

大学生实习计划(通用 15 篇)

一、实习目的和要求

通过 8 周的毕业实习，使学生连续性深入接触幼儿园保教工作，将所学的学前教育基本理论、方法和技能综合地运用于保教实践，促进学生将理论与实践相结合，培养和提高学生独立从事保教工作的能力。

要求通过毕业实习，培养学生的专业思想以及对幼儿、对专业的情感，提高学生从事学前教育工作的综合素质。

二、实习内容和时间安排

（一）实习内容：

1、全面见习幼儿园保教工作，熟悉幼儿园与班级基本情况，了解幼儿园贯彻国家及上海市学前教育法规、政策的情况及最新教改动态，并了解与收集有关幼儿园保教工作的资料。

2、学习制定幼儿园保教计划，并予以实施。

3、全面实习保教工作，做到“四独立”：即独立设计保教方案、独立制作教玩具、独立指导开展一日活动以及独立进行评析。

4、了解家长的育儿观念，并学习参与家园联系工作。

5、参与组织幼儿园的庆祝“中秋”、“国庆”、“重阳”等节日活动。

6、完成实习作业。

（二）时间安排：（各幼儿园根据自己的园所特点可做适当调整。）

1、起始阶段：第 1 周（9.7 ~9.11）

（1）了解幼儿园及班级保教计划，全面了解保育和教育工作；

（2）观察、熟悉本班幼儿的情况及特点，协助老师做活动观察记录或个案观察记录。要求在周末能点出本班所有幼儿的名字。

（3）参与幼儿园和班级的节日活动的准备工作。

（4）在了解保教计划基础上，协助指导老师做环境布置和相关保育、教育活动。

2、初步全面实习阶段：第 2、3 周（9.14~9.25）

（1）在教师的指导下学习组织保教活动，每人尝试独立带教一次区角活动、生活活动、户外活动，独立准备相关教玩具。

（2）参与听课和评课；观摩并旁听一次园所教研活动。

（3）继续观察、熟悉本班幼儿的情况特点，并协助参与家园联系工作；

（4）参与策划“十一”或“中秋”节日庆祝活动。

3、全面实习过渡阶段：第 4、5 周（9.28 ~10.9，国庆假 8 天）

（1）参与组织“十一”或“中秋”节日庆祝活动；

（2）在老师指导下，设计并独立带教区角活动、生活活动、户外活动，并独立制作相关教玩具；

（3）独立做活动记录和个案观察记录，并参与活动评析；

（4）了解并参与在具体活动中的家、园、社区的联系工作。

4、深入全面实习阶段：第 6、7 周（10.12~10.23）

(1) 在老师指导下，由每日独立设计并带教一个班级活动环节，逐步跟进到设计并带教半日活动，并独立制作相关教玩具；

(2) 参与观摩和教研活动，并参与评析；

(3) 根据观察记录，能独立进行一次家园联系或沟通；

(4) 深入了解园所特色，了解幼儿园贯彻国家及上海市学前教育法规、政策的情况及最新教改动态。

(5) 根据幼儿园需要，设计并参与“重阳节”活动的准备工作。

5、实习总结阶段：第8周（10.26~10.30）

(1) 根据幼儿园需要，设计并参与组织“重阳节”相关活动。

(2) 在幼儿园老师指导下，制定一份班级一日活动计划；参与一日活动计划的实施全程，并做一日活动设计的反思。

(3) 完成实习作业，进行实习总结，召开评议会、告别会。

(4) 结清帐目，归还物品，于周五下午离园。

三、实习方法与指导

本次8周教育实习，以实习生的主动学习和教育实践为纽带，联系园方和校方的相关指导资源。学生、园方和系里关于实习方法和指导工作具体如下：

1、实习生：

(1) 8周连续进园全面实习，每园确定一名实习组长，2名实习生进一个班级，跟随园方指导老师学习；

(2) 每人至少每周一次上学前教育实践网络平台上交流相关实习进度情况，
教育实践网络平台

(3) 在实习期间，每周主动和指导老师沟通，特别是在自己有带教活动的前一周，联系系里指导老师和园方指导老师，使自己的带教活动能受到双边指导。

2、幼儿园：

(1) 幼儿园在了解整体实习计划的基础上，结合自己园所情况，为实习生安排资深幼儿教师作为实习指导老师，有计划、有步骤地为实习生提供实习指导，为实习生安排持续性深入跟班实习，或者各年级体验性实习，也可以两者兼顾；

