

五年（2019-2023）年高考真题分项汇编

专题 01 生活与消费

2023年高考真题

1. （2023·全国甲卷）马克思劳动价值论认为，劳动是劳动者的体力和脑力的支出；劳动者通过就业取得报酬，从而获得生活来源，使社会劳动力能够不断地再生产。下列属于劳动力再生产所需费用的是（ ）

①房租

②教育培训费

③旅游支出

④娱乐平台会员费

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

【答案】A

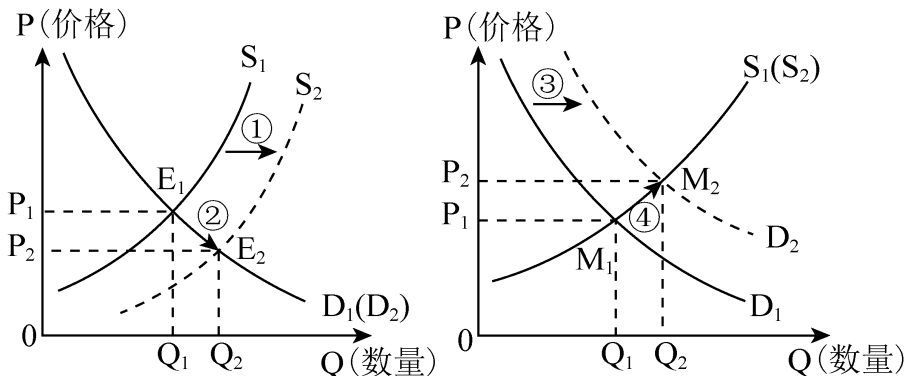
【详解】①：劳动力再生产所需费用，是劳动者恢复劳动力所需的各种资料的价格总和，包括基本食物、衣物、住宿和医疗的费用，①入选。

②：马克思劳动价值论认为，劳动力扩大再生产费用，包括养家糊口、教育培训等活动所需的各种物质资料和服务的价值总和，故②符合题意。

③④：旅游支出和娱乐平台会员费均不属于劳动力再生产所需费用，③④排除。

故本题选 A。

2. （2023·全国乙卷）为刺激消费增加生产，政府出台了一系列政策，对购买甲种产品发放消费补贴，对生产乙种产品的企业减税降费，由此引起这两种产品的供需变化，如下图所示。



注：①是指曲线 S_1 到 S_2 的移动；②是指点 E_1 到 E_2 的变动；③是指曲线 D_1 到 D_2 的移动；④是指点 M_1 到 M_2 的变动。

图中，正确反映两种产品政策效应的是（ ）

- A. 甲产品：①—②；乙产品：③—④
- B. 甲产品：③—④；乙产品：①—②
- C. 甲产品：④—③；乙产品：②—①
- D. 甲产品：②—①；乙产品：④—③

【答案】B

【详解】B：政府对购买甲种产品发放消费补贴，会促进人们对甲种产品的消费需求增加，这一变化是由政府政策引起，而非价格导致，表明价格没有改变，因此需求曲线应向右平移，即对应③。甲产品的消费需求增加，会促使甲产品的价格升高，从而刺激甲产品的生产者扩大生产规模，增加供给，即对应④。因此甲产品的变化情况是：③→④。政府对乙产品的生产企业减税降费，降低了其生产成本，会刺激生产者扩大生产规模，增加供给，但这一变化是由政府政策引起而不是由价格变化引起，因此供给曲线应向右平移，即对应①。乙产品的供给增加，会引起价格下降，从而刺激消费需求增加，即对应②。因此，乙产品的变化情况是：①→②，B 正确。

ACD：通过以上分析发现，ACD 均不符合题意，排除。

故本题选 B。

3. （2023·全国乙卷）某农机企业为了推广智能农业机械，推出一种新的营销服务模式。该模式允许农户选择短期租赁、系统代运营服务，农户支付较低服务费用后获得业务支持，如播种、杂草控制、施肥、灌溉、土壤分析等。目前，这种服务模式得到大面积推广。该模式被市场广泛认同的原因在于（ ）

- ①减少农机研发成本，扩大农机生产规模
- ②推动智能化生产，提高农产品销售价格
- ③加速农机运营周转，增加农机使用效益
- ④降低农户生产劳动强度，提高经营效率

