20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024年大型活动宣传策划执行合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.2 双方地址

1.3 双方联系方式

2. 合同标的

2.1 活动名称

2.2 活动时间

2.3 活动地点

2.4 活动规模

3. 宣传策划内容

3.1 宣传方案

3.2 策划方案

3.3 宣传物料

3.4 策划执行

4. 执行时间及进度安排

4.1 执行时间

4.2 进度安排

5. 费用及支付方式

5.1 宣传策划费用

5.2 执行费用

5.3 支付方式

5.4 付款时间

6. 权利义务

6.1 双方权利

6.2 双方义务

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

11. 合同生效及期限

11.1 合同生效条件

11.2 合同期限

12. 合同附件

12.1 附件一：宣传策划方案

12.2 附件二：执行进度安排

12.3 附件三：费用明细

13. 合同变更

13.1 变更条件

13.2 变更程序

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2 双方地址

甲方地址：[甲方详细地址]

乙方地址：[乙方详细地址]

1.3 双方联系方式

甲方联系方式：[甲方联系人姓名] 联系电话：[甲方联系电话]

乙方联系方式：[乙方联系人姓名] 联系电话：[乙方联系电话]

2. 合同标的

2.1 活动名称

[活动名称]

2.2 活动时间

[活动开始时间] 至 [活动结束时间]

2.3 活动地点

[活动具体地点]

2.4 活动规模

[活动预计参与人数] 人

3. 宣传策划内容

3.1 宣传方案

3.2 策划方案

包括但不限于活动流程设计、场地布置、活动环节安排、嘉宾邀请等。

3.3 宣传物料

包括但不限于活动海报、宣传册、邀请函、易拉宝等。

3.4 策划执行

负责宣传策划方案的执行，确保活动宣传效果达到预期。

4. 执行时间及进度安排

4.1 执行时间

自合同签订之日起至[活动结束时间]止。

4.2 进度安排

具体进度安排见附件二：执行进度安排。

5. 费用及支付方式

5.1 宣传策划费用

[宣传策划费用金额] 元。

5.2 执行费用

[执行费用金额] 元。

5.3 支付方式

（1）[宣传策划费用金额] 元，于合同签订之日起[支付期限]内支付；

（2）[执行费用金额] 元，于活动结束后[支付期限]内支付。

5.4 付款时间

具体付款时间见附件三：费用明细。

6. 权利义务

6.1 双方权利

甲方有权要求乙方按照合同约定提供宣传策划服务，并有权对乙方的工作进行监督。

乙方有权要求甲方按照合同约定支付费用，并有权要求甲方提供必要的活动信息。

6.2 双方义务

甲方义务：

（1）按照合同约定支付费用；

（2）提供必要的活动信息；

（3）配合乙方完成宣传策划工作。

乙方义务：

（1）按照合同约定提供宣传策划服务；

（2）保证宣传策划质量；

（3）及时完成甲方要求的修改和调整。

8. 保密条款

8.1 保密内容

双方在本合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、经营信息等，均属于本合同的保密内容。

8.2 保密期限

本合同的保密期限自合同生效之日起至合同终止后[保密期限]年。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。协商不成的，任何一方均可向[争议解决机构名称]申请仲裁。

