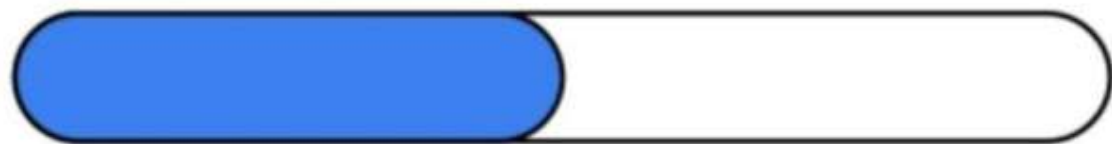


保利地世定价策略
略件





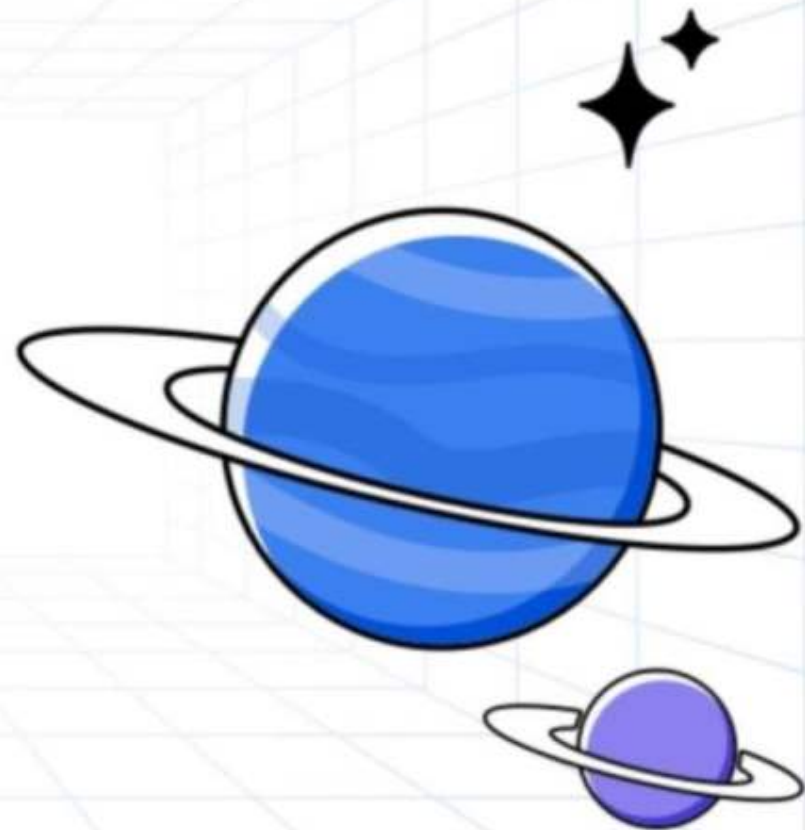
目

CONTENTS

- 保利地概述
- 世地概述
- 定价策略基
- 保利与世的定价策略比
- 案例分析

01

保利地概述





公司背景与史



01

保利地是一家部位于中国的房地开公司，成立于1992年，隶属于中国保利集。



02

公司早期主要从事房地开和售，逐展成涵盖房地开、物管理、商运等多个域的合性房地企。



主要与目



住宅地开

保利地在国内外多个城市开住宅地目，包括高公寓、墅等。



商地开

公司开商地目，如保利地有自己的物管理中心、写字楼等，城市提供商施。



物管理

公司，开的住宅和商地目提供物管理服务。

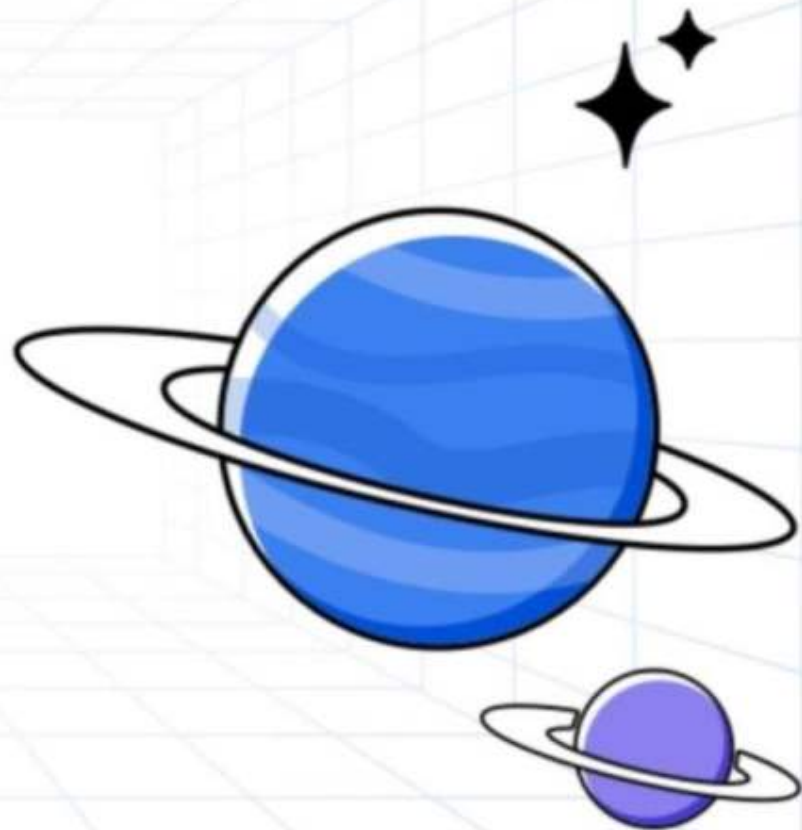


旅游地开

公司在一些旅游地开旅游地目，如度假村、酒店等。

02

世地概述





公司背景与史



成立

世地成立于1993年，是国内最早从事房地合服的企之一。



部位置

公司部位于深圳，并在全国范内有分支机构。



展程

世地了从初期、成期到成熟期的各个段，逐步展成房地服行的先企。





范与特点

世地的涵盖了房地代理、房地咨、房地金融服等多个域，形成了完整的房地服。

