	100	5	10	20
B	50	1500	40	2	3	5

(1) 请以高峰时段人数计算 3 月 10 日 A 公园的游客人均面积、游客人均餐厅面
积和每厕所蹲位的服务人数，并填入空格。

游客人均面积：_____米²/人；
游客人均餐厅面积：_____米²/人；
每厕所蹲位的服务人数：_____人/个。

(2) 根据上述表格，请分析公园免费开放日产生的问题，试举两例，并分析原因。

(3) 针对上题列举的一种问题，请你从如下角度各提一项改善措施。

从游客自身的角

度：_____

从公园管理的角

度：_____

从政府决策的角

度：_____

(4) 调查中发现，免费开放的公园内，多种塑料袋、水果皮等废弃物随处可见，游客任意践踏草地，少数游客还带着工具去挖野菜，致使不少草坪伤痕累累。为了保护绿地，请你为电视台设计一条公益广告词。

【答案】 (1) 12.5 0.03 1000.0

(2) 公园人满为患；餐厅拥挤；用厕困难。 导致这些问题的重要原因是游客人数超过了设计原则。 (3) 不盲从；遵守秩序 加强宣传；加强管理

增长开放公园数量；增长开放次数；加强宣传引导；加强宏观管理 (4) 略

二、旅游开发中的环境保护

1. 旅游开发中的环境问题

(1) 对自然环境的破坏

- ①污染环境
- ②危害生物
- ③破坏旅游背景资源
- ④破坏视觉效果

(2) 对社会环境的破坏

- ①破坏老式小区文化
- ②破坏文物古迹
- ③导致都市问题

2. 旅游环境容量

①含义：一般认为，旅游环境容量是指对某一旅游开发地区而言无害于其可持续发展的旅游活动量。旅游环境容量有时也简称旅游容量，或称旅游承载能力。

②合理推算旅游环境容量的意义：旅游环境容量的合理推算是旅游景区规划的科学根据，是旅游景区可持续发展的保证。

③常用表达措施：游客流量（原因：旅游活动量与游客流量直接有关）

④分类：旅游环境容量分为旅游极限容量和旅游合理容量。

旅游极限容量是所能容纳的最大旅游活动量，旅游活动量到达旅游极限容量

称为饱和。

旅游合理容量也叫旅游最适容量或旅游最佳容量，保证游客满意程度高，旅游环境处在最佳状态。

⑤控制：旅游环境容量的控制可以从控制游客数量与扩大环境承载力两方面进行。

3. 旅游环境保护

针对旅游开发中的环境问题，采用对应的环境保护措施。

旅游环境保护 方略	详细措施	实行主体
法律法规	健全旅游环境保护法规	立法机关
	编制旅游开发规划中的环境保护法规	
工程建设	建设排污处理设施	政府
	建设多种环境保护区	旅游研究专家和政府
	严禁破坏生态环境和文化环境的工程	旅游开发商和经营者
旅游项目评价	评估旅游环境容量	旅游开发商和经营者
	评价旅游开发的环境影响	旅游研究者
旅游环境保护 教育	倡导绿色旅游	政府
	普及旅游环境保护教育	教育专家

详细措施：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048011063032006123>