(2) 园方指导老师在指导实习生时，尽量做到具体示范，具体讲解，具体观察，具体评析，将宏观计划和具体操作的关系结合起来指导实习生，让学生对班级工作不仅“知其然”，更“知其所以然”。

3、学前系：

(1) 系里搭建并管理教育实习的网络交流平台，随时了解并跟进指导实习进度，做好学生、园方和校方的三方沟通工作。教育实习的网络交流平台地址是：....

(2) 系里实习指导老师主要督促实习生的实习态度，并随时为学生答疑解惑；下园之前事先和园方、实习生做好沟通，实现下园时三方在场、双方现场合作指导。

四、实习报告的安排和组织事宜

1, 实习报告安排在实习回来后的第二周，即第 10 周周三下午，先分场总结，再全班总结。

2, 各幼儿园实习组长负责统筹本幼儿园的实习汇报工作。

3, 自主实习的同学分上海组和外地组，由组长统筹安排实习汇报工作。

五、作业要求和有关参考题

1、结合所学专业知识，做每日实习纪事。兼顾四种形式：观察记录、听课记录（>10 节）、带教反思（>8 节）、活动杂记、教育调查。每周上学前教育实践博客上交流实习进展。

2、独立制定 4 份具体活动计划，1 份半日活动计划，和 1 份一日活动计划，并独立制作或准备相关教玩具，实施计划并记录一段自己组织开展活动的实况录像，参与评议；

3、实习报告一份，1500~3000 字，内容上要求能体现对毕业论文的选题的初步思考。

六、实习纪律和注意事项

1. 认真学习教学实习的有关文件和各项规定，明确教学实习的目的，端正态度，切实做好教学实习的各项工作。

2. 服从院系和幼儿园的领导，接受双方教师的指导。对实习工作如有意见和建议，应及时与院系指导教师沟通。

3. 严格遵守实习幼儿园的各项规章制度，自觉遵守纪律。实习期间，必须每天按时到校，不迟到、不早退。因故不能到校，应事先向园方、系方两方请假。

4. 要认真搞好教学工作。讲课前，必须先写好教案，进行试讲，并且经指导教师审阅、签字；要认真学习带班带教的基本方法，了解带班老师工作的基本内容、特点，实际感受教书育人氛围。

5. 必须以身作则，严格要求自己，成为幼儿学习的表率。要关心和爱护学生，坚决反对在学校中散布违背国家法律和教师职业道德的言论。

6. 爱护公物，节约水电，搞好卫生，保持住房和办公室的整洁，在实习期间借用幼儿园的物品必须按期归还，如有丢失损坏，必须照价赔偿。

7. 实习生之间要彼此关心、互相帮助，使实习小组成为团结向上的集体。

大学生实习计划 2

目标：

学会教学、学会育人、学会做人

重点：

通过教育实习了解中小学的教育规律及教改现状，进一步认识教师在提高全民素质、培养社会所需人才方面的重要性，激发对教育事业的热爱。本人的已有准备（学科知识和基本实习准备情况）三年的信息类专业课以及师范类课程使我准备好走上三尺讲台，成为一名合格的信息课程教师。本人在开始教育实习前熟悉了信息科技学科课程标准，了解了中学生的信息课程学习概况。

主要活动计划及实现方式

1、通过教育实习，使我基本熟悉《中学信息技术》教学工作的各个环节，掌握一堂课的教学环节、教学环境、教学技巧，初步具有中学相应的教学工作能力。完成实习感悟、个人实习计划、实习学校概况和教师职业生涯随笔四个部分。

2、通过教育实习，提高师范生综合运用所学的专业知识、教育理论知识完成基本的教学工作。完成包括观课记录，实习教案和课程分析三部分工作。

3、通过教育实习，使师范生全面了解中学教育的现状，通过班主任实习让我们能有针对性的进行教育教学。完成一次主题班会，一次社会实践。能进行班级情况分析和学生个案分析。

