



**ERP/MPR 管理本科生学科
专业竞赛 ERP 模拟沙盘对
抗赛规则手册**

2015 年本科生学科专业竞赛

ERP 模拟沙盘对抗赛

主办单位：共青团南京农业大学委员会
南京农业大学教务处

承办单位：金融学院

目录

一、活动背景	1
二、竞赛原则	3
三、参赛对象	3
四、大赛组织机构	4
五、活动时间	4

六、报名时间及方式	4
七、赛程安排	4
八、奖项设置	5
九、规则说明	6
(一) 队伍组成	6
(二) 运行方式及监督	6
(三) 企业运营流程	6
(四) 银行贷款及更新原料库	10
1、银行贷款	10
2、更新原料库	12
(五) 生产运作	13
1、下原料订单	13
2、购置或租用厂房	14
3、新建生产线	15
4、在建生产线投资	16
5、生产线转产与变卖	18
6、开始下一批生产	20
7、更新应收款	20
(六) 交货及产品开发	21
1、交货	21
2、产品研发	22
(七) 厂房处理	23
(八) 市场开发和ISO开发	24
1、市场开发	24
2、ISO认证	25

(九) 市场订单	26
1、市场预测	26
2、广告费	26
3、选单流程	26
4、订单	28

5、关于违约问题	29
(十) 运行记录及违规扣分	29
1、运行记录表(台账)	29
2、上报报表	29
3、违规及扣分	30
4、破产	30
(十一) 费用	31
1、管理费用	31
2、厂房租金	31
3、设备维修费	31
4、长期贷款利息	31
5、短贷利息	31
6、税金	31
7、违约金	32
(十二) 竞赛评比	32
十、联系人	32

一、活动背景

在管理软件方面，大家都知道一句口号——信息化带动工业化。在实施这个国家战略的同时，也包括了软件产业的发展。在这个过程中，ERP 就成了中国企业竞争提升的驱动力量。那么什么是 ERP 呢？

ERP 英文全名为 EnterpriseResourcePlanning,是企业资源计划系统。它是建立在信息技术基础上，利用现代企业的先进管理思想，全面集成了企业的所有资源信息，并为企业提供决策、计划、控制与经营业绩评估的全方位和系统化的管理平台。它不仅仅是一个软件工具，而涵盖企业经营的方方面面的一整套管理思想，ERP 可以帮助企业管理人员根据外部环境的变化而对企业资源进行合理规划，使企业流畅运转，从而达到商业上的成功。

ERP 模拟沙盘对抗赛是集知识性、趣味性、对抗性于一体的大型企业管理技能竞赛。参赛学生以小组为单位，每个小组 6 人，每个人扮演企业中不同的角色，包括 **CEO（首席执行官）、财务总监、销售总监、生产总监、采购总监、信息情报总监**。比赛开始时每个小组将获得一个拥有一定资产的销售良好、资金充裕的制造型企业的管理权，接着连续从事 6 个会计年度的经营活动。经营初期每个“公司”根据资金、贷款、发展情况各自配置企业资源,如厂房、设备、存货、资金等，在一定的市场条件下与其他参赛队参与市场竞争，在比赛所规定的最后一个会计年度结束后，评委将根据参赛小组提供的年终财务报表计算出的各个小组的资产回报率，回报率最高的小队为胜。

这种对公司生产经营状况的模拟有助于参赛选手形成宏观规划、战略布局的思维模式。通过这一模拟，参赛选手对公司业务都会达成一致的理性及感性认识，形成共通的思维模式，以及促进沟通的共同语言。

ERP 模拟沙盘对抗赛涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括：

1. 整体战略方面：

- 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略
- 预测市场趋势、调整既定战略

2. R&D 方面

- 产品研发决策
- 必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定

3. 生产方面

- 选择获取生产能力的方式（购买或租赁）
- 设备更新与生产线改良
- 全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能
- 库存管理及产销配合
- 必要时选择清偿生产能力的方式

4. 市场营销与销售方面

- 市场开发决策
- 新产品开发、产品组合与市场定位决策
- 模拟在市场中短兵相接的竞标过程
- 刺探同行敌情，抢攻市场
- 建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策

5. 财务方面

- 制定投资计划，评估应收账款金额与回收期
- 预估长、短期资金需求，寻求资金来源
- 掌握资金来源与用途，妥善控制成本

- 洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金
- 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义
- 运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策
- 如何以有限资金转亏为盈、创造高利润
- 编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

6. 团队协作与沟通方面

- 实地学习如何在立场不同的各部门间沟通协调
- 培养不同部门人员的共同价值观与经营理念

➤ 建立以整体利益为导向的组织

为了让同学亲身体验商业实战的场景，更好的去认识一个企业；同时使同学们能够不局限于书本的理论学习，而是能够更好的应用所学理论来培养自己分析问题解决问题的能力。正是本着这样的目的，共青团南京农业大学委员会、南京农业大学教务处主办，共青团南京农业大学金融学院委员会、金融学院学生会 ERP 协会承办 2014 年本科生学科专业竞赛 ERP 模拟沙盘对抗赛。

