



2024女性营养健康食品618消费洞察报告

2024年6月 功能食品圈 × 库润数据 × 微博健康联合出品

行业研究

定量调研

联合发布



Preface

/ 前言

报告研究内容

本报告主要分析女性营养健康食品市场与研究618期间女性营养健康食品的消费状况

报告研究目的&意义

本报告旨在通过研究女性健康食品消费市场现状、消费行为偏好、618消费洞察，分析女性人群消费特征，了解其消费行为及消费偏好，挖掘其独特性，深入洞察女性消费者的心理及消费趋势。

调研的人群数量

1000份

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/058126014133006110>