项　　年产 20 万立方米加气混凝土砌块

目
建
议
书

年产 20 万立方米加气混凝土砌块项目建议书

第一章 总论

一、项目概况

1、项目名称：年产 20 万立方米加气混凝土砌块项目

2、项目性质：新建

3、业主单位：敦煌市红岩石业有限责任公司

4、项目地点：敦煌市工业园区

5、项目负责人：郭世明

二、项目建设内容及期限

1、建设内容

建设 20 万立方米加气混凝土砌块生产线，配套完成附属设施建设。

2、建设期限

项目建设期为 1 年。

三、项目建议概况

1、项目建议的主要原则及依据

（1）研究的原则

加气混凝土是一种技术成熟、应用广泛的新型墙体材料。公司根

1

据国家及地方政府推进墙体材料改革的政策，对该产品的技术及应用情况进行了大量的调查研究工作，对若干技术方案、生产规模进行了比较和论证，提出了生产 20 万立方米加气混凝土砌块项目的建设计划。本项目建议主要是对该项目的技术可行性进行论证，对经济效果进行评价。考虑到投资及市场条件，确定一次性投入，一次性达产的规划，以便提高建设的综合效益。

（2）研究的依据

①当地的各种原燃料价格、建筑工程造价及土地费用、人员费用等；

②所选用的工艺设备按目前国内一般水平的报价；③部分评价指标参照国内加气混凝土行业平均指标。2、项目建议的范围

（1）确定产品的生产规模，论证技术方案；

（2）进一步落实厂址，确定原材料、燃料、动力的来源；

3、市场分析

根据建设部门预测，我国十二五期间每年建筑竣工面积达１．8--2.0亿平方米，墙体约占７０％，即需要3.5亿立方米的墙体材料。在建筑节能建筑中，加气混凝土砌块在轻质、保温、隔热、施工、工程造价等许多方面是其它材料无法比拟的，是最优良的新型建材。随着国民经济的快速增长和消费需求的变化，居民住宅尤其是节能住宅，已成为新的消费热点。据测算，城乡近几年住宅需求量将保持1.3 - 1.5亿平方米左右。这将为加气混凝土砌块发展带来新的市场需求和

2

市场前景。

根据敦煌市委、市政府“十二五”规划指出：“加快民航、铁路、和旅游公路等重点工程建设，完成市区至各景区道路升级改造，开工建设敦格铁路，完成敦煌机场4D级扩建，争取敦煌国际航空口岸长期开放，协调增开更多的航线航班和旅游专列，构筑三位一体的现代化立体交通网络。依托区位优势和交通优势，大力发展通道经济和现代物流业，把敦煌建成河西走廊西端重要的现代物流中心。敦煌市基础设施建设将迎来飞速发展阶段，新型建筑材料的需求量将猛增。

4、建设条件

本项目拟建厂址位于敦煌市工业园区。厂区占地100亩，距离七里镇城区5公里，距敦煌市城区11公里，交通便利。建厂地址优越，适合建厂，拟建厂地供电、供水已得到落实，原材料供应丰富，质量稳定。

5、节能

建材工业属于资源、能源依赖型、环境敏感型工业，国家已经将其列为发展循环经济的重要领域，建材业提倡发展新型节能节能源产品和推广应用节能技术，提高资源的综合利用率和降低污染物排放为目标，本项目在采用先进技术基础上，大力采取措施，维护良好的发展模式，成为资源管理考核制度，均建立在以节能为核心，科学发展为主导的综合节能体系之上。

四、项目总投资及筹措

项目预算总投资 5326 万元。其中自筹资金 4126 万元,剩余 1200 万元申请银行贷款。

第二章 项目概况与建设的必要性、市场分析

一、项目概况

加气混凝土是以硅质材料（如尾矿渣和砂）和钙质材料（如生石灰和水泥）为主要原料，经过精确计量配合，内掺铝粉发气剂进行搅拌浇注，经过蒸压养护，形成内部均匀分布60%左右微小封闭气孔的一种轻质多孔硅酸盐建筑材料。在我国目前是生产技术和应用技术最成熟的新型墙体材料。在国外是生产技术和应用技术最成熟的新型墙体材料。

