

乳饮料企业商业战略规划

目录

序言	3
一、乳饮料生产计划的编制	3
(一)、乳饮料生产计划的编制	3
二、乳饮料企业战略的制定	6
(一)、乳饮料企业战略的制定	6
三、乳饮料生产控制的概念	7
(一)、乳饮料生产控制的概念	7
四、乳饮料生产计划的含义与指标.....	8
(一)、生产计划的含义与指标	8
五、乳饮料企业外部环境分析	12
(一)、企业外部环境分析	12
六、生产控制的基本程序.....	15
(一)、乳饮料生产控制的基本程序	15
七、乳饮料知识产权管理.....	19
(一)、知识产权管理	19
八、企业技术创新的内部组织模式	23
(一)、内部孵化	23
(二)、技术创新小组.....	24
(三)、新事业发展部.....	25
九、渠道扁平化.....	26
(一)、渠道扁平化的概念	26

(二)、渠道扁平化的原因	27
(三)、渠道扁平化的形式	28
十、组织机构管理.....	29
(一)、人力资源配置.....	29
(二)、员工技能培训.....	30
十一、乳饮料项目风险对策.....	32
(一)、加强乳饮料项目建设及运营管理	32
(二)、采取多元化融资方式	32
(三)、政策风险对策.....	33
(四)、市场风险对策.....	33
(五)、技术风险对策.....	34
(六)、资金风险对策.....	35
十二、技术创新的过程与模式.....	35
(一)、需求拉动创新模式	35
(二)、交互作用创新模式	36
(三)、A-U 过程创新模式.....	38
(四)、系统集成和网络创新模式.....	39
十三、乳饮料项目风险分析	39
(一)、政策风险分析.....	39
(二)、市场风险分析	41
(三)、技术风险分析.....	43
(四)、产品风险分析.....	45

(五)、价格风险分析.....	46
(六)、经营管理风险分析.....	48
(七)、财务及融资风险分析.....	50
(八)、经济风险分析.....	53
十四、生产控制的基本程序.....	55
(一)、制定控制标准.....	55
(二)、实际执行情况检验.....	57
(三)、控制决策.....	59
(四)、实施执行.....	59
十五、生产调度.....	60
(一)、生产调度的概念.....	60
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	61
(三)、生产调度系统的组织.....	63
(四)、调度工作制度.....	63
十六、渠道冲突管理.....	65
(一)、渠道冲突的界定和分类.....	65
(二)、渠道冲突产生的原因.....	66
(三)、渠道冲突的处理.....	67
十七、企业技术创新的外部组织模式.....	69
(一)、产学研联盟.....	69
(二)、企业—政府模式.....	72
(三)、企业联盟.....	73

十八、人才队伍建设	75
(一)、人才战略规划	75
(二)、人才培养与发展	76
(三)、人才激励与留存	77
(四)、跨文化团队管理	79
十九、生产控制的方式	81
(一)、生产控制的方式	81

序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，乳饮料企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定乳饮料企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

一、乳饮料生产计划的编制

(一)、乳饮料生产计划的编制

乳饮料制定生产计划涉及一系列关键步骤，可概括为以下六个主要阶段。

(一) 调查研究

在开始编制生产计划之前，必须进行深入的调查研究，以全面了解企业内外的经营环境。这一阶段的任务包括充分收集各类信息资料，其中涵盖国内外市场信息、预测，上期产品销售状况，合同执行情况及成品库存量，以及上期计划完成情况等方面。同时，对企业的生产能力、原材料及能源供应、品种定额资料、成本与售价等也需要进行详尽调查。

（二）统筹安排，初步提出生产计划指标

在这个阶段，任务是制定多个生产计划方案，并从中选择一个最为满意的。具体而言，需要进行产量指标的优选和确定，合理安排产品的出产进度，搭配各产品品种，将企业的生产指标分解为各个分厂、车间的具体生产指标。

（三）综合平衡，编制计划方案

制定和优化计划方案时，考虑到各种原因，不可能将所有约束条件和目标都完全考虑进去。因此，需要围绕生产任务进行全面的反复综合平衡。这包括生产任务与生产能力之间的平衡，考虑企业设备、生产面积对生产任务的保障程度；生产任务与劳动力之间的平衡，评估工种和数量，检查劳动生产率与生产任务的适应性；生产任务与物资供应之间的平衡，考虑主要原材料、动力、工具、外协件对生产任务的保障程度，以及生产任务与材料消耗水平的适应程度；以及生产任务与生产技术准备工作的平衡等。

