20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

# 2025年KTV广告投放与品牌合作推广合同

**本合同目录一览**


1. 广告投放内容

    1.1 广告内容概述

    1.2 广告素材要求

    1.3 广告投放区域与时间

2. 品牌合作推广方案

    2.1 合作推广目标

    2.2 推广活动内容

    2.3 推广活动时间安排

3. 合作双方权利与义务

    3.1 投放方权利与义务

    3.2 推广方权利与义务

4. 广告费用及支付方式

    4.1 广告费用总额

    4.2 费用支付方式

    4.3 付款时间与期限

5. 广告效果监测与评估

    5.1 监测指标与方法

    5.2 效果评估标准

    5.3 效果评估时间

6. 合作期限与续约

    6.1 合作期限

    6.2 续约条件

    6.3 续约流程

7. 违约责任

    7.1 投放方违约责任

    7.2 推广方违约责任

    7.3 违约责任承担方式

8. 保密条款

    8.1 保密内容

    8.2 保密期限

    8.3 违约责任

9. 合同解除与终止

    9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 解除与终止流程

10. 法律适用与争议解决

10.1 适用法律

10.2 争议解决方式

10.3 仲裁机构

11. 合同生效与修改

11.1 合同生效条件

11.2 合同修改流程

12. 合同附件

12.1 广告投放方案

12.2 品牌合作推广方案

12.3 其他相关文件

13. 合同签署

13.1 签署主体

13.2 签署日期

13.3 签署地点

14. 其他约定事项

**第一部分：合同如下：**

1. 广告投放内容

1.1 广告内容概述

本合同涉及的广告内容主要包括KTV品牌形象宣传、产品促销、活动推广等，以图文、视频等形式呈现。

1.2 广告素材要求

广告素材需符合KTV品牌形象，包括但不限于：品牌logo、产品图片、活动海报等。素材需高清、清晰，无水印，符合投放平台规范。

1.3 广告投放区域与时间

广告投放区域为全国范围内，具体投放平台包括但不限于：各大视频网站、社交媒体平台、户外广告等。广告投放时间为2025年全年，具体投放时间段由双方协商确定。

2. 品牌合作推广方案

2.1 合作推广目标

通过广告投放与品牌合作推广，提升KTV品牌知名度和美誉度，增加新客户数量，提高客户粘性。

2.2 推广活动内容

推广活动包括但不限于：线上线下活动策划、优惠券发放、会员积分活动等。

2.3 推广活动时间安排

推广活动时间安排为2025年全年，具体活动时间由双方协商确定。

3. 合作双方权利与义务

3.1 投放方权利与义务

投放方有权要求推广方提供广告素材，并对广告投放效果进行监督。投放方需按时支付广告费用，确保广告投放顺利进行。

3.2 推广方权利与义务

推广方需按照投放方要求提供广告素材,确保广告投放效果。推广方需配合投放方进行广告投放效果的监督与评估。

4. 广告费用及支付方式

4.1 广告费用总额

广告费用总额为人民币万元整。

4.2 费用支付方式

广告费用采用分期支付方式，具体支付计划为：首期支付人民币万元，余款在广告投放结束后30个工作日内支付完毕。

4.3 付款时间与期限

付款时间为每月的日，付款期限为收到付款通知后 5 个工作日内。

5. 广告效果监测与评估

5.1 监测指标与方法

广告效果监测指标包括但不限于：率、曝光量、转化率等。监测方法包括但不限于：数据分析、第三方监测工具等。

5.2 效果评估标准

广告效果评估标准以双方协商确定的指标和目标为准。

5.3 效果评估时间

效果评估时间为每月的日，由双方共同进行评估。

6. 合作期限与续约

6.1 合作期限

本合同合作期限为一年，自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

6.2 续约条件

若双方在合同到期前 30 个工作日内协商一致，可签订续约合同。

6.3 续约流程

续约流程：双方协商一致→签订续约合同→办理相关手续。

7. 违约责任

7.1 投放方违约责任

投放方未按时支付广告费用，每逾期一天，应向推广方支付人民币元违约金。

7.2 推广方违约责任

推广方未按约定提供广告素材或未达到广告投放效果，每逾期一天，应向投放方支付人民币元违约金。

7.3 违约责任承担方式

违约方应承担违约责任，支付违约金。如违约行为给对方造成损失的，还应承担赔偿责任。

8. 保密条款

8.1 保密内容

本合同中涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等均属保密内容。

8.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年内。

8.3 违约责任

任何一方违反保密义务，泄露保密信息，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

9. 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

任何一方违反合同约定，严重损害对方合法权益的，另一方有权解除合同。

9.2 合同终止条件

合同期满或双方协商一致解除合同，合同终止。

9.3 解除与终止流程

解除或终止合同，需提前 30 日书面通知对方，并办理相关手续。

10. 法律适用与争议解决

10.1 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