加气混凝土由于采用了尾矿渣和砂作为原料，对环保、节约土地资源更具有积极意义，该产品的导热系数较低（约为 0.09 ～0.22w/m.k），为粘土砖的 1/4～1/5，因此，具有良好的保温隔热性能，是一种节能建筑材料，所以，发展加气混凝土这一绿色建材符合可持续发展战略。

加气混凝土重量轻，按不同级别为 300kg/m3～800 kg/m3，仅为粘土砖的 1/3 左右，对地承载力较低的地区的高层建筑可以简化基础，提高抗震能力，降低建筑物自重，由于加气混凝土具有良好的保温隔热性能，可以节约采暖及制冷能耗，与粘土砖相同保温效果时，可以大大降低墙体厚度，节约材料用量，降低建设投资，同时增加建筑的使用面积，也由于加气混凝土砌块重量轻、块形大，可提高施工

和运输效率，缩短施工周期，降低工程造价。

敦煌市石料资源丰富，敦煌市红岩石业有限责任公司已根据《省循环经济总体规划》和市场需求，实施了花岗岩废料资源综合利用项目，该项目利用敦煌市工业园区各个石材加工厂产生的边角废料，进行破碎，生产各种建设工程用碎石、石粉。为进一步提高废弃石料利用率，促进循环经济发展，敦煌市红岩石业有限公司经充分考察后决定在敦煌市工业园区建设 20 万立方米加气混凝土砌块项目。

二、项目建设的必要性

1、建设循环经济示范区的重要内容

《甘肃省循环经济总体规划》已经国务院批准实施，该规划是国务院批准实施的第一个地区性循环经济发展规划，在甘肃建设循环经济示范区是国务院批准的全国唯一一个国家级示范区。

我省发展循环经济的重大意义。一是我省是长江、黄河和河西四大内陆河的重要水源补给区或发祥地，也是长江、黄河的重要水资源补给生态功能区，发展循环经济是确保国家生态安全的现实需要；二是我省是一个资源大省，又是一个资源利用粗放、环境污染严重的省份，发展循环经济是实现可持续发展的必然要求；三是我省是全国老工业基地之一，结构性矛盾突出，面临诸多困难和问题，发展循环经济是实现老工业基地振兴的唯一选择；四是我省处于青海、新疆、内蒙古、宁夏、陕西、四川等省区的中心位置，发展循环经济是维护民族团结和边疆稳定的重要举措；五是我省属于典型的资源型省份，突出抓好循环经济发展，尽快趟出成功路子，不仅可以加快甘肃“两型“社会建设，而且可以为其他资源型省份科学发展提供经验。规划完

成后对全省提高工业固体废弃物综合利用率的贡献率为 85%。2、促进产业结构调整

建材产品结构要适应建筑业的发展和人民消费结构变化以及市场竞争的需要，实现由一般产品向高质量产品、低档产品向中高档产品、单一产品向配套产品、建筑结构材料为主向建筑结构材料、建筑功能材料和非建筑用材料并重和制品化的方向转化，使产品结构适应需求变化。

3、适应日益激烈的市场竞争，建设现代化企业的切实举措

随着国家工业化、城镇化快速推进和基础设施建设力度加大，产业结构和消费结构升级，环境保护、生态建设和社会事业发展等方面需求增加的机遇，加快绿色建材行业发展，是相关行业发展的有效保障。我国改革开放的不断深化，社会主义市场经济为现代企业提供了不断发展、壮大的有利条件，同时，市场竞争也更加激烈，对企业在可持续型、节能型、环保型等方面的要求也日益严格。敦煌市红岩石业有限责任公司根据自身的特点和优势，依靠技术进步，提高经济效益，增加自身的市场竞争能力，建设加气混凝土砌块项目，主要原材料就地取材，生产过程无废弃物排放，完全符合现代企业发展的需要。总之，该项目处于我国经济社会发展由量到质的关键时期，既利用资源优势，也强调生产技术和加工水平，生产出定位清晰、品质优良的产品，具有良好的投资发展潜力。