世地注重化的服，有一支高素质、丰富的，能客提供全方位、的房地服。

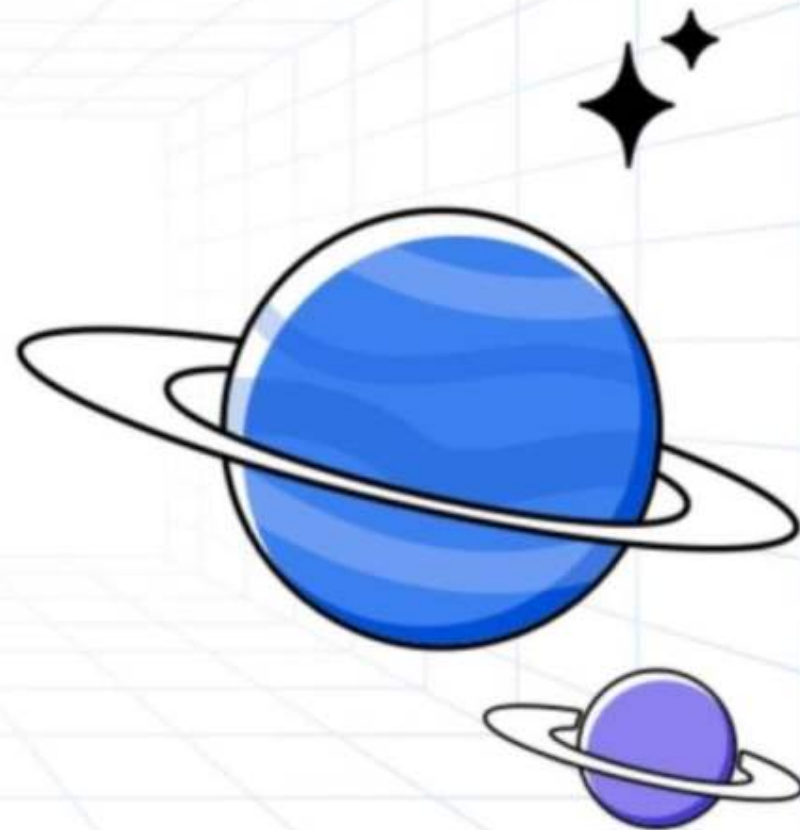
世地始保持新精神，不断推出新的服模式和品，以足客不断化的需求。

世地有丰富的行源和广泛的网，能整合各源，客提供更加全面、高效的服。



03

定价策略基





定价策略定

定价策略定

定价策略是企了目，
根据市需求、品定位、争状况
等因素，制定出的品价格决策。



定价策略的制定程

包括市分析、品定位、价格水平
与构的确定等步。



定价策略的核心目

企盈利最大化，同足市
需求和争境的要求。





定价策略的重要性



合中的核心要素

价格是合中的核心要素，直接影响着市需求和企的盈利状况。

争的体

合理的定价策略能提升企的争力，在市上得更大的份。

品牌形象塑造

价格的高低与品牌形象密切相关，合理的定价策略有助于塑造和企的品牌形象。



影响定价的主要因素

市供需关系

市供需关系是影响价格的最基本因素，供大于求价格下降，求大于供价格上升。



品成本

品成本是制定价格的下限，企业需要确保销售价格能覆盖成本并得盈利。



争状况

争手的价格策略、品量、品牌知名度等因素都会企的定价策略生影响。

消费者心理

消费者价格的敏感度、支付能力以及品价的知等因素，都会影响企的定价策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/058054065024006132>