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

【答案】D

【详解】③④：某农机企业推出的营销服务模式允许农户选择短期租赁、系统代运营服务，农户支付较低服务费用后获得业务支持，被市场广泛认同。这是因为该模式能够加速农机运营周转，降低农户生产劳动强度，增加农机使用效益，提高经营效率，③④正确。

①：材料中的营销服务模式只需要农户支付较低服务费用，因此可以减少农民种植的成本，既减少使用农机的成本，材料并不涉及农机研发成本问题，①排除。

②：材料中的营销服务模式有利于推动智能化农业生产，提高农业劳动生产率，如果不考虑其他因素，这会使农产品价格降低，而不是提高，②排除。

故本题选 D。

3. （2023·全国·甲卷）阅读材料，完成下列要求。

一片绿地、一顶帐篷、一桌美食，和家人、好友一起享受美景美食、谈天说地……打开手机，仿佛半个朋友圈都在露营。

据统计，截至 2023 年 3 月，我国共有 8.75 万家露营企业，2022 年新增 3.51 万家，新增量同比增长 54.5%，帐篷、睡袋、折叠桌椅等商品产销量大幅度增长，企业不断推出“露营+钓鱼+瑜伽”“露营+烧烤+篝火晚会”“露营+亲子活动”等诸多新产品和新服务。2022 年中国露营经济核心市场规模达到 1134.7 亿元，同比增长 51.8%；带动市场规模为 5816.1 亿元，同比增长 52.6%。

结合材料并运用经济知识，分析露营热的原因及其对促进经济发展的作用。

【答案】

原因：居民收入增加，消费结构升级，推动露营需求快速升温；露营热也带动相关服务业发展，服务业发展又进一步促进露营热；消费对生产的调整和升级起着导向作用，露营热覆盖面宽，市场需求大，刺激露营企业的井喷式出现，增加供给；一个新的消费热点的出现，往往会带动一个产业的出现和成长，需求与供给的双向拉动，形成了新的消费增长点。

作用：以露营为代表的微度假热潮是新消费热点。在这种热潮下，旅游休闲资源、产业链逐渐被调动起来，既满足了我国人民对美好生活的需求，提升生活休闲质量；也成为疫情后旅游业恢复发展重要的推动力量；还从居民需求端、产业供给端，为我国经济的企稳向好发展提供了新动能。

【详解】第一步：审设问。明确主体、知识范围、问题限定和作答角度。本题需要调用经济的有关知识，从原因、意义角度分析作答。

第二步：审材料。提取关键词，链接教材知识。

关键词①：仿佛半个朋友圈都在露营……商品产销量大幅度增长→可联系教材知识居民收入增加，消费结构升级；消费对生产的导向作用；需求与供给的关系；

关键词②：一起享受美景美食……新增量同比增长……带动市场规模等→可联系教材知识既满足了我国人民对美好生活的需求；也成为疫情后旅游业恢复发展重要的推动力量；为我国经济的企稳向好发展提供了新动能。

第三步：整合信息，组织答案。注意设问限定以及教材知识与材料、时政信息等相结合。

2022年高考真题

1. (2022 全国甲卷) 2021 年 4 月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》强调, 要以保障自然生态系统休养生息为基础, 增值自然资本, 厚植生态产品价值; 充分发挥市场在资源配置中的决定性作用, 推动生态产品价值有效转化。这表明 ()

- ①生态产品有使用价值, 其利用要合理有效
- ②生态产品有商品属性, 其价值必然会实现
- ③生态产品有价值, 价值实现要通过市场途径
- ④生态产品有稀缺性, 休养生息是其价值源泉

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【答案】A

【解析】

①: 建立健全生态产品价值实现机制, 以保障自然生态系统休养生息为基础, 增值自然资本, 厚植生态产品价值, 这说明生态产品有使用价值, 其利用要合理有效, ①正确。

②: 生态产品有商品属性, 其价值能否实现受多种因素制约, “其价值必然会实现”说法过于绝对化, ②排除。

③: “充分发挥市场在资源配置中的决定性作用, 推动生态产品价值有效转化”意味着生态产品有价值, 价值实现要通过市场途径, ③正确。

④: 生态产品的价值来源于人类劳动, ④错误。

故本题选 A。

2. (2022 全国甲卷) 据研究预测, 2022 年欧洲某国国经济增长将大幅放缓, 经济增速将从上年的 7.5% 降至 3.9%; 2022 年二季度该国通货膨胀率将升至 8%, 比前月的预测高出 1 个百分点。5 月 5 日, 该国中央银行将利率从 0.75% 提高到 1%, 这是该国自去年 12 月以来连续第四次加息。该国加息政策的目标及作用过程是 ()