4、通过教育实习，最关键的是进一步树立人民教师的责任感是使命感，锻炼独立工作的能力。最后对实习进行总结，包括课堂教学反思，和一篇教育教学微课题研究方案。

大学生实习计划 3

即将毕业的大学生对于实习，已经见怪不怪了。而你有实习计划吗?将实习规划好，让你在实习阶段做事、学习，都事半功倍。而我也有实习计划;

一、实习目的和意义，前去实习，当然要知道自己去实习的目的和意义了，我将去_____有限公司实习，岗位是市场营销，通过实习使学生深入理解和掌握已学习过的市场营销基本理论，基本方法和基本技能;进一步缩小理论教学与企业营销实践的差距，为以后学生很快走向社会，适应社会，成为优秀的营销管理人才打下基矗通过毕业实习，达到如下目的;

1、较全面、深入地了解相关工作的关系及重要作用，熟悉现行管理体制及实务操作技能，使学生对所学专业有更为全面的认识。

2、帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识。通过实践环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力。

3、有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基矗

二、将有那些实习内容，学生通过一段时间在相关岗位上的具体操作练习，应了解实际工作中具体作业流程及不同模式，从而使已学过的专业知识与实践相结合。本实习原则上应选择与市场营销专业知识相关的部门进行，内容包括商品销售、市场调查研究、生产与供应、开拓市场等。毕业实习的基本内容:

1、收集实习岗位相关资料，了解实习单位的组织机构，尤其是旅游企业管理组织机构的设立及其职责权限的划分情况。

2、参与实习单位的工作过程。

3、观摹实习单位的工作活动。包括：商品销售、市场调查研究、生产与供应、开拓市场等。

4、在实习报告中分析评价实习单位管理制度的制定和执行情况与不足，并提出合理化改进意见。

通过毕业实习，进一步掌握本专业的基本理论与技能，在实践中印证自己所学的知识。作为一个实践型专业的毕业生，更要在实习中善于发现问题，并培养分析问题、解决问题的能力，为撰写实践报告和走上工作岗位打下基础。

本次实习，学生要自主选择一个具体领域，深入到其内部进行实践，将所掌握的旅游管理专业的综合知识运用到该行业中，提高在相关领域的实际技术水平，并初步培养动手能力，为毕业时顺利走向工作岗位打下良好基础。其基本目的是了解所在地区、所在行业部门的一般概况，所在单位的性质、职能，经营、管理水平，特点与创新，发现的问题，运用相关知识进行原因分析，提出相应的办法与策略等。

大学生实习计划 4

一、实习目的、任务及要求

本次实习目的：通过实习，要求学生学习水泥生产设备等方面的知识，补充和印证课堂所学的理论知识。

实习主要任务：熟悉水泥生产工艺流程，生产技术，掌握生产设备结构、原理和性能；了解各生产岗位的操作、维修和控制方法。

在实习期间，要求学生树立理论联系实际的工作作风，在工程技术人员和工人师傅的指导下，参加班组劳动，培养正确的劳动态度和专业思想，增强安全生产意识和组织纪律性，虚心向工人师傅学习，做好实习记录，实习结束，整理出实习报告。

