

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年北京物业管理行业市场调研与分析服务合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方地址
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 服务内容
 - 2.1 调研范围
 - 2.2 分析内容
 - 2.3 服务期限
3. 服务费用
 - 3.1 服务费用总额
 - 3.2 付款方式
 - 3.3 付款时间
4. 服务交付
 - 4.1 交付时间

4.2 交付方式

4.3 交付地点

5. 服务质量要求

5.1 调研数据准确性

5.2 分析报告深度

5.3 保密性

6. 保密条款

6.1 保密内容

6.2 保密期限

6.3 违约责任

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决程序

9. 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除后的责任

10. 合同生效

10.1 合同生效条件

10.2 合同生效时间

11. 合同变更

11.1 合同变更条件

11.2 合同变更程序

11.3 合同变更后的效力

12. 合同终止

12.1 合同终止条件

12.2 合同终止程序

12.3 合同终止后的责任

13. 其他约定

13.1 不可抗力

13.2 通知方式

13.3 合同附件

14. 合同附件清单

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.1.1 服务方：物业管理咨询有限公司

1.1.2 受托方：房地产开发有限公司

1.2 合同双方地址

1.2.1 服务方地址：北京市区路号

1.2.2 受托方地址：北京市区路号

1.3 合同双方联系方式

2. 服务内容

2.1 调研范围

2.1.1 北京市范围内物业管理项目的市场现状

2.1.2 物业管理企业的竞争格局

2.1.3 物业管理行业政策法规及发展趋势

2.2 分析内容

2.2.1 物业管理企业收入结构分析

2.2.2 物业管理企业成本结构分析

2.2.3 物业管理服务质量分析

2.3 服务期限

2.3.1 调研时间：自合同签订之日起 3 个月内完成

2.3.2 分析报告提交时间：自调研时间结束后 15 个工作日内

3. 服务费用

3.1 服务费用总额

3.1.1 调研费用：人民币叁拾万元整（¥300,000.00）

3.1.2 分析费用：人民币贰拾万元整（¥200,000.00）

3.2 付款方式

3.2.1 受托方应在合同签订后 5 个工作日内支付调研费用总额的
50%

3.2.2 受托方应在分析报告提交后 5 个工作日内支付分析费用总额的
50%

3.3 付款时间

3.3.1 第一次付款时间：合同签订后 5 个工作日内

3.3.2 第二次付款时间：分析报告提交后 5 个工作日内

4. 服务交付

4.1 交付时间

4.1.1 调研数据及初步分析结果：自调研时间结束后 10 个工作日内

4.1.2 完整分析报告：自调研时间结束后 15 个工作日内

4.2 交付方式

4.2.1 电子邮件发送

4.2.2 纸质文件邮寄

4.3 交付地点

4.3.2 邮寄地址：北京市区路号

5. 服务质量要求

5.1 调研数据准确性

5.1.1 调研数据应真实、准确，不得虚构、篡改

5.1.2 调研数据应覆盖北京市范围内物业管理项目的市场现状

5.2 分析报告深度

5.2.1 分析报告应包含调研数据的详细分析

5.2.2 分析报告应提出针对物业管理行业发展趋势的建议

5.3 保密性

5.3.1 服务方在合同履行过程中，对受托方提供的信息负有保密义

务

5.3.2 保密期限自合同签订之日起至合同终止之日起三年

6. 保密条款

6.1 保密内容

6.1.1 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密

6.1.2 双方在合同履行过程中涉及的技术秘密

6.2 保密期限

6.2.1 保密期限自合同签订之日起至合同终止之日起三年

6.3 违约责任

6.3.1 违约方应承担相应的法律责任

6.3.2 违约方应赔偿因违约行为给对方造成的经济损失

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 服务方未按合同约定时间完成调研或提交分析报告

8.1.2 服务方未按合同约定质量要求提供调研数据和报告

8.1.3 服务方泄露受托方商业秘密或技术秘密

8.2 违约责任承担

8.2.1 服务方应承担违约责任，支付违约金

8.3 违约赔偿

8.3.1 服务方应赔偿受托方因违约行为造成的直接经济损失

8.3.2 受托方有权要求服务方承担相应的法律责任

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应友好协商解决争议

9.1.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

9.2 争议解决机构