三、市场分析

1、市场现状

墙材革新和建筑节能工作已成为我国经济发展的一项重要工作。

建筑能耗占国民经济总能耗的 30%，国家在新的“十一五”规划中提

出的发展节约性社会和资源综合利用，把能源提到了非常重要的议事日程。国务院2004年1月1日颁布实施节能65%的建筑设计标准。

建设部第76号部令《民用建筑节能管理规定》（附件）和《国家建筑节能规范》GB19837《采暖居住建筑节能检验标准》JGJ26-95《采暖通风与空调工程施工质量验收规范》GB50243-2002等技术法规，是全面指导全国“十二五”期间居住建筑节能的政策法规和技术标准。

建设部于2004年1月20日发布了《关于印发（城镇住宅供热计量技术指南）的通知》（建科[2004]10号），以降低计量装置的成本为目标，提出了这样将来大规模推广热计量表的技术方案。

这一系列工作的落脚点是建筑节能，而建筑节能更具体地讲是要求保温效果极好的新型墙材作为保证，该产品的隔热保温效果是目前国内新型墙材中最好的。

2、市场需求分析

敦煌市属于西部地区，参照新型建材需求量人均年占有量中：农业人口按低位数 1.0 立方米来算，城镇人口按递增数 5.0 立方米来算，

2010 年敦煌市人口按 18 万计算，其中农业人口、城市人口均按 9 万计算，加气混凝土砌块需求量为 54 万立方米。据相关资料表明，随着国家政策进一步加强禁止现场混凝土搅拌，和大型基础设施建设项目的实施，都将给加气混凝土砌块带来无限商机

3、未来发展预测及投资前景分析

根据敦煌市委、市政府“十二五”规划指出：“加快民航、铁路、和旅游公路等重点工程建设，完成市区至各景区道路升级改造，开工建设敦格铁路，完成敦煌机场 4D 级扩建，争取敦煌国际航空口岸长期开放，协调增开更多的航线航班和旅游专列，构筑三位一体的现代化立体交通网络。依托区位优势和交通优势，大力发展通道经济和现代物流业，把敦煌建成河西走廊西端重要的现代物流中心。敦煌市基础设施建设将迎来飞速发展阶段，新型建筑材料的需求量将猛增。

2009 年以来，敦煌市共完成城市平房拆迁 1350 余户，拆迁面积

18.5 多万平方米，拆迁规模超过近 10 年总和；建成廉租平房 310 套、廉租楼方 316 套、经济适用小区 4 个、住房 1378 套，新建住宅小区 9 个、住宅楼 76 栋 3513 套，仅 2009 年审批城市住宅建筑面积就是过去五年的总和。连续三年实施了以敦煌风情城、城市临街建筑物立面改造等为重点的“十大城市建设工程“，改造建设城区主干道和次干道 18 条、15 公里，兴建宾馆饭店 14 家，新建敦煌艺术旅游中专，完成法院、检察院等 10 个行政事业单位办公楼搬迁。从近年来，敦煌市住宅和房地产建筑市场的情况来分析，将继续保持高速增长态势。加气混凝土砌块市场投资前景十分看好。

第三章 生产技术方案

一、工艺方案

1、产品纲领

（1）生产能力

产品为尾矿渣（砂）加气混凝土砌块，产量为年产 20 万立方米。

（2）产品规格

（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格
（2）产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格
(2) 产品规格

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/058031001025007002