二、实习方法和分组

1、请工厂工程技术人员和工人师傅作专题技术报告。

2、全厂参观，熟悉水泥生产工艺流程及生产技术，认识水泥生产设备；

3、认识以实习小组为单位，深入到生产第一线各岗位，学习各岗位的职责，各种设备结构，原理，操作规程及方法，记录组要生产设备原理，结构及工艺布置。

4、下车间前应准备实习提纲，有针对性地进行学习。

5、多动手，多动口，即多向工人师傅和工程技术人员请教，做好实习记录；

6、对每天的实习情况进行总结，即使发现问题，解决问题，提高实习质量。

7、实习按车间分组，在各车间内按岗位轮换。

三、现场教学、讲课内容、要求及安排

1、安全教育

安全生产的意义及重要性，安全生产内容，安全生产管理机构，安全生产注意事项：自身安全、他人安全、设备安全、厂纪厂规教育。

时间安排在入厂第一天。

2、全厂概况

实习工厂发展史、职工人数及结构（技术人员比例、各岗位人员分配等）、生产品种及规模、生产管理情况、生产经营情况（生产经营目标、方针等）、全厂工艺概况。

时间安排在入厂第一天。

3、全厂生产设备概况

全厂生产主、辅机设备基本情况（设备名称、型号、性能），生产设备的匹配，常见问题，解决技术方案。

根据实习进度适当安排。

4、粉磨技术报告

粉磨工艺流程，立磨或管磨机规格、型号、功率、生产能力、磨机结构（研磨体级配、隔仓板、喂料装置等）和工作原理、检修周期及内容、各岗位生产责任制及设备操作规程。

根据实习进度适当安排。

5、烧成技术报告

烧成系统工艺流程，主要设备及规格、能力，五级悬浮预热器和回转窑结构和工作原理，各岗位生产责任制及设备操作规程。

根据实习进度适当安排。

6、破碎技术报告

破碎工艺流程，各种破碎机规格、型号、功率，生产能力。破碎机结构和工作原理，检修周期及内容。各岗位生产责任制及设备操作规程。

7、除尘设备报告

各种除尘设备种类、规格、型号、功率、生产能力、结构和工作原理、检修、操作规程和岗位责任制。

四、实习内容

（一）、粉磨车间（生料磨水泥磨）

1、绘制粉磨车间工艺流程图；

2、熟悉各岗位职责；

3、熟悉粉磨车间磨机的构造，工作原理，了解辅机的构造工作原理。

4、了解钢球级配方案、补球、清仓及球耗指标等基本情况；

5、初步掌握磨机和选粉机操作的基本要领和方法，以及如何处理日常生产中的技术问题；

6、了解磨机日常生产中的维护、修理工作。

（二）、烧成车间

1、绘制车间烧成系统和粉煤制备系统工艺流程图；

2、熟悉各岗位职责；

3、熟悉预热器、分解炉、回转窑、冷却机、煤磨的结构、工作原理、规格、性能，了解辅机的构造、工作原理；

4、了解预热器、分解炉、回转窑、冷却机、煤磨的操作规程、操作要领和基本方法，日常生产中的技术问题及处理方法；

5、了解烧成系统的设备日常维护和修理工作；

（三）、破碎、烘干、包装车间

1、绘制车间工艺流程图；

2、熟悉主机备构造、工作原理、性能，了解辅机构造和工作原理；

3、熟悉岗位职责、了解操作规程；

4、了解车间设备的维护、修理工作；

五、实习进度

___. 10. 11~28 洛阳水泥厂实习。

___. 11. 1~5 中信重机公司、一拖集团实习。

大学生实习计划 5

为培养新入司大学生的实际应用能力，增强其毕业后的工作适应性，公司特制定新入司大学生实习计划，希望通过实习，使新入司大学生能熟悉公司各个部门及各岗位的工作流程，了解保险市场及保险机构的实际运作过程，初步接触各种保险营销的方法与技巧，培养大学生分析与解决问题的能力，增强沟通能力，使新入司大学生能很快胜任与该专业相关的工作。

一、实习目的：

- 1、增长知识，包括银行、保险、证券、外贸、企业管理等方面的知识；
- 2、培养能力，包括基本能力，如沟通能力、协调能力、办公设备使用能力、计算机操作能力、会计电算化操作能力、也包括专业能力，如营销能力、理财能力、风险管理能力等。
- 3、提升基本素质，如吃苦耐劳、与人合作、勤奋踏实、诚实守信等。
- 4、学会在实践中吸取实际技术知识，技巧能力，巩固、补充、扩大和提高所学的理论，培养自身理论联系实际的能力，并能在实践中发现问题和提出解决措施。
- 5、组织管理工作能力得到初步锻炼。

二、实习内容

(一)主要实习内容

- 1、通过参加新人培训班学习相关保险知识，了解保险营销策略；
- 2、通过到公司各部门工作，学习各部门实际内容及流程，了解人寿保险公司的组织结构及其管理体系。

(二)实习部门及时间

新入司大学生实习时间共有两个月，具体实习部门及分配时间如下：

1、__部二十天(含为期七天的新人培训班)；

3、__部十天；

3、__部十天；

4、__部十天；

5、__部十天。

实习大学生在实习期间要严格遵守单位纪律，由各部门抓好考勤。要求大学生在为期两个月的实习过程中了解各部门工作流程、相关规章制度、熟悉各项实务，为今后更好的工作打好基础。

