



# 《工商怀博》PPT课件

制作人：Ppt制作者  
时间：2024年X月



# 目录

- 第1章 课程简介
- 第2章 商业模式
- 第3章 市场营销策略
- 第4章 人力资源管理
- 第5章 创新与创业
- 第6章 课程总结

• 01

# 第1章 课程简介



## 课程背景介绍

工商怀博是一门使学生能够深入了解商业和管理领域的课程，旨在培养学生的商业技能和领导能力。在这门课程中，学生将学习不仅仅是理论知识，更是如何将这些知识运用到实际商业环境中。

# 课程目标

**理解商业基本原理和概念**

包括市场营销、财务管理等方面

**培养创新思维**

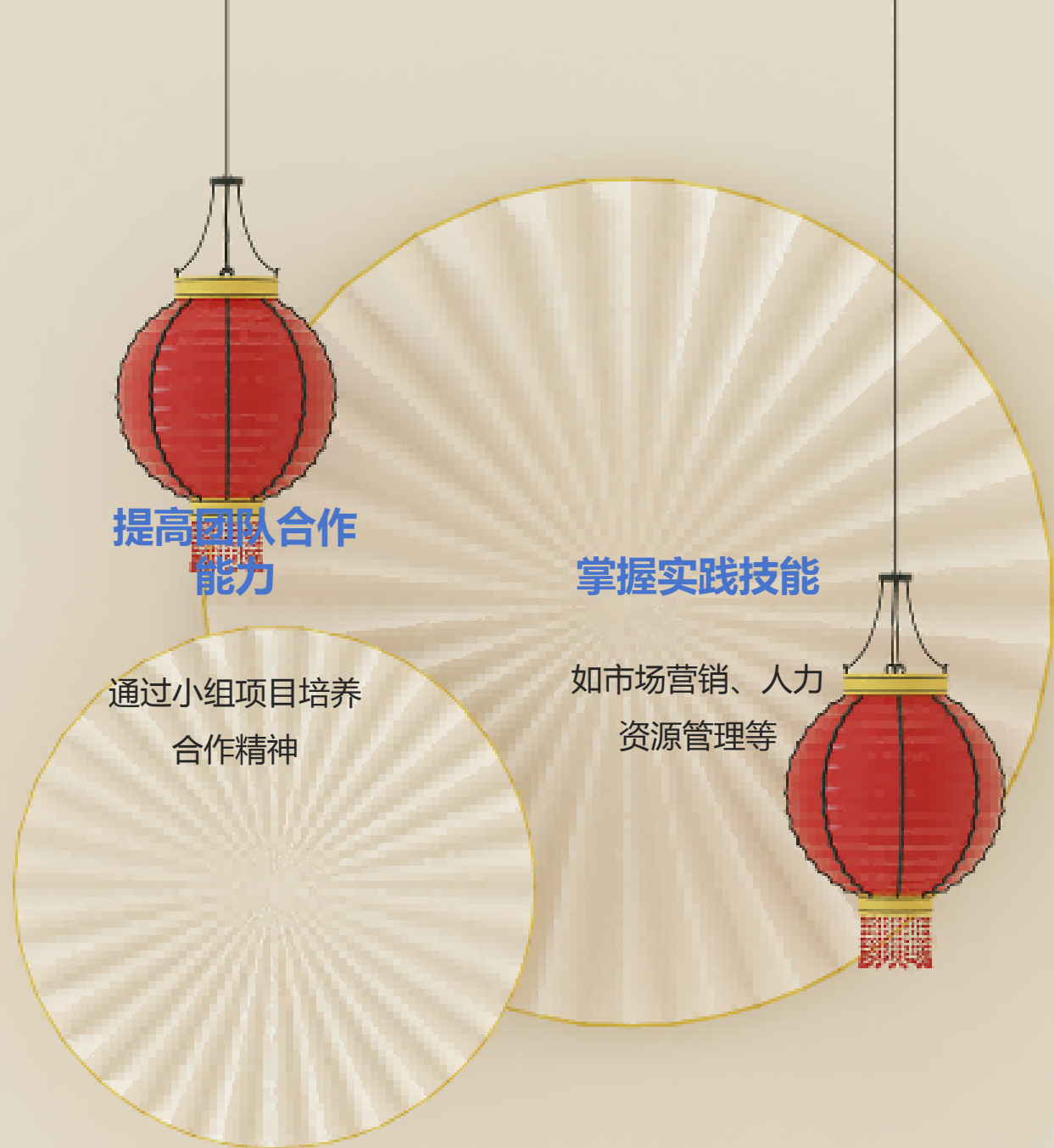
鼓励学生独立思考和  
创新

**提高团队合作能力**

通过小组项目培养  
合作精神

**掌握实践技能**

如市场营销、人力资源管理  
等



# 教学方法

## 理论讲解

老师通过讲解理论知识，帮助学生建立基础