- A. 提高利率——流通中的货币量增加——促进消费——刺激经济增长
- B. 提高利率——流通中的货币量减少——物价下降——抑制通货膨胀
- C. 提高利率——储蓄增加——投资规模扩大——商品供给增加——抑制通货膨胀
- D. 提高利率——境外资金流入——本币贬值——促进商品出口——刺激经济增长

【答案】B

【解析】

A：提高利率将会减少流通中的货币量，A 排除。

B：提高利率将会减少流通中的货币量，从而平衡供求关系，促使物价下降，进而抑制通货膨胀，B 正确。

C：提高利率有利于推动储蓄意愿增加，增加储蓄存款，但投资规模将会缩小，C 排除。

D：境外资金流入，会导致本币升值，D 排除。

故本题选 B。

3. （2022 浙江卷）2022 年 4 月，国际原油价格相较于 2021 年每桶上涨了几十美元。此时，生产者将会（ ）

A. 扩大生产规模 B. 压缩生产规模 C. 维持原有生产规模 D. 视获利情况而定生产规模

【答案】D

【解析】

ABCD：价格变动对生产有影响。题干中：国际原油价格上涨，如果其他条件不变，则国际原油生产者获利增加，一般情况下，会扩大生产规模，增加产量。但如果生产、加工原油的成本增加，这时候即使原油价格上涨，但原油生产者的利润可能保持不变，甚至还会下降，故这个时候，原油生产者可能会维持甚至压缩生产规模。因此，面对国际原油价格上涨，此时，生产者将会视获利情况而定生产规模，故 ABC 排除，D 符合题意。

故本题选 D。

4. （2022 浙江卷）近两年我国居民人均可支配收入平均实际增长 5.1%，增速比疫情前的 2019 年放缓 0.7%，居民的消费能力、消费意愿有所减弱。为了防止消费增速持续放缓，国家应（ ）

①进一步鼓励企业扩大投资

②鼓励居民将线上消费作为主要消费方式

③出台更多刺激消费的政策

④多渠道增加居民收入

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

【答案】D

【解析】

①：题干问的是：为了防止消费增速持续放缓，所以国家最应该在消费（需求）端有所作为，故①不符合题意。

②：是线上消费还是线下消费，只是实现消费的方式不同而已，但这并不能有效防止消费增速持续放缓，故②排除。

③④：收入是消费的前提和基础。由题干得知：近两年随着居民人均可支配收入增速放缓，人们的消费能力和消费意愿有所减弱，所以国家应该出台更多刺激消费的政策，并想办法多渠道增加居民收入，故③④符合题意。

故本题选 D。

5. （2022 全国乙卷）2022 年中央一号文件明确要求：适当提高稻谷、小麦最低收购价，健全农民种粮收益保障机制；在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在长江流域开发冬闲田扩种油菜。这是为了（ ）

①保护农民种粮积极性，稳定粮食产量

②发挥市场决定作用，有效配置农业资源

③优化农作物种植结构，更好满足市场需求

④扩大农作物种植面积，实现农产品自给自足

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④

【答案】A

【解析】

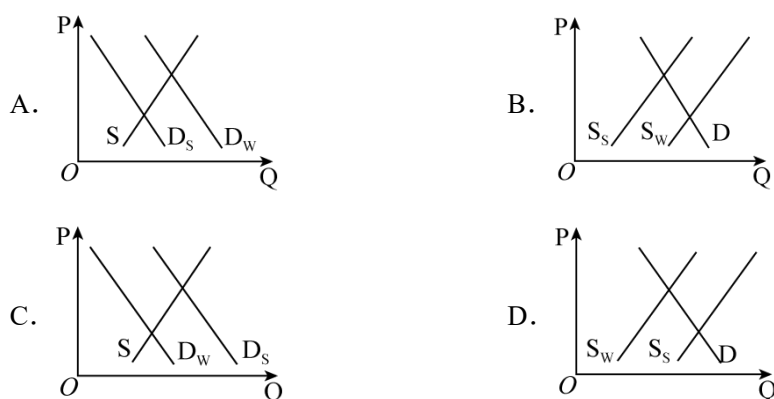
①③：中央一号文件明确要求适当提高稻谷、小麦最低收购价，健全农民种粮收益保障机制。这样可以保护农民种粮积极性，从而稳定粮食产量；中央一号文件还明确要求在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在长江流域开发冬闲田扩种油菜。这样可以优化农作物种植结构，更好满足市场需求，故①③符合题意。