三、 实习报告

在实习结束后，学生要交纳实习报告，实习报告要求如下：

1、 总结学习的主要收获和心得体会；

2、 实习过程中对各部门的了解和看法；

3、 实习过程中遇到的问题及自己提出的解决方法；

4、 实习报告不得少于 1000 字。

大学生实习计划 6

本人××年月在海南港澳资讯产业股份有限公司信息中心实习工作至今，通过实习对中国证券资讯市场的总体竞争环境以及在入世之后中国证券资讯行业的发展方向以及未来趋向等方面有了更加具体的认识。

入世的之后的中国的证券市场正处于调整和规范之中，这一规范的过程将对证券资讯业造成三大影响：其一证券市场越规范，证券业对证券资讯的需求就越大，二者关系将更加紧密。一个规范的证券市场将尽可能扼杀投机，加快证券中介业回归，即主力从事代理投资服务，而这无疑将扩大对证券资讯的需求。其二证券市场越规范，证券业对证券资讯的需求层次将越来越高。券商没有了投机利润，就只能从两块加强力量，一是完善对投资者的服务手段，二是加大自身研究力度，从事正常自营决策。只有如此才能保证券商的收入。而这两者都召唤市场上强大证券资讯阵容的出现。其三在投机越来越少，越来越难的情况下，股民将出现意识觉醒，也将极大增强对证券资讯的认同和依赖心理。所以说，证券业市场越规范，对承担着行业责任的证券资讯行业来说越有利。

从目前的证券资讯行业的发展来看，年深圳巨灵推出第一套证券资讯系统是证券资讯行业的萌芽的标志，但今天的证券资讯市场已非年同日而语。短短年时间里，证券资讯业内异军突起，掀起一场日新月异的竞争潮。港澳资讯、巨灵、新兰德、万德、新德利、博经闻、维赛特、海融、万国等等，此起彼伏，你追我赶，好一场你方唱罢我登场竞争喜剧。成熟的证券资讯行业市场也开始在这种专业化的竞争中开始成熟完善起来。

证券资讯行业从萌芽开始阶段就是一个以证券财经数据库为主营业务的内容提供商的面貌出现，是在年代初的信息高速公路建设以及证券交易以及资讯信息提供方式的转变提高的过程中漫漫的发展起来的，但直到今日大多数类似的资讯公司的产品层次还是停留在简单的公开数据的采集为主的局面。其中的原因有中国股民的素质层次需要和机构市场需求的原因也有证券资讯行业本身在中国证券市场序列体系中地位的原因。从信息质量及服务水平上讲，目前国内证券资讯业市场仍处于一种低水平的竞争，主要表现在以下几个方面：信息质量不高，缺乏深层次的内容；以大量转载各种公开媒体信息为主，缺乏自己的东西和能反映上市公司情况及市场动态的第一手资料；各类投资分析、投资咨询缺乏连贯性和指导性，为庄家投机服务的投资信息占驻了主导，各类小道消息和传闻满天飞；市场上同类产品竞相削价，扰乱了市场正常秩序；市场上的产品还没有出现占主

导优势的行业标准和行业规范，大多数企业满足于低投入，追求前期收益，缺乏行业责任。在一种低水平竞争的市场中，一批低投入、满足于初级信息服务的企业也能占据一定的、甚至较大的市场份额，获取前期收益。

另外的一个趋势，各证券资讯厂商大多开始走证券信息资讯即专业化的信息提供和投资咨询业务以及证券资讯平台开发，外包财经的建设齐步发展的发展方向。其中资讯公司涉足证券二级市场的投资咨询业务对于整个证券市场来说都是一种市场化选择中的一个良性的产物，资讯公司可以在充分的整合自有的信息资源的情况下继续的发扬投资咨询领域的一种实证化的投资分析的模式，为广大投资者提供专业化的投资咨询策略。