## 案例分析

通过真实案例分析，帮助学生理解理论知识的实际应用

## 小组讨论

鼓励学生在小组内讨论，促进思想交流

## 项目实践

通过实际项目，锻炼学生的实践能力



01 **考试占比60%**

包括期末考试和平时考核

02 **课堂表现占比40%**

包括参与讨论、课堂作业等

03

• 02

## 第2章 商业模式





## 什么是商业模式

商业模式是指企业的盈利途径和商业策略。不同类型的企业有不同的商业模式设计，它将决定企业的可持续发展。

# 商业模式设计

## 产品销售模式

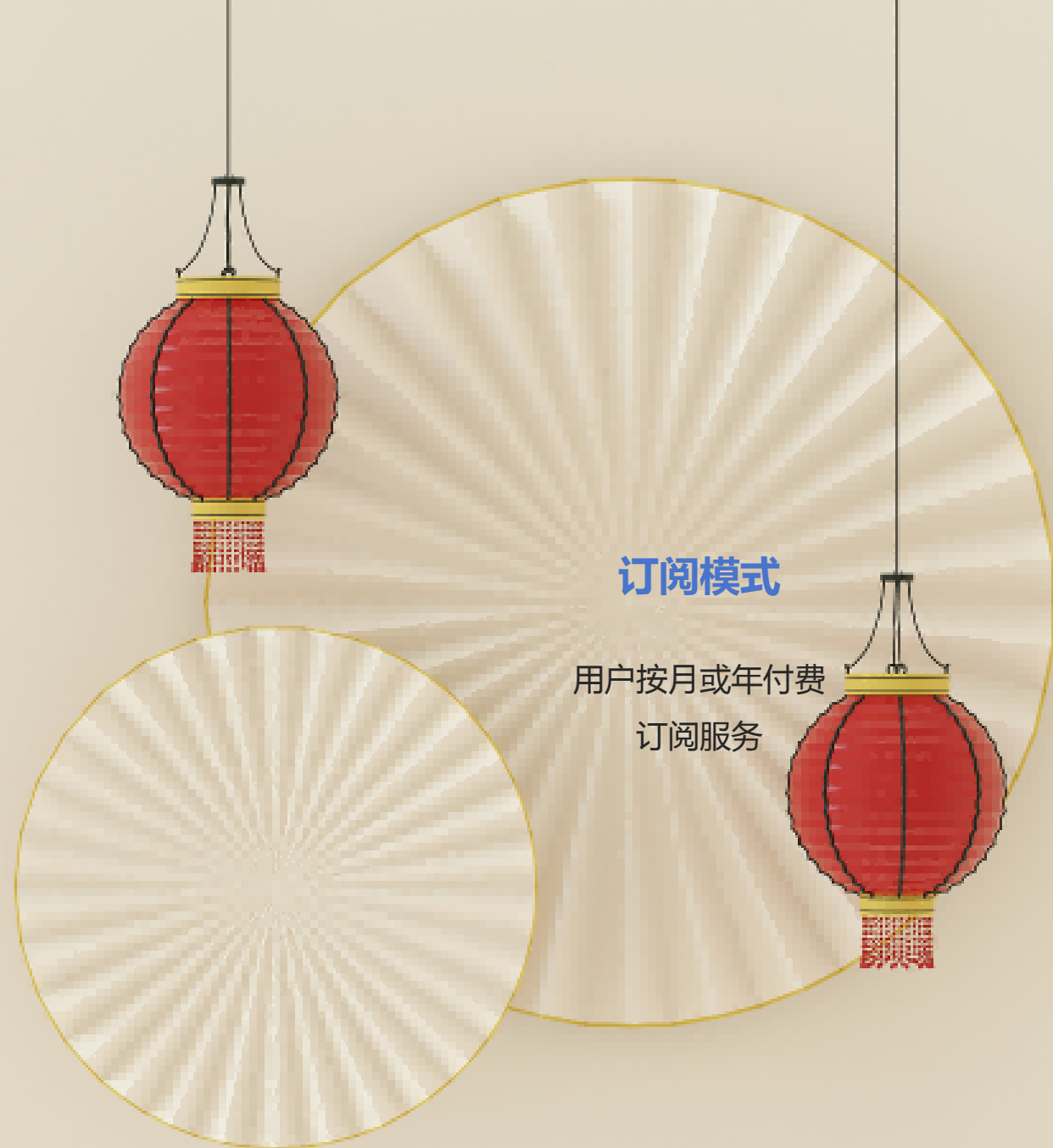
通过销售产品获取  
利润

## 广告模式

通过广告收入盈利

## 订阅模式

用户按月或年付费  
订阅服务



# 商业模式创新

## 线上租赁模式

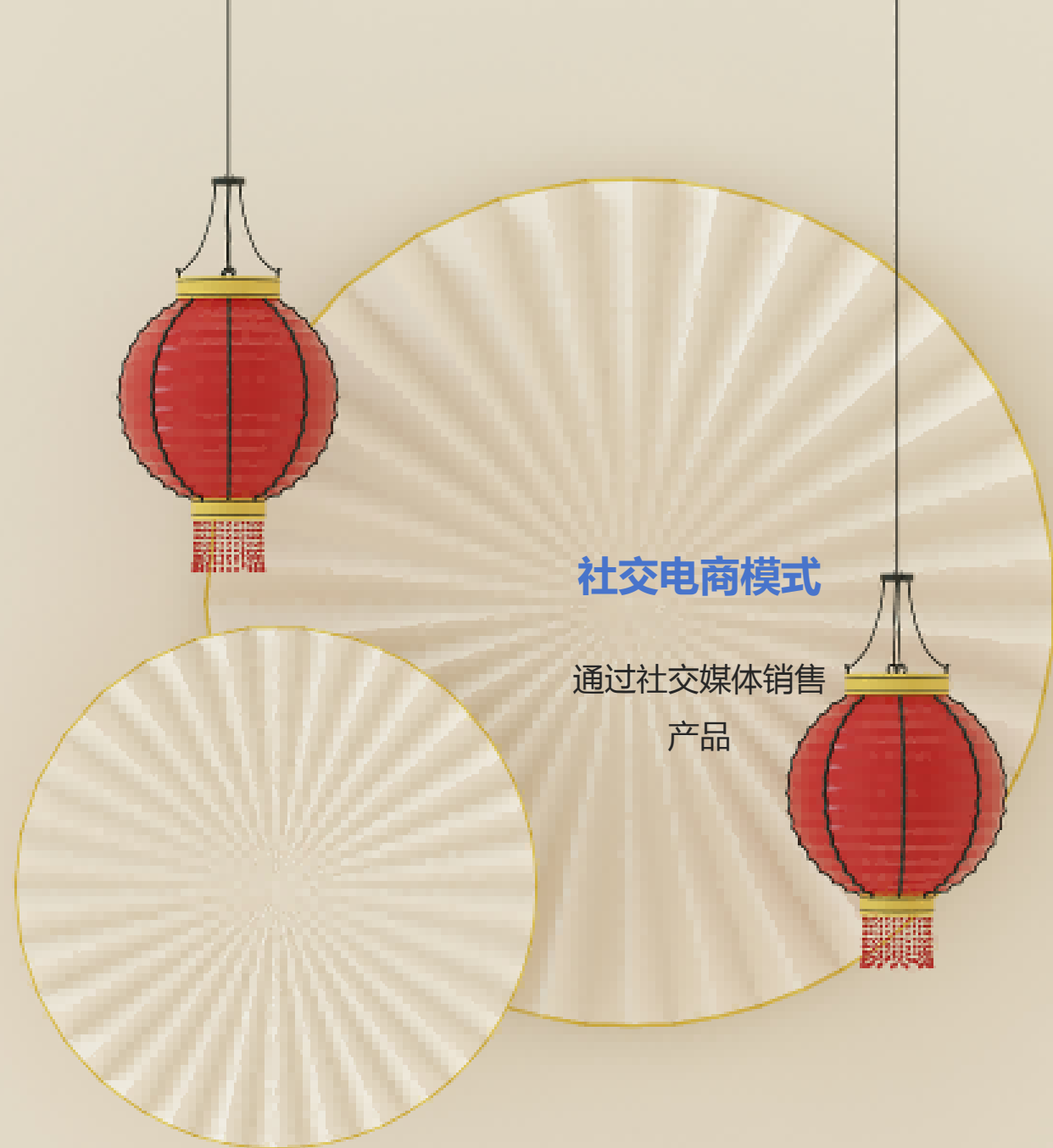