②：题干中是“中央一号文件明确要求”，这是在发挥国家宏观调控“有形之手”作用，而不是发挥市场“无形之手”作用，故②排除。

④题干中中央一号文件是重点强调要保护农民种粮积极性和优化农作物种植结构，并没有改变我国农作物的种植面积，而且我国粮食早在这次中央一号文件出台之前就能够自给自足，故④错误。

6. （2022 湖南卷）避暑民宿的消费量通常会呈现季节性的变化，冬季低而夏季高，这一变化使得其均衡价格和均衡数量之间出现了明显的季节性关系。以 P 表示价格，Q 表示数量，S 表示供给，D 表示需求，下标 w 表示冬季，下标 s 表示夏季。不考虑其他因素，下列图示能正确反映避暑民宿消费季节性变化的是

()



【答案】C

【详解】

避暑民宿的消费量通常会呈现季节性的变化，冬季低而夏季高，也即是夏季的需求高于冬季的需求，但避暑民宿的供给是不变的，由此夏季的价格高于冬季的价格。

A：题肢表示供给不变，夏季的需求小于冬季的需求，夏季价格低于冬季价格。故 A 不符合题意。

B：题肢表示需求不变，夏季供给小于冬季供给，夏季价格高于冬季价格。故 B 排除。

C：题肢表示供给不变，冬季需求小于夏季需求，夏季的价格高于冬季的价格。故 C 符合题意。

D：题肢表示需求不变，冬季供给小于夏季供给，冬季价格高于夏季价格。故 D 排除。

故本题选 C。

7. (2022 浙江卷) 近年来，全国统一大市场建设工作取得重要进展，但实践中仍然存在市场分割、地方保护和市场监管规则不统一等问题。2022 年 4 月，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，提出了立破并举的措施。从立的角度，明确要抓好“五统一”，即强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一。从破的角度，明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为，打破各种显性、隐性壁垒。

结合材料，回答下列问题：

(1) 运用《经济生活》中“生产与消费”“市场秩序”的有关知识，说明《意见》提出的立破举措的合理性。

(2) 运用《生活与哲学》中对立统一的有关知识，说明建立统一大市场要坚持立破并举的理由。

【答案】(1) 交换是连接生产和消费的桥梁和纽带。《意见》抓好“五统一”，有助于扩大交换范围和提高交换效率，进而促进生产和消费。公平、公正的市场秩序，统一开放、竞争有序的现代市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。良好的市场秩序依赖公平开放透明的市场规则来维护。《意见》立破并举，统一规则、打破壁垒，有助于形成良好的营商环境和竞争秩序，有利于企业公平竞争，实现资

源的合理配置，促进我国经济高质量发展。

(2)矛盾双方既相互排斥、相互对立，又相互依赖、相互渗透在一定条件下相互转化，由此推动事物的变化发展。在我国经济发展过程中，市场统一和市场分割是对立统一的关系。基于矛盾固有的两个基本属性，《意见》坚持立破并举，破壁垒抓统一，旨在创造条件推动市场分割向市场统一的转化，由此推动我国经济发展。

【解析】

背景素材：立破并举，加快建设全国统一大市场

考点考查：生产与消费、市场秩序、对立统一

能力考查：获取和解读信息、调度和运用知识、描述和阐释事物

核心素养：科学精神

(1)

第一步：审设问。（明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。）

本题需要运用《经济生活》中“生产与消费”“市场秩序”的有关知识，说明《意见》提出的立破举措的合理性。回答此类问题一般按照“必要性+重要性+意义”作答。

第二步：审材料。（通过标点符号、段落等，提取材料有效信息。）

有效信息①：“五统一”。→可联系交换是连接生产和消费的桥梁和纽带。

有效信息②：立破并举的措施。→可联系公平、公正的市场秩序，统一开放、竞争有序的现代市场体系重要性。

有效信息③：立破并举的目的。→可得出良好的市场秩序依赖公平开放透明的市场规则来维护及其意义。

第三步：整合信息，组织答案。

得分点①： 交换是连接生产和消费的桥梁和纽带+分析材料。

得分点②： 公平、公正的市场秩序，统一开放、竞争有序的现代市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础+分析材料。