（四）生产计划大纲定稿与报批

通过全面综合平衡后，对计划进行适度调整，准确制定各项生产指标，并将其提交给总经理或上级主管部门进行批准。生产计划大纲的核心内容包括编制生产计划的指导思想、主要生产指标、完成计划的难点和重点、采取的关键措施，以及生产计划表等详细内容。

（五）监控执行，实时调整

生产计划一旦定稿并获得批准,就需要在执行阶段进行实时监控。这包括对生产过程中的各项指标、生产进度、原材料供应、劳动力利用等进行全面而及时的监测。通过引入先进的信息技术和数据分析工具,企业可以实现对生产活动的实时追踪,及时发现潜在的问题和偏差。

在监控的过程中,需要建立一套灵活的反馈机制,使得生产计划能够根据实际情况进行调整。这包括及时收集反馈信息,分析执行过程中的问题和挑战,以便迅速作出决策。例如,如果某一生产环节出现延误,可以迅速调配资源或调整进度,以最大限度地确保计划的顺利执行。

(六) 持续优化, 提高生产效能

生产计划的制定和执行是一个不断优化的过程。企业应该建立一个反馈循环,不断总结经验教训,评估生产计划的实际效果,并根据反馈结果进行持续改进。通过分析历史数据和生产绩效,企业可以识别出改进的空间,进而调整生产计划的方向和策略。

在优化过程中,还可以考虑引入新的技术和管理方法,以提高生产效能。这可能包括自动化生产线的引入、员工培训和技能提升、供应链的优化等方面。通过持续的优化工作,企业可以更好地适应市场变化,提高生产的灵活性和适应性。

综上所述,制定生产计划是一个多层次、多环节的复杂过程,涉及多方面的考虑和平衡。企业需要在不断学习和改进中,不断提高生产计划的制定水平和执行效能,以适应市场的竞争和变化。

二、乳饮料企业战略的制定

(一)、乳饮料企业战略的制定

乳饮料企业战略的规划是从企业整体发展的角度出发,以实现企业的使命和战略目标为指导,全面分析行业的变化趋势,评估和预测竞争对手的行动,制定企业战略的整个过程。战略的制定实质上是一项决策过程,若企业不能科学有序地管理战略制定的所有环节,将难以及时有效地制定出正确的经营战略。

(一) 确立企业愿景、使命与战略目标是制定企业战略的首要任务。

1. 企业愿景是通过内部成员共同制定,形成大家共同努力的未来方向。愿景不仅仅是高层管理者的责任,每位员工都应该参与,通过共识达成,以使愿景更富有价值和竞争力。

2. 企业使命阐述了企业的根本性质和存在理由,为战略目标的确定提供基础。使命的明确有助于确立企业的经营主线,提高整体运行效率。

3. 企业战略目标是在一定时期内预期达到的理想成果,必须具有积极的引导和激励作用。目标的制定需要考虑不同类型企业的盈利、服务、员工和社会责任等方面,以符合社会道德标准。

(二) 制定战略方案需要全面考虑内外部环境的因素。

1. 通过与战略专家和相关人员的合作,制定详细的战略方案,

确保行动计划的实施。

2. 分析内外部因素，识别相似战略，并判断其适应性和可能的缺陷。在此基础上，修订或制定新的战略方案，以确保与企业目标和环境相一致。

（三）评估和选择战略方案是确保战略有效性的关键步骤。

1. 综合评价企业内外的优势、劣势、机会和威胁，科学评估各种方案的有效性、可行性和收益性。

2. 确定最符合企业需求、最有效和最适宜的战略方案，以发挥企业资源和能力的最大化。

以上三个步骤的实施需要考虑到企业管理者的专业知识、实际经验和领导风格，以确保战略决策的正确性。

三、乳饮料生产控制的概念

（一）、乳饮料生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合，旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程，是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内，生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控，到库存、质量和成本的综合管理，都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节，确保

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/057135005014006063>