10.2 争议解决方式

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决。

10.3 仲裁机构

如双方同意仲裁，争议提交仲裁委员会仲裁。

11. 合同生效与修改

11.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 合同修改流程

合同的修改需经双方协商一致，并以书面形式签署修改协议。

12. 合同附件

12.1 广告投放方案

广告投放方案包括广告内容、投放平台、投放时间等具体细节。

12.2 品牌合作推广方案

品牌合作推广方案包括推广活动内容、时间安排、预期效果等。

12.3 其他相关文件

其他相关文件包括但不限于：广告费用明细、支付凭证、效果评估报告等。

13. 合同签署

13.1 签署主体

本合同由甲方（投放方）和乙方（推广方）双方授权代表签字盖章。

13.2 签署日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.3 签署地点

本合同签署地为市。

14. 其他约定事项

14.1 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

14.2 本合同未尽事宜，双方可另行协商解决。

14.3 本合同自双方签字盖章之日起生效，自合同终止之日起失效。

**第二部分：第三方介入后的修正**

15. 第三方介入条款

15.1 第三方概念

本合同所称第三方，包括但不限于中介方、技术服务提供商、广告制作公司、市场调研机构等，其具体定义和范围由双方在合同中明确。

15.2 第三方介入目的

第三方介入的目的是为了提高广告投放与品牌合作推广的效果，优化服务流程，降低成本，提高效率。

15.3 第三方选择与授权

甲方或乙方有权选择合适的第三方参与本合同的执行。选择第三方前，需征得对方同意，并书面通知对方第三方的名称、职责和权限。

15.4 第三方责任划分

15.4.1 第三方对甲方或乙方的责任

第三方在执行本合同时，应遵守国家法律法规、行业规范和本合同约定，对其提供的服务质量和效果承担责任。

15.4.2 第三方对其他方的责任

第三方对其他方的责任，应根据具体服务内容和合同约定确定。

15.5 第三方权利

15.5.1第三方有权根据本合同约定，获取其提供服务的报酬。

15.5.2 第三方有权根据合同约定，要求甲方或乙方提供必要的配合和支持。

15.6 第三方义务

15.6.1 第三方应按照合同约定，按时、按质完成其职责范围内的任务。

15.6.2 第三方应保守商业秘密，不得泄露甲方或乙方的任何商业信息。

16. 第三方责任限额

16.1 责任限额定义

本合同中的责任限额是指第三方因违反合同约定或因提供服务过程中的疏忽、过失等原因给甲方或乙方造成的损失，第三方应承担的最高赔偿金额。

16.2 责任限额确定

第三方责任限额由双方在合同中约定，一般不超过第三方所收报酬的倍。

16.3 责任限额适用范围

第三方责任限额适用于第三方因违反合同约定或提供服务过程中的疏忽、过失等原因给甲方或乙方造成的直接经济损失。

16.4 责任限额的调整

如有特殊情况，双方可协商调整第三方责任限额，但需书面通知对方，并取得对方的同意。

17. 第三方介入后的合同修改

17.1 合同修改

第三方介入后，如需对本合同进行修改，双方应协商一致，并以书面形式签署修改协议。

17.2 修改协议的效力

修改协议与本合同具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

18. 第三方介入后的争议解决

18.1 争议解决方式

第三方介入后的争议解决方式，仍适用本合同第 10.2 条规定的争议解决方式。

18.2 第三方介入争议的处理

第三方介入引起的争议，由第三方承担责任，争议解决过程中，甲乙双方应予以配合。

**第三部分：其他补充性说明和解释**

说明一：附件列表：

1. 广告投放方案

详细要求：包括广告内容、投放平台、投放时间、预期效果等。

说明：本附件为广告投放的具体实施计划，需双方共同确认。

2. 品牌合作推广方案

详细要求：包括推广活动内容、时间安排、预期效果、预算等。

说明：本附件为品牌合作推广的具体实施计划，需双方共同确认。

3. 广告费用明细

详细要求：列出广告投放的各项费用，包括但不限于制作费、投放费、效果监测费等。

说明：本附件为广告费用的详细清单，需双方共同确认。

4. 支付凭证

详细要求：包括支付时间、金额、付款方、收款方等信息。

说明：本附件为广告费用支付的凭证，需双方妥善保管。

5. 效果评估报告

详细要求：包括广告投放效果监测数据、分析报告、改进建议等。

说明：本附件为广告投放效果评估的正式文件，需双方共同审核。

6. 第三方合作协议

详细要求：包括第三方名称、职责、权限、费用、责任等。

说明：本附件为第三方参与本合同的详细协议，需双方及第三方共同确认。

7. 合同修改协议

详细要求：包括修改内容、修改原因、修改生效时间等。

说明：本附件为合同修改的正式文件，需双方签字盖章。

8. 争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、仲裁机构、仲裁规则等。

说明：本附件为争议解决的正式文件，需双方签字盖章。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

违约方未按时支付广告费用。

违约方未按约定提供广告素材或推广服务。

违约方泄露商业秘密或客户信息。

违约方未按合同约定履行其他义务。

2. 责任认定标准

违约方未按时支付广告费用：每逾期一天，应向守约方支付元违约金。

违约方未按约定提供广告素材或推广服务：守约方有权要求违约方承担相应的赔偿责任。