得分点③： 良好的市场秩序依赖公平开放透明的市场规则来维护+分析材料。

(2)

第一步：审设问。（明确主体、作答范围、问题限定和作答角度。）

本题需要调用运用《生活与哲学》中对立统一的有关知识，说明建立统一大市场要坚持立破并举的理由。

回答此类问题一般按照“必要性+重要性+意义”作答。

第二步：审材料。（通过标点符号、段落等，提取材料有效信息。）

有效信息①：市场统一和市场分割是对立统一的关系。→可联系矛盾双方既相互排斥、相互对立，又相互依赖、相互渗透。

有效信息②：《意见》坚持立破并举，破壁垒抓统一。→可联系矛盾双方在一定条件下相互转化，由此推动事物的变化发展。

第三步：整合信息，组织答案。

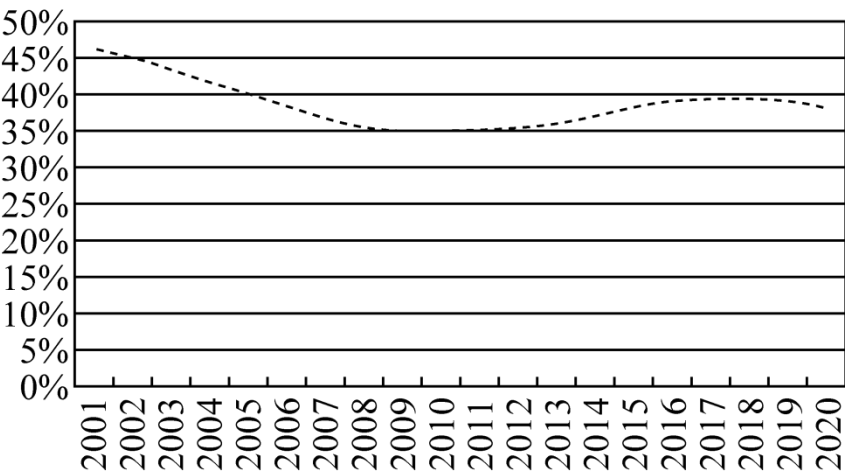
得分点①：矛盾双方既相互排斥、相互对立，又相互依赖、相互渗透+分析材料。

得分点②：矛盾双方在一定条件下相互转化，由此推动事物的变化发展+分析材料。

8. （2022 湖南卷）阅读材料，完成下列要求

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

材料一



2001—2020 年的中国居民消费率

（说明：根据《中国统计年鉴 2021》相关数据计算得到）

国家	人均 GDP 在 3000—10000 美元所在的年份	居民消费率 (%)
中国	2008—	35.44—39.65
韩国	1997—	48.27—50.44
日本	1973—	61.18—67.02

美国	1961—1977	59.61—61.26
英国	1972—	64.90—68.78
德国	1971—	53.95—54.59

若干国家人均 GDP 在 3000—10000 美元时的居民消费率（说明：根据 World Bank Open Data 相关数据计算得到，其中美国居民消费率 1961—1969 年的数据缺失）

材料二 2022 年，国务院进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，将阶段性缓交保险费政策由五个特困行业扩大到所有经营困难的中小微企业、个体户，支持高校毕业生自主创业，落实大众创业、万众创新相关政策。

X 县政府争取中央财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，为社会提供 1235 个普惠养老床位，为老年人提供连续性、协调性和整体性的医养护一体化服务，并带动区域内相关养老配套产业发展。

C 市政府启动三千万元消费券及消费红包惠民大派送，围绕国际品牌集聚、大宗商品商贸、文旅融合等十大内容开展促消费活动，政府投入加上撬动社会资本，投入资金将超一亿元。

(1)请说明材料一反映的经济信息。

(2)请结合材料二，运用经济生活知识，分析政府在促进消费方面是如何作为的。

【答案】(1)2001-2007 年我国居民的消费率在下降； 2007-2012 年我国居民的消费率比较平稳；2012-2020 年我国居民的消费率有所上升，但增长缓慢；当国家人均 GDP 在 3000—10000 美元时，我国居民消费率远低于发达国家，这说明我国居民消费水平较低，消费能力较弱，消费结构有待优化。

