

企业背景

成本控制要点

怎样利用成本控制

成功之道



让建筑赞美生命

万科企业股份有限公司

万科的规模

万科的现状

万科的业内排名

万科的成就

万科的规模：

万
科企业

万科的现状：

经过数年努力，万科逐渐确立了在住宅行业的竞争优势：

1.“万科”成为行业第一种全国驰名商标，旗下“四季花园”“城市花园”等品牌得到各地消费者的接受和喜爱。

2. 企业研发的“情景花园洋房”是中国住宅行业第一种专利产品和第一项发明专利。

3. 企业创建的万客会是住宅行业的第一种客户关系组织。每年进行全方位客户满意度调查的住宅行业。

业内排名：

企业在发展过程中先后入选：

《福布斯》 “全球200家最佳中小企业”

“亚洲最佳小企业200强”

“亚洲最优50大上市企业”

企业成就：

万科致

万科成本管理的宗旨

万科成本管理的实践

让建筑赞美生命

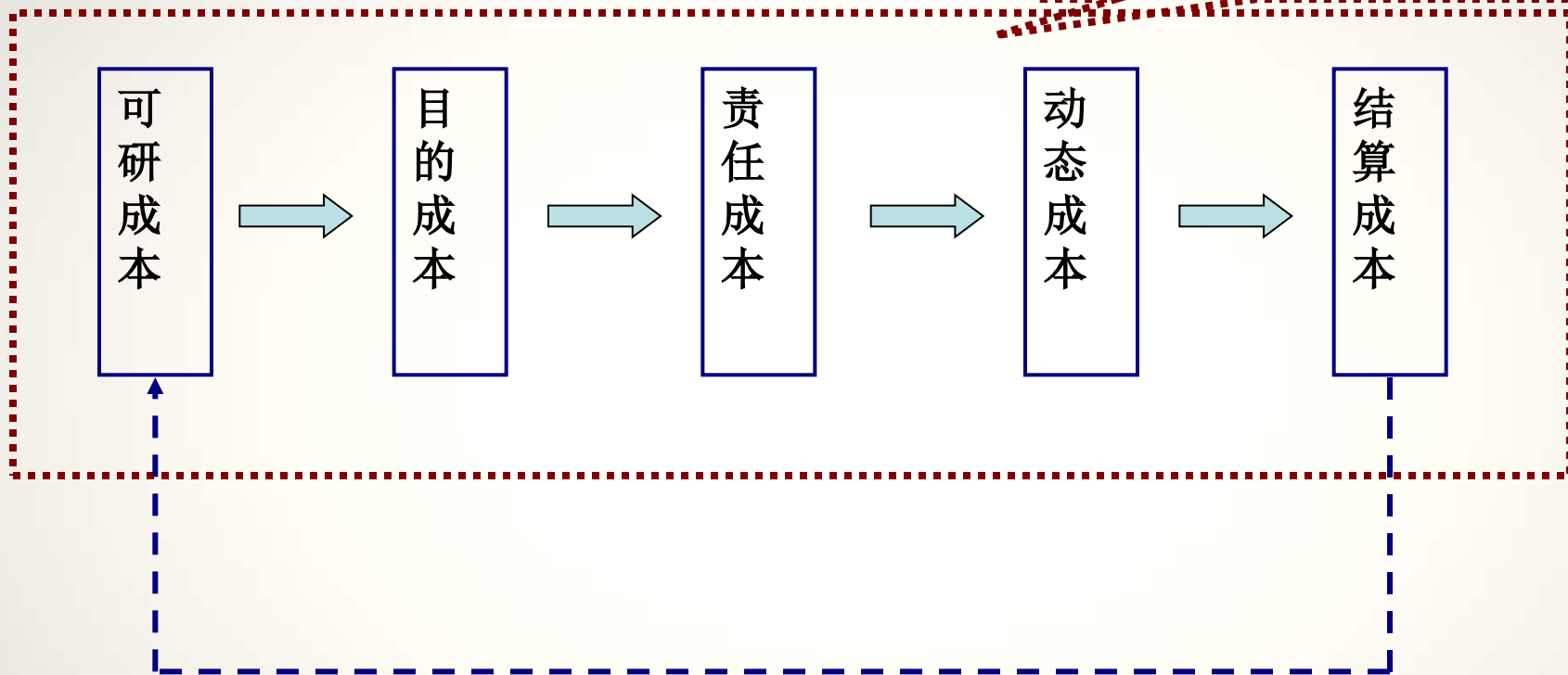
万科成本管理的宗旨

以经济合理性最大的成本提升产品的竞争力，并形成行业成本优势。

万科成 本管理

万科成本管理的实践——管理链条

万科成本管理的最主要部分



成本数据分析、无效成本分析

提醒： 动态成本=未结算协议+已结算协议+非协议性成本+待发生成本

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/05604400225010230>