9.2 争议解决机构

[争议解决机构名称]，仲裁地点为[仲裁地点]。

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

（1）一方严重违约，另一方在合理期限内未能得到满意的解决；

（2）不可抗力事件导致合同无法履行；

（3）双方协商一致解除合同。

10.2 合同解除程序

一方要求解除合同时，应提前[解除通知期限]书面通知对方，并说明解除原因。合同解除后，双方应按照合同约定结算剩余款项，并处理相关事宜。

11. 合同生效及期限

11.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 合同期限

本合同的有效期为[合同期限]年，自合同生效之日起计算。

12. 合同附件

12.1 附件一：宣传策划方案

12.2 附件二：执行进度安排

12.3 附件三：费用明细

13. 合同变更

13.1 变更条件

合同在履行过程中，如因不可抗力或其他原因需要变更，双方应协商一致，并签订书面变更协议。

13.2 变更程序

任何变更均应以书面形式提出，经双方签字盖章后生效。

14. 其他约定事项

14.1 通知

本合同项下的通知应以书面形式发送至对方指定的地址，或通过双方认可的电子通讯方式进行。

14.2 合同文本

本合同一式[份数]份，甲乙双方各执[份数]份，具有同等法律效力。

14.3 合同解释

本合同的解释权归[甲方/乙方]所有。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，“第三方”是指除甲乙双方之外的任何个人、法人或其他组织，包括但不限于中介方、技术支持方、咨询服务方、场地提供方等。

15.2 第三方介入条件

15.2.1 甲乙双方在合同履行过程中，如需引入第三方参与，应提前书面通知对方，并说明介入的理由、目的和预期效果。

15.2.2 第三方介入应符合法律法规及本合同的相关规定，且不得损害甲乙双方的合法权益。

15.3 第三方责任

（1）第三方违反法律法规或本合同约定，导致甲乙双方权益受损；

（2）第三方故意或重大过失导致甲乙双方权益受损。

15.3.2 在第三方违反法律法规或本合同约定的情况下，甲乙双方有权要求第三方承担相应的法律责任。

16. 第三方权利

16.1 第三方有权要求甲乙双方提供必要的协助，包括但不限于提供信息、提供场地、提供设备等。

16.2 第三方有权根据合同约定收取相关费用。

17. 第三方介入的具体条款

17.1 第三方介入的协议

甲乙双方与第三方之间应另行签订协议，明确双方的权利义务、责任限额等事项。本合同中关于甲乙双方权利义务的条款，不适用于第三方。

17.2 第三方责任限额

17.2.1 第三方责任限额应根据第三方的具体情况和合同约定确定。

17.2.2 第三方责任限额应在协议中明确，并经甲乙双方确认。

17.3 第三方介入的审批

17.3.1 甲乙双方在引入第三方前，应取得对方的书面同意。

17.3.2 引入第三方后，甲乙双方应共同监督第三方的行为，确保其符合合同约定。

18. 第三方介入的变更

18.1 如第三方介入后，甲乙双方认为有必要调整第三方责任限额或其他相关条款，应经三方协商一致，并签订书面变更协议。

19. 第三方介入的终止

19.1如第三方介入后，甲乙双方或第三方认为需要终止第三方介入，应提前书面通知对方，并说明终止原因。

19.2 第三方介入终止后，甲乙双方应根据本合同和第三方协议的约定，结算相关费用，并处理相关事宜。

20. 第三方介入的其他事项

20.1 本合同中关于保密、争议解决、合同解除等条款，适用于甲乙双方与第三方之间的协议。

20.2第三方介入的协议与本合同不一致的，以第三方介入协议为准。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：宣传策划方案

详细要求：包括活动主题、目标受众、宣传渠道、宣传内容、时间节点等。

说明：本附件为乙方提供的宣传策划详细方案，需包含具体执行步骤和预期效果。

2. 附件二：执行进度安排

详细要求：列出宣传策划执行的具体时间节点、责任人和预期成果。

说明：本附件为甲乙双方共同确认的宣传策划执行进度安排，确保活动按计划进行。

3. 附件三：费用明细

详细要求：列出各项费用的具体金额、支付时间、支付方式等。

说明：本附件为甲乙双方确认的费用明细，确保双方对费用有清晰的了解。

4. 附件四：第三方介入协议

详细要求：包括第三方的基本信息、介入原因、权利义务、责任限额等。

说明：本附件为甲乙双方与第三方签订的协议，明确第三方在合同中的角色和责任。

5. 附件五：合同变更协议

详细要求：记录合同变更的具体内容、变更原因、变更后的合同条款等。

说明：本附件为甲乙双方在合同履行过程中签订的变更协议，确保合同变更的合法性和有效性。

6. 附件六：违约责任认定书

详细要求：记录违约行为、违约责任认定、赔偿金额等。

说明：本附件为甲乙双方在违约发生时签订的认定书，明确违约责任和赔偿标准。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未按时支付费用

