

重庆工商大学



课程名称：《社会调查措施》

讲课恩师：余建华

班 级：人力资源管理三班

姓名	学号
杨霞	
夏文静	

时间：2023 年 12 月 12 日

重庆工商大学管理学院学生课程满意度调查

一、 调查目的及意义：

1.1 调查目的：

为理解重庆工商大学管理学院在校学生对所学课程的满意程度，重要包括如下四个维度：①把握重庆工商大学管理学院大学生对课程的态度；②寻找引起学生课程不满意的重要原因；③理解学生期望怎样改善课程的设置；以求对学校学院课程各方面的设置提供参照。

1.2 调查意义：

从社会层面：我国高等教育的“量”从“精英教育”向“大众化教育”前进，不过大众化教育的“质”却尚有待提高，高校的教育理念开放性不够、专业培养目标定位模糊。而学校课程作为学校的关键主干，是高校建设的基本单元，若这一环节出现疏漏，将导致学生理论水平局限性、实践能力短缺，专业人才供应与社会需求不一致，限制大学生自身发展，影响国家后备力量的储备。课程满意度也是我国高等教育界的一种新课题，是理解大学生心理状态和受教育状态的重要途径，也是进行高效教育合理性、丰富性建设的重要根据。

从学校层面：重庆工商大学以经济管理学科为主，兼有文、法、理等学科，是一所教学型、多科性、有特色的财经类高等院校。作为一所拥有特色经济管理手段又努力寻求创新教学，积极响应时代变化因材施教的学校，理解学生对所学

专业课程的满意度有助于课程改革的推进、课程设置和替代的更新，为学校的发展建立扎实基础。

从微观层面：就大学生个体发展而言，课程的设置影响学生对专业知识的把握、健康心理的构架等等，进而人生方向的选择。在大学学习的不停深入过程中，我们注意到：目前部分同学对自身课程的设置并不满意，这种状况甚至从个体辐射到大学生群体，长此以往，不仅会使同学们在学习的时候产生消极情绪，更会对大学生此后发展产生不利影响。

综上，对大学生课程满意度调查势在必行。

二、调查的内容：

①重庆工商大学管理学院大学生对课程的态度：满意、不满意；

②引起学生课程不满意的重要原因，重要分为如下三个维度：专业课程、公共选修课、体育选修课；

③理解学生期望怎样改善课程的设置重要分为如下维度：考核方式、教学方式、教学管理等；

三、调查范围、调查对象及分析单位

①调查范围：重庆工商大学管理学院全体学生；

②调查对象：重庆工商大学管理学院学生课程；

③分析单位：重庆工商大学管理学院大学生个人。

四、调查总体、样本和资料搜集措施

①调查总体：重庆工商大学管理学院所有学生（1500）（包括在校的和未在校的学生）

②调查样本：根据调查规模和调查异质性将调查样本设置为 400 人，每个专业 25 人，

③ 资料搜集的措施为文献搜集和问卷调查法相结合。

五、分层抽样的调查程序分为如下几种环节

① 学生分为大一、大二、大三、大四这四个层级；

②将每个层级在细分为人力资源管理、工商管理、工程管理、信管四个专业子层级，这样就分为了 8 个子层级；

④ 在每个年级每个专业简朴随机抽取 25 个子样本；

⑤ 将那个年级每个专业的各 25 个子样本合起来构成总体的样本。

六、抽样的详细环节与措施

第一阶段：将全院学生根据年级分为大一、大二、大三、大四。

第二阶段：在上一种操作的基础上，将按专业分为人力资源管理、工商管理、工程管理、信管四个专业。

第三阶段：从每个年级每个专业简朴随机抽取大学生个体。

事先与老师和同学协调，讲明调查的目的、性质、内容和措施。在整个专业同步上课的那节课下课或者课间，将所有同学按照座位次序编号，用写小纸条抽签的

方式抽出 25 个学生。假设某年级某专业共有 150 人,编号为 1~150 号,写 150 张小纸条,将每张小纸条叠起来,放进纸箱混合,从中摸出 25 张,请这 25 张对应号码的同学下课后填写问卷。