9.2.1 除非双方另有约定，争议解决机构为合同签订地人民法院

9.3 争议解决程序

9.3.1 争议解决程序应遵循我国相关法律法规

9.3.2 争议解决过程中，双方应保持沟通，积极寻求解决方案

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.1.1 双方协商一致解除合同

10.1.2 一方违约，另一方有权解除合同

10.2 合同解除程序

10.2.1 提前通知对方，说明解除合同的原因

10.2.2 双方应妥善处理合同解除后的善后事宜

10.3 合同解除后的责任

10.3.1 合同解除后，双方应按照合同约定承担相应的责任

10.3.2 合同解除不影响双方因违约行为已产生的权利和义务

11. 合同生效

11.1 合同生效条件

11.1.1 双方签字盖章

11.1.2 合同双方代表签署日期

11.2 合同生效时间

11.2.1 合同自双方签字盖章之日起生效

12. 合同变更

12.1 合同变更条件

12.1.1 双方协商一致

12.1.2 变更内容符合法律法规

12.2 合同变更程序

12.2.1 双方签署书面变更协议

12.2.2 变更协议作为合同附件

12.3 合同变更后的效力

12.3.1 变更后的合同条款具有同等法律效力

12.3.2 变更后的合同条款对双方具有约束力

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

13.1.1 合同履行完毕

13.1.2 合同解除

13.2 合同终止程序

13.2.1 双方签署合同终止确认书

13.2.2 合同终止确认书作为合同附件

13.3 合同终止后的责任

13.3.1 双方应按照合同约定承担相应的责任

13.3.2 合同终止不影响双方因违约行为已产生的权利和义务

14. 其他约定

14.1 不可抗力

14.1.1 因不可抗力导致合同无法履行，双方互不承担责任

14.1.2 不可抗力发生后，一方应及时通知对方

14.2 通知方式

14.2.1 除非合同另有约定，通知应以书面形式进行

14.2.2 通知应送达至对方指定的地址或联系方式

14.3 合同附件清单

14.3.1 本合同附件清单如下：

- a. 合同双方营业执照复印件
- b. 合同双方法定代表人身份证明
- c. 合同变更协议（如有）
- d. 合同终止确认书（如有）

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

15.1.1 本合同所称第三方，指在合同履行过程中，由甲乙双方共同指定的、参与合同履行或提供专业服务的第三方机构或个人。

15.1.2 第三方包括但不限于中介机构、咨询机构、数据分析机构等。

15.2 第三方责任限额

15.2.1 第三方在履行合同过程中，因自身原因导致合同未能履行或履行不符合约定，应承担相应的责任。

15.2.2 第三方的责任限额为合同总金额的 10%，且不超过人民币壹拾万元整（¥100,000.00）。

15.3 第三方责权利

15.3.1 第三方根据甲乙双方的要求，负责完成合同约定的调研、分析等任务。

15.3.2 第三方在合同履行过程中，享有获取必要信息和资料的权力。

15.3.3 第三方有权要求甲乙双方提供必要的支持和协助。

15.4 第三方与其他各方的划分说明

15.4.1 第三方与甲乙双方的关系为合作关系，非合同当事人。

15.4.2 第三方在合同履行过程中，应遵守我国相关法律法规，并接受甲乙双方的监督。

15.4.3 第三方在合同履行过程中，不得泄露甲乙双方的商业秘密。

16. 甲乙双方根据本合同有第三方介入时，需增加的额外条款及说明

16.1 第三方介入的条件

16.1.1 甲乙双方在合同履行过程中，如认为有必要引入第三方参与，应提前书面通知对方。

16.1.2 第三方介入应符合合同目的，不得损害甲乙双方的合法权益。

16.2 第三方介入的程序

16.2.1 甲乙双方共同确定第三方，并签署三方协议。

16.2.2 三方协议应明确各方的权利、义务和责任。

16.2.3 第三方介入后，甲乙双方应按照三方协议继续履行合同。

16.3 第三方介入的监督

16.3.1 甲乙双方有权对第三方的履行情况进行监督。

16.3.2 第三方应接受甲乙双方的监督，并及时报告工作进展。

16.4 第三方介入的费用

16.4.1 第三方介入的费用由甲乙双方协商确定，并计入合同总金额。

16.4.2 第三方介入的费用支付方式、时间等，由甲乙双方在三方协议中约定。

17. 第三方责任的具体规定

17.1.1 退还已收取的费用；

17.1.2 赔偿因违约行为给甲乙双方造成的直接经济损失；

17.1.3 承担相应的法律责任。

17.2 第三方责任的具体范围

17.2.1 第三方应按照合同约定，完成调研、分析等任务；

17.2.2 第三方应保证所提供的数据和报告的真实性、准确性；

17.2.3 第三方应保守甲乙双方的商业秘密。

17.3 第三方责任的追偿

17.3.1 甲乙双方有权向第三方追偿因违约行为造成的损失；

17.3.2 追偿程序应遵循我国相关法律法规。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 合同双方营业执照复印件