乙方未按时完成宣传策划任务

第三方未按约定提供服务

双方未按约定履行保密义务

任何一方违反合同约定的其他行为

2. 责任认定标准：

甲方违约：甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金，违约金为未支付费用总额的[违约金比例]%。

乙方违约：乙方未按时完成宣传策划任务，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的[违约金比例]%。

第三方违约：第三方未按约定提供服务，应向甲乙双方支付违约金，违约金为合同总金额的[违约金比例]%。

3. 示例说明：

若甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金，违约金为未支付费用总额的 10%。

若乙方未按时完成宣传策划任务，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的 5%。

全文完。

2024 年大型活动宣传策划执行合同 1

本合同目录一览

1. 合同基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同签订日期

1.3 合同生效日期

1.4 合同期限

1.5 合同地点

2. 活动策划

2.1 活动目标

2.2 活动主题

2.3 活动内容

2.4 活动时间

2.5 活动地点

2.6 活动规模

3. 宣传方案

3.1 宣传目标

3.2 宣传策略

3.3 宣传渠道

3.4 宣传物料

3.5 宣传预算

4. 执行计划

4.1 执行团队

4.2 执行流程

4.3 执行时间表

4.4 执行地点

4.5 执行预算

5. 费用及支付

5.1 服务费用

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

5.4 费用支付条件

5.5 违约责任

6. 版权及知识产权

6.1 版权归属

6.2 知识产权归属

6.3 侵权责任

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

8. 保密条款

8.1 保密信息范围

8.2 保密义务

8.3 保密期限

8.4 违约责任

9. 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 解除或终止程序

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

10.4 争议解决费用

11. 合同附件

11.1 附件一：活动策划方案

11.2 附件二：宣传方案

11.3 附件三：执行计划

11.4 附件四：费用明细

11.5 附件五：其他相关文件

12. 合同生效及修改

12.1 合同生效条件

12.2 合同修改程序

12.3 合同补充协议

13. 合同通知

13.1 通知方式

13.2 通知送达地址

13.3 通知送达时间

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2 合同签订日期

[合同签订日期]

1.3 合同生效日期

[合同生效日期]

1.4 合同期限

本合同自生效之日起至[合同期限结束日期]止。

1.5 合同地点

[合同签订地点]

2. 活动策划

2.1 活动目标

本活动旨在通过[具体目标描述]，提升[活动相关方或品牌]的知名度和影响力。

2.2 活动主题

活动主题为：“[活动主题名称]”

2.3 活动内容

活动内容包括但不限于：

[活动内容 1]

[活动内容 2]

[活动内容 3]

2.4 活动时间

活动时间为：[活动开始时间]至[活动结束时间]

2.5 活动地点

活动地点为：[活动具体地点]

2.6 活动规模

预计活动规模为：[预计参与人数或规模]

3. 宣传方案

3.1 宣传目标

宣传目标为：

提高活动知名度

吸引目标受众参与

增强品牌形象

3.2 宣传策略

宣传策略包括：

[宣传策略 1]

[宣传策略 2]

[宣传策略 3]

3.3 宣传渠道

宣传渠道包括：

[宣传渠道 1]

[宣传渠道 2]

[宣传渠道 3]

3.4 宣传物料

宣传物料包括：

[宣传物料 1]

[宣传物料 2]

[宣传物料 3]

3.5 宣传预算

宣传预算总额为：[宣传预算金额]

4. 执行计划

4.1 执行团队

[团队成员 1]

[团队成员 2]

[团队成员 3]

4.2 执行流程

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/057115023200010031