七、 调查实行

- 1、挑选调查员——每个年级每个专业最佳有 5 名左右本专业学生,男女比例最佳相称。调查员应当有诚实、认真、吃苦、耐劳的精神,以及有较强的人际交往能力和口头体现能力。
- 2、培训调查员——调查员必须通过短期专门培训,培训内容包括了调查项目、调查规定、访问技巧、熟悉问卷等。正式调查前,每个调查员必须完毕一份试调查,通过集体总结后才能正式展开调查。
- 3、联络调查——通过祈求老师的协助,与同学协调,努力争取各方支持与配合,这使调查能顺利进行,减少调查过程中的阻碍、这对获得被调查的信任和省调查时间也具有重要价值。
- 4、保证调查质量——每天调查结束后,有专人负责检查,及时发现问题,及时补救,去掉无效问卷。每份问卷上需要有调查员和审核员的签字。
- 5、调查员的酬劳——为保证调查员的工作质量和对应的劳动所得,按每份问卷 5 元予以报仇,同步为了保证被调查者的利益和便于调查的开展,予以每位被调查者价值元的纪念品。

八、进度安排

- 1、准备阶段: 10 月 20 日—10 月 30 日

详细工作为设计调查问卷、组织调查员队伍、各专业各年级进行抽取样本、
联络各班学生干部、调查员培训、试调查

2、调查实行阶段：10月31日—11月14日

详细工作按照调查计划安排，将调查员分组，进入样本专业和年级开展调查；实地抽取样本学生；以分层抽样的方式完毕调查问卷。

每天实地审核调查问卷，发现问题及时处理和开展补充调查。

3、资料整顿阶段：：11月15日—11月30日

为保证资料质量，我们将组织专门人员负责对数据进行记录。记录专人将根据编码手册对问卷进行编码和录入。使编码者和录入者为同一组人，防止错误产生数据处理完毕后，经计算机处剪发给调查员。

4、分析资料和撰写研究汇报阶段：12月1日—12月15日

九、经费预算

类型	金额（元）
调查问卷试测费	100
调查问卷印刷费	80
调查实行费(包括选拔、培训调查员， 试调查，交通费)	300
调查人员劳务费	2023
受试人员礼品	1200
数据录入费(包括编码、录入、查错等	100
数据记录分析费(包括上机、记录、制 表、作图、	150
办公费用	

（包括资料费、复印费、通讯费）	30
合计	3880

附：

重庆工商大学管理学院课程满意度调查问卷

亲爱的同学：

您好！我们是 15 级人资专业的学生。为全面理解我校管理学院学生对所开设课程的满意状况，及时向有关部门反应我院学生对所学专业满意度上存在的重要问题，并就怎样提高教学质量向有关部门提出提议，我们组织了这次对重庆工商大学管理学院 1500 名在校大学生的抽样调查。但愿能得到您的支持和协助。

本次调查严格按照《记录法》的规定进行，不用填写姓名，多种答案没有对的、错误之分，本次回答只用于记录分析。同学们只需根据自己的实际状况，在每个问题所给出的几种答案中选择一种或多种合适的答案。您的回答将代表众多和您同样的工商学子，并将对我院教学质量的提高有巨大协助。

为了表达感谢您的谢意，我们将为您准备了一份小小的礼品，作为这次调查活动的纪念。

衷心感谢您的支持和协助！

预祝您学业有成！

重庆工商大学管理学院学生

2023 年 12 月 7 日

填表阐明

- ①请在每一种问题后适合自己状况的答案号码上打“√”，或者在_____处填写上合适内容。
- ②问卷每页右边的数码及短横线是上计算机用的，您不必填写。
- ③若无特殊阐明，每一种问题只能选择一种答案。
- ④填写问卷时请不要与他人商议。

一、个人状况阐明

- A1 您的专业是： 7 _____
- 1 工商管理 2 人力资源管理
- 3 工程管理 4 信管
- A2 您的年级是： 8 _____
- 1 大一 2 大二
- 3 大三 4 大四
- A3 您的性别是： 9 _____
- 1 男 2 女

二、专业影响原因

- B1 您当时选择此专业的理由是： 10 _____
- 1 符合个人理想爱好 2 好找工作

3 父母的意见 4 专业调剂

5 随便选的 6 其他

B2 您对您所在专业的总体评价是: 11 ____

1 满意 2 基本满意 3 不满意

B3 总的来说您对您所学专业的态度是: 12 ____

1 非常有用，认真学习

2 还行，对自己来说无所谓

3 没啥用，跟没学同样

4 其他（请注明）_____

B4 您对本专业的就业前景与否满意? 13 ____

1 满意 2 比较满意

3 基本满意 4 不太满意

5 不满意

三、专业课程原因

C1 您对本专业的课程设置理解吗? 14 ____

1 理解 2 基本上理解

3 不怎么理解 4 完全不清晰

C2 您觉得每学期开设的专业课程门数与否合理? 15 ____

1 合理 2 比较合理

3 不合理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/056004053022010135>