(2)①实施积极的财政政策，进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，降低企业的制度性经营成本，以促进其投资性其消费；

②通过财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，完善社会基本公共服务，带动区域内相关养老配套产业发展，满足居民的消费需求。

③通过发放消费券和消费红包，带动社会资本，开展促消费活动，以减轻居民消费成本，刺激居民消费。

【解析】

考查背景：消费

考查考点：宏观调控、影响消费水平的因素等

考查能力：调动和运用知识、描述和阐释事物

学科素养：政治认同、科学精神

(1)第一步，审设问。

明确本题要求说明材料一反映的经济信息。

第二步，审材料，提取有效信息。

有效信息①2001—2020 年的中国居民消费率图→2001-2007 年我国居民的消费率在下降； 2007-2012 年我国居民的消费率比较平稳； 2012-2020 年我国居民的消费率有所上升，但增长缓慢。

有效信息②“国家”、“人均 GDP 在 3000—10000 美元所在的年份”、“居民消费率”→当国家人均 GDP 在 3000—10000 美元时，我国居民消费率远低于发达国家，这说明我国居民消费水平较低，消费能力较弱，消费结构有待优化。

第三步，整合信息，组织答案。

得分点①2001-2007 年我国居民的消费率在下降；2007-2012 年我国居民的消费率比较平稳；2012-2020 年我国居民的消费率有所上升，但增长缓慢。

得分点②当国家人均 GDP 在 3000—10000 美元时，我国居民消费率远低于发达国家，这说明我国居民消费水平较低，消费能力较弱，消费结构有待优化。

(2)

第一步，审设问。

明确本题要求结合材料二，运用经济生活知识，分析政府在促进消费方面是如何作为的。

第二步，审材料，提取有效信息。

有效信息①国务院进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，将阶段性缓交保险费政策由五个特困行业扩大到所有经营困难的中小微企业、个体户，支持高校毕业生自主创业，落实大众创业。万众创新相关政策→实施积极的财政政策，进一步扩大税费减免政策的适用主体范围，降低企业的制度性经营成本，以促进其投资性消费；

有效信息②X 县政府争取中央财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，为社会提供 1235 个普惠养老床位，为老年人提供连续性、协调性和整体性的医养护一体化服务，并带动区域内相关养老配套产业发展→通过财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，完善社会基本公共服务，带动区域内相关养老配套产业发展，满足居民的消费需求。

有效信息③C 市政府启动三千万元消费券及消费红包惠民大派送，围绕国际品牌集聚、大宗商品商贸、文旅融合等十大内容开展促消费活动，政府投入加上撬动社会资本，投入资金将超一亿元→通过发放消费券和消费红包，带动社会资本，开展促消费活动，以减轻居民消费成本，刺激居民消费。

第三步，整合信息，组织答案。

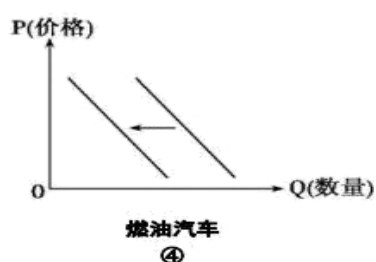
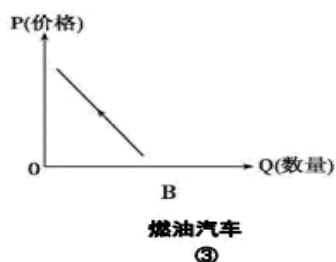
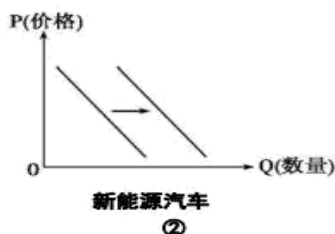
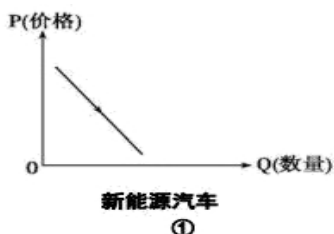
得分点①实施积极的财政政策+降低企业的制度性经营成本，以促进其投资性其消费；