要求：提供加盖公章的营业执照复印件，确保信息真实有效。

说明：用于证明合同双方的合法身份和资质。

2. 合同双方法定代表人身份证明

要求：提供法定代表人身份证明文件，如身份证、护照等。

说明：用于证明合同双方法定代表人的身份。

3. 合同变更协议（如有）

要求：变更协议应详细列明变更内容，并由甲乙双方及第三方签字盖章。

说明：用于记录合同变更的细节，确保变更内容合法有效。

4. 合同终止确认书（如有）

要求：终止确认书应明确合同终止的原因和时间，并由甲乙双方及第三方签字盖章。

说明：用于确认合同终止的事实，明确双方的权利和义务。

5. 调研数据及初步分析结果

要求：调研数据及初步分析结果应详细、准确，并以电子文档或纸质报告形式提交。

说明：用于展示调研成果，为后续分析报告提供依据。

6. 完整分析报告

要求：分析报告应包含调研数据的详细分析，并提出针对性的建议，以电子文档或纸质报告形式提交。

7. 付款凭证

要求：提供付款凭证，如银行转账记录、支票等。

说明：用于证明合同双方已按照约定支付费用。

8. 争议解决相关文件

要求：提供争议解决过程中产生的相关文件，如协商记录、调解协议等。

说明：用于证明争议解决的过程和结果。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

服务方未按合同约定时间完成调研或提交分析报告

服务方未按合同约定质量要求提供调研数据和报告

服务方泄露受托方商业秘密或技术秘密

第三方未按合同约定完成调研、分析等任务

第三方泄露甲乙双方的商业秘密

2. 责任认定标准：

违约行为发生时，服务方或第三方应承担违约责任。

违约责任包括但不限于支付违约金、赔偿损失、承担法律责任。

3. 违约责任认定示例：

示例一：服务方未按合同约定时间完成调研，导致受托方无法按时获得调研结果，服务方应支付违约金，金额为合同总金额的 5%。

示例二：第三方泄露受托方商业秘密，导致受托方遭受经济损失，第三方应赔偿受托方损失，并承担相应的法律责任。

全文完。

2025 年北京物业管理行业市场调研与分析服务合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同双方基本信息
3. 合同签订日期
4. 合同生效日期

5. 合同期限

6. 合同总价

7. 支付方式

8. 合同目的

二、调研范围

1. 市场调研区域

2. 调研对象

3. 调研内容

4. 调研方法

5. 调研时间

三、服务内容

2. 数据收集与分析

3. 行业趋势预测

4. 竞争对手分析

5. 现场调研

6. 调研报告审核

四、知识产权

1. 调研报告所有权

2. 数据保密
3. 商业秘密保护
4. 知识产权归属

五、保密条款

1. 保密信息范围
2. 保密期限
3. 违约责任
4. 保密措施

六、违约责任

1. 合同履行违约
2. 保密违约
3. 知识产权侵权
4. 其他违约责任

七、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序
4. 争议解决费用

八、合同解除

1. 合同解除条件
2. 合同解除程序
3. 合同解除后果
4. 合同解除通知

九、合同终止

1. 合同终止条件
2. 合同终止程序
3. 合同终止后果
4. 合同终止通知

十、合同附件

1. 调研计划
2. 调研问卷
3. 调研数据
4. 调研报告

十一、其他约定

1. 合同附件效力
2. 合同变更

3. 合同解除

4. 合同终止

5. 合同通知

十二、合同生效

1. 合同生效条件

2. 合同生效日期

3. 合同生效地点

十三、合同解除与终止

1. 合同解除条件

2. 合同解除程序

3. 合同解除后果

4. 合同终止条件

5. 合同终止程序

6. 合同终止后果

十四、合同解除与终止通知

1. 通知方式

2. 通知内容

3. 通知送达

4. 通知期限

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年北京物业管理行业市场调研与分析服务合同

2. 合同双方基本信息：

甲方（委托方）：[甲方全称]

乙方（服务方）：[乙方全称]

甲方地址：[甲方地址]

乙方地址：[乙方地址]

甲方联系人：[甲方联系人姓名]

乙方联系人：[乙方联系人姓名]

联系电话：[联系电话]

电子邮箱：[电子邮箱]

3. 合同签订日期：[签订日期]

4. 合同生效日期：[生效日期]

5. 合同期限：自合同生效之日起至[合同期限结束日期]

6. 合同总价：人民币[合同总价]元

7. 支付方式：

付款方式：[付款方式，如分期付款、一次性付款等]

付款时间：[付款时间，如合同签订后[天数]个工作日内]

付款条件：[付款条件，如验收合格后支付等]

8. 合同目的：乙方为甲方提供北京物业管理行业市场调研与分析服务，帮助甲方了解行业现状、发展趋势及竞争态势。

二、调研范围

1. 市场调研区域：北京市行政区域内
2. 调研对象：北京市物业管理企业、相关政府部门、行业协会等
3. 调研内容：

物业管理行业政策法规

行业市场规模及增长趋势

物业管理企业运营状况

物业管理服务质量与用户满意度

行业竞争格局及主要竞争对手分析

4. 调研方法：

文献研究法

问卷调查法

访谈法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/056110121000011032>