

在线精品课程建设方案

一、建设背景

为贯彻落实党的二十大精神和《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（xxxx—xxxx年）》《教育厅人力资源和社会保障厅财政厅关于实施高水平中等职业学校建设计划的通知》中提出的关于开展中等职业学校精品课程建设，汽车运用与维修专业作为学校骨干特色专业，社会需要，学校发展，让更多的人受益。打造以建设成果为引领的建设路线，通过课程建设融入大思政教育与创新教育，推进课程思政示范课堂建设，打造一支创新型团队，助力专业教学模式和教学方法改革，将改革落到课堂、落在教学、落于实处。

二、建设目标

学校围绕人才高质量培养需求，建设省级在线精品课程，深化职业教育三教改革攻坚行动，推进职业教育课堂革命，将新知识、新技术、新设备投入专业教学，完善专业人才培养方案和课程标准，实现“线上+线下”混合式教学模式。

1. 围绕汽车运用与维修专业课程组建并打造一支精品课程教学创新团队；

2. 围绕汽车运用与维修专业课程教学设计与要求，打造课程资源包括：

课程概述视频、课程介绍、课程负责人介绍、课程团队介绍、课程大纲、授课视频（以微课程为主要形式）、实训视频、动画、演示文稿、教学课件、课程公告、测验、作业、考试等开展教学活动必需的资源，以及满足专业教学和学习者自主学习需求的参考资料；

3. 围绕汽车运用与维修专业课程教学设计与要求，打造微课程教学资源，推进专业课程的建设；

4. 通过在线精品课程建设，整合数字化教学内容，实现学习过程的即时管理，达到师生在线互动，调动学习者参与积极性，积极参与全省精品课程认定工作。

三、建设标准

根据《教育厅关于做好xxxx年度省级职业教育在线精品课程建设相关工作的通知》（晋教职成函〔xxxx〕xx号）

《教育厅关于开展xxxx年职业教育国家在线精品课程遴选推荐和省级在线精品课程认定工作的通知》（晋教职成函〔xxxx〕78号）

《关于开展xxxx年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔xxxx〕18号）《教育部办公厅关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》文件要求，开发1门在线精品课程，打造以核心课程数字化教学资源为基础，强化课程思政，改革教学模式，改革评价模式，以成果为引领打造汽车运用与维修专业在线精品课程。

职业院校在线精品课程建设课时不低于32学时，至

少在课程平台上完成两（学）期的在线教学或线上线下混合式教学实践，思想导向正确，有完善的课程建设方案，按照《教育部办公厅关于开展xxxx年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》《职业院校在线精品课程建设与评价标准（试行）》要求进行建设，并满足以下要求：

（一）课程建设总体要求

表1课程建设要求

一级指标	二级指标	观测点及要求
课程设计	课程定位与目标	1. 落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。 2. 课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。 3. 公共基础课程注重打好科学文化基础、培养学生思想政治素质、学科核心素养；专业（技能）课程注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。
	课程结构与内容	1. 课程内容组织与安排突显职业教育类型特征，课程内容及时反映新知识，专业（技能）课程对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新技术、新工艺、新规范，体现行业企业参与特征，紧贴本专业相关技术领域职业岗位（群）的能力要求。

一级 指标	二级 指标	观测点及要求
		2. 落实课程思政要求，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。 3. 课程内容完整、结构合理、逻辑清晰，学习单元划分合理、衔接有序、教学学时分配合理。申报课程不低于32学时。
课程 建设	基本信息 与规范	1. 课程基本信息完整，课程页面应包括配套教材、课程介绍、教学团队、相关教材、相关职业类证书等信息。 2. 课程页面布局合理、信息量适度、色彩搭配协调。 3. 导航清晰明确，符号规范。
	资源建设 与应用	1. 课程资源以自主设计与开发为主，与课程内容相匹配、全覆盖，内在逻辑系统合理、内容完整精炼，能够满足学校教学和学习者学习需求，做到能学辅教；体现课程思政建设要求，体现行业发展的前沿技术和最新成果。 2. 课程资源类型丰富、内容多样，针对各模块知识点或技能点设置对应的授课视频、动画、虚拟仿真、演示文稿、测验和作业等多样的教学资源。 3. 科学规划在线学习资源，动画、视频、虚拟仿真等类型资源一般不能少于30%。
	成员构成 与要求	1. 团队结构合理，师德师风优良，教学表现力和亲和力强，教学成果积累丰富，教学改革意识强，信息素

一级 指标	二级 指标	观测点及要求
		养高。 2. 课程负责人原则上应具有副高级及以上职称。具有丰富的教学经验和扎实专业功底，在本专业领域具有一定影响力，原则上牵头申报一门课程。 3. 专业（技能）课“双师”型教师及企业兼职教师各具特色，团队主要成员须与课程平台显示人员一致，配备必要的助理教师。
	课程管理与保障	1. 学校在线课程管理制度和机构健全，已出台在线课程教学管理办法，对课程选用、教学、评价、督导和学分认定等进行规范，做到线上与线下课程教学同管理、同要求，有支持建设和实施在线课程的激励政策，提供人员、经费等保障。 2. 重视版权和知识产权等问题，与院校、企业、团队合作签署的知识产权保障协议（或书面约定）规范严谨、平等互利。 3. 教材选用合理，符合有关规定。引用资源规范，符合教学需求。
课程实施	教学组织与安排	1. 围绕学习任务，细化具体教学目标，合理把握教学进度、组织具体教学。 2. 科学设计具体教学模式，恰当进行课程导入，课程重点难点讲授准确全面，合理使用案例式、混合式、探究式等多种教学模式。