二、竞赛原则

“公平竞争、诚信交易；精诚合作、探索创新”

三、参赛对象

南京农业大学全日制本科生（研究生可作为组员参与竞赛）。

四、大赛组织机构

主办单位：共青团南京农业大学委员会
南京农业大学教务处

承办单位：金融学院

五、活动时间

1.报名时间：2015 年 3 月 15 日—2014 年 3 月 17 日

2.比赛时间：2015 年 3 月

六、报名时间及方式

报名时间：3 月 15 日——3 月 17 日

报名方式:本次“ERP 模拟沙盘对抗赛”以团队为单位报名,每组 5-6 人,可以跨学院组队参赛(由于比赛涉及一些会计学常识,建议各队配备一名具备一定会计知识的队员,如有需要也可与金融院联系)。同学可根据要求自行组团报名参赛,并填写好《ERP 模拟沙盘对抗赛报名表》。

七、赛程安排

1、初赛培训

时间:3 月 18 日晚上 7 点

地点:教四楼报告厅

培训内容:为所有报名参赛选手介绍此次大赛的背景、比赛规则、比赛内容和比赛方式,讲授“ERP”基本知识,介绍参赛队伍的角色分配以及不同角色在队伍中的作用和任务。

2、初赛

时间:3 月 21 日晚 19:00—21:00

地点:另行通知

参赛人员:所有报名小组

比赛方式：闭卷考试。所有报名人员以小组为单位，在规定的时间内，共同完成一份关于 ERP 模拟沙盘对抗赛相关知识的问卷。问卷为百分制，题目涉及 ERP 角色知识、经营决策等内容。考试内容将会在培训中讲授，同时也可以参考《模拟沙盘对抗赛指导手册》（初赛培训时发放）。

3、复赛上机培训

时间：3 月 22 日

地点：教学楼 ERP 实验室

参赛人员：通过初赛晋级的小组

4、复赛

时间：3 月 23 日—3 月 27 日

地点：另行通知

5、决赛

比赛方式：在电子沙盘上模拟经营，进行比赛，不进行手工沙盘的操作。

5、决赛

时间：3月28日—3月29日

地点：另行通知

比赛方式：同复赛形式。

八、奖项设置

本次 ERP 模拟沙盘对抗赛根据参赛团队最终成绩，设特等奖 1 名，一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 8 名，优秀奖若干，并颁发由校团委、教务处统一印制的证书。

九、规则说明

（一）队伍组成

每支参赛队5—6名队员，分工如下：

CEO(最高执行官)

财务总监

生产总监

营销总监

采购总监

情报总监（可空缺）

（二）运行方式及监督

运行中的销售竞单在电子模拟运行系统中进行，各队在本队运行地参加市场订货会，在本地计算机上完成选单。

(三) 企业运营流程

企业运营流程须按照竞赛手册的流程严格执行。CEO按照任务清单中指示的顺序发布执行指令。每项任务完成后，CEO须在任务后对应的方格中打勾；并由CFO在任务后对应的方格内填写现金收支情况；生产总监在任务后对应的方格内填写在产品的上线、下线、结存情况及产品的研发投入情况；采购总监在任务后对应的方格内填写原材料的入库、出库及结存情况；销售总监在任务后对应的方格内填写产成品的入库、出库及结存情况。

每步操作完成后，各队必须将该工作在“系统”中同步记录，即双击对应的任务图标，按照任务执行提示输入相应的数字，然后确定退出。经系统确认后的操作，便不能退回重做，沙盘上的运行结果必须与“系统”的结果一致，否则，以系统结果为准。

提示：本规则中所有引用的图例，均只作为功能说明用，不代表真实的比赛参数！

每年年初在系统中进行的操作依次为：

- ①广告投放、参加订货会、离开订货会；
- ②申请长期贷款；
- ③当年开始。

每季度初必须点击“当季开始”，方可开始进行日常运营；每季度末时必须点击“当季结束”，以完成当季度的运营。

每年年末时需要点击“当年结束”，以确认当年所有工作完成。

特别提醒注意的是：在运行过程中，必须按照手工记录台账的操作顺序执行，但有如下操作可以随时进行，具体任务如下：

任务名称及规则	操作
---------	----

<p>贴现</p> <p>不同账期的应收款采用不同的贴现率，1、2期应收款按1 : 9 (10M 应收款交1M贴现费，小于10M 的贴现均收取1M贴现费) 的比例贴现，3、</p>	<ol style="list-style-type: none">1、随时贴现 (包括在投入广告时也可以贴现)2、当 “ 系统 ” 提示资金不足时，可以在 “ 系统 ” 中执行贴现操作，3、企业携带应收款账条 (交货时填写)，到交易处验证并领取现金，并修订应收账条
--	---