在证券市场从无序到有序的规范化发展进程中，对证券咨询行业的规范管理是一个重要侧面。在证券研究咨询行业形成发展的最初几年中，由于缺乏有力的监管措施，行业发展基本上处于自发、无序状态。原创：与早期市场高投机特征相对应，早期证券咨询行业从业人员成份较为复杂、鱼龙混杂，联手操纵市场的行为屡见不鲜，证券咨询行业的这一状况对证券市场的正常秩序造成了诸多恶劣影响。这一状况直到年主管部门加大规范管理力度之后才有所好转，至年《证券咨询业务管理暂行条例》出台后，行业管理才真正有例可循，有章可依，证券研究咨询行业发展步入正轨。也正是这一阶段、在市场投资理念渐趋理性回归的背景下，证券研究咨询行业在研究方法的不断创新及研究内涵不断扩大中进入发展壮大的第一个黄金时期。××年正在进行的证券法的修改工作中一些相关证券咨询行业的问题也被提上了讨论范围之中，证券咨询业务的范围也将大大的扩大，相关的自营业务和委托理财业务也将可能由地下转到桌面上来。证券咨询行业也将迎来全新的发展的机遇在行业的规模化和竞争的有序化上更加规范的完善市场。

行业规模化，有序化发展的一个重要标志是一批真正独立的专业咨询公司的出现。与券商研究机构不同，其独立性不仅仅表现为功能配置上的独立性，也体现为其经营上的独立性。由于生存方式的差异，这两类研究机构在研究内容与目

的以及方式方法上存在着明显差异。券商研究机构由于事实上的依附关系，其研究目的主要在于三个方面，一是为券商客户咨询服务，二是为券商自营服务，三是为券商形象宣传及业务创新服务，其研究对象不仅包括一、二级市场，也包括券商自身发展战略与业务创新等内容。由于其服务对象的特殊性，其研究成果一般仅限于内部共享，且以专题研究为主，研究成果的价值实现是间接的。而对于专业资讯公司而言，由于其唯一的收入_____是其信息产品及咨询服务，信息产品的质量与服务水平决定其自身的生存，市场竞争的压力迫使研究工作是有更强的功利性，服务的对象性，要求其信息产品必须满足不同层次用户的需求，既要有广度又要有深度。由于证券资讯市场仍处发育阶段，受市场容量及无序竞争影响，目前该类专业公司受收入_____限制，与券商研究机构相较而言，在研究投入方面多表现为心有余而力不足。在缺乏有效的行业自律机制的背景下，证券资讯公司竞争图存的方式正向着两个极端方向发展，一种是以低成本支撑其低价竞争，抢占市场份额，以维持其生存，这类公司或非正式组织为数众多。二是以高投入、高品位树立市场形象，着眼未来，争抢核心市场，这类公司虽为数不多，但无疑将是未来证券资讯业的脊梁。

目前的资讯厂商大多也在走资讯咨询化的产业转型的格局，针对目前的资讯厂商的市场格局以及资讯市场的未来发展方向，笔本人××年月在海南港澳资讯产业股份有限公司信息中心实习工作至今，通过实习对中国证券资讯市场的总体竞争环境以及在入世之后中国证券资讯行业的发展方向以及未来趋向等方面有了更加具体的认识。

入世的之后的中国的证券市场正处于调整和规范之中，这一规范的过程将对证券资讯业造成三大影响：其一证券市场越规范，证券业对证券资讯的需求就越大，二者关系将更加紧密。一个规范的证券市场将尽可能扼杀投机，加快证券中介业回归，即主力从事代理投资服务，而这无疑将扩大对证券资讯的需求。其二证券市场越规范，证券业对证券资讯的需求层次将越来越高。券商没有了投机利润，就只能从两块加强力量，一是完善对投资者的服务手段，二是加大自身研究力度，从事正常自营决策。只有如此才能保证券商的收入。而这两者都召唤市场

上强大证券资讯阵容的出现。其三在投机越来越少，越来越难的情况下，股民将出现意识觉醒，也将极大增强对证券资讯的认同和依赖心理。所以说，证券业市场越规范，对承担着行业责任的证券资讯行业来说越有利。

从目前的证券资讯行业的发展来看，年深圳巨灵推出第一套证券资讯系统是证券资讯行业的萌芽的标志，但今天的证券资讯市场已非年同日而语。短短年时间里，证券资讯业内异军突起，掀起一场日新月异的竞争潮。港澳资讯、巨灵、新兰德、万德、新德利、博经闻、维赛特、海融、万国等等，此起彼伏，你追我赶，好一场你方唱罢我登场竞争喜剧。成熟的证券资讯行业市场也开始在这种专业化的竞争中开始成熟完善起来。