一级 指标	二级 指标	观测点及要求
		3. 出镜教师教学过程中教仪教态自然大方，语言表达清晰、深入浅出，注重教学互动、激发学生学习积极性。
	教学活动 与过程	1. 各项教学活动完整、有效，教学过程可回溯，关注教与学全过程的信息采集，教学过程材料完整。 2. 合理使用信息技术手段创新教学模式，适合在线学习或混合式教学，能够激发学生学习兴趣和潜能。 3. 提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改、网上社区讨论等学习支持服务，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，实现师生、生生的深度有效互动。
	学习考核 与评价	1. 建立多元化学习评价体系，不断改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。 2. 探索基于大数据的信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教和学生学习过程，形成教与学的正向反馈。 3. 平台至少完成两个教学周期的在线教学实践或两个学期的线上线下混合教学实践。课程建设过程中，不断完善课程考核评价机制，有效反思课程建设的经验与不足，教学诊断改进积极有效。
应用 效果	教学效果 与反馈	1. 学生适应在线学习方式，可以有效开展个性化学习与合作学习，对课程的参与度、学习获得感高，学习效果好。

一级 指标	二级 指标	观测点及要求
		2. 教师具有较强的信息化教学能力，教学团队配合默契，带动其他教育教学改革取得实质性成果。 3. 学生对教师教学以及课程的满意度较高。
	技术支持与服务	1. 各类教学资源应用充分，活跃用户数占课程注册使用人数的比例较高。 2. 在线课程教学管理责任有效落实，有效防范在线刷课、替课、刷考、替考行为。 3. 课程平台能保障信息安全，同时满足提供开放用户身份数据，开放课程访问数据、学习行为数据以及相关运行数据等监管要求。
	课程示范与引领	1. 在教学和课程改革方面与同类课程相比显示了明显优势，具有推广价值。 2. 面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习，可供其他院校教师教学引用，用户使用活跃度高，应用效果良好、社会影响力大，认可度高。
特色 创新	充分彰显职业教育类型特征，体现专业升级和数字化改造要求，能够较好解决职业教育传统教学中的短板问题，课程与教学改革理念具有原创性、教学实践效果显著。能够提供双语教学资源、进行双语教学等。	

（二）课程设计标准及要求

表2课程设计标准及要求

序号	建设项目及流程	建设措施
1	课程建设调研	与校企合作单位核实岗位需求、对企业人员进行咨询、搜集专业课程教师意见、毕业生意见反馈跟踪调查、业内资深人士探讨专业发展方向。
2	岗位能力分析	与专业带头人、骨干教师、行企技术人员研讨，分析职业岗位能力，确定岗位群及典型工作任务。
3	专业相关课程群知识与技能点分析	由行企专家共同开发研究细分相关课程群支撑岗位的基础知识点和技能点，形成课程内容分析报告。
4	课程内容体系与实践项目开发	由专业课程负责人、骨干教师和行企专家根据建设调研确定课程任务和目的，进而确定课程内容，搜集资料进行教学内容和实践教学项目制定整体教学设计。
5	制定课程整体教学设计	根据教学内容和实践教学项目制定整体教学设计。
6	教材建设	建设校企合作的“工学结合”教材，由精品课程建设团队共同分工搜集各模块的支撑知识。
7	教学方法建设	注重本课程知识与先修课程的衔接采用联想和启发式教学、理论知识与生产实践相结合采用案例分析教学、理论教学与实验和实习相结合采用任务驱动教学、注重基础知识与新理论、新技术的

序号	建设项目及流程	建设措施
		结合采用引导式教学、讲授与自学和讨论相结合采用分组讨论和角色扮演教学、充分运用现代化教学手段采用动画演示和图片展示教学。
8	实验室和实训室	根据实践项目建设确定实验项目和实训项目，确定实验实训设备，建设并拟定实验和实训指导手册。
9	实习基地建设	确定企业，保证长期的合作关系：长远发展下逐渐形成定点的实习基地及完善实习环境和实习项目。

在线精品课程建设，课程有明确的目标定位，课程体系完整，覆盖本课程基本知识点（或技能点），知识点以颗粒化资源形式呈现，颗粒化资源包括但不限于课程介绍、课程负责人介绍、课程团队介绍、课程大纲、授课视频（以微课程为主要形式）、实训视频、动画、演示文稿、教学课件、课程公告、测验、作业、考试等开展教学活动必需的资源。

在线资源包括课程资源和冗余资源两部分。在线课程资源满足一门完整的程序化、标准化课程的搭建需求。

（三）课程资源建设要求

课程必须为学校或课程团队拥有知识产权的原创作品，内容导向正确，弘扬社会主义核心价值观。反映学科最新发展成果和

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/057142040061010023>