违约方泄露商业秘密或客户信息：违约方应承担相应的法律责任，并赔偿守约方因此遭受的损失。

违约方未按合同约定履行其他义务：守约方有权要求违约方承担相应的赔偿责任。

3. 违约示例说明

示例一：甲方未按时支付广告费用，逾期 5 天，应向乙方支付元违约金。

示例二：乙方未按约定提供广告素材，导致广告投放延迟，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

示例三：第三方在执行本合同时泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

全文完。

# 2025 年 KTV 广告投放与品牌合作推广合同 1

合同目录

# 第一章 合同概述

1.1 合同背景

1.2 合同目的

1.3 合同期限

1.4 合同双方

1.5 合同标的

**第二章 广告投放内容**

2.1 广告内容描述

2.2 广告形式

2.3 广告发布时间

2.4 广告发布地点

2.5 广告投放频率

**第三章 品牌合作推广内容**

3.1 合作推广活动形式

3.2 合作推广活动时间

3.3 合作推广活动地点

3.4 合作推广活动参与对象

3.5 合作推广活动预算

**第四章 投放广告费用及支付方式**

4.1 广告费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

4.4 费用支付凭证

4.5 违约责任

**第五章 合作推广费用及支付方式**

5.1 合作推广费用总额

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

5.4 费用支付凭证

5.5 违约责任

**第六章 权利与义务**

6.1 投放广告方权利

6.2 投放广告方义务

6.3 合作推广方权利

6.4 合作推广方义务

6.5 第三方权利义务

**第七章 违约责任**

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿方式

7.4 违约赔偿金额

7.5 违约纠纷解决

**第八章 合同解除与终止**

8.1 合同解除条件

8.2 合同解除程序

8.3 合同终止条件

8.4 合同终止程序

8.5 合同终止后的处理

**第九章 保密条款**

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 保密责任

**第十章 合同生效及变更**

10.1 合同生效条件

10.2 合同变更程序

10.3 合同变更内容

10.4 合同变更生效时间

**第十一章 法律适用与争议解决**

11.1 法律适用

11.2 争议解决方式

11.3 争议解决机构

11.4 争议解决程序

**第十二章 合同附件**

12.1 附件一：广告投放计划

12.2 附件二：合作推广活动方案

12.3 附件三：费用支付凭证

**第十三章 合同签署**

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人员

**第十四章 其他**

14.1 合同份数

14.2 合同生效日期

14.3 合同附件效力

14.4 合同未尽事宜处理

**合同编号_____**

**第一章 合同概述**

1.1 合同背景

本合同签订于2025年，背景为甲方（广告投放方）与乙方（品牌合作推广方）共同开展KTV广告投放与品牌合作推广活动，以提升甲方品牌知名度和市场竞争力。

1.2 合同目的

本合同旨在明确双方在广告投放与品牌合作推广活动中的权利、义务和责任，确保双方合作顺利进行，实现互利共赢。

1.3 合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。

1.4 合同双方

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.5 合同标的

本合同标的为甲方在KTV场所进行广告投放与品牌合作推广活动，具体内容如下：

**第二章 广告投放内容**

2.1 广告内容描述

广告内容应包括甲方品牌标识、产品特点、宣传口号等，以图文、视频等形式展示。

2.2 广告形式

广告形式包括但不限于LED屏幕、海报、易拉宝等。

2.3 广告发布时间

广告发布时间为2025年全年，具体时间由双方协商确定。

2.4 广告发布地点

广告发布地点为全国范围内KTV场所，具体场所由双方协商确定。

2.5 广告投放频率

广告投放频率为每月至少一次，具体频率由双方协商确定。

**第三章 品牌合作推广内容**

3.1 合作推广活动形式

合作推广活动形式包括但不限于线下活动、线上宣传、联合营销等。

3.2 合作推广活动时间

合作推广活动时间为2025年全年，具体时间由双方协商确定。

3.3 合作推广活动地点

合作推广活动地点为全国范围内 KTV 场所，具体场所由双方协商确定。

3.4 合作推广活动参与对象

合作推广活动参与对象为 KTV 消费者、合作伙伴等。

3.5 合作推广活动预算

合作推广活动预算为人民币[金额]元，具体预算由双方协商确定。

**第四章 投放广告费用及支付方式**

4.1 广告费用总额

广告费用总额为人民币[金额]元，包括广告制作、发布、维护等费用。

4.2 费用支付方式

费用支付方式为分期支付，具体支付方式如下：

首期支付：合同签订后 5 个工作日内支付总额的[百分比]%；

中期支付：广告投放开始后[月份]支付总额的[百分比]%；

尾期支付：广告投放结束后 5 个工作日内支付剩余总额的[百分比]%。

4.3 费用支付时间

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/055330244024012033