证券资讯行业从萌芽开始阶段就是一个以证券财经数据库为主营业务的内容提供商的面貌出现，是在年代初的信息高速公路建设以及证券交易以及资讯信息提供方式的转变提高的过程中漫漫的发展起来的，但直到今日大多数类似的资讯公司的产品层次还是停留在简单的公开数据的采集为主的局面。其中的原因有中国股民的素质层次需要和机构市场需求的原因也有证券资讯行业本身在中国证券市场序列体系中地位的原因。从信息质量及服务水平上讲，目前国内证券资讯业市场仍处于一种低水平的竞争，主要表现在以下几个方面：信息质量不高，缺乏深层次的内容；以大量转载各种公开媒体信息为主，缺乏自己的东西和能反映上市公司情况及市场动态的第一手资料；各类投资分析、投资咨询缺乏连贯性和指导性，为庄家投机服务的投资信息占驻了主导，各类小道消息和传闻满天飞；市场上同类产品竞相削价，扰乱了市场正常秩序；市场上的产品还没有出现占主导优势的行业标准和行业规范，大多数企业满足于低投入，追求前期收益，缺乏行业责任。在一种低水平竞争的市场中，一批低投入、满足于初级信息服务的企业也能占据一定的、甚至较大的市场份额，获取前期收益。

另外的一个趋势，各证券资讯厂商大多开始走证券信息资讯即专业化的信息提供和投资咨询业务以及证券资讯平台开发，外包财经的建设齐步发展的发展方向。其中资讯公司涉足证券二级市场的投资咨询业务对于整个证券市场来说都是

一种市场化选择中的一个良性的产物，资讯公司可以在充分的整合自有的信息资源的情况下继续的发扬投资咨询领域的一种实证化的投资分析的模式，为广大投资者提供专业化的投资咨询策略。

在证券市场从无序到有序的规范化发展进程中，对证券咨询行业的规范管理是一个重要侧面。在证券研究咨询行业形成发展的最初几年中，由于缺乏有力的监管措施，行业发展基本上处于自发、无序状态。与早期市场高投机特征相对应，早期证券咨询行业从业人员成份较为复杂、鱼龙混杂，联手操纵市场的行为屡见不鲜，证券咨询行业的这一状况对证券市场的正常秩序造成了诸多恶劣影响。这一状况直到年主管部门加大规范管理力度之后才有所好转，至年《证券咨询业务管理暂行条例》出台后，行业管理才真正有例可循，有章可依，证券研究咨询行业发展步入正轨。也正是这一阶段、在市场投资理念渐趋理性回归的背景下，证券研究咨询行业在研究方法的不断创新及研究内涵不断扩大中进入发展壮大的第一个黄金时期。××年正在进行的证券法的修改工作中一些相关证券咨询行业的问题也被提上了讨论范围之中，证券咨询业务的范围也将大大的扩大，相关的自营业务和委托理财业务也将可能由地下转到桌面上来。证券咨询行业也将迎来全新的发展的机遇在行业的规模化和竞争的有序化上更加规范的完善市场。

行业规模化，有序化发展的一个重要标志是一批真正独立的专业咨询公司的出现。与券商研究机构不同，其独立性不仅仅表现为功能配置上的独立性，也体现为其经营上的独立性。由于生存方式的差异，这两类研究机构在研究内容与目的以及方式方法上存在着明显差异。券商研究机构由于事实上的依附关系，其研究目的主要在于三个方面，一是为券商客户咨询服务，二是为券商自营服务，三是为券商形象宣传及业务创新服务，其研究对象不仅包括一、二级市场，也包括券商自身发展战略与业务创新等内容。由于其服务对象的特殊性，其研究成果一般仅限于内部共享，且以专题研究为主，研究成果的价值实现是间接的。而对于专业资讯公司而言，由于其唯一的收入_____是其信息产品及咨询服务，信息产品的质量与服务水平决定其自身的生存，市场竞争的压力迫使研究工作是有更强的功利性，服务的对象性，要求其信息产品必须满足不同层次用户的需求，既

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/055232310004011034>