

The background is a traditional Chinese ink wash painting of a misty mountain landscape. The mountains are rendered with soft, layered brushstrokes in shades of grey and blue, creating a sense of depth and atmosphere. The overall style is minimalist and elegant, typical of classical Chinese art.

渠道中间商第一课

The background is a traditional Chinese ink wash landscape painting. It depicts a vast, misty mountain range with soft, layered peaks. The brushwork is delicate and expressive, capturing the ethereal atmosphere of the scene. The colors are muted, primarily consisting of various shades of grey, blue, and white, which blend into each other to create a sense of depth and distance. The overall style is characteristic of classical Chinese literati painting, emphasizing naturalistic beauty and a sense of harmony with nature.

渠道中间商

渠道

分销渠道是指某种产品从生产者向消费者或用户转移过程中所经过的一切取得所有权或帮助所有权转移的商业组织和个人，即产品从生产领域向消费领域转移经过的通道。

渠道管理

渠道管理是指制造商为实现公司分销的目标而对现有渠道进行管理,以确保渠道成员间,公司和渠道成员间相互协调和能力合作的一切活动,其意义在于共同谋求最大化的长远利益。

渠道中

间商

中间商是指介于生产者与消费者之间，专门从事商品流通活动的经济组织。主要包括批发商和零售商



一、批发商

- 在商品流通过程中，一切不直接服务于最终消费者，只是实现商品在空间、时间上的转移从而达到再销售目的的中间机构或个人，都算为批发商。




批发商的分类

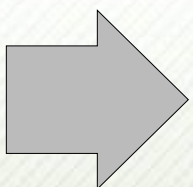

- 商业批发商
- 经纪人与代理商
- 制造商与零售商的分销部或办事处
- 专业批发商



二、零售商



零售是指一切向最终消费者直接提供货物和劳务、使之用于个人生活消费和非商业性用途的交易活动。

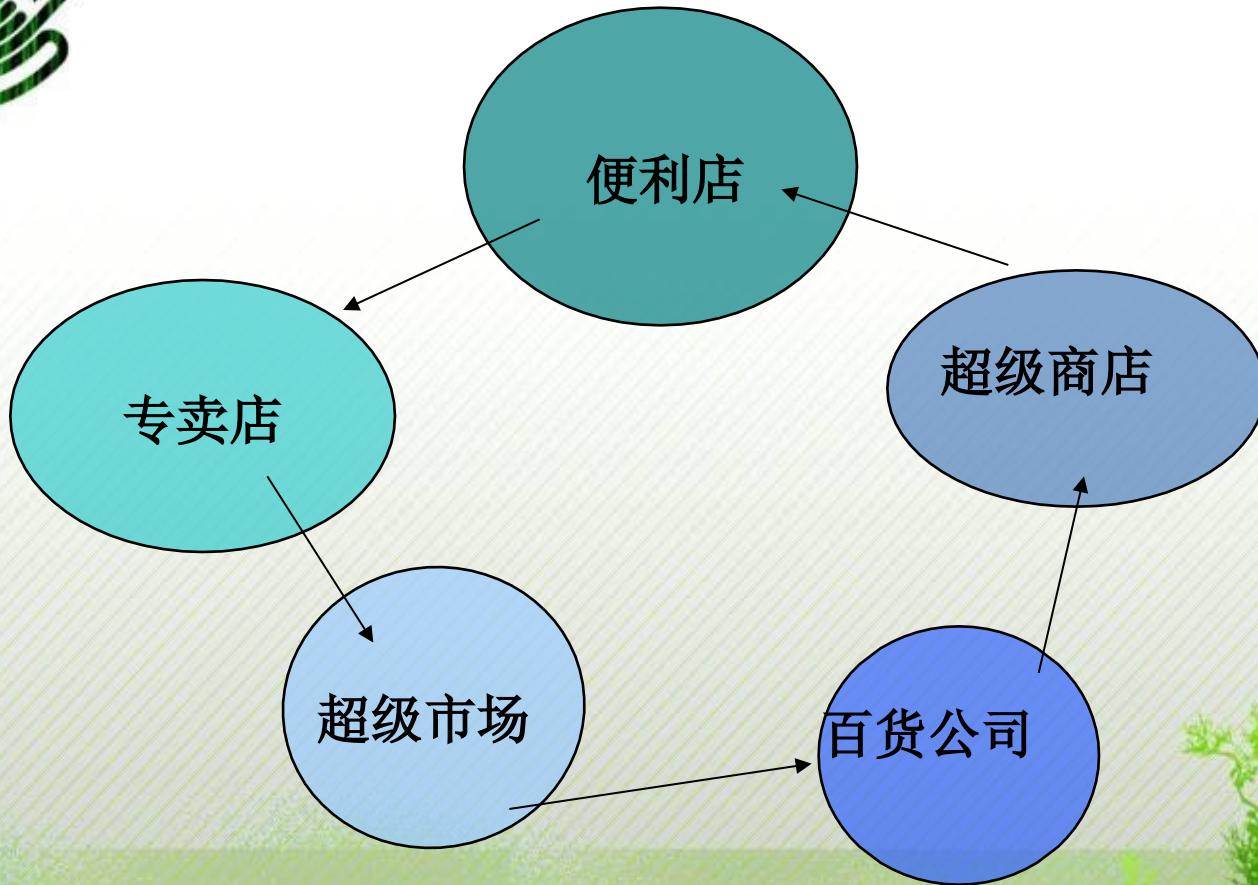
- 
- 把从事零售业务为主要经济来源的组织和个人都称为零售商。
- 

零售商的分类

- 1、产品线不同的零售商
- 2、以低价为特征的零售商
- 3、无店铺零售商
- 4、组织方式不同的零售商



1、产品线不同的零售商



家乐福部分进场费

1、法国节日费	每年10万元
2、中国节庆费	每年30万元
3、新店开张费	1至2万元
4、老店翻新费	1至2万元
5、海报费	每店2340元，一般每年10次左右
6、端头费	与海报同步，每店2000元
7、新品费	3.4万元
8、人员管理费	每人每月2000元
9、堆头费	每家门店3至10万元
10、服务费	占销售额的1.5%至2%
11、咨询费	占1%。送货不及时扣款：每天3%
12、补损费	产品保管不善，无条件退款
13、无条件退货	占销售额的3%至5%
14、税差	占5%至6%
15、补差费	厂家商品在别家店售假低于家乐福，要想家乐福交罚金

2、以低价为特征的零售商



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048074102042007010>