得分点②通过财政专项补贴，支持社会力量启动某养老项目，完善社会基本公共服务，带动区域内相关养老配套产业发展，满足居民的消费需求。

得分点③通过发放消费券和消费红包，带动社会资本，开展促消费活动，以减轻居民消费成本，刺激居民消费。

2021年高考真题

1. （2021 全国甲卷）为促进新能源汽车业发展，一些地方采取购置补贴和免征购置税等政策。在此背景下，这些地方燃油汽车的需求会受到一定影响在其他因素不变的条件下，正确反映这些地方汽车需求变化趋势的图示是（ ）



A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④

【答案】D

【解析】材料反映的是在新能源汽车和传统燃油汽车价格不变的情况下，由于国家实施新能源汽车购置补贴和免征购置税等政策，导致新能源汽车和传统燃油汽车需求量的变化情况。

①：此图反映的是新能源汽车价格下降，引起新能源汽车需求增加，①与材料不符，排除。

②：一些地方采取购置补贴和免征购置税等政策，使新能源汽车购置成本下降，在新能源汽车价格不变的情况下，人们对新能源汽车的需求量增加，其需求曲线整体向右侧移动，②符合题意。

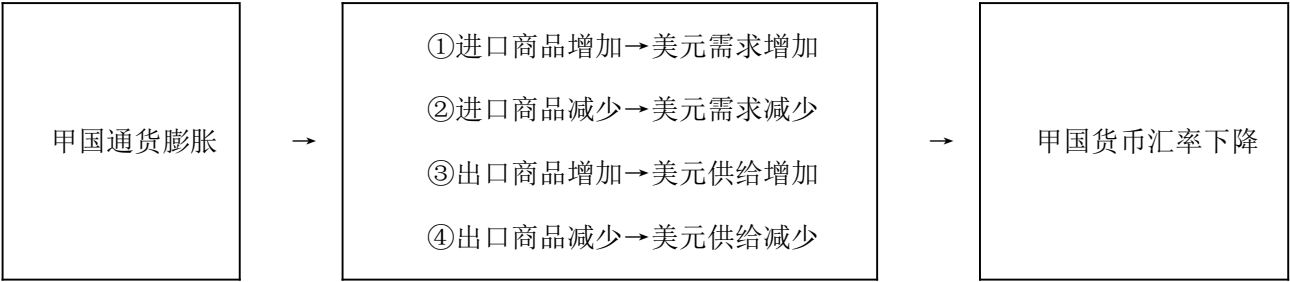
③：此图反映的是传统燃油汽车价格上涨，引起传统燃油汽车需求减少，③与材料不符，排除。

④：新能源汽车与传统燃油汽车互为替代品，新能源汽车的优惠政策导致人们对新能源汽车需求增加，人们对传统燃油汽车需求相对减少，在传统燃油汽车价格不变的情况下，其需求曲线向左侧移动，④符合

题意。

故本题选 D。

2. （2021 全国乙卷）甲国经济对外贸的依存度高，其进出口贸易以美元结算。在开放市场条件下，当甲国发生通货膨胀时，若不考虑其他因素，甲国货币对美元的汇率会下降。关于这一作用过程的描述，正确的是（ ）



- A. ①③
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

【答案】B

【解析】①②：甲国发生通货膨胀，物价上涨，进口增加，美元需求增加，①正确，②错误。

③④：甲国发生通货膨胀，物价上涨，出口商品减少，美元供给减少，④正确，③错误。

故本题选 B。

3. （2021 浙江卷）下表系 2019、2020 年我国猪肉产量，生猪存栏数据

	猪肉产量	同比增长	年末生猪存栏	同比增长
2019 年	4255 万吨	-21. 3%	31041 万头	-27. 5%
2020 年	4113 万吨	-3. 3%	40650 万头	31. 0%

注：“同比”是指与上一年同一时间相比。

资料来源：《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》《中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报》

不考虑其他因素，从上表可以推知（ ）

- ①2019 年，猪肉价格有较大幅度提高
- ②2019 年，牛肉需求量有所降低
- ③2020 年，猪肉饲料生产厂家的利润略有下降
- ④2021 年，猪肉价格有望下降

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

【答案】C

【解析】①：供求影响价格，当供给小于需求时，卖方在交易上处于有利地位，商品价格有上升趋势。由表格可知，2019 年猪肉产量同比呈现负增长，产量大幅下跌，供给减少，猪肉价格可能会大幅上升。故①符合题意。

④：供求影响价格，当供给大于需求时，买方在交易上处于有利地位，商品价格有下降趋势。由表格可知，2020 年末生猪存栏同比呈现正增长，产量将增加，供给将增加，因此 2021 年猪肉价格有望下降。故④符合题意。