<p>4期应收款按1:7(8M应收款交1M贴现费,小于8M的贴现也收取1M贴现费)。只要有足够的应收账款,可以随时贴现(包括次年支付广告费时,也可使用应收贴现)。贴现操作应在“系统”的贴现功能下进行输入(如下图),可选贴某一账期的应收款,输入贴现的金额,然后确认贴现即可。输入完成后,将应收款账条交到交易处换取现金。如为部分贴现,应在交易处修改应收款金额。</p>	<p>4、“系统”自动将1、2季贴现额加总后,计算贴现费;对3、4季贴现费用的计算,与1、2季的处理方法一样。</p>
<p>处理原料和产品规则:</p> <p>当现金断流时,可以采用处理原料和产品的方式融资。</p> <p>产品可以按照成本价售出;原料按照9折的售价售出,即10M原料回收9M,出售原料不足10时,扣除1M。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、在“系统”中最下行图标中双击“出售库存”图标,输入出售数量,确定; 2、携带产品或原料到交易处兑换现金; 3、领取现金; 4、入库现金并记账。

<p>厂房贴现</p> <p>特别提示：</p> <p>正常情况下卖厂房后，直接转入4Q的应收账款。但在急用的情况下，且操作步骤没有轮到变卖厂房的操作时，可以利用本功能直接将厂房的价值按照4Q应收账款贴现（按1：7的比例）。</p> <p>例：如果紧急出售有生产线的大厂房，将实际转入现金30M，其中5M转入贴现费用、5M转入厂房租金。如果紧急出售的大厂房中无生产线，则将转入现金35M。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、在“系统”中最下行图标中双击“厂房贴现”图标， 2、将厂房的价值移到现金、贴现费用、厂房租金处。 <p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如果无生产线，现金额等于卖出价进行Q4账期应收款贴现； 2、如果有生产线，卖出价进行Q4账期应收款贴现后，再扣除厂房租金（将一只内放租金额字条的空桶，放在Q4应付款处，并将租金的钱币放在租金费用处）； 3、系统自动全部贴现，不允许部分贴现。
--	---

<p>紧急采购原材料规则：</p> <p>每种原材料单价为：2M</p> <p>成品采购价格为直接成本4倍。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、如果原材料预定不够，又需要当期采购，则可以使用本功能； 2、按2M/个原料带现金到交易处换取原材料； 3、在“系统”中的紧急采购功能中，选择需要紧急采购的材料，并输入订货量后确认订购。
--	--

（四）银行贷款及更新原料库

本操作作为“系统”运作中的第一组操作，包括申请贷款和更新原料库这两步操作。该组操作

以“更新原料库”为终止点，即：当原料更新入库确认后，该组功能就不能操作了。

1、银行贷款

银行贷款的品种如下表所示：

类型	额度	利息/年	归还方式	操作说明
长期贷款	长、短期贷款的总 额度为上年权益的三倍 (基本贷款单位 10M)	10%	每年年初申请新贷款,每年年初支付利息,到期还本	1、长期贷款每年年初时,缴纳已贷款的利息,按已贷款的10%取出现金中取出放在利息处; 2、在“系统”中,只要输入各市场的广告费,系统将提示缴纳上年税金、广告费和长期贷款的利息,确定后,系统自动扣除现金。 3、申请长、短贷款时,需要在“系统”中输入长贷的数量和贷款的期限,确认后,到交易台获得现金。
短期贷款	长、短期贷款的总 额度为上年权益的三倍 (基本贷款单位 20M)	5%	每季度初申请新贷款,利随本清,每季初系统自动扣除短贷本息。	

规则说明：

(1) 长期和短期贷款信用额度

长短期贷款的总额度为上年权益总计的3倍，短期贷款必须按20M的倍数申请。如果权益为11-19，只能按10的2倍申请短期贷款，如果上年权益低于10M，将不能获得短期贷款（只能获得长期贷款）。长期贷款最低的申请额为10M，最低的受信权益为5M，上年权益低于5M的公司，不能申请任何（长期和短期）贷款。

(2) 贷款规则

①长期贷款每年必须归还利息，到期还本，本利双清后，如果还有额度时，才允许重新申请贷款。即：如果有贷款需要归还，同时还拥有贷款额度时，必须先归还到期的贷款，才能申请新贷款。不能以新贷还旧贷（续贷），短期贷款也按本规定执行。

②结束年时，不要求归还没有到期的各类贷款。

③长期贷款最多可贷5年；

④所有的贷款不允许提前还款。

⑤企业间不允许私自融资，在经营期间，只允许向银行贷款。

2、更新原料库

原材料入库及在途原料向前推进一个提前期。系统要求入库的原材料必须确认支付现金，原材料到期必须付现，否则系统不允许通过。

(五) 生产运作

生产运作环节包括如下操作：

➤ 下原料订单；

- 购置或租用厂房；
- 新建生产线；
- 在建生产线；
- 生产线转产与变卖；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/057163134001010002>