

新型墙体屋面材料企业战略风 险管理

目录

序言.....	3
一、发展规划分析.....	3
(一)、公司发展规划.....	3
(二)、保障措施.....	6
二、人力资源风险管理过程.....	7
(一)、风险识别.....	7
(二)、风险评估.....	8
(三)、风险应对.....	10
三、人力资源风险管理的主要内容.....	11
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	11
四、战略制订框架.....	17
(一)、战略制订框架.....	17
五、战略风险的含义及分类.....	18
(一)、战略风险的定义.....	18
(二)、新型墙体屋面材料行业企业战略风险的分类.....	19
六、技术创新风险的探讨.....	21
(一)、技术创新风险的探讨.....	21
七、组织结构的基本类型.....	23
(一)、组织结构的基本类型.....	23
八、人力资源的特点及管理过程.....	25
(一)、人力资源本身的特点.....	25

(二)、人力资源管理过程	25
九、新型墙体屋面材料项目基本情况	27
(一)、新型墙体屋面材料项目投资人	27
(二)、新型墙体屋面材料项目选址	27
(三)、新型墙体屋面材料项目实施进度	27
(四)、投资估算	28
(五)、资金筹措	28
(六)、经济评价	28
(七)、主要经济技术指标	29
十、运营风险管理的一般程序	30
(一)、运营风险的识别	30
(二)、运营风险的评估	31
(三)、运营风险的应对	33
十一、人力资源配置	34
(一)、人力资源配置	34
(二)、员工技能培训	35
十二、SWOT 分析说明	37
(一)、优势分析(S)	37
(二)、劣势分析(W)	38
(三)、机会分析(O)	41
(四)、威胁分析(T)	43
十三、社会责任管理与可持续发展	45

(一)、社会责任战略与执行	45
(二)、环保与可持续经济发展	46
(三)、员工权益与劳工标准	48
(四)、社会参与与公益事业	49
十四、战略的建立与选择过程	51
(一)、战略的建立与选择过程	51
十五、必要性分析	52
(一)、必要性分析	53
十六、差异化战略	54
(一)、差异化战略	54
十七、战略钟	58
(一)、战略钟	58
十八、战略的定量评价决策方法	60
(一)、战略的定量评价决策方法	60
十九、战略风险的识别	61
(一)、新型墙体屋面材料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	61
(二)、制定新型墙体屋面材料行业企业战略目标的风险识别	61
(三)、新型墙体屋面材料行业企业战略分析的风险识别	61
(四)、新型墙体屋面材料行业企业战略选择的风险识别	62
(五)、新型墙体屋面材料行业企业战略实施的风险识别	62

序言

在当前全球市场环境下，新型墙体屋面材料行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、发展规划分析

(一)、公司发展规划

1、战略制定

(1) 战略方向

作为支撑高附加值产业的重要技术支持，公司正在经历由“高速增长”到“高质量发展”的转变。公司秉持“科技、创新”为经营理念，专注于技术创新、智能制造、产品升级和节能环保，致力于构建技术密集、资源节约、环境友好、品质卓越、可持续发展的新型墙体屋面材料行业企业。这一转型战略旨在推动公司实现高质量可持续发展。

(2) 经营目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/055242303120011133>