②：由表格可知 2019 年猪肉价格会大幅上升，而猪肉和牛肉互为替代品，因此在不考虑其他因素的情况下，此时对牛肉的需求量会增加。故②说法错误。

③：2020 年年末生猪存栏增加，这会增加对猪饲料的需求，进而促进猪饲料生产厂家扩大生产规模，获得更多的利润。故③说法错误。

故本题选 C。

4. （2021 浙江卷）新冠疫情暴发初期，医用口罩、防护服等防疫物资迅速成为紧缺资源，价格急剧飙升。后来越来越多的企业加入防疫物资生产大军，价格迅速回落。由此可见（ ）

①商品生产所耗费的社会必要劳动时间决定价格

②供求关系变化引起商品价格变化

③市场难以解决公共物品的供给问题

④企业会根据价格变化决定生产什么、生产多少

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

【答案】C

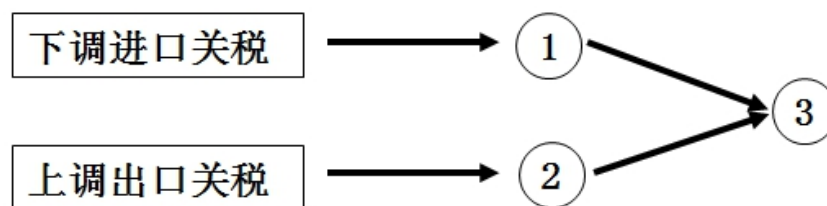
【解析】①：商品生产所耗费的社会必要劳动时间决定商品价值量，而价值决定价格，①错误。

②④：医用口罩，防护眼等防疫物资成为紧缺资源，价格急剧飙升，后来越来越多的企业加入防疫物资生产大军，供给增加，价格迅速回落，这说明供求关系变化引起商品价格变化，也表明企业会根据价格变化决定生产什么、生产多少，②④符合题意。

③：医用口罩，防护眼等防疫物资并不是公共物品，况且材料反映的是供求与价格的关系，价格与企业生产经营的关系，未体现市场是否难以解决公共物品的供给问题，③排除。

故本题选 C。

5. （2021 广东卷）自 2021 年 5 月 1 日起，我国对生铁、粗钢等产品实行零进口暂定税率；适当提高硅铁、铬铁等产品的出口关税。不考虑其他因素，关税调整将对国内钢铁价格产生的影响是（ ）



- A. ①进口增加②出口减少③国内钢铁价格上涨
- B. ①进口减少②出口增加③国内钢铁价格上涨
- C. ①进口减少②出口增加③国内钢铁价格下降
- D. ①进口增加②出口减少③国内钢铁价格下降

【答案】D

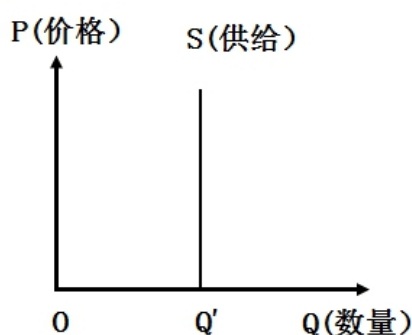
【解析】AD：对生铁、粗钢等产品实行零进口暂定税率，有利于降低进口成本，扩大钢铁资源进口，钢铁市场供给增多。适当提高硅铁、铬铁等产品的出口关税，会减少出口量。两项叠加，国内市场钢铁市场供给增多，国内钢铁价格下降，而不是上涨。A 错误，D 正确。

B：题中关税调整，会导致进口增加，出口减少，国内钢铁价格下降，B 错误。

C：题中关税调整，会导致进口增加，出口减少，C 错误。

故本题选 D。

6. （2021 广东卷）供给规律存在一些特例，其中一种情况是，无论商品的价格怎么变化，生产者提供既定数量的商品。下列与下图的特殊供给曲线相符合的是（ ）



- A. 数年内，某汽车厂生产的新能源汽车数量
- B. 既定时间内，某市电视塔观景台可接待顾客数量
- C. 既定时间内，某奶茶店供应的饮料数量
- D. 数年内，某手机厂生产的智能手机数量

【答案】B

【解析】根据图示变化，无论价格如何变化，该商品的供给量都未发生改变。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/055004224043011114>