通过线上租赁服务  
获得收入

## 共享经济模式

通过共享资源获取  
利润

## 社交电商模式

通过社交媒体销售  
产品





## 01 苹果


通过创新产品和高端定位获得成功

## 02 谷歌

以搜索引擎广告为主要盈利来源

## 03 阿里巴巴

建立电商生态系统，实现快速增长



# 商业模式分析

运用SWOT分析方法可以帮助企业更好地了解自身的优势、劣势、机会和威胁，为企业提供改进和优化建议。



• 03

# 第3章 市场营销策略





## 市场营销概述

市场营销是企业通过市场调研、产品定位和促销活动等手段来吸引和满足消费者需求的过程。市场营销战略可以帮助企业树立品牌形象、扩大市场份额。

# 市场细分与目标定位

运用市场细分  
和目标定位的  
方法，找到目  
标客户群体

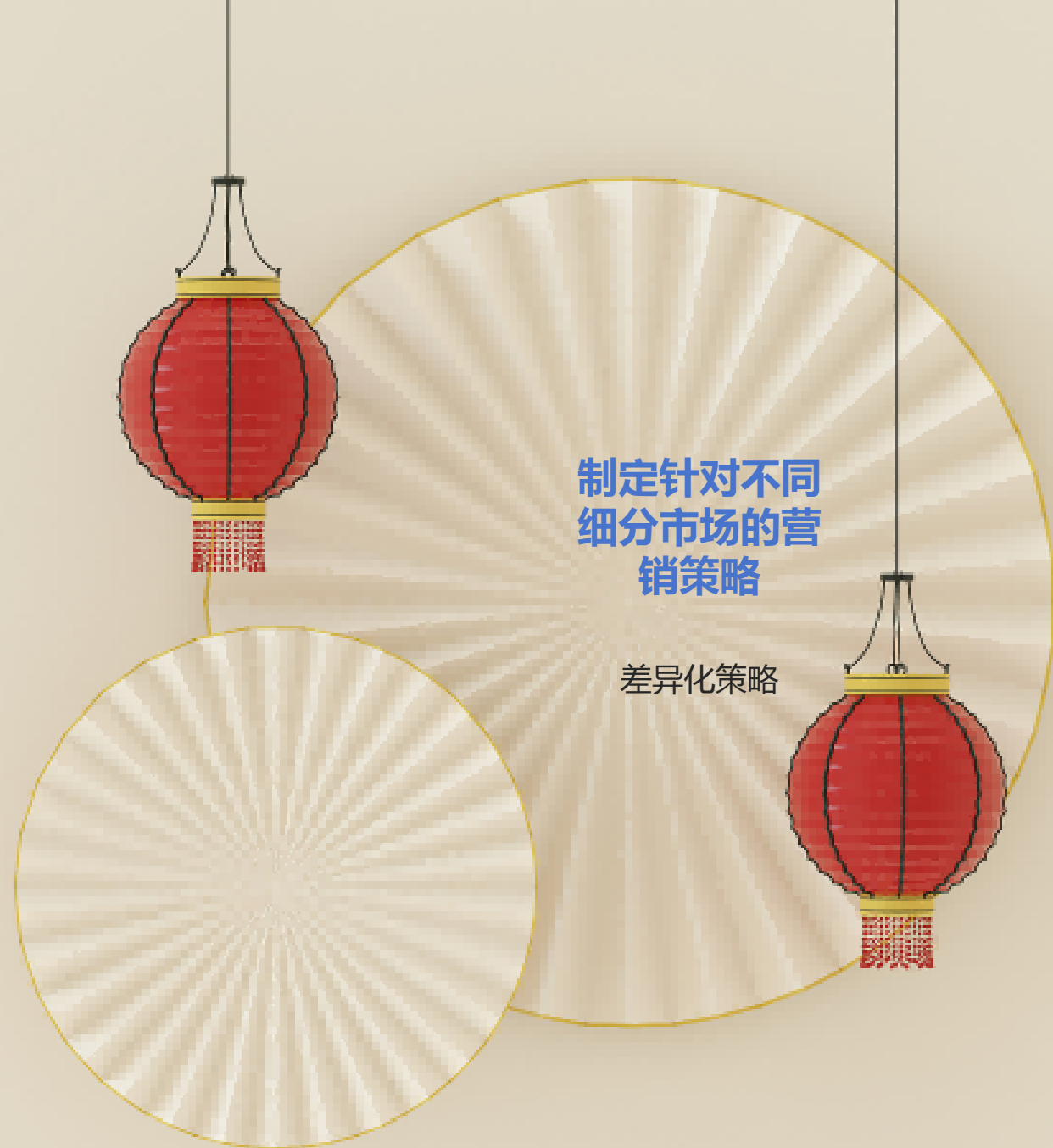
精准定位

提高市场精准  
度和营销效果

效果优化

制定针对不同  
细分市场的营  
销策略

差异化策略





# 市场调研与竞争分析

通过市场调研了解  
市场需求和竞争对  
手情况  
数据分析

分析竞争对手的优  
势和劣势，制定针  
对性的市场营销策  
略  
SWOT分析  
产品分析

基于数据分析和趋势  
预测，提高决策的准  
确性  
趋势分析  
数据应用



01

## 分析可口可乐、Nike等知名品牌的 市场营销策略

品牌分析

02


## 探讨其营销手段和效果

营销手段

03

## 总结成功市场营销策略的关键因素

成功要素



# 总结

市场营销策略的制定是企业成功的关键之一，需要结合市场调研、目标定位和竞争分析来制定有效的战略。成功的市场营销案例可以为企业提供借鉴和启示，不断优化